

◎美在生活

酒的生活美学意蕴

□王南

在古籍文献的描述里，在出土文物的展示中，均呈现有中国丰富而独特的“酒文化”，传达着酒的审美意蕴。《诗经·大雅·即醉》中“即醉以酒，即饱以德”之句将“酒”和“德”相提并论。屈原《九歌·东皇太一》中“蕙肴蒸兮兰藉，奠桂酒兮椒浆”之句，赞美了“酒”的视觉、嗅觉之美。从自斟自饮、保健养生、亲朋聚餐、文士雅集、节日庆典、婚丧嫁娶到官场酬酢、军旅出征、敬天祭祖……“酒”的世俗意味和礼仪价值在中国人的日常生活中处处可见，也酿造了中国审美文化的“酒”之美。

葡萄美酒夜光杯：酒品与酒具之美

饮酒始于选定酒品，好酒需用精美器具。中国人饮酒，酒品的认识和酒具的讲究不可或缺。或“樽酒家贫只旧醅”（杜甫），或“新丰美酒斗十千”（王维），酒美的意识从判别酒品发端。不论是自酿浊酒还是品牌名酒，在选择了酒的种类和香型后，近窥其色泽清浊，遥视其挂杯程度，轻嗅其酒气的清淡或馥郁，进入了感

官的全面体验——这是一种综合的美感。饮者选品牌，往往是口味嗜好的认定，酒价的高低并不重要。既可“会须一饮三百杯”（李白），亦可“三杯两盏淡酒”（李清照），其中包含着不计功利的审美心态。“葡萄美酒夜光杯”（王翰），“琉璃钟，琥珀浓”（李贺），酒具的造型之美是中华酒文化的重要元素。早在商周陶器和

隔篱呼取尽余杯：酒风与酒德之美

酒风和酒德是传统道德礼义之美在饮酒中的体现。“酒以成礼，不继以淫，义也”（《左传·庄公二十二年》），酒在中国文化中，自古即与礼仪密不可分。除了敬天祭祖的仪式，日常生活中的酒礼也有具体的规矩。例如主、宾对饮时要相互跪拜敬酒，主人向客人敬酒称为“酬”，客

人回敬主人称为“酢”；敬酒者和被敬者须举杯起立，称为“避席”。晚辈与长辈共饮时只能居次席而称“侍饮”。

“酒酣胸胆尚开张”（苏轼），此时便可见酒德的高下。酒德不佳，一是假饮假醉，灌人无度；二是嗜酒成癖，京城人晒之为“酒腻子”；三是酒后无德，有失礼

一杯未尽诗已成：酒感与酒意之美

饮酒的心理超常而微妙，酒中的情趣丰富又动人，酒感和酒意是“酒”中之美的两个境界。

酒感是对于酒味的直接感受，酒意是对于酒的心理体验。斟酒入杯，心存美意；啜酒入唇，酒感顿生。心随酒动，酒不醉人人自醉，酒言随之而出。或赞美酒，或感谢主人，礼敬者言辞庄重，放达者话语豪迈。

酒感重在从观酒、闻酒到品酒的感官体验，是通往酒意的必经之路。有的饮者仅停留于酒感，只求一醉方休，自无“酒意”可言；而追求酒意的饮者则通过细尝深品渐次达到丰富的内心触动，以至于进入人生哲理的思虑。

“但得酒中趣，勿为醒者传”（李白）。酒意如诗意，是饮酒的最高境界。酒意的获取期在尽兴，尽兴与否取决于心

态。是借酒浇愁的一醉方休，还是把酒言欢的轻快慢酌，饮酒的心态不同，美学意蕴则大相径庭：前者是悲观逃避的悲剧之美，后者则更多地呈现了潇洒诙谐的喜剧之美。“绿蚁新醅酒，红泥小火炉。晚来天欲雪，能饮一杯无？”（白居易）心态安详如斯，尽兴即为自然，酒意也就会适时而至。

“一杯未尽诗已成，诵诗向天亦不惊”（杨万里）。酒意本质上是一种超功利的心态，即时引发了情感的奔涌和想象的舒张——这恰恰是艺术活动的前提。古代文士有酒必诗，“醉里从为客，诗成觉有神”（杜甫）。艺术创作也在酒中得到灵感，“张旭三杯草圣传，脱帽露顶王公前，挥毫落纸如云烟”（杜甫），怀素、张旭醉后方可翰墨淋漓。“对酒当歌”不仅是“莫使金樽空对月”的命运悲叹，也可以是“俱怀逸兴壮思飞”的吟咏情性。陶

也变得肤浅。因此，戴安琪认为，写信可以让她更用心地表达自己的想法，写信比发短讯更体贴。因为生活工作繁忙，戴安琪曾经也想过放弃写信，但每当看到对方的字迹便会觉得很亲切，也深切感到朋友对自己的关心，便坚持了下来。戴安琪记得曾收过一封信，朋友在上面写的一句话让她至今难以忘怀。信上写着“即使别人口中的你如何，你仍是我认识中最体谅别人、爱护别人的朋友。”这句手写的话，让她内心很感动，也成为她生活的动力来源。

一封信盛载的思念与感情，曾经是何等让人期待。今天当键盘和计算机取代笔和纸，手写字显得格外珍贵，手写信也的确拥有一种与别不同的魅力。何况每一个人都有不同的字，我们可以从这些字迹分析一个人的性格以及他在写这封信时的感情，因此才说“见字如见人”。



狩猎纹高足银杯（酒具 唐代）
中国国家博物馆藏



“后母辛”青铜觥（盛酒器 商代）
中国国家博物馆藏

甲骨文中已见酒具，《诗经·周南·卷耳》记录了“金罍”和“兕觥”两种材质、样式不同的大容量酒具，“酒”字原型“酉”即为酒坛的形象。酒具的美感应对着不同的心理需求，体现着不同的文化层次。前秦两汉的陶制和青铜酒具大多兼有礼器的功用，造型的端庄高雅体现了中国审美观念中的均衡之美。高雅之士的精觥美壶，平民百姓的粗杯浅盏，隐居高士的随身葫芦，豪杰义士的巨盂海碗甚至持瓶抱坛，酒具在很大程度上成了个性情感和审美标准的象征。

辛弃疾那首酒趣横生的《沁园春》中

节。“痛饮狂歌空度日，飞扬跋扈为谁雄”（杜甫），古人对此也嗤之以鼻。酒风的张扬豪迈与内敛谦恭，其要旨可一言以蔽之：真。北宋诗人秦观《饮酒诗》道：“我观人间世，无如醉中真。”坦率真诚，决定了虽酒量有别、酒风不同却同样可以获得同饮者的接受。以“微醺”为适度，恰恰吻合了中和为用、含蓄蕴藉的传统审美标准。

酒风酒德中的美感是中国传统文士的人格美的体现，其中包括人品、性情和风度之美。人品之美：魏晋文人认为“痛饮酒”是成为“名士”的三大条件之一（另

渊明屡作酒诗，其《饮酒》诗序文称：“余闲居寡欢，兼比夜已长，偶有名酒，无夕不饮。顾影独尽，忽复复醉。既醉之后，辄题数句自娱。”孤独寂寥之下，“酒”几乎成了唯一的自适自娱甚至自存的方式，饮酒这一行为本身就颇有几分“行为艺术”色彩，酒意也就有了更多的审美意味：“泛此忘忧物，远我遗世情”，“悠悠迷所留，酒中有深味”（陶渊明）。酒意与诗意共生并存，不辨彼此。诚如李白所云“三杯通大道，一斗合自然。”在叙事文学中，《三国演义》的青梅煮酒论英雄，《水浒传》的武松醉打蒋门神，《警世通言》的李太白醉草吓蛮书；《红楼梦》涉及了惠泉酒、绍兴酒、烧酒、屠苏酒、葡萄酒等多种酒类，书中的酒令酒诗使人物形象丰满而生动……都体现了酒意与文学审美表达的有趣关系。

欧阳修《醉翁亭记》云：“醉翁之意不在酒，在乎山水之间也。山水之乐，得之心而寓之酒也。”此言之妙，在于说出了酒中之美：美在寓“心”于酒。

（作者为首都师范大学文学院教授）

诗人和酒杯这样对话：“杯，汝来前，老子今朝，点检形骸。……勿留亟退，吾力犹能肆汝杯。杯再拜道：麾之即去，招亦须来。”虽言辞凶恶，但人与酒的交情却亲密无间。此时酒杯已不再是单纯的酒具，而是知己好友。李白“花间一壶酒，独酌无相亲。举杯邀明月，对影成三人”中的酒壶、酒杯也表达了同样在酒具中蕴含的“知音”情谊。苏东坡《南乡子》词云：“佳节若为酬，但把清樽断送秋。”其《念奴娇·赤壁怀古》词云：“人生如梦，一樽还酹江月。”虽叹世无知音，且喜一“樽”在手。

外两个条件是“常得无事”和“熟读《离骚》”，至于是否具有“奇才”并非要事（见《世说新语》），酒德在于忘却功名利禄后的精神追求。陶渊明《饮酒》曰：“虽无挥金事，浊酒聊可恃。”酒对应着人品的清高脱俗。性情之美：“相逢意气为君饮”（王维）。“酒逢知己千杯少”的情投意合，是交往时的最佳状态。风度之美：“举觞白眼望青天，皎如玉树临风前”（杜甫）。酒过三巡的言谈举止，醉酒之后的摇曳生姿，饮者的内心世界和文化教养得到了充分的彰显。



手写的情感岁月

□林苑均

今年是香港回归祖国20周年，从不同建筑物、路牌，甚至邮筒上，我们仍然可以感受到历史的痕迹以及人民生活的转变。在这短短20年间，人类通讯文化发生了颠覆性的改变，通讯方式发展迅速，由以往需要把书信投入邮筒，到现在只需按一个手机发送键就可完成。互联网的存在消弥了空间距离。

随着时代的改变，也许有人认为，类似邮筒和手写信这样古旧的东西会逐渐没落，事实上并不是如此。香港现在依然保留了59个旧邮筒，当中最古老的已经服务市民逾一世纪。而手写信也有属于自己的特色，一些年轻人也懂得欣赏写信的美和意义。

戴安琪，一个香港年轻人，从2012年开始，她每个月都会寄信给澳大利亚的朋友。虽然利用电话通讯可以立即回复对方，但很多信息没有经过深思熟虑，行文

也变得肤浅。因此，戴安琪认为，写信可以让她更用心地表达自己的想法，写信比发短讯更体贴。因为生活工作繁忙，戴安琪曾经也想过放弃写信，但每当看到对方的字迹便会觉得很亲切，也深切感到朋友对自己的关心，便坚持了下来。戴安琪记得曾收过一封信，朋友在上面写的一句话让她至今难以忘怀。信上写着“即使别人口中的你如何，你仍是我认识中最体谅别人、爱护别人的朋友。”这句手写的话，让她内心很感动，也成为她生活的动力来源。

一封信盛载的思念与感情，曾经是何等让人期待。今天当键盘和计算机取代笔和纸，手写字显得格外珍贵，手写信也的确拥有一种与别不同的魅力。何况每一个人都有不同的字，我们可以从这些字迹分析一个人的性格以及他在写这封信时的感情，因此才说“见字如见人”。

香港邮差平均每天处理1600至2000封信。他们的工作见证了这个世界转变，也见证着信件随时代变迁而慢慢淘汰。相比以前，他们发现现在写信的人的确减少了，而且银行结余单也可以转为网上查看，所以邮差派发的大部分物品都是明信片 and 邮包。听一些邮差说起，有时在派发信件中会看到由小孩亲手写给父母的信，再看到信上写着“妈妈收、爸爸收”的稚气字样，他们会感觉很开心，或许因为手写信能把幸福快乐的心情感染到其他人。

科技发展是一把双刃剑，一方面便利了我们的生活，另一方面又阻隔了人与人之间直接的情感交流。手写信或许就是寄托这份情感的信物。如今，拨动一个按键，电子信息可以消失得无影无踪，而信件可以保存很久。每当想念亲友，拿出信件仔细阅读，感觉他们就在自己身边一样。就像日本作家清少纳言所说“把自己



所想的事情写了寄去，就是书信还未到那地方，自己仿佛已经满足了。若是没有书信的话，那就会多么忧郁，心里没有痛快的时候在连续想着种种事情的之后，便把这些寄给了那人，这下子至少对那人的挂念总已经消除了，况且若是更能见到回信，那简直同延长了寿命一样。”

有人说，人生就像饺子，不煮一煮、蒸一蒸，是不会成熟的。这个“蒸”“煮”的过程，其实就是社会化的过程。在诸多“社会化”之中，学礼、知礼、用礼是必不可少的重要环节。俗话说，有礼则安，无礼则危。礼仪，是我们的安身立命之本。2000多年前，孔子就郑重告诫：“不学礼，无以立。”不学习礼仪，你怎么做人？！礼仪是对别人的尊重，也是对自己的尊重，体现着一个人、一个民族、一个国家的文化素质和文明程度。

中国素有礼仪之邦的美誉。礼是中华民族的重要标志。唐人孔颖达说：“中国有礼仪之大故称夏，有服章之美谓之华。”近人钱穆说：“中国人之所以成为民族就因为‘礼’为全中国人民树立了社会关系准则……要了解中国文化必须站得更高来看到中国之心。中国的核心思想就是‘礼’。”

建设时代的礼仪文明

□侯仰军

礼的主旨是培养、表达博爱之心，使人理性把握自己的情感，有助于提升修养、和睦家庭，使社会健康有序，促进和谐。礼的起源可以追溯到远古社会的祭祀活动，最初的含义是敬神，汉代许慎《说文·示部》解释：“礼，履也，所以事神致福也。”后来才由敬神发展到敬人。一般认为，西周初期的政治家周公旦制礼作乐，奠定了中国礼乐文化的底蕴。而后，经过以孔子为代表的儒家学派的提倡，礼普遍应用于社会生活的各个方面，形成一套以礼为核心的道德观念、仪式制度、社会规范和行为准则。

在传统社会，礼被认为是治国理政的最佳途径。孔子说：“道之以政，齐之以刑，民免而无耻。道之以德，齐之以礼，有耻且格。”在治理社会方面，德教礼治要比政令刑罚高明得多，因为政令刑罚只能让百姓免于犯罪，却不会有羞耻之心，道德礼制不仅使他们懂得羞耻，并且可以走上正道。礼同时也是修身养性的重要手段。礼让人尊敬他人，成为文质彬彬的谦谦君子。礼还是文明与野蛮的分界线，是人与动物的根本区别。《礼记·曲礼》说：鸱鸢能说话，但它还是鸟类。猩猩能说话，但它还是禽兽。现在的人没有礼，即便会说话，心不还是和禽兽一样吗？所以荀子讲：“人无礼则不生，事无礼则不成，国家无礼则不宁。”礼让人成为人，礼让社会有序，让国家安宁。

正因为礼在传统社会中作用巨大，所以历朝历代都重视礼的制定。《周礼》与《仪礼》《礼记》总称三礼，是我国最早记载古代礼制的著名典籍，也是后世制礼的典范。其中《周礼》偏重于典章制度，《仪礼》偏重于行为规范，《礼记》偏重于具体礼仪的解释和论述。大唐开元礼，宋代的《开宝通礼》《太常新礼》《太常因革礼》《政和五礼新仪》，明代的《大明集礼》，清代的《大清通礼》，等等。也有私人私家撰述的家礼，如《颜氏家训》《涑水家仪》《朱子家礼》等。

从礼的内容来看，主要包括吉、凶、宾、军、嘉5种。吉礼是祭祀天地、日月星辰、风雨雷电、山川社稷、宗庙祖先等的礼仪。“国之大事，在祀与戎。”祭祀是传统社会国家最重要的事情，因此吉礼为五礼之冠。凶礼是哀吊忧患之礼，因遇凶恶之事以致哀解忧排患而得名，既包括对丧葬的哀悼，也包括对饥馑、水患、战败、寇乱等天灾人祸的哀悼。宾礼是接待宾客之礼。军礼是与军事有密切关系的礼仪。嘉礼是和合人际关系、沟通联络感情的礼仪，主要包括饮食之礼、冠婚之礼、宾射之礼、饗燕之礼、脩脯之礼、贺庆之礼等。这些礼仪将传统的道德规范蕴含其中，并为上上下下不同社会地位、不同社会角色的人确立了行为规范。同时，历朝历代也都推崇礼的实践，强调以礼化俗，以礼“安上治民”，主张个人要学礼知礼，用礼来指导自己的所作所为，要求“非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动”。

将崇高的道德理想融入国家、集体或个体的重要仪式和百姓日常生活的细节之中，让人们在居处、衣服、饮食、待人接物之间习行礼礼，内化道德理念，加强道德修养，提升个人气质，正是中国古人的智慧。今天，我们谈传统礼仪，不仅做静态的知识性介绍，更着重对礼仪重建的主张。我们不仅要明了传统礼仪之形，更要理解传统礼仪之神，应该学习古人的智慧，传承优秀的礼仪文化，并因应时代变迁，发展出新的礼仪，建设我们这个时代的礼仪文明。