

中国移动支付「圈粉」海内外

「扫一扫」扫全球



来自澳大利亚悉尼的蒂姆（前左）领着朋友杰弗瑞（前左二）在杭州一家农贸市场购买蔬菜，并使用手机完成支付。
新华社记者 黄宗治摄

不久前，来自“一带一路”沿线的20国青年评选他们心中的中国“新四大发明”，高铁、网购、支付宝和共享单车，成为他们最想带回国的“中国特产”。

对于中国老百姓来说，通过支付宝或微信进行移动支付已经是“家常便饭”。点外卖、洗衣服、交水电费，一切都能用手机完成；购物、就餐、打车，全部都支持移动支付。早在2016年年初，就有美国记者来北京体验24

小时无现金生活，用微信支付过了一整天后，被中国在线支付的强大、方便震惊了。

来自美国的小伙赛巴斯蒂安，在上海澳门路开了他的第一家咖啡店。这几年，像他一样的老外店主最大的感受是很多中国人都不用现金付账了。进店的客人，如果是眼生的外国客人，他们会问是现金还是信用卡，如果是中国客人或老外熟客，就会直接说“支付宝扫一扫”。开店不用学“你好”，“支付宝扫一扫”却成为老外店主们一定要学会说的中文。

正是有了移动支付的普及以及移动支付作为服务支撑，共享单车、无人便利店等新生事物才在中国出现，俘获了世界的目光。

如今，这种支付方式又悄然走出国门，受到境外消费者的欢迎。不只是外国人来华感受到中国移动支付的便捷，当中国游客去周边国家旅游，“能刷支付宝/微信”也成了商家招徕顾客的广告。

（本报记者 石畅）



美国小伙赛巴斯蒂安（Sebastian）在上海开了一家咖啡店，这是他同顾客交流。在这里，使用支付宝“扫一扫”颇为流行。
（图片来自《新闻晨报》）



柏林中心皇冠假日酒店前台。该酒店已开始接受中国支付宝用户移动支付。
中新社记者 钟欣摄



在泰国曼谷一家大型超市，收银员（左）扫描中国顾客手机上的支付宝客户端收取购物款项。
新华社记者 李芒芒摄



顾客在上海一家无人便利店购买商品。
海昕摄（人民视觉）



在天津举办的“为爱骑行”活动中，人们骑行共享单车。
胡凌云摄（新华社发）



在杭州（国际）未来生活展的自助咖啡机前，一位老人正在尝试以移动支付购买咖啡。
李忠摄（人民视觉）