生鲜超市缘何“冰火两重天”

本报记者　王俊岭

近期，随着全国各地陆续进入暑期，人们对于鲜果、蔬菜、海产等生鲜食品的需求趋于旺盛。据了解，作为零售业升级的最新业态，近年来以专门经营优质生鲜产品为主打特色的生鲜超市不断增多。然而，由于在定位、选址、货源、配送、价格等方面存在差异，生鲜超市的生意可谓“冰火两重天”。专家指出，生鲜超市本质上服务于日益升级的消费需求。因此，生鲜超市只有做到“定位准确、供给精准”，才能更好地生存发展。

街头巷尾悄然兴起

如今，在中国不少城市的街头巷尾，主打高端优质生鲜产品的超市门店逐渐增多。这些生鲜超市，有的经营各类精品水果，有的主打生猛海鲜，还有的聚焦有机蔬菜，而精美的店面装修、详细的产品信息，轻松的购物环境则是它们的共同特征。

记者在位于天津市南开区一家主营水果的生鲜超市看到，西瓜、火龙果、葡萄、樱桃、荔枝等水果不仅包装精美，还享受着“灯光”“冷气”“保鲜膜”“防震网”等多种“优厚待遇”。在这类店面风格清新时尚的生鲜超市中，水果产品的价格也高于周边水果摊贩。以蓝莓为例，生鲜超市的价格普遍在每盒15元左右，而类似产品在综合型超市及传统水果零售摊上的售价则为8—10元不等。

面对同一区域内与其它零售主体价格上的差异，有生鲜超市从业者表示，虽然生鲜产品零售从业者数量多，但生鲜超市有着自己的目标消费群体，店面的选址与风格会综合考虑社区所在的地段、入住率和消费水平等因素。

“一方面，我们在品质、服务和价格方面定位为中高档，有着细分下的目标消费群体，做的不仅仅是水果销售这个前端，而是整个水果产业链，因此不会采取价格战等竞争手段。另一方面，如果按每个三口之家每天消费30元来看，也是不小的需求量，可以说目前市场这块蛋糕分不完。”百果园重庆区总经理宋利刚在分析当地市场形势时说。

经营状况好坏不一

不过，相比于在重庆主城区连锁店数量已经达100多家的百果园生鲜超市，一些个人自营的“单体店”却面临着不少困扰。

例如，杨先生2015年在沈阳市开了一家个体生鲜超市。由于该店附近没有大型超市和农贸市场，刚开业时生意十分火爆。然而，随着一家大型连锁生鲜超市在其附近开业，杨先生的生鲜超市客流开始明显流失，店面经营出现了困难。“进货量太大，水果蔬菜容易变质腐烂，进货量少又满足不了顾客需求。如果做‘农超对接’，起码门店要在20家以上并且要固定进货。所以我们只能去果蔬批发市场进货，进价自然也就高了。”杨先生说。

北京市社科院经济研究所所长杨松在接受本报记者采访时指出，上世纪90年代中期开始，生鲜超市这种业态便开始在中国一些地方出现。近年来，随着中国经济发展与人民生活水平提高，居民对于农产品消费需求日益个性化、高级化，从而促使生鲜超市这一新型零售模式不断发展壮大。

“大型连锁生鲜超市与单体生鲜超市之所以出现‘冰火两重天’的现象，关键在于二者资金实力与运营模式的差别。例如，大型连锁生鲜超市不仅在生鲜产品采购、直销方面具有较强资金与成本优势，而且通常还拥有完备的冷链物流配套体系，而单体生鲜超市则大多由传统摊贩转型而来，虽然地理位置优势较为明显，但品牌认知度较低。”杨松说。

优胜劣汰仍将持续

那么，单体生鲜超市如何应对连锁生鲜超市的竞争呢？专家表示，大型连锁店资本雄厚，可以先布局再盈利。相比之下，单体小店可以着重发挥自身面积小、固定投入少、布局灵巧的优势，充分顺应社区居民老龄化这一趋势，突出自身特色，培养“回头客”。

在重庆工商大学经济学院院长李敬看来，近年来以农贸市场与大型连锁超市为主导的生鲜销售格局正在慢慢被打破，有着便利、新鲜等特质的社区生鲜超市开始成为前两者的有效补充。由于所处地理位置的优越性、便利性，决定了社区生鲜超市最重要的特点——走最少的路买最需要的商品。李敬建议，单体生鲜超市应该下力气保证菜品果品的新鲜安全，同时瞄准居民对“性价比”的需求，兼顾质量与价格。

“可以预见的是，随着连锁超市品牌的增多，生鲜超市的新一轮竞争与优胜劣汰仍将持续。面对大型连锁生鲜超市标准化、流程化、品牌化的竞争，单体生鲜超市应该在把握‘服务消费升级’这一市场本质的基础上，努力用好自身店面靠近居民、往返便利的地理位置优势，为周边居民精准提供最喜欢、最常用的生鲜产品，从而实现与大型连锁生鲜超市的差异化发展。”杨松表示。

事件新闻

湖北保康：玻璃桥上好观光

日前，位于湖北省襄阳市保康县五道峡风景旅游区的人行玻璃悬索桥建成投用。据悉，该桥为双塔单跨吊悬索桥，总投资1200万元，全长138米、宽2米，桥面距离谷底垂直高度为100米，人行在桥上惊险刺激。图为几位游客走在玻璃悬索桥上观光。

陈泉霖摄（人民图片）

安徽休宁：贡菊进入采摘期

最近，安徽省黄山市休宁县的徽州贡菊陆续进入采摘期，花农们抓紧时机采摘菊花，确保丰产丰收。图为休宁县盐铺村农民在采摘菊花。

潘　成摄（新华社发）

甘肃张掖：雨后晚霞景色美

日前，甘肃省张掖市普降中雨，中午以后雨停，傍晚出现美丽晚霞，吸引在湿地游览的许多市民观看拍照。图为当地市民在甘肃张掖国家湿地公园观看和拍摄晚霞。

陈　礼摄（人民图片）

共享经济也须遵规守矩

张玉胜

不久前，约有5万把共享雨伞现身杭州街头，它们分布在杭城的火车站、地铁站、商场等公共区域。市民们可通过手机扫描、身份认证、交押金充值等步骤，对共享雨伞解锁。获得使用权后，共享雨伞租金为半小时0.5元。有记者来到武林广场、西湖文化广场地铁站，竟然已经找不到一把共享雨伞。后得知，原来地铁站的共享雨伞是被城管执法人员收走了。

从共享单车到共享充电宝再到共享篮球，当今的社会似乎已步入了“共享经济”时代。按理说，已进入梅雨季节的杭州迎来首批共享雨伞，以供市民的日常防雨所用，正可谓是恰逢其时。可这种应时的用品缘何遭遇了不到24小时就被下架的“短命”结局？个中的警示效应值得关注与反思。

照正常的逻辑分析，面对浙江雨水说下就下的“任性”特点，让市民们拥有一把随时能够拿起、随处可以奉还的共享雨伞，的确可以免除人们捎带雨伞、防患于未然的出行之累。尤其对于那些粗心大意、常常忘看天气的男士，“共享雨伞”更不失为关怀备至的应急“小贴士”。

让5万把共享雨伞“下架”的，正是依法维护城市秩序的当地城管部门。他们取走雨伞并代为妥善保管，并不是没有向相对人打招呼的权力滥用，而是依法执行公务。根据《杭州市城市市容和环境卫生管理条例》的相关规定，主要街道两侧和重点地区建筑物的顶部、阳台外和窗外不得吊挂、晾晒和摆放物品，且禁止在道路两侧护栏、电杆、树木、绿篱等处架设管线，晾晒衣物，吊挂有碍市容的物品。悬挂于道路护栏的共享雨伞，显然是法规明令禁止的失当之举，取缔尽在情理之中。

与近段时间风靡社会的共享单车一样，尽管共享雨伞打着为市民提供公共服务的“公益”名号，但其有偿使用的模式反映出其具有以营利为目的的“租赁”属性。随意将花花绿绿的雨伞投放于户外公共区域，不仅涉嫌占用公共设施谋取私利，也严重影响了原本整齐美观的市容市貌，有碍城市观瞻。民众对此也颇有微词。

笔者认为，共享雨伞要走出短命困局，不能是简单地将“悬挂护栏”的雨伞移至“放入桶内”的地点变更，而是要遵规守矩、综合考虑、依法行事、科学设置。比如，有关方面应加强与城管部门的协调沟通，将共享雨伞以恰当的方式投放于指定区域；举行专题听证会，广泛吸纳包括市民代表在内的各方意见，就共享雨伞的投放方式与悬挂地点集思广益；充分考量美观与环保等多重因素，拓展其兼作拐杖的功能设计，力求共享雨伞投放、使用的规范化、人性化等。以上这些，恰好给共享经济提了个醒。

（据《法制日报》）

时事点评

山东东营：湿地保护留住野生鸟类

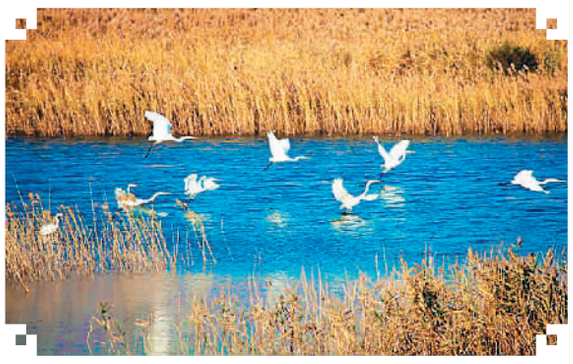
颉亚珍　李　炎

每年六七月份，是鸟类繁殖的季节，山东省东营市白鹭园的6000多只白鹭，今年又迎来2000多个新生命。这个白鹭园，不仅避开了道路的损害，而且将升级为白鹭湿地。为保护湿地资源，东营实施了百万亩湿地修复工程，湿地率高达四成。目前，东营已成为鸟类重要的“国际机场”和栖息地，373种野生鸟类在这里栖息，每年迁徙鸟类达600多万只。

白鹭园位于东营市两个主城片区的中心地带，曾是一片野生树林。每年春夏之际，国家二级保护动物白鹭都会来这里安营扎寨，栖息繁衍。4年前，连接两个区的德州路延长线规划从它的正中穿过。那时，2000多只新生的白鹭还不会飞。

原来德州路前期勘察时正值冬季，谁也没有注意到这片树林是白鹭的栖息地。为了保住新生的白鹭，当地观鸟协会的成员一边在现场阻止施工，一边赶到有关部门沟通，并将信息直接反馈给了市里主要领导。

东营市园林局科研所副所长郝木征回忆：“市政府就把相关部门召集到一块进行现场调研。整个德州路到白鹭园这个地方拐了一个弯儿，直接把白鹭园全部给让出来。”重新规划后的德州路由原来的东西走向穿过白鹭园，改为向北多绕200多米，政府为此增加了5000万元的投入。



图为山东省东营市境内的一处湿地。

今年5月18日，一场白鹭湿地概念性总体规划专家研讨会在东营举行，50亩的白鹭园有望升级成130平方公里的白鹭湿地。

白鹭湿地将坚持以白鹭为媒介，以湿地为平台，强化水系统规划，充分发挥湿地、水系、林地、农地的主体作用，突出生态功能，凸显地方特色，通过开展科普、旅游、休闲、观赏，对湿地有序利用。专家认为，在乡村旅游、区域旅游到来的今天，白鹭湿地规划对东营来说，具有极其重要的转折意义。

湿地是东营的优势自然资源，全市各类湿地面积828.15万亩，有近海及海岸湿地、湖泊湿地、河流湿地、沼泽湿地和人工湿地等5类14型。像白鹭湿地一样的人工湿地，东营已达174万亩。

近年来，东营市制定出台了《东营市湿地保护总体规划》和《湿地保护管理办法》，实施百万亩湿地修复工程，重点推进一处国家湿地公园和7处省级湿地公园试点建设，同时积极开展保护湿地的宣传和执法行动，使得湿地萎缩、功能退化现象得到了有效缓解，重要陆域湿地得到了有效保护。东营林业局的工作人员说，随着“三年增绿”计划的实施，东营共修复保护湿地10万余亩，全市湿地保护面积达到了255万亩。

林业局工作人员介绍，下一步东营“各湿地公园按照整体规划和各自的情况，计划具体实施生态补水、植被恢复及景观绿化、水系治理、驳岸工程、景观建设及配套设施、宣教与科研设施、湖区道路、基本建设等工程项目，加快湿地公园的建设进度，使湿地的保护面积得到进一步扩大”。

保护和修复双管齐下，使得东营的湿地率高达四成，湿地植被得到恢复，生物多样性明显增加，鸟类种类已从建市初的265种增加到现在的373种，约占全国鸟类种数的21%，每年迁徙鸟类达600多万只。

（据《北京日报》）