中国消费之变蕴藏巨大商机

本报记者　李　婕

热点聚焦

在面向未来的2017新领军者年会（夏季达沃斯）上，消费趋势成为论坛关注的话题。论坛设置了“中国消费阶层的全球影响”“战略动态：消费”“改善商业运营，造福未来消费者”“未来生存之道：消费”等多个与消费相关的论坛。中国作为巨大消费市场的潜力备受关注，而把握中国消费者的新变化更被认为是未来的商机所在。

消费增速突破大

2016年中国进口了1.6万亿美元的产品，全年出国达到1.3亿人次，国内消费对中国经济增长的贡献率上升到64.6%。在巨大的体量之上，中国消费增长的潜力继续被看好。

波士顿咨询公司和阿里研究院在夏季达沃斯上发布报告《中国消费新趋势：三大动力塑造中国消费新客群》。报告指出，尽管中国整体GDP增速正在放缓，但消费市场规模仍以年均10%的速度增长，居全球之冠。到2021年，中国消费增长量将达到1.8万亿美元，大致相当于目前德国的消费市场规模，而且超过所有主要经济体消费增长量的1/4。

报告指出，中国消费市场的强劲增长得益于良好的宏观经济动力。尽管整体经济增速有所放缓，但上层中产和富裕阶层消费者、乐于购物的新时代消费者以及网络购物极大地推动了中国消费经济的发展。

波士顿咨询公司合伙人魏杰鸿认为，“正是由于这些新动力的存在，总体而言中国消费者消费更多，而且逐渐开始升级消费更高品质的产品。数字化技术将是刺激消费增长的主要因素之一。与其他国家相比，中国消费者参与线上购物的比例更高。”

北京大学国家发展研究院教授黄益平表示，中国未来的一大重要功能就是为世界提供14亿人的消费市场，这也是当今经济全球化的重要内容。

消费趋势变化多

除了总量增长的巨大空间，中国消费者内部的变化也改变着世界的认知。报告提示，消费品企业如果希望从中国消费市场扩张中获利，不仅需要认清消费趋势，还需深度了解客群变化。

相比过去，消费者对品牌的了解更多，年龄、性别等消费界限也在逐渐消失。例如，中国一线城市的男性消费者每天平均花费在整理仪表上的时间长达24分钟，而且88%的男性消费者会上网查看美容和时尚信息——这两个数字都比过去10年有明显提高。

此外，中国消费者更加关注绿色产品，这一点在论坛上让嘉宾备感新奇。阿里研究院发现，有6600万名消费者（占阿里巴巴集团中国零售平台消费者的16.2%）在2015年购买了5件或以上的绿色环保产品，而2011年这一数字只有400万。且这些消费者愿意为绿色环保产品支付33%的溢价。

数字化购物的影响也更为深远。阿里研究院院长高红冰认为，“纵观全球，中国消费者数字化水平遥遥领先于其他国家，网络不仅是销售渠道，也在日益影响消费者决策过程。未来网络对于消费者的影响将全方位加深，消费者随时随地通过互联网发现和研究商品，消费过程线上线下无缝融合，是重要的消费增长动力。”

中国发展研究基金会副理事长刘世锦在接受本报记者采访时说，中国有最大的市场规模，中国消费者也越来越“挑剔”和讲究，这是一件好事。表明消费者开始有自己的追求、理念、偏好与个性，这对企业也提出了更高的要求。

消费转向机遇广

巨大的消费需求，也让中国品牌迎来机遇期。

过去偏爱“洋货”的消费图景正悄然改变。“去年全国产销汽车2800万辆，在各个品牌中，广汽产销量遥遥领先。”广汽集团董事长曾庆洪说，这充分证明，中国的本土品牌已受到越来越多消费者的认同。

尼尔森大中华区总裁严旋表示，在某些具体的消费品类中，中国消费者对国内外品牌的偏好差异正在缩小，电子产品就是很好的一例。而且融合了本土元素与创新的产品，往往更能赢得中国消费者的喜爱。

专家与企业家更是对中国品牌的未来作出大胆预测。ofo单车创始人戴威认为，到2020年，中国品牌相较国外品牌的受欢迎程度会更高。“因为数字每年都在翻倍，从发展的眼光看，其实是加速的过程。”刘世锦认为这个逆转会在未来3-5年发生，因为国内企业正在着力提升产品品质与培育品牌。

魏杰鸿说：“中国身处许多变化之中，但是最根本的一点是到2021年，中国还能保持极为强劲的增长势头。在这个以几万亿美元速度增长的消费市场中，企业若能立即采取正确行动，未来就能立于不败之地。”

中国国际精酿啤酒展举行

6月29日至7月1日，中国国际精酿啤酒展览会暨第四届中国精酿啤酒节在南京国际博览中心举行。本届国际精酿啤酒展涵盖原材料、酿造工艺与技术、酿酒设备、市场化运营等全产业链，汇集了国内外300多家参展企业，并有美国、比利时、澳大利亚、韩国等相关协会前来参展参观。中国国际精酿啤酒高峰论坛和以摇滚音乐为主题的啤酒节同期举行。图为观众品尝各种风味精酿啤酒。　　王路宪摄（人民视觉）

“非遗”油纸伞走俏市场

初夏时节，四川省泸州市江阳区分水岭镇的许多作坊一派忙碌，抓住时机制作油纸伞。近年来，作为国家级非物质文化遗产，油纸伞采用最原始的石彩印花印刷方法，全手工生产，产品走俏市场，订单量不断增加，远销英国、日本等国家和地区。该镇年产油纸伞130万顶，产值达1200万元。图为工人在穿伞线。　　刘学懿摄（人民视觉）

敦煌莫高窟　游客破限额

进入火热的7月，敦煌旅游持续升温。被誉为沙漠中美术馆的世界文化遗产——敦煌莫高窟，游客超过了每日限额。图为游客在敦煌莫高窟观光游览。

王斌银摄（人民视觉）

前5月每天新设企业1.56万户

本报北京电（记者**林丽鹏**）记者日前从国家工商行政管理总局获悉，今年以来新设市场主体保持较快增长势头，前5个月平均每天新设企业1.56万户，2016年是1.5万户，商事制度改革前，2013年平均每天新设企业0.69万户。

新设市场主体较快增长，已经成为推动创业创新的重要力量，成为创业创新活跃程度的重要标志。与此同时，工商总局完善市场退出机制，今年3月1日在全国推行企业简易注销登记改革，使更多的未开业企业以及无债权债务企业高效快速地退出市场。至5月15日，全国共有15162户企业通过简易注销程序退出市场。

中国特殊食品安全总体稳定

新华社北京7月2日电　国家食品药品监督管理总局特殊食品注册管理司司长王红日前表示，目前我国特殊食品安全总体稳定，保持稳中向好的趋势。食药监总局于今年4月设立特殊食品注册管理司，全面推进特殊食品审评审批制度改革，强化特殊食品注册与监管。

国产新型存储器实现产业化应用

新华社上海7月2日电　相变存储器，具有功耗低、写入速度快、断电后保存数据不丢失等优点，被业界称为下一代存储技术的最佳解决方案之一。记者近日从中科院上海微系统所获悉，由该所研发的国际领先的嵌入式相变存储器现已成功应用在打印机领域，并实现千万量级市场化销售，未来中国在该领域有望实现“弯道超车”。

留学生暑期体验中医文化

暑假期间，来自孟加拉国、津巴布韦等国家在河北沧州职业技术学院学习的留学生，来到沧州市人民医院国医馆，了解中医文化，体验冬病夏治，接受中医针灸、艾灸、帖敷。图为7月2日，来自津巴布韦的阿达（前）与孟加拉国的留学生布康（右）在接受中医冬病夏治。

本报记者　史自强摄

中国经济初步形成平稳增长态势

张立群

5月份，中国工业增长率保持在6.5%，与上月持平，4月份出现的增速回落开始转稳；自2016年3月份以来，工业增长率已连续14个月稳定在6%以上。同时，5月份全国服务业生产指数同比增长8.1%，增速也与上月持平。综合这些情况，可以认为中国经济从高增长到中高增长的“增速换挡”，其触底时的短期震荡基本结束。

应该看到，中国经济“增速换挡”的主因，一是国际金融危机对世界经济的冲击以及所导致的中国出口增速大幅下降；二是国内城镇化矛盾导致的房地产市场及投资的深度调整。而就目前情况来看，1月-5月，中国外贸出口同比增长8.2%（按美元计算），较上年的负增长出现明显恢复，虽然还存在较多不确定因素，但2017年中国出口结束负增长、实现低位企稳的概率比较高。从国内看，尽管城镇化遇到一些困难，但动力仍然强劲。此外，基础设施投资已从稳增长目标推动的较高增长，转入由建设任务增加、资金保障条件改善等因素支持的较高增长，其可持续性明显提高。综上所述，投资增长开始由降转稳、稳中趋升。

还需注意的是，中国国内消费持续保持10%左右的较高水平增长。这与中国政府持续、大力度地保障基本民生的工作效果紧密关联。而综合当前的就业和收入形势，预计未来消费将继续保持平稳增长，对经济增长的托底作用比较稳定。

此外，工业企业科技研发活动明显增多，由科技进步所推动的提质增效活动日益增加。今年前5个月，高技术制造业投资增长22.5%，快于全部投资增速13.9个百分点，5月份高技术产业增加值同比增长11.3%，较工业增速快4.8个百分点。

受国内外市场需求平稳恢复、订单水平稳定以及转型调整、创新发展成效的支持，今年以来企业经营状况明显改善。1月-5月，全国规模以上工业企业利润总额同比增长22.7%。

以上情况表明，经过5年多的持续努力，中国经济克服了国际金融危机和国内城镇化矛盾等困扰，已初步形成经济中高速增长的底部，2017年中国经济增长率有望达到或者超过上年水平。

但同时应注意到，世界经济复苏的基础仍比较脆弱，各种不确定因素较多，再加上贸易保护主义抬头，中国出口的外部环境仍然不容乐观。从国内看，房地产市场局部过热风险仍需着力防控，汽车市场需求也需在城镇化推进中逐步恢复。加强金融监管等去杠杆举措对流动性的影响仍需高度重视，货币政策在保持流动性适度方面任务很重。

更为重要的是，不适应经济新常态的困难企业、僵尸企业还有待解决，高杠杆及其包含的金融风险仍然不容低估。支持经济发展从“有没有”转向“好不好”的体制机制仍需加快完善，产权保护制度急需加强，国有企业、非公经济相关体制改革急需加快，“放管服”改革急需进一步推进，政府与市场关系要进一步理顺。市场竞争优胜劣汰功能急需加强，资源优化配置机制急需完善。城镇化推进中的新情况、新问题也需着力解决好。

所有这些风险和隐患、矛盾和问题的存在，都表明当前经济企稳向好的态势基础尚不牢固。因此，既要肯定经济企稳向好的态势，也要清醒认识到仍然存在的诸多风险和挑战。要精心维护好经济企稳向好的良好势头，更加精细地落实好宏观调控各项任务，以更大的努力，依靠市场化、法制化手段加快落实供给侧结构性改革的五大任务，加快筑牢经济中高速平稳增长的基础，加快使中国经济进入含金量更高的中高速平稳发展轨道。

（作者为国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员）

财经问道