

755万人次，全球人气最旺

我国博物馆业再创佳绩

□李贞 袁梦源 彭时君

参观量高居全球第一

近日，由美国主题景点协会(TEA)和国际专业技术与管理咨询服务提供商AECOM的经济部门合作撰写的2016年《主题公园指数和博物馆指数报告》出炉。报告显示，中国国家博物馆以755万的参观人数拔得头筹，成为全世界人气最旺、最受欢迎的博物馆。

自2011年3月新馆对外开放以来，国家博物馆的参观人数急剧上升，2013年以后基本保持在720万人次以上，并逐年攀升。同时，馆内的外国面孔也更多见。中国国家博物馆党委书记、副馆长黄振春对笔者说，2016年到馆参观的外籍人士有68万人，占比9%，达到历史新高。“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通”，国家博物馆已成为中国与世界对话的传声筒。

“我来到中国，就是想感受中国的文化，感受中国人民的热情好客。我非常高兴，感谢刘延东副总理在中国国家博物馆这一文化殿堂款待我。”著名外交家、美国前国务卿基辛格博士去年年底再次做客国家博物馆时说。

既为表率也贴近百姓

已过期颐之年的中国国家博物馆是“中国梦”的发源地。2012年11月29日，国家主席习近平率领十八届中央领导集体到中国国家

博物馆参观“复兴之路”基本陈列并提出实现中华民族伟大复兴“中国梦”。

国博是世界上单体建筑面积最大的博物馆，大小展厅达48个，包含剧场、学术报告厅等；更是中华文化的“祠堂”和“祖庙”，收藏着139万件先辈们留下的宝贵遗产，其中尤以人面鱼纹彩陶盆、后母戊鼎、虎纹石磬等精品镇馆。



国家博物馆西大厅人头攒动

博物馆参观“复兴之路”基本陈列并提出实现中华民族伟大复兴“中国梦”。

国博是我国的文化客厅，“展品质量高、馆厅环境好、展览设施完备，我自己也经常去参观。”中央民族大学博物馆学教授潘守永在接受本报采访时坦陈。

“这些年，国博在引进展方面做了很多努力，让参观者不出国门就能看见世界。”潘守永认为“越来越有国际范儿”是国博受欢迎的原因之一。这6年，中国国家博物馆与世界多家著名博物馆合作推出了近30个展示不同文明、在国内外产生广泛影响的重要展览。刚刚闭幕的“大英博物馆100件文物中的世界史”就是典型代表，立意崭新、魅力独特，一时间成了人们假日休闲的首选地。

作为公共文化服务基地，国家博物馆长年坚持与学校、电视台、出版社等单位合作，利用自身多元化、沉浸式的平台优势，积极探索，开发了一系列针对青少年的教材，开展了诸多教育项目。据介绍，2011年以来，国博每年都会接待北京市240余所学校的中小学

生参观，累计提供了25万小时博物馆教育课程服务。

此外，国家博物馆里还活跃着一支有爱心、有热情的志愿者队伍，他们善用新方法传播新知识，得到大家称赞。

博物馆发展的好时代

截至2016年底，全国登记注册的博物馆已达到4873家。上海馆综合古代艺术、苏州馆文艺范儿十足……各馆都正结合自己的市场，不断改进。“我国的博物馆进入了一个全面转型、全面腾飞的时候。”潘守永说。

目前，国民素质越来越高，父母希望“寓教于乐”，年轻父母自己参观、也带孩子参观博物馆逐渐成为一种风尚。因此，“博物馆人”不负众望，关注时代发展，及时引进VR、红外线打印等体验式设计，使博物馆变得“好玩”，极大满足社会服务需求。

根据《主题公园指数和博物馆指数报告》，在2016年排名全球前20名的博物馆中，除了摘得桂冠的中国国家博物馆，上海科技馆、台湾国立故宫博物院以及中国科学技术馆也都榜上有名。除此之外，浙江博物馆、重庆三峡博物馆等共12家博物馆更是跻身亚太地区前20名，可谓成绩斐然。

“博物馆只要坚持提升展品层次，注重参观体验，不忘服务宗旨，自然会得到观众越来越多的喜爱与支持。”潘守永如此表示。

呈现「一带一路」风光人文之美

□朕杰

《旅途的花样》

□钱俊

传统文化的创新有多少种可能？看似古老的传统文化，如何撩动年轻的心？这些是传统文化面对娱乐文化冲击的现实问题，也是坚持文化自信，打造中国文化软实力的核心问题。东方卫视周播剧《上古情歌》，对此做出了积极探索。

《上古情歌》深入挖掘中国本土文化，从中华人文经典中汲取养分。该剧创作取材于中国古典著作《山海经》之“大荒经”。《上古情歌》根植于《山海经》，并在此基础上设置了宣阳、玄牧、凌云等几大部族的纷争纠葛以及赤云、木青寞等数段恋情，在内容上延展了《山海经》，也增强了观赏性，使原本看似古老深奥、曲高和寡的中华人文经典焕发了新生命。



《上古情歌》剧照

古老的文化撩动年轻的心

□钱俊

该剧还融入新时代的审美，养眼的不仅是黄晓明、宋茜、盛一伦、张俪等高颜值的演员，更在于它为年轻观众创造了一个充满东方奇幻色彩，具有极佳视觉体验的“上古世界”。剧中，高科技特效制作的奇幻美景，既有恢弘的山川密林、高台楼阁、桃花之海，也有婉约的亭台楼阁、雕栏玉砌、小桥流水，加上极具灵性的奇异鸟兽，《上古情歌》的每一帧画面都富有东方古典美，有年轻网友评价“满眼都是中国风，顿生满心欢喜”。

这部剧还谱写了一曲荡气回肠的大情歌。剧中有思念一人整整10年的痴情男儿心，有只求一生痴恋一人的相守，有咫尺天涯爱而不得的痴缠，情爱中人更可以为国而嫁、为爱赴死、为真爱而牺牲。《上古情歌》的“情”交汇于“奉献与成全”，“歌”咏的是家国情怀和大爱。换言之，正是这种闪耀中国传统文化光芒的“洪荒之恋”打动了年轻观众。

古丝绸之路，中国出产的丝绸、瓷器等扮演了文化交流的使者的形象。新时代的“一带一路”，带什么出去、怎么玩等，是中国游客“攻略”上迫切需要探索者共同讨论的议题。由东方卫视中心、东方娱乐打造的明星旅游体验综艺节目《旅途的花样》，深入摩洛哥、俄罗斯、挪威、丹麦4国，深入体

验异国文化，为大家呈现“一带一路”上的风光之美、人文之美。

首期节目中，嘉宾们为首站摩洛哥做启程准备，华晨宇整理出游行李，特意从桌子上拿了个熊猫玩偶。他说，熊猫是外国人心目中的中国文化标签之一，可以让当地人形象地感受到中国。

难得的是，节目对异域文化的展示比较深刻细致，专门设置了嘉宾的深入体验环节。4位嘉宾分别到4个具有代表性的当地手工作坊中体验当“小工”。纺织作坊是当地只接收男性工人的传统作坊，华晨宇自己缠绕出了手工线轴。嘉宾们与当地文化的亲密接触，直观、真实地展现在镜头前。

《旅途的花样》在带观众体验异国文化的同时，也将中国文化带到了旅途中的国家。节目第三期的录制恰逢摩洛哥当地每年一度盛大



节目嘉宾在海外留影

的玫瑰庆典节，林志玲参与了“玫瑰小姐”的选举，一出场就获得当地人士的盛赞，现场的外国评委及观众纷纷表示惊艳，“中国有这么美丽的女性！”

第四期节目中，节目组来到摩洛哥“南方明珠”马拉喀什。这里不仅有千年历史的世界文化遗产，中国驻摩洛哥医疗队也驻扎在这里。嘉宾与医疗队的亲密接触，让观众了解了中国医生不平凡的“南丁格尔精神”，也促进了中摩两国人民的情感沟通和文化交流。

目前，除了摩洛哥，节目组还转战俄罗斯、挪威、丹麦等国家。东方卫视中心、东方娱乐集团党委书记李逸表示：“依循国家‘一带一路’倡议，我们打造了这档节目，希望让明星们代替观众去体会真正的异国文化，也把中国文化传递到其他国家。”

大型原创芭蕾舞剧《敦煌》紧张排练



中央芭蕾舞团大型原创芭蕾舞剧《敦煌》正在紧锣密鼓地排练中。图为男女主演马晓东和张剑等挥汗排练。

据中央芭蕾舞团团长冯英介绍，该剧将从一代代敦煌、为敦煌艺术而坚守与奉献的敦煌人的视角，引领观众游历博大精深的大漠宝藏，去体会在石雕斧凿的重层壁画前，用一笔一画的传承所流露出的理想与信念的执着坚守、无私奉献……

舞剧《敦煌》得到了敦煌研究院的鼎力支持，将于9月份分别在北京天桥剧场和敦煌大剧院两地联袂拉开全球首演的大幕。(李萱)

墙内看花

校园电影院线好比图书馆

□林苑均

一部好电影能影响人的一生，尤其是青年人，就像有人怀着对《战狼》《湄公河行动》的英雄情结去当兵、去加入公安队伍，有人带着被《中国合伙人》激发的热情投身创业洪流，对于三观还未完全形成的青少年而言，一部好的电影有可能成为他们在校园中生动活泼的第二课堂。

多年来，用优秀国产影片滋养大学生的心灵都是教育工作者和艺术工作者的梦想。近日，将立足全国校园电影院线主体运营的中教华影电影院线股份有限公司正式宣布成立。中教华影将依托校园院线，让学生在校园看电影，利用院线开展思想教育，这正是创新教育资源供给和教育手段的有益尝试。校园院线的发展，等于为中国教育模式打开了新的一页，利用电影艺术与校园文化和日常教学深度结合，可以让学生从不同类型的电影中，获得教益和快乐。

中教华影电影院线成立后的第一个活动，是“纪录电影《重生》百所高校巡演”，这部打头阵的影片讲述了从中国共产党建党到中华人民共和国成立28年的奋斗历程，内容尊重史实的同时，也考虑到主流观众年轻化趋势，采用强化剧情式叙事的情景再现方式拍摄，并与《纸牌屋》的摄影团队和《超胆侠》的灯光指导合作，灵活运用电影语汇，起用年轻人喜欢的演员。院线还邀请知名人士为学生讲述他们所理解的《重生》，开展了系列学习教育活动，并与同学们交流，电影真正成为一本活的书本。

想让电影成为一个新的教学资源，并非易事，因为校园院线建设有其自身的难度。大部分高校都没有专门的电影院，放映电影主要在礼堂、教室，采用的是电视录像、多媒体投影等陈旧设备，视听效果和场地环境差，影片放映效果不好。另外片源也是一个问题。我国每年生产六七百部电影，但能与观众见面的是一小部分。有明星阵容和话题效应的商业片在市场上更吃香，部分主旋律电影、文艺片、纪录片的放映空间较为狭小，导致很多影迷想看的电影却看不到。考虑到学生的消费水平，校园院线的票价又不能太高，导致回报率较低，因此造成校园院线往往雷声大雨点小，不是难以形成规模效应，就是不能融入校园文化生活。

在这种背景下，得到各级教育行政部门、新闻出版广电部门以及各地院校大力支持的中教华影校园院线，颇具标杆意义。身兼中教华影校园院线发起方、全国艺术电影放映联盟发起方双重身份的华夏电影公司，全国艺术电影放映联盟本身拥有大量片源，而中国电影资料馆作为联盟的另一发起方，也拥有3万多部馆藏电影，并保持每年六七百部的增量，因此片源不足的问题可以说在一定程度上得到了解决。

“以文养心，以文育人，以文化人。”如果说校园电影院线好比图书馆，那么每一部好电影都是一本给同学们准备的有情有趣有益的好书。但愿中教华影电影院线不断发展壮大，造福更多学子。

唤醒老歌的时代价值

□纳兰惊梦

在音乐节目不断推陈出新的今天，以“打捞”老歌为卖点的《金曲捞》是另类的。今天，我们很难确切地判断到底应该用何种方式将这些在岁月长河里蒙尘的金曲唤醒，来收获年轻观众的认可。《金曲捞》用实际行动给出了一个答案：以“工匠精神”。

《周礼·考工记》如此叙述工匠精神：“知者创物，巧者述之守之”，“六材既具，巧者和之”。这里的“述”与“守”，彰显的是工匠的“艺”与“诚”。所谓“艺”者，技术也，泛指一切领域范围内的技术和记忆；所谓“诚”者，“工匠精神”之核心也，体现着追求完美、孜孜不倦的钻研之心。就音乐综艺节目而言，在这个不缺乏眼球经济的时代，“工匠精神”的意义远比单纯的形式创新更有价值。而在《金曲捞》中，音乐中的“工匠精神”传递给了观众，也从老一辈艺人传承给了音乐新人。

来《金曲捞》打捞《拆穿》的林志炫，除了是嗓音高亢嘹亮的情歌王子，更是“手工音乐”的坚定拥趸。他崇尚的是摒弃华丽的修饰和电子音乐的点缀，单纯依靠人的声音、钢琴的声音、小提琴的声音、手指拨动木质吉他的声音这些本色的、音乐最简单和最原始的部分。他的工匠精神，体现在他对自然、真实的渴望和他对于“艺”的极致追求上。



香港老牌歌手杜丽莎(右)在南京艺术学院指导学子

二度在节目中担任唤醒师的音乐教母杜丽莎则身体力行了“工匠精神”之“诚”。她欣然接受邀约到南京艺术学院为学生教唱，不仅无私传授唱歌技巧，更以满腔的热情诠释了一名专注音乐的匠人所必备的素养。对于学生如何才能快速成名的提问，杜丽莎的回答发人深省：“你问的这个问题是最不喜欢的。你太想得到掌声，是肯定不会有进步的。有很多人唱得很好，但是没有观众缘。你一定要有信心，自己的每一次付出都一定会进步。”

林志炫、杜丽莎前辈歌手对于音乐的潜心追求，正是“工匠精神”的直白体现。他们专注于自己的歌唱专业，几十年如一日，热情未曾有丝毫改变。他们以极致完美为目标，力求从每一个细节上改进、改善，最终取得的成就也让人仰望。他们共同汇集于《金曲捞》这档节目之中，为的正是能够在这份气质与坚守进行传承。无论是做音乐同样异常执着的薛之谦接棒偶像张信哲，还是新生代创作者汪苏泷对R&B教父陶喆的接力与致敬，歌手的职业荣誉感使新老匠人的优良传统在这个舞台上屡屡上演，这个舞台也见证了他们把这份艺术责任做了薪火相传。

“技近乎道，艺可通乎神。”《金曲捞》通过严格把控再创作每个细节，找到音乐专业性性与节目综艺性之间的平衡点，用极其敬业的“工匠精神”赋予这些沉睡作品新时代的气息，使得这些蒙尘金曲焕发新的生命力，同时普及华语音乐过往历史，在补救性的“打捞”工作中释放情怀。在当今新歌难出、好歌不多的时代，老歌翻唱避免了审美疲劳，唱功比拼又免不了曲高和寡，《金曲捞》节目将老歌唱出了新感觉，做到了用音乐连接起了过去、现在与未来。