

带你走进德意志

李忱阳

德国位于欧洲十字路口，自北部的北海与波罗的海延伸向南部的阿尔卑斯山脉，扼守着欧亚大陆东西向的出口，享受着得天独厚的地理优势。

背靠群山，面朝大海，沐浴西风的德国，与中国这个位于东方的大国，在各领风骚的同时也有着很多密切而直接的交集。德国这一在欧洲大陆上的神秘国度，也在吸引着中国人不断前去，体验着欧亚大陆西向的“另一个自己”。

风貌：多样特色的集成

对于很多游客而言，德国的法兰克福是抵达欧洲大陆的第一站。欧洲十字路口的交通位置，使得德国对于前往欧洲各地的游客来说，都是绝佳的中转站。或许正因为此，德国自身也汇集了丰富多样的文化韵味。中高纬度、海洋气候、日照时间长短分明、终年气候凉爽湿润、森林草原覆盖其间，这样的一系列特征加起来，一个宜居国度的形象映入眼帘。

在地理位置上，德国北同丹麦相连，东面与波兰和捷克接壤，东南临奥地利，西南背倚瑞士，西同法国、卢森堡和比利时相界，西北临荷兰。可以说，相间其中的德国博采众长，既有南德高山水清的相映成趣，又有北德红砖水道的穿行纵横，中部则分布着空旷的黑森林与莱茵河谷以及遍布城堡与宫殿的图林根州。德国面积不大，却集成为多种文化特色，这大概和穿过德国境内的欧洲两条最主要的河流——莱茵河与多瑙河，不无关联。

然而德国的风景绝不仅限于此，柏林数量丰富、藏品众多的博物馆吸引着各路观光客参观，柏林胜利纪念柱、汉堡圣米迦勒教堂、慕尼黑圣母主教座堂、科隆大教堂等巍峨雄壮的历史建筑诉说着德意志民族的骄傲。成为时代标志的勃兰登堡门以其所承载的重大历史事件而吸引着无数人群，全面开放民众参观的德国国会大厦更是一如这一建筑本身，熔铸了德意志的传统与现代。当然，令人难以忘怀的大屠杀纪念馆、犹太

人纪念馆、达豪集中营等地时时刻刻地在提醒着人们在这片看似平静的土地上曾发生过惨绝人寰的历史悲剧。

人文：严谨与开放并存

德国人的严谨闻名于世。相信对德国稍加关注的人一定听说过很多关于德国人严谨的“传说”。那么这种严谨究竟到了怎样的程度呢？举一个小小的例子即可说明：2015年1月1日，德国《南德意志报》刊登过这样一篇文章《完美的“德国神话”》，全文都在用数据和事实指出一些流传在中国互联网上过度吹捧德国人严谨的“传说”的“失实之处”并予以更正，德国人对准确的执念，由此可见一斑。

如果你认为德国人都是一群不苟言笑的工程师，那可真是错怪了这个民族。不必说周末河边湖畔欢声笑语野餐露营的男男女女，也不必说一场场德甲球赛上统一着装、挥舞标识到现场观战助威的德国家庭，更不用说在每年的“第五个季节”狂欢节上跟随盛大的花车化妆游行，举着满杯的啤酒相互庆祝的德国人了。德国人时常面目严肃，不喜欢也不善于主动搭讪，却也是有求必应、关怀备至。其实一丝不苟的面孔与洋溢着的喜悦并不冲突，而一向一本正经的德国人似乎也只有遇到他们真正的好事，隐藏在心中的热情才充分地释放出来。

众所周知，德国是上个世纪两次世界大战的肇祸方，而战后的德国也一直在努力检讨这个国家两度给人类带来深重灾难的原因。所

以长期以来，在德国除非公务机构，一般场合很少见到德国国旗。不过自从2006年德国成功举办世界杯足球赛开始，更多的德国人开始充分表达自己对国家的热爱，更多地流露出公民对国家的朴素感情。

制造：行销世界的美誉

谈到德国，不能不提德国制造。徕卡相机（Leica），汽车中的大众（Volkswagen）、奥迪（Audi）、宝马（BMW）、奔驰（Benz）、保时捷（Porsche），日默瓦旅行箱（Rimowa），电子与电器领域的西门子（Siemens），厨具中的双立人（Zwilling）、WMF，运动服装品牌阿迪达斯（Adidas）等德国制造品牌可谓数不胜数。“made in Germany”似乎是一种光环，对追求品质的顾客来说可谓首选。然而其实，“made in Germany”最早被英国人在19世纪后期用于标识当时在德国生产的廉价假冒商品。

当时的“德国制造”以仿制和廉价闻名，在美国费城的世界商品博览会上被技术专家若洛克斯评价为“便宜而拙劣”，并大量倾销英国等地。英国人用“made in Germany”的印记试图让消费者将德国产品嗤之以鼻。痛定思痛，来自德国莱茵河畔的工业家克虏伯（Krupp）率先开始在自己的工厂实行标准化的产品质量监督模式与严格的企业管理制度。克虏伯这位钢铁及军工大王的改变使得他自己的产品逐渐成为产品质量的保证，特别是著名的“克虏伯大炮”，在当时不仅受到德国

皇帝的青睐，连李鸿章在1871年访问德国时，都曾亲自拜访克虏伯订购了300多门用于北洋海军及海防。

到了19世纪末期，德国制造的商品如阿司匹林（Aspirin）、科隆香水4711、奥多尔洁牙水（Odol）、法贝尔一卡斯特尔铅笔（Faber-Castell）、绒毛玩具斯泰福（Steiff）、钢琴贝希斯坦（Bechstein）及朗格钟表（Lange）等品牌纷纷成熟，“德国制造”这个曾经耻辱的印记也因此摇身一变，成了人见人爱的金字招牌。本世纪初欧盟成立后，成员国间曾经出现多次对产品统一标识“欧盟制造”的提议，然而德国的企业家与政治家表示这可能会造成一个技术标准标志的灭亡而纷纷拒绝。质量可靠，经久耐用，供货及时，同时兼具高度的革新内涵与成熟的生产工艺的“德国制造”依旧以其自身特色行销世界。

如同德国引以为傲的德国制造，德国社会的运转也如同同一架机器一般“各司其职”。提前预约、标准化作业、程序式运行成为德国社会的常态。“规则”对每个公民而言不是“因为禁止所以不做”而是“约定俗成所以遵守”。当每个公民都恪守自己的本分，整个社会自然就没有出现混乱的道理。这种“规则意识”对于缺乏人力、管理成本较高的德国来说，十分重要。

交流：日渐密切的往来

中德之间的人文交流，源远流长。北京大学校长蔡元培、爱国民主人士章伯钧，中

国最早从事抽象代数研究的学者曾炯，著名学者林语堂和季羨林等都曾在德国接受教育，特别是季羨林老先生，还曾写下《德国印象》一书，以朴素而富于智慧的语言记录自己的留德岁月。

中华人民共和国开国元勋朱德就曾在哥廷根市的盖奥尔格—奥古斯特大学哲学系社会学专业注册学习，并在此期间接受了马克思主义的熏陶。1922年，朱德在柏林结识了在德国展开工作的周恩来，并加入了中国共产党。

2014年3月，习近平主席在《法兰克福汇报》发表题为《中德携手合作造福中国和世界》署名文章中指出：“中德合作是两大文明的交流对话，是两个伟大民族的相互学习，是两个经济奇迹创造者的携手并进。”

近年来，中德旅游交流合作日益活跃，德国国家旅游局北京办事处提供的数据显示：2016年中国赴德国旅游人数突破136万，间夜突破258万。这个位于欧洲大陆的神秘异国，也正在越来越多地走进普通中国人的视野。游客们在南部滑雪、在中部远足、在北部观海，在东边与西边品味壮阔的历史，在游览之余横扫德国琳琅满目、折扣诱人的各式商品，闲暇之中尝尝诱人的德式烤猪肘、烤香肠，再来一杯醇正的黑啤，可以说这个国度满足着对舒适的向往、对惬意的追求。随着“一带一路”倡议的推广，德国与中国，虽重山相隔，万里之遥，日益密切的往来将会使民心更为相通，亚欧大陆的东端与西端，也将不再遥远！

（本文作者曾在德国波鸿鲁尔大学交流学习）



充满巴伐利亚风情的德国南部城市慕尼黑

从慕尼黑到斯图加特
炫酷汽车之旅

关一文



宝马博物馆

说起德国，不得不提及汽车，作为世界几大知名汽车品牌的诞生地，德国凭借着其工业化、现代化、高科技展现了与众不同的城市魅力，德国之行当然少不了汽车之旅。

慕尼黑是德国经典的旅游胜地，除了巴伐利亚风格的建筑和美食，浪漫有趣的慕尼黑啤酒节，享誉世界的汽车品牌宝马的总部便坐落在此。

乘坐地铁3号线到奥林匹克中心站一出门，气势恢宏的四缸大楼便映入眼帘，作为宝马总部，大楼主体由四个圆柱形构成，设计灵感来自“赛车的四个轮胎”。与之相邻的一个碗状的建筑便是宝马博物馆，若有幸能爬到高地俯瞰，宝马的标志就清晰地印刻在大碗之上，精致绚烂。这两幢造型独特的设计来自维也纳著名未来主义设计师卡尔·施旺哲，独树一帜的设计风格使之成为慕尼黑的地标性建筑。

进入宝马博物馆，便开启了一段振奋人心的汽车之旅。馆内多层旋转楼梯设计感十足，白底灰字彰显着简约与活力，酷炫精致的汽车令车迷们

热血沸腾，展品几乎涵盖了宝马历史上所有轿车、摩托车和概念车的车型，以及经典型号的宝马发动机。此外，馆内藏品是通过布局不同的主题映衬不同的时代需求，这种明晰的定位彰显着德国人特有的严谨，展示形式则含有多媒体背景墙，步行坡道、天桥等，通过高科技的声光电形式展示微缩的品牌奋斗发展史。这个老牌汽车历史悠久，却能不断推陈出新，正如宝马精神所秉持的那样：“想象力是没有限制的，开放的思想和有勇气去挑战现状，是所有创新的根本。”

自慕尼黑向西200公里的斯图加特被誉为奔驰的故乡。著名的梅赛德斯—奔驰博物馆便坐落在此。奔驰博物馆是一座造型独特的圆形建筑，由荷兰设计师设计，灵感来自三叶草的几何形体，用两条围绕中庭螺旋攀升的坡道衔接起各个空间。它不仅是世界上最早的汽车博物馆，也是世界上唯一完整展现近130年汽车工业史的博物馆，身临其中，仿佛在这100多年间穿行，体验独特的时空之旅。

与很多博物馆的参观方式不同，

电梯首先会将参观者带到博物馆的顶层再逐一回到底层。随着电梯向上，耳边也完成了从马蹄到汽笛的声音转换。建筑内部仿照人体DNA建造的标志性双螺旋结构，一条螺旋路线沿途有七间“传奇室”，按时间顺序讲述奔驰品牌的历史。另一条螺旋路线设有五间单独的“收藏陈列室”，展现从轿车到重型商用车的应用多样性，其中不乏有上世纪50年代鸥翼跑车和银箭等曾影响整个时代的传奇车型。

从品牌诞生，到流金岁月，从古老的车型和发动机，到现代化的赛车和跑车，每一款经典车型的背后都是一段故事，整个汽车的发展史和企业成长历程被凝聚其中，赋予了这些现代化建筑更多的科技魅力和历史价值。

汽车的历史更是德国国家的历史，企业的品牌精神也反映着整个德意志民族的精神，若前来德国，要定制一场专属汽车之旅，跟着博物馆布局的不同主题，去聆听德国这个汽车王国的隐忍、发展和强大，定会大饱眼福，意犹未尽。

（本文作者曾旅居德国）
本版照片来自网络

水城汉堡：德国通往世界的大门

忱阳

汉堡，是仅次于柏林的德国第二大城市，位于德国北部，坐落在易北河、阿尔斯特河与比勒河的人海口处。汉堡港是欧洲第二、世界第九大港，被誉为“德国通往世界的大门”。世界各地的远洋轮来德国时，大都会在汉堡港停泊。繁忙的汉堡港码头，见证着这座城市因港口而兴，因港口闻名的几百年历史。

汉堡也被称为“北方威尼斯”，因为汉堡市内纵横着数不清的小运河与河流的分支，大大小小的桥横跨水面，彼此相连。河流的交汇也造就了一个特别的景观，即不同的船闸调节着进出各条支流的水位高低。行走在汉堡市内也会看到在河道中行驶的船只停下来“规规矩矩”地等着水位调节的红绿灯，这也是这座水城有趣的景观之一。

汉堡市内有着著名的阿斯特湖。这是易北河的一条支流阿斯特河在市中心被人工拦截而形成的人工湖。夏天，湖上帆影点点、天鹅优雅地穿行在湖面的波光粼粼中，喷泉时而跃起；冬季，白雪覆盖，寂静安详，另有一番凄清萧瑟之美。徜徉在内湖四周的草地上，细赏湖上喷泉和四周风格高雅的建筑，湖边的阿斯特拱廊极具文艺复兴风格，相邻的少女堤豪华热闹而又不失典雅，吸引着无数观光客。

俯瞰汉堡全城，最佳的地点莫过于圣米迦勒教堂。登上教堂顶部的钟楼可以将汉堡的全貌尽收眼底。游客们站在钟楼上迎着北海的海风，环顾全城、远眺大海，脚下是来来往来的船只，耳畔则是悠扬响起的钟声。这

座华美的巴洛克式教堂及其漂亮的尖顶在运河沿岸，也成为了一道美丽的风景线。教堂内部非常敞亮，毫无阴郁之感。夏日中午，教堂中还会演奏管风琴，雄浑悠扬的管风琴声在穹顶的作用下听起来更为恢弘嘹亮，令人心旷神怡。

1883年至1927年间兴建的仓库城为哥特复兴式多层红砖建筑，带有小塔楼，风格上完美继承了汉莎同盟的建筑风格，纵横的水道又宛如一个小型威尼斯，在水道的铁桥上穿行漫步，别有一番风味。近几年，仓库城开辟了多间博物馆，最著名的莫过于微缩景观世界，这里拥有世界上第一大铁路模型场景，目前仍在建造中。这家博物馆有930条模拟铁路线，以1:87的比例涵盖了全世界大部分的火车线路。每个展厅约100到300平方米，各有一个主题。比如以国家命名的奥地利、美国；以地貌风景命名的瑞士阿尔卑斯山、挪威的纳维亚风光；以先进的交通系统命名的哈茨山高速铁路露台和虚构城市的机场监管系统等。应该说这里的微缩景观完美体现了德国人的严谨和精致，代表了德国人高超的技术水平和工艺水准。

汉堡的精彩当然远不止这些，历时多年建成，造型独特的易北爱乐厅，美术藏品丰富的汉堡美术馆，由仓库改造而来的国际海事博物馆以及当然还有星期日上午热闹非凡的汉堡鱼市等都为这座别具风情的港口城市增添了许多光彩。倘若有机会身临其境，这座城市定会让人乘兴而来，尽兴而归！



汉堡灯火辉煌的仓库城夜景