

文化科技融景观 三位一体促旅游

中国工程院院士
卢耀如



综合旅游资源的发掘

景观,无论是自然现象,还是人文遗迹,都成了最起始的旅游资源。曾有个说法:“一个洞穴救活一个县”,反映了有的地方发现一个洞,就成了重要的景观资源,使贫困县有了旅游产业,增加了收入。目前,单一资源的开发,已成过眼烟云。强调的是综合的旅游资源,中国地大物博,综合的好旅游资源,丰富多彩。

在自然景观上,有喀斯特、黄土、火山岩、多种沉积岩,发育了多姿多彩的奇异景观。从不同发育的地貌看,有奇峰、异洞、高山、低山丘陵、河滩、海岸带、岛礁、河流、湖泊、大泉、瀑布和侵蚀地貌……地质奇观,不胜枚举。

综合景观,不仅包括这些由于地球的漫长演化历史,产生的

各种现象与地貌,还有人文历史建设的古迹,包括古街道、商铺、村镇……在这其间,森林花卉以及自然界中的生物多样性和谐共生。鸟群飞翔、蛙声呼应、五彩鲜花摇曳原野、鱼跃清水仰河畔。

综合的自然与人文景观,有自然的林、草、花、果的围绕和多种生物共生以及地质奇观相伴的中国古典园林、亭台楼阁……这种自然的天地、人文的胜景,使旅游者似乎置身在旷世罕见的仙境,领会到什么是宝贵的旅游资源,从而得到身心的陶冶和愉悦。

科学融入以认识自然

各种自然景观,都有其发育过程。在景观面前,只知其多美,而不知其所以然,那就不能领略到资源与旅游的乐趣。例如,喀斯特石灰岩地区,为何

有如奇峰、有这么大而深的洞穴,洞穴中为何有这么多璀璨奇异的沉积物?

把科学研究成果融入旅游,让人们知道这是有侵蚀性水对可溶岩(石灰岩等)进行溶蚀和沉积的多种复杂地质过程而形成的,包括物理、化学以及生物等复合作用。游客在知道了这个地带的自然地质和地质背景以及形成的简单基理后,再去欣赏这些奇妙现象,便有一种科学探索的乐趣。当然,在发现景观形成的原理之外,还应知道当地隐伏着什么样的自然灾害。当黑云压城之际,不能再登山游玩,当上游大雨倾盆时,不要仍在洞穴低处或河流中。科学融入,更有利于旅游安全和环境保护。

文化内涵影响世界

中国历史光辉灿烂,中国文化举世闻名。

4000多年前的《尚书》中《禹贡》篇,公元前1155年西周博物辞典《尔雅》、周《易经》,公元前770—220年的《山海经》等古籍,都是反映中国古代文化及相应科学认识的经典。在湖北大冶,有3000多年前开挖铜矿的地下坑道,公元前2100多年修建的广西兴安灵渠,连接湘、漓两江,沟通长江和珠江流域,公元前400多年就开采的太原晋祠泉,灌溉几万亩田地……这些都是中国古代先进文化与科技的例证。《徐霞客游记》更是充分地反映了400多年前徐宏祖在旅游和地学景观的科学认识及其文化上的贡献。

中国文化的强大,也促使中

国的科技发展。中国古代文化的高度发展,也促使更好了解周围和世界,所以有西汉时张骞的出使西域的丝绸之路,和海上丝绸之路全盛时的郑和下西洋。实际上,丝绸之路是19世纪德国地质学家李希霍芬给予命名。中国的四大发明,对世界影响深远,这是1942年英国李约瑟的总结宣传。

所以,综合景观是中国新时代表旅游资源腾飞之本,中华当以文化使这旅游资源的车辆,有了动力与方向盘,融入科学技术,使这旅游车辆插上了机翼,就可自由飞翔。

对一个地带的旅游景观资源要有丰富的认识,有了科技才知道景观的价值,可以更好地合理开发利用;突出了当地民族的悠久文化养分,这景观才能长成参天大树。出境旅游掌握好景观、文化和科技这三者的内涵,才能真正从旅游中,得到历史的文化陶冶,博古通今,开拓眼界,正确认识未来前进的方向;出国旅游才不至于“上车就睡觉,下车就拍照,回国人一问,什么都不知”。

我仿清代人孙麟翁题写滇池大观楼长联句式,创作一幅新联《华夏逐梦》,以表达将文化与科技融于发展的新长征:

广袤的中华,屹立东方,展巍峨多娇江山,便引诗词到云霄,水天一色千帆过,林花共舞麦浪翻,再看那:绝顶珠峰、奔腾江河、富饶原野、海洋浪涛。

悠久的华夏,誉传世界,现滚滚英杰豪才,勇唱凯歌为国强,而今迈步再跨越,发展长征号角扬,立宏志:红旗永飘,生态城乡、创新崛起、如梦呈祥。

跟着科学去旅行②
徐峰书



云南泸沽湖里格岛
本文配图来自国家旅游局官网

发展旅游业可以带动许多行业,增加就业、增进国家的经济实力,扩大中国对外的影响,增强中国软实力的效应。

中国旅游业今后如何更好发展,我认为应当更好地体现出综合景观、人文历史文化和科学技术,这三方面的大力支持。也就是说,景观、人文与科技的三位融合与三位一体的发展,才可形成充满活力、令人赞叹、身心愉悦、收获丰硕的旅游宝藏资源之地。

听说,浙南遂昌的南尖岩已成为联合国教科文组织命名的中国民俗摄影基地。我猜想那里一定有什么独特之处。

阳光灿烂,层层梯田从山脚蔓延到山顶,一条条酣畅淋漓的曲线,流水行云般的将高低错落的梯田勾勒成一幅巨大的农耕图画。

我走在石阶上,一边是山壁,山壁上缠绵着青苔,青苔上匍匐着藤蔓,不时还会有一些草儿从崖壁的缝隙间探出脑袋;一边则是竹林掩映的山谷,山谷幽深见不到底。这时,天柱峰闯入了眼帘,高达80多米的混圆柱体直指青天。峰上树木成林,在粗犷中显现出一种柔媚,让人领略到一种独特的美学意蕴。更令人兴叹不已的是,天柱峰中间硬生生地裂开了一条缝,缝宽约60厘米,恰好容一人通过,

游浙江南尖岩

陶晓跃

名副其实的一线天。走进那被造化撕开的山崖的裂缝间,体验大自然的鬼斧神工,感到那直直的崖壁似乎挤压过来,不由抬起头,一块岩石还不甘心地卡在半空中。

战战兢兢地走出一线天,拐过一个弯道,只见两石相互偎依,一个俯首低眉,一个仰头凝眸,恰似一尊凝固的花间派的婉约词。当我从那情侣石上读出更多的意蕴时,脚下的石阶已越来越窄,越来越陡,两边的岩壁直直地向上望不到峰巅,石壁上钉了一排排的铁环,作为上下坡时的抓手。我紧紧抓住铁环,小心翼翼地走着。大汗淋漓地走下长长的陡坡,不经意地回首,那走过的蜿蜒狭窄的石阶,竟如同一道通往天庭的云梯。自然的鬼斧神工成就了这样的险秀绝伦的美,让人不得不惊叹造物者的神奇。

此行遗憾的是,我没能看到云蒸霞蔚的气象,只能想象了。期待下次再与南尖岩邂逅,感受置身于云海中的美丽。

传播文化 实现价值 海外古董家居的中国之旅

张明月

深蓝色的桌腿,鎏金铜的装饰包边,手绘瓷板画做成的桌面……步入优凯澜欧洲古董家居体验馆,我就被一张精美奢华的欧式桌吸引了全部的注意力。

优凯澜欧洲古董家居体验馆是一个位于北京东北三环的二层小楼,欧洲古董及艺术品、海外回流中国古董及艺术品、日本古董及艺术品是其三大艺术品收藏板块,包括古董家具、瓷器、鼻烟壶、钟表、水晶、钢琴等古董艺术品。欧式的古典华丽、中式的古朴精致、日式的简约质朴,几种不同风格的家居艺术品,展现了不同生活方式的交织碰撞。

“看这块石头,你猜它是什么?”优凯澜董事长郭萌指着他办公桌上的一块乳黄色,如婴儿拳头般大小的玉石。“这是一个鼻烟壶,我花了410欧元淘回来的。”这只鼻烟壶在当时众多出售的艺术品中,非常不起眼,乍一看它的材质,似乎是由玛瑙做成的,但事实上,据郭萌介绍,这是一块十分珍贵的黄玉,其价值已远超其购入价格。

郭萌本人也是一位具有丰富艺术知识的古董爱好者,这只黄玉鼻烟壶,就是他从众多欧洲古董艺术品里挑中的。用自己所拥有的知识与眼力,发现物品的隐藏价值,这种惊喜的感觉,是郭萌喜爱古董收藏行业的重要原因,也是促使他开办优凯澜欧



优凯澜欧洲古董家居体验馆内的家具

洲古董家居体验馆的动力。

优凯澜欧洲古董家居体验馆,已开店5年,郭萌表示:“这个事儿,我是当作事业来做”。郭萌开办古董家居事业的缘由,是大学教育留在他脑海中的世界观与方法论框

架,郭萌说:“大学哲学中讲到,不管做什么事,都要建立在一个完整的世界观与方法论基础上,这个概念给我留下了非常深刻的印象。”优凯澜的建立,就是建立在郭萌的世界观系统内。郭萌认为,随着经济的

日前,美国知名的旅游网站TripAdvisor(猫途鹰)联合中国银行银行卡中心发布了近期中国游客出境旅游消费趋势,包括中国游客在境外旅游时的主要需求,中国游客在境外吃、住、购物等的消费情况和特征等。

中国出境游客对休闲度假的需求越来越强烈。去年,在受中国游客关注度增长最多的热门目的地城市中,大部分都是适宜休闲度假的目的地。从日常的繁忙生活中寻得一段时间的放松、享受度假的愉悦成为中国游客的首要旅行目的。去年,中国游客访问量增长最高的前10个城市分别为泰国涛岛、越南芽庄、泰国甲米、摩洛哥卡萨布兰卡、泰国苏梅岛、越南藩切、摩洛哥马拉喀什、菲律宾杜马盖地、俄罗斯伊尔库兹克和日本大阪,几乎都是休闲度假胜地。

体验不同的文化也是中国出境游客的重要需求。据猫途鹰所做的旅行者行为调研报告显示,46%的中国游客表示,他们选择旅行的目的地的主要原因是希望体验当地特别的文化。随着旅行经验的日渐丰富,中国游客更加期待深入体验当地的生活和独特文化,而不是走马观花。

中国出境客 休闲需求强

本报记者 赵 珊

此外,中国游客对美食也有执著追求。使用猫途鹰APP的中国游客平均每人每天查看餐厅的数量在20家以上。除了查看餐厅基本信息和点评,参考旅行者上传的餐厅和食物的照片也是对中国游客最有帮助的功能。据中国银行境外消费数据显示,去年中国游客海外餐饮类消费同比提升18%,每餐开销约350元人民币。

随着旅行经验的日渐丰富和对世界的好奇心,中国游客正不断去探索更多相对陌生、小众、且独特的目的地。在过去一年里,随着越来越多的国家和地区对中国游客实施简化签证的举措,一些新兴的热门目的地进入中国游客的视野,中国游客的身影频繁地出现在世界上许多角落。

去年6月1日,摩洛哥宣布给予中国公民免签待遇,停留期不超过90天。一时间,这个有“北非花园”之称的遥远国度成为中国游客青睐的目的地。去年下半年,中国游客对摩洛哥旅游的关注度显著增长,较上半年环比增长167%。除摩洛哥以外,乌克兰、菲律宾、越南、冰岛、北马里亚纳群岛(包括塞班岛等)、捷克、芬兰等小众目的地越来越受到中国游客喜爱。

千人自驾将赴俄红色旅游

本报电(记者赵珊)今年6月至9月,国家旅游局将开展中俄红色旅游大型交流活动——千人自驾赴俄旅游。届时,将组织千人分时段、分线路开展自驾车赴俄旅游活动。6月28日将在湖南、陕西两地同时举行国内发车仪式,并组织自驾车队赴北京集结。7月1日,来自湖南、陕西的自驾车队将与北京自驾车队汇合,共同参加活动启动仪式。随后自驾车队将赶赴内蒙古,参加7月5日在满洲里口岸举行的边境出关仪式。

7月5日,国家旅游局将在莫斯科举行中国旅游推介活动和俄罗斯境内自驾游发车仪式。车队将沿着莫斯科—乌里扬诺夫斯克、莫斯科—喀山、莫斯科—圣彼得堡等3条线路,前往列宁墓、列宁故居、中国共产党第六次全国代表大会纪念馆、圣彼得堡斯莫尔尼历史纪念馆、列宁就读的喀山大学等地参观游览。8月至9月,将有另外两批自驾游车队赴俄,开展自驾游活动。



店内的欧式瓷板桌

发展,我国国民精神文化领域的培养与建设,逐渐成为人们生活不可缺少的一部分,艺术消费将成为一种新趋势,而古董家居,就属于文化艺术领域中非常具有代表性的一个类别。

除了世界观,方法论也非常重要。结合目前的市场发展,郭萌选择了欧洲进口古董家居这一切入点,并进行O2O线上线下同时销售的形式。目前,欧洲进口古董家居尚未成熟,且家居古董行业更是鲜有人涉足,从这个切入点入手,就进入了创业“蓝海”,也就是打开了一个未知的市场空间。而销售形式,则主要采用线下体验店配合线上微信“微社群”的形式,线上的销售不再受时间、空间的限制,各式各样的藏品,高低不一的价格,最大限度的满足不同人的需求。

郭萌认为,对于店内藏品的销售,其实更多的是一种文化的传播,买一件物品,附加的还有其风格、工艺、流传故事等文化知识。以摆放在体验店门口的那张华丽的欧式桌为例,据店内资料卡介绍,这张桌子曾是沙皇俄国时期一位伯爵放在罗马别墅中的一件藏品,桌面上的瓷板画,是19世纪法国画家绘制的贵族家庭音乐会场景。

每件物品都带着自己的“故事”,物品被赋予了文化的魅力,似乎是这家店如此有趣且吸引人的重要原因。