创新之城

创意引擎 荔园先行

——记深圳大学文化产业研究院

周建新　林坤城

深圳大学（别称“荔园”）文化产业研究院（以下简称“文产院”）成立于2009年5月，是广东省首家跨学院、多学科的文化产业研究机构。成立以来，文产院紧密结合建设社会主义文化强国、大力发展文化产业的战略规划，秉承“深化文化产业研究，服务经济社会发展，构建学术交流平台，打造新型特色智库”的宗旨，在文化产业的理论研究、人才培养、社会服务等方面取得一批标志性的成果，成为立足深圳、服务广东、辐射全国的新型智库。

中国（深圳）国际文化产业博览交易会深圳大学分会场

1 紧扣文化发展大战略

文化产业和文化创新是繁荣社会主义文化、推动中华文化走出去、提升文化软实力的重要途径。党的十八大明确提出把文化产业打造成国民经济的支柱产业。广东在全国率先提出“文化强省”目标，深圳则先后把文化产业列为四大支柱性产业和七大战略性新兴产业之一。推动文化产业发展，亟须提供有力的智力支持和高水平的智库服务。

对此，文产院紧紧围绕国家和地方重大文化建设发展战略，立足打造专注文化创新研究的新型智库，助推文化产业发展。近年来，文产院先后获得“深圳市文化产业教学培训基地”“深圳市文化产业研究基地”“广东省高校人文社科重点研究基地”等称号。

2013年11月，文产院申报设立的“国家文化创新研究中心”获文化部文化科技司批复筹办，深圳大学由此成为继武汉大学、中国传媒大学之后全国第3家、也是华南地区唯一获此殊荣的高校。在文化部、地方政府的关心和支持下，该研究中心根据深圳经济特区和产业布局特点，结合深圳大学“特区大学、窗口大学、实验大学”的办学特色及学术优势，从差异化竞争和错位化发展角度出发，确定了智库建设的总体方向：立足本土，放眼国际，专注文化科技融合与新兴文化业态、文化体制改革与创新发展、新移民时代文化认同、传统文化传承与创新等领域的理论研究及实践指导，建立一个跨学科的高端学术研究新型智库，自觉参与国家文化战略实践，发挥高校在国家文化和经济建设中特有的智力优势，引领深圳大学的文科科研走理论联系实际的道路，使人文社会科学研究成果转化为良好的社会效益。2017年初，文产院被广东省委宣传部授予“广东省文化产业和新媒体后备人才培训基地”称号，负责全省文化产业和新媒体领域优秀后备人才的遴选、培训和考评工作。

《文化科技蓝皮书——文化科技创新发展报告》

2 练就高端学术真功夫

学术乃立院之本。文产院创新管理体制机制，重点打造并联动“优秀人才工程”“重大项目工程”和“标志性成果工程”，发挥人才聚合效应，提升学术研究水平，为新型智库建设夯实基础。同时，该院坚持“共有、共建、共享”理念，探索“虚实结合”的科研体制，组建“以项目为导向”的学术团队，整合校内外学术资源，打造了一支专兼结合的研究队伍。目前，该院拥有一支国际化、年轻化、精干化的研究队伍，以国家级百千万人才李凤亮教授、国务院政府特殊津贴专家周建新教授、教育部新世纪优秀人才周志民教授为代表，核心成员50余人，在艺术、文化、传媒、管理、影视等多学科领域实力雄厚。

2011年，文产院抓住文化与科技融合创新提升到国家战略高度的契机，立足深圳改革开放前沿和文化科技产业发展的领先地位，积极申报“文化与科技融合创新的内在机理与战略路径研究”课题并获得国家社科基金重大项目立项，实现了深圳大学乃至深圳市人文社科领域国家重大项目零的突破。此外，文产院还承接国家相关部委重大项目，丰富成果体系，锻炼科研人才；承担中央财政支持地方高校发展专项资金项目，推进“文化产业科研创新平台”建设，从学术研究、决策咨询、社会服务、国际交流、项目开发、校企合作等方面，为文化产业创新平台建设进行理论探索和路径实践；负责文化部国家文化创新工程项目“国家文化创新体系政策研究及运行设计”等课题，为国家文化创新体系建构提供智力支持。

截至目前，文产院共获得国家社科基金重大项目2项、国家级课题10余项、其他省部级课题20余项。各类重大研究课题汇聚，进一步丰富了文产院的学术资源，推动形成了一个积极向上、蓬勃发展的高端“学术集群”。

近年来，文产院推出了一批具有较大影响力的标志性学术成果。自2013年起，每年由文化部文化科技司与文产院共同主编《文化科技蓝皮书——文化科技创新发展报告》，是国内唯一一部专注于文化科技融合创新研究的蓝皮书，具有权威性、原创性和前沿性，2014年、2015年连续获得优秀蓝皮书报告三等奖。此外，《荔园文创书系》和《荔园文创译丛》分别由北京大学出版社和商务印书馆连续出版。

3 服务深圳地方发展

文产院始终坚持“学术立院、服务兴院”的理念，扎根本土，注重实践，积极服务地方发展，提供前瞻性、科学性、实用性的政策建议。

该院充分调动智库人才资源，长期为政府部门、文化企业等提供资源调研、发展规划、政策设计等相关服务，如深圳市委市政府重大调研项目“深港共建全球性文化创意中心调研报告”“深圳城市发展中的文化自觉”和重大招标项目“‘十三五’深圳市创新能力提升研究”“深圳文化创意产业集群化发展策略研究”，还有深圳市文体局、坪山区、南山区、龙岗区等委托的文化产业规划和文化创意人才调研报告等，形成了良好的品牌效应。其中，该院连续5年发布了中国城市创意指数，被人民日报、光明日报、中国政府网、凤凰网等全国数十家媒体刊载引用，这成为该院的又一项标志性成果。

近年来，文产院在文化产业高端学历教育、高端人才国际课程培训、文化产业相关专题知识更新培训等方面成果显著，为深圳培养了一批文化创意产业人才，取得了良好的社会效益。一是承接政府文化主管部门和文化领域的人才培养，举办了“文化部全国文化科技融合与公共文化服务培训班”以及北京、广东、山东、四川、江苏等省市政府文化主管部门委托的培训班。二是承办文化领域中社会人才的教育和培训，如“南山区文化科技融合与文创业态创新高级研修班”等，参训人员都是处在文化产业第一线的骨干人员。三是做好高校专业人才的培养。文产院自2012年起招收“艺术学理论”硕士研究生，与深圳大学管理学院合作培养文化创意产业管理方向MBA；2013年起，与深圳大学中国经济特区研究中心合作设立理论经济学文化创意产业方向的博士后流动站；2016年设立制度创新与文化创意经济二级学科博士点，并与澳大利亚科廷大学、昆士兰科技大学等联合培养文化产业方面的博士研究生。

4 在交流与合作中共赢

文产院积极构建对外交流平台，参与对外合作，在共赢中获得提升和发展。

2012年，由文化部文化科技司指导，深圳市委宣传部、南山区人民政府、深圳大学主办，文产院承办的“文化科技创新论坛（CTIS）”成功举行，目前已举办5届，成为文化科技创新领域的高层次、常设性国际论坛。自2008年起，文产院参与承办中国（深圳）国际文化产业博览交易会深圳大学分会场——这也是深圳文博会第一个高校类分会场，至今成功举办10届。此外，还不定期举办“荔园文创沙龙”和“荔园文创讲堂”。

2015年10月，文产院代表深圳市与世界城市文化论坛（WCCF）签署加入协议，深圳成为其32个会员城市之一。此举对深圳进一步推进文化强市战略、增强文化软实力、提高国际话语权具有重要意义。

此外，文产院还先后与北京大学文化产业研究院、中国传媒大学文化发展研究院、清华大学国家文化产业研究中心、欧洲KEA事务所、腾讯研究院、澳大利亚科廷大学等相关机构达成了战略合作伙伴关系，强强联合、协同创新；与深圳荔园文化产业发展有限公司等文化企业联合，开发文化创意作品，实现成果转化；与商务印书馆合作成立深圳分馆学术编辑部和现代出版研究中心，参与推动深圳大学校园纪念品的授权开发和全校形象识别系统的研制。

创意引擎，荔园先行。文产院坚持学术研究与社会服务两翼并举，迅速成长、成果显著，学术影响力、社会美誉度日益提高，连续入选“中国文化创意产业最受关注十大学术研究机构”（排名第三）。未来，文产院将继续以建设特色新型智库为目标，努力创新机制，充分发挥学术团队的专业优势，进一步发挥高端平台和创意引擎的作用，推动文化创意产业健康发展。

文化科技创新论坛

大数据牵手地产交易

陈昌华

近两年，一家依托自主研发的地产大数据系统，致力于打造“中国城市首家互联网房产交易所”的老牌公司——新峰（中国），推出令人耳目一新的“房谱网”，在业内引起广泛关注。

自主研发大数据系统

伴随着深圳特区走过了30多个春秋的新峰（中国），始创于1984年，其前身为赫赫有名的深房集团旗下的楼宇销售部，是深圳最早从事房地产顾问及代理的专业公司之一。1993年，深圳市新峰房产交易评估有限公司注册成立。1999年，新峰（中国）开始走出深圳，进军全国，主营业务遍布华南、华中、东北、华北、西南等地区的50余个城市。

2007年，该公司自主研发了数据量庞大的“中国城市房地产大数据信息资源决策支持系统”（简称CRIDAS），为全国众多城市的用户提供全面、快捷和完备的数据信息与增值服务，并率先开启了国内自助购房新模式；同时自主研发出“中国城市住宅批量自动估价系统（简称CRBES），实现了城市住宅一房一价、批量自动估价功能。目前，该系统已经上线22个城市，预计2017年底将在50个城市实现自动估价系统运营。

2011年，新峰（中国）取得住房和城乡建设部房地产估价国家一级资质。2012年6月，该公司成为当时深圳唯一一家同时具备房地产估价、土地估价、工程咨询、土地登记代理、房地产经纪资格的专业机构。新峰（中国）就这样一步一个脚印，成长为专业领域的佼佼者。

打造全产业链服务

20世纪90年代以来，随着经济全球化、信息技术和互联网技术的迅速发展，网络热潮席卷全球，使得新峰（中国）及房谱网的创始人端然受到了强烈震撼和冲击。端然1985年毕业于沈阳建筑大学，当了4年大学老师，于1989年考取了大连理工大学的硕士研究生，读研期间用3年时间一口气拿下法学和管理工程双硕士学位。1992年，端然放弃留校任教的机会，只身南下独闯深圳。

随着行业发展和技术进步，整个房地产行业从开发到顾问及代理服务，在当时的环境下即将面临转型。凭借对新技术的敏锐洞察力，他率领公司专业团队，抢先着手研发中国城市地产大数据系统。

2007年，CRIDAS系统推出，一经问世就备受国内众多品牌开发商的关注。该系统涵盖城市经济、规划、土地、楼盘等九大数据库和专题研究板块，并于2010年荣获辽宁省及沈阳市科技进步二等奖。该系统至今已开发上线了70个城市，受到众多政府机构、金融企业以及万科、万达、金地、保利、中粮、碧桂园等品牌开发商的认可。该系统能够有效帮助开发商对城市进入、土地获取、项目定位、项目销售、产品监测等全过程提供决策参考和依据，成为以数据为基础的专业系统工具，为政府、银行、投资商、开发商和研究人员所广泛使用。

勾画房产基因图谱

就像一个人的家谱一样，新峰（中国）旗下的房谱网给每个人的住所都勾画了一张精准详尽的基因图谱。在房谱网输入自己所在的城市、区域、楼盘、房号，屏幕上就会显示出这套房子的开发时间、目前市场价格等多项数据，令人不得不感叹地产大数据的神奇。作为中国地产大数据的领航者，房谱网于2015年11月24日在新三板挂牌，是中国地产大数据第一股。

凭借着在行业领域多年的积累和沉淀，房谱网所搭建的中国70城850万套（占国内1/3）新房自助购房平台，各种数据精准到户，而且始终保持着及时更新。目前，网站已推出房源展示、线上预订、房源管理、渠道整合、统一支付等功能，成为开发商和购房者有效对接的平台和桥梁。尤其是网络已经实现了“22城2600万套二手房的在线免费估价”，对于那些想买卖房屋的业主而言，这无疑是一个既便利又实惠的平台，不仅省去了往返奔波之苦，又节省了中介的评估费用，可谓一举两得。