

网上中国

# 谷歌遭重罚警示了谁

本报记者 刘 晓

近日，欧盟对互联网巨头谷歌的一纸罚单，引发业内震动。6月27日，欧盟委员会宣布对谷歌罚款24.2亿欧元（1美元约合0.8欧元），以处罚其违反欧盟竞争监管规定的行为。这一罚单打破了2009年欧盟向美国芯片生产商英特尔开出的10.6亿欧元的罚款纪录。

谷歌为何遭遇巨额罚单？对中国互联网企业又有何警示？

## 操纵搜索结果 推广自家服务

谷歌遭罚的原因在于其“滥用职权”。根据欧盟委员会的声明，谷歌进入购物比价市场后，利用其在网上搜索领域的主导地位，操纵搜索结果，不公平地把客户引向自己的购物服务。欧盟委员会认为，谷歌的做法使其他提供比价服务的公司无法获得竞争优势，从而妨害了消费者的选择。

事实上，谷歌利用优势地位大力推动其购物服务的行为已持续数年。2004年，谷歌进入欧洲购物比价市场，消费者可通过其服务，比较网上各种产品和价格。最初，比价市场里已经有很多成熟的竞争对手，谷歌的购物服务并未站稳脚跟。



为此，从2008年起，谷歌开始改变策略，利用自身强大的网络搜索引擎推动购物服务。在谷歌搜索时，结果优先显示自己的购物服务，而其竞争对手的服务甚至只能出现在搜索结果的第四页甚至更后面。这一战略让谷歌购物的流量大涨，而其他竞争对手的流量则惨遭“滑铁卢”。

根据欧盟提供的数据，从谷歌滥用其优势以来，自己的比较购物服务流量在英国增长了45倍，在德国增长了35倍，在法国增长了19倍。而在英国，某些竞争对手的流量却下降了85%，在德国下降了90%，在法国下降了80%。

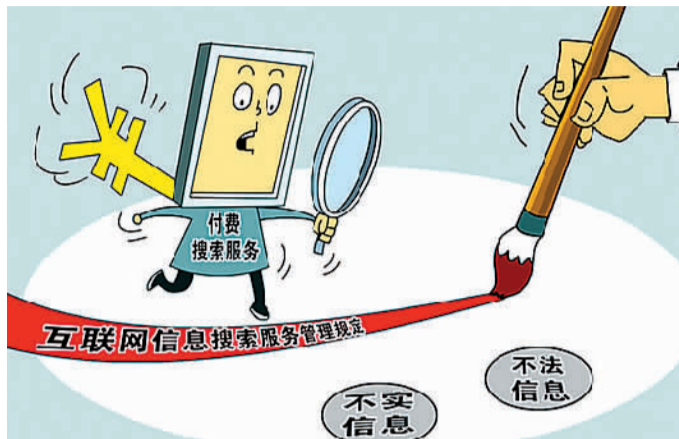
谷歌的这一行为早已被盯上，欧盟委员会从2010年就开始调查这一行为。欧盟委员会称，谷歌必须在90天内结束相关行为，否则将面临最高可达谷歌母公司“字母表”全球平均日成交额5%的罚款。除此之外，谷歌的安卓系统和搜索广告服务也遭到了调查。

面对欧盟开出的24.2亿欧元天价罚单，谷歌回应称，不认同且将提起上诉。

## 可能成为判例 谷歌恐将认罪

中国人民大学重阳金融研究院客座研究员张敬伟认为，被欧盟市场监管者盯上，很难轻松逃脱惩罚。谷歌一案可能成为典型判例，为后续的相关调查提供处罚依据。

张敬伟认为，谷歌拥有强势的大数据搜索能力，在比价购物服务上倾向于自己的服务，很容易被抓住把柄。加之欧盟的调查慎



红线 新华社发 朱慧卿作

重严谨，在此情势下，企业不服不行。跨国企业必须在全球范围内抢占更大市场，才能获得足够的竞争力。可是，一旦查出有不当行为，只要证据确凿只能认罪。

对于中国的监管机构而言，谷歌收到的天价罚单也有参考价值。张敬伟认为，中国监管机构要不慎对跨国大企业进行调查，一旦发现违法，要依法、大胆处罚。同时，相关调查也要经得起考验，让跨国企业对中国市场心存敬畏，让西方媒体尊重中国执法。

而对“走出去”的中国跨国企业而言，谷歌的惨痛教训也值得警醒。专家认为，从反垄断标准来看，无论是立法还是执法角度，欧盟的标准都要比中国严厉得多。中国企业对此要有清醒的认识，千万不要因为不熟悉对方市场的法律环境而被监管机构盯上，甚至被课以重罚。而一旦面临调查，要及时与当事的执法机构沟通，做到知己知彼，为即将到来的处罚及早做好应对准备。

## 警示国内企业 守住客观公正

购物比价服务，很大程度上依赖访问量来获得竞争优势，有了更多的访问量和点击量，就能够产生更多的收入。而作为互联网人口的搜索引擎，正是类似服务的重要访问来源。在此次事件中，谷歌就是利用其在互联网搜索领域的支配地位，实现了自家购物比价产品的“逆袭”。

谷歌的遭遇，也给中国的搜索引擎提了

个醒。记者使用几款国内的搜索引擎，以“外卖”“音乐”“视频”等关键词进行搜索发现，各网站都将自己的相关产品放在搜索结果首位，重点展示。

业内人士表示，一旦谷歌垄断罪行成立，就将在欧盟成为可供参照的判例，如果中国的互联网公司进军欧洲市场，就会面临类似的生存环境。对有志于全球市场的中国互联网巨头而言，如何平衡好相关的利益关系，是在欧美市场扎根成长的关键。

也有观点认为，谷歌的行为其实就是变相的“竞价排名”，虽然是“免费”推广自家产品，但其结果是影响了搜索结果的客观公正。而对于竞价排名等影响搜索结果的行为，中国曾有惨痛教训，也有明确规定。

2016年4月，21岁的大学生魏则西因患滑膜肉瘤去世，其就因遭遇揭开了搜索引擎竞价排名的黑幕与伤疤。此后，相关部门对百度公司进行调查，明确表示百度竞价排名机制影响了搜索结果的公正性和客观性，并要求百度提出以信誉度为主要权重的排名算法。

随后，国家网信办发布《互联网信息服务搜索服务管理规定》，明确互联网信息服务提供者应当提供客观、公正、权威的搜索结果，不得损害国家利益、公共利益，以及公民、法人和其他组织的合法权益。

业内人士指出，如何看待搜索引擎推广自家产品与服务，涉及到如何理解规定中“公民、法人和其他组织的合法权益”，这有待于管理部门的明确。而对于搜索引擎服务行业的规范与治理，需要依靠监管部门、行业、企业、公众多方配合，一起发力。



## 网络“美食秀” 催生美食经济

海外网 吴正丹

### “吃货”：眼睛管着胃

网络上有一个流传甚广段子：“吃货”每天都要思考的3个重大问题是什么？答：是早饭吃什么，午饭吃什么，晚饭吃什么，倘若午夜加班，还要绞尽脑汁地去思考另一个重大问题——宵夜吃什么。2007年的“搞笑诺贝尔奖”营养学奖颁发给了康奈尔大学的食物心理学家布莱恩·万辛克的“无底碗”实验。该实验结果表明，人们是在用眼睛来判断吃了多少，而不是用胃。虽然几乎所有人都会在酒足饭饱之时不自觉地摸摸自己的肚子，而不是去擦擦自己的眼睛，但是，布莱恩·万辛克用“无底碗”实验向世人证明，吃得饱不饱，不是肚子说了算，而是眼睛说了算。

### “吃播”：大伙儿过眼瘾

网络“美食秀”还有一种叫法是“吃播”，就是“吃饭直播”的简称。“吃播”起源于韩国，是2014年底到2015年初在韩国网络上兴起的一种“美食真人秀”节目。节目内容大体是主播在网络摄像头前向网友直播自己吃饭的过程，依靠“吃相”的受欢迎程度获得“打赏”。不仅在国外，国内的“吃播”视频也十分火爆。《嘿！老外》最近一期体验小龙虾的视频，就非常受粉丝欢迎。哔哩哔哩弹幕视频网站上的播放量超过34万，全网超过500万，弹幕量3000+，在美拍上的播放量为48.6万，有将近1.3万个赞，用户的评价和活跃度都非常高。

《新文化报》上有篇文章曾写道：吃，是中国人的信仰，是几千年的群体记忆，是祖祖辈辈流传下来的数千智慧结晶。其实，看着人家吃饭这种“眼馋”的事儿，最早登上媒体平台的并不是网络直播。早在十多年前，北京卫视生活频道就有一档下馆子的节目，主持人每天透过荧屏带着电视观众大吃八方，自己过嘴瘾，大伙儿过眼瘾。而且，近年“火”到海外的《舌尖上的中国》美食纪录片，也再次证明了中国饮食文化的博大精深。

移动互联网第三方数据挖掘和分析机构艾媒咨询发布的调查显示，2015年，中国在线直播平台数量接近200家，其中，网络直播的市场规模约为90亿元，网络直播平台用户数量已经达到2亿，大型直播平台每日高峰时段同时在线人数接近400万，同时进行直播的房间数量超过3000个。直播的盘子已经做得很大了，“吃播”在这个大盘子上也占有一席之地。

### 赚钱：美食跟着火

有人也许会问，直播看的难道不是美女和猎奇？然而，事实并非如此。在摄像头前胡吃海塞的，除了美女还有大叔大妈；吃的东西也不见得是什么山珍海味，也许只是方便面配着榨菜；那些直播吃饭的主播们，尽管有些人不修边幅、邋里邋遢，但还是会收获不少观众。究其原因，主要是因为吃饭这件事是需要陪伴的。有不少单身人士点开“吃播”视频时，透过屏幕便孤独得到了“治愈”。一位观众认为，城市人在生存的重压下，饱受喧嚣中的孤独之苦，甚至于真的约到别人聚餐，还得摆出社交的姿态，一个字——累！而“吃播”却给了人虚拟又真实的安慰。

网络“美食秀”如此俘获人心，由此衍生出的生财之道也必然是“钱”途无量。通过直播成为“网红”，赚到大钱自不必说；美食快递业也随之火了起来。“吃播”看客忍不住订外卖的，待门铃一响，秒速去取餐。要的就是打开餐盒热气腾腾、香气扑鼻的一刻消遣。随后就是和屏幕那一边的主播共享佳肴。这怎能不令人满足到嘴角扬到耳根？

说到底，“吃”这件事已经与网络交融得很深入了。尤其是在物流业逐渐构建四通八达的线下网络之后，“最后一公里”的难题趋向消解之时，网络“美食秀”勾起无数“馋虫”后，基本上已经可以用一通外卖电话搞定。如今，随着线上线下互动式的食客一条龙服务日渐完备，“吃货”们早已沉溺于网络“美食秀”催生的美食经济中，畅快淋漓地大饱口福了。

“随着人工智能的逐步发展，未来30年人类每天只需要工作4小时，每周只工作4天。有更多工作被抢走，一些能顺应潮流的人将变得愈发富有和成功，而那些被时代甩在身后的人则会越来越痛苦。”6月20日，在美国底特律召开的阿里巴巴中小企业论坛上，阿里巴巴集团董事局主席马云畅谈自己对于人工智能的见解和理想。

如今，人工智能不仅会下象棋、围棋，还在分发邮件、工业制造中大显身手，甚至参加了今年的全国高考……人类的很多工作正在被人工智能机器人代替。未来，人工智能会抢走人类的工作吗？很多事情由人工智能来做以后，人类能做什么呢？



# 人工智能会“抢”走人类工作吗？

本报记者 彭训文

## 一半工作被取代

“ABC是智能时代的三大支撑。A是人工智能（AI），B是大数据（big data），C是云计算（cloud），3个核心技术在推动着现在数字经济的发展。”在6月底落幕的首届智能大会上，浪潮集团董事长孙丕恕做了“大数据释放新智能”主题报告。他表示，在数字经济时代，数据是最重要的生产资料，是整个社会运行的基础资源。例如人工智能，实际上是将各种数据进行融合处理，进而开发出无人驾驶、语音识别等各种人工智能成果。“真正的智能制造不是高级自动化，而是以数据为核心的产业融合创新，即利用信息技术将数据应用在制造流程的每一个环节并产生价值，实现个性化、定制化、精细化的生产和服务，让产业变得智慧。”

随着越来越多人工智能成果的出现，一些重复性高、繁琐枯燥、大量使用人工的不经济的工作将被智能机器人取代。一些大公司也在加快“机器换人”步伐。据悉，摩根大通公司最近研发出一款金融合同解析软件，原来律师和贷款人员每年需要36万

小时才能完成的工作，该软件只需几秒钟就能完成，且错误率大大降低，这意味着相关人群也可能失业。美国电商巨头亚马逊公司最近公布了实体店全部自动化的计划。随后，富士康公司发布消息称，2018年将用机器取代30%的工厂工作人员。美国第三大快餐连锁集团温迪国际也宣布将在1000多家门店中添加自动售货亭……更多的智能化机器人正在抢夺人类的“饭碗”。

斯坦福大学人工智能与伦理学教授卡普兰曾做了一项统计，美国注册在案的720个职业中，未来20年内将有47%被人工智能取代。未来10年内，人工智能机器人将取代美国1500万个工作岗位，相当于美国就业市场的10%。

## 不会砸人类饭碗

那么，人工智能究竟有什么魔力呢？“人工智能像人一样看、听、理解事物，与之对应的是计算机视觉、语音识别、自然语言处理等能力。”百度研究院院长林元庆认为，人工智能与传统的工厂流水线很大区别在于学习能力。“比如给水瓶安装盖

子，如果只是机器重复加装动作，并不是真正的人工智能。只有机器操作随着水瓶不同的方位和姿态做出相应调整，并对意想不到的突发状况做出正确反应，才称得上是人工智能。”

越来越多的工作被交给人工智能机器人，是否意味着传统的劳动者被驱离？中科院自动化所复杂系统管理与控制国家重点实验室主任王飞跃对此并不认同，他认为，现阶段的人工智能发展仍然需要人类对人工智能的表现进行监控和分析，以及开展预测性的实验与评估。

马云也认为，人类不用过于担心人工智能会“砸”了我们的“饭碗”。“人类终将胜利。”因为在人与机器的竞争中，人是智慧的，而机器只能是智能。人类要明白人类能做什么、机器能做什么。“所谓的人工智能，不能让机器像人一样，而是要让它像人一样去学习，然后具备自己的智能、自己的学习方式。”

## 积极拥抱新变革

专家认为，人类工作者如果把人工智能机器人当做合作伙伴，将能获得很大福利。

首先，大量新工作机会将出现。当越来越多的重复性工作逐渐被机器淘汰掉，未来，擅长抽象思维、创造性任务、问题解决的人才将被大量需要，而且这些领域的工资会比原来高出很多。在印度商务外包业务公司简柏特总裁兼首席执行官泰格·塔加拉坚看来，现在人们要做的是为劳动力的教育和培训进行投资，以便当这些新机遇到来之时，人类劳动者可以把握住。

其次，人类的生活品质会极大提高。人工智能的进步将带来许多社会利益。例如，无人驾驶汽车会减少90%的交通事故。“人工智能可以将人们从日常工作中解放出来，寻找新的定位和职业，把最重要、最高级的任务留给人类自己，这才是资源集中和高效智能的社会。”北京师范大学劳动力市场研究中心主任赖德胜表示。

总的来说，人工智能的发展属于不可逆转的好事，政府、社会、企业和个人都应未雨绸缪，积极拥抱新变革。

“政府要从国家政策层面进行有效引导，让人们共享科技创新带来的福利。个人则要努力培养自己的创造力和学习能力。只有不断提升自己，才能在竞争中立于不败之地。”赖德胜说。