

云中漫笔

网上中国

线上牵线 线下相亲

“互联网+”带来择偶新体验

本报记者 柴逸扉

“你们不是要让团中央送对象吗?送!”伴随这条来自“共青团中央”的微博的,是网络上关于当下单身大龄青年征婚相亲的讨论。

共青团中央的这条微博不是“虚晃一枪”,事实上,目前全国各级团组织已建成5870个“青年之声”互动社交平台,涵盖共青团中央、省市区县、高校和企业团委等。其中就有婚恋服务体系。通过线上牵线,线下相亲,让适婚大龄青年有更多择偶机会。



图为在上海举办的“‘稻喜’啦——我们相亲吧”活动中,单身男女与象征幸福吉祥的《巨龙舞步》祥龙合影。新华社发

亲,最让他头疼的就是初次见面没话说的尴尬。“假如我们先加微信,就可以试着聊聊,再决定要不要见面。不然每次见面感觉气氛都很冷淡,而且约会总得要花钱,次数多了开销很大。”

巧妙利用大数据

谈及和妻子喜结良缘的经历,曾经的婚恋网用户赵恺表示这种邂逅既是意料之外,又在情理之中。“我们俩是通过婚恋网站的配对才开始约会相亲的。虽然说不可能完全依靠大数据来寻找爱情,但不得不说,至少在初步的人选筛查上,它起了一定的作用。”赵恺说,婚恋网站要求的资料很细,把个人喜好、性格特征、想找的人的要求、类型都列出来,然后在后台数据的运算下进行配对。这种情况下,赵恺发现配出来的这位女生(现任妻子)确实符合了不少他所期待的特点,比如脾气温柔、会弹钢琴、英语好等。

随着互联网科技的发展,人工智能筛选越来越深入地运用到互联网相亲之中。比如通过大数据及云计算,一些平台可以对会员的行为轨迹、兴趣爱好、择偶条件、心理需求等信息进行大数据分析,帮助会员高效、精准匹配到喜欢的对象,最大限度提高婚恋匹配效率。除了年龄、学历、职业等“硬指标”,价值观、兴趣爱好等“软指标”也日渐成为了数据的一部分。

当然,有网友认为,一个人做出的价值判断,不一定是他内心真实的想法,而心理和情感因素难以被量化。在情感选择上,即便所有数据都是真实客观

的,一旦涉及到人的感性层面,情况往往复杂得多。

线下活动需结合

线上交友为寻找伴侣提供了诸多的方便。不过,现实中很多例子也表明,单纯的“网恋”不一定能让两个人适合在一起过日子。因为网络毕竟是虚拟世界,到了现实环境里他们可能呈现出不同于网上的面貌,所以还是需要线下活动来支撑。

因此,不论是各地团组织还是商业化的相亲网络平台,他们都会组织线下活动,为已经在网络上打得火热的男生女生们创造亲密接触的机会,或者让陌生男女在经历体验式活动后可以通过网络进行后续的感情交流。

前不久,浙江省泰顺县共青团举办了一场青年古装交友活动。50名未婚男女青年抽签两两配对,身着汉服,穿梭在古朴的库村古村落中。大家相互拍照,配合完成木偶戏,互相之间变得更为熟悉,甚至擦出了爱情的火花。除了用这种古典的方式,有的线下活动充满了科技感,并且同样浪漫有情调。例如有线下活动推出请男嘉宾用手机拍摄的活动,当他把手机对准心仪的女生拍摄时,女生的镜头就会出现在高清电视屏幕上,令全场轰动。这种情况下不论是示爱还是表白,都很有冲击力。

此外,一起参加手工活动、鸡尾酒会、户外拓展等,也都会增加适龄青年们建立、升华感情的几率。

搭建平台来找人

共青团组织的这一做法在当下并非个例。在“互联网+”时代,通过网络平台的广泛收集信息、大数据的精准配对,再加上线下充满创意的活动,“互联网+”为择偶带来新体验。

前不久,北京的小慧和男朋友刚刚从新疆拍完婚纱照回来。在天山天池、在喀纳斯,都留下了他们美好的瞬间。说起他们的缘分,二人都很感谢一个特别的微信群:“这个群里都是我们老乡,平时除了聊天、组织线下聚会,同时也能让我们这些大龄未婚青年多了个认识异性、寻找姻缘的平台。”

小慧告诉记者,从学校毕业后到了公司上班,交际圈变得比过去窄,身边的适龄异性单身青年很少,再要遇到投缘的更是不容易。在她眼里,像校友群、老乡群、联谊群等类型的微信群出现帮助她拓展了朋友圈,增加了选择对象的范畴。

事实上,除了微信群,当下互联网上的交友相亲平台五花八门。比如有微信公众号、有社交客户端,还有像珍爱网、百合网、真情在线等各类网站。不论是自主去发现寻找“潜在对象”,还是靠弹出窗口、信息推送来“建议”,线上寻找姻缘的方式让他们扩大了搜索目标。

除了增加交友机会,也有网友认为,线上搭建平台的方式也利于大家初步做选择,先找到有话可聊的人。28岁的张驰在成都某家互联网公司工作,提起相

规范约车 安全加码

海外网 孙任鹏

网约车出现伊始,尽管一些约车平台对驾驶员进行身份核定的要求,但实际上仍存在线上登记信息与线下车辆的车牌或车型号不一致、不挂牌运营、司机驾驶技术不熟练、语言粗俗等情况,这就为网约车安全埋下隐患。

2016年5月2日晚,深圳一位搭乘某网约车的女教师,被司机残忍地杀害了;2016年5月9日,天津一女乘客微博爆料称通过约车平台打顺风车,行程中顺风车司机赤裸下身,仅覆盖一条五分裤;2016年7月21日凌晨,冯某通过打车软件接单,途中采取暴力、胁迫手段,对坐在后座的女乘客实施强奸并导致其受伤……仅2016年二季度,就有这3起网约车安全事件陆续被媒体曝出。新闻一出,网络上就掀起了巨大的舆论浪潮,网约车安全问题再次成为关注焦点。尽管这些案例是小概率事件,但这些事件对被害人的伤害却是不可逆的。与“超便捷”相比,如何保障乘车人的安全才是政府管理工作的重中之重。

在这种情况下,《细则》的出台就显得尤为重要。为能有效对司机进行管理,《细则》中明确提出了“京籍人员、京籍车辆”的规定,要求接入网约车平台的个人和车辆,须经过审核,具备相关资质后方可上路营运。其实,对运营车辆和人员有要求的并不只是北京这一个城市。目前,除了北京,上海、深圳、广州等多地都相继发布了网约车管理细则,而这些细则基本上都对网约车平台的运营车辆和人员作出了严格规定。

曾有媒体统计,目前73地的《网络预约出租汽车经营服务管理实施细则》中,超八成要求网约车驾驶员有本地户籍或居住证,九成要求网约车为本地号牌或本地登记注册,40多个城市对网约车轴距提出标准,并给出了网约车“指导价”。

尽管各地的《细则》不尽相同,甚至由于缺少“因地制宜”而实施起来存在一些瑕疵,但大方向是正确的,它们都以保障乘车人的安全为目的。倘若各地制定的《细则》能够在不断完善的同时加上严格的执行,那么稍微少一点“超便捷”又何妨呢?毕竟,安全才是出行中最重要的事。

博晨发布 新一代分布式账本技术L0

本报北京电 由区块链创业公司博晨自主创新研发的新一代分布式账本技术L0日前正式发布。L0实现了一次质的飞跃,即分布式账本技术由单账本向树型账本的进化,突破了目前制约区块链大规模应用的最大瓶颈“性能”,为分布式账本技术在数字货币及金融服务领域的大规模应用奠定了新的基础。

据悉,本次发布的L0是博晨具有自主知识产权的分布式账本系统。该系统采用多链架构,通过创新的跨链共识及分

层交易机制以及对账户和交易的全新分类,突破了传统单链结构的性能及存储瓶颈,并拥有支持无限制交易并发、高频热点账户、账本实时结算、审计、监管等特点。

在设计之初,博晨就将L0定位为一个开源、开放的系统。在应用领域方面,L0已经全面突破了目前制约分布式账本技术大规模应用的最大瓶颈,可以为其在数字货币、数字资产、清算、结算、审计以及监管等领域的应用奠定新的基础,为未来区块链应用的大规模爆发创造新的驱动力。



海外网直击

2017南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会日前在云南昆明落幕。据介绍,本届“商洽会”签订利用内资项目357个,签约金额4880亿元;签订利用外资项目32个,签约金额107亿元;签订对外投资项目4个,签约金额35亿元;展会现场商品销售额2亿元。通过商品展览展示、经贸洽谈和对话合作论坛等途径,共创新机遇、共谋新发展,本届“商洽会”进一步深化了我国与南亚、东南亚乃至世界各国的多边外交、经贸合作和人文交流。

右图:剑川木雕是本届“商洽会”展出的一大亮点,其历史可溯至8世纪唐朝。剑川木雕是白族人民在吸收了汉族和其他民族的文化生产技术后,逐步形成了独特精湛的技艺。来自云南大理剑川的陈女士现场展示木雕制作。左图:来自阿富汗的参展商。海外网 周秋田摄

二维码支付安全吗?

海外网 李方及

安全成疑

自诞生之日起,二维码支付的安全问题就伴随着它的广泛应用不断发生。毕竟本质上,二维码就是一串代码,难辨真伪。相关案件已经被多家媒体报道过,一些骗子通过将商家立牌上的二维码偷换成其他二维码,欺骗消费者和商家。不法之徒反复诱导消费者扫码,骗取消费者钱财的案例也时有发生。

2017年1月,北京市民纪先生经过海淀区时,看到路边停放着两辆共享单车,发现有两个二维码紧挨在一起,纪先生起初以为是共享单车的新功能,分别扫描了粘贴的二维码,但没想到,扫描之后弹出了收款页面,原来,其他两个二维码是假冒的,如果进行

转账操作,钱财只能白白被骗子收入囊中。纪先生遇到的二维码诈骗并不是孤例,在百度搜索“二维码”“被骗”等关键词,就会弹出众多新闻报道。2015年7月,犯罪嫌疑人通过互联网发布发放福利的二维码,实则是能盗取银行资金的木马病毒;2016年9月,为迪士尼乐园提供票务技术和管理服务的某公司员工,利用技术漏洞盗取迪士尼乐园门票二维码票号2600余张并制作贩卖假票1700余张,获取非法利益49万余元;2016年底,太原市公安局万柏林分局通报山西省首例伪造违法停车告知单、企图通过微信扫描二维码的方式实施诈骗的案件,2名张贴伪造国家机关公文犯罪嫌疑人落网……

不能否认,二维码在给公众提供便利的同时也带来了一些麻烦。

监管困难

二维码是一个跨学科、跨领域、跨行业的信息化应用工具,与国家网络信息安全、经济运行安全、公共安全和百姓生活息息相关,但随之而来的信息安全漏洞也给人们的财产安全带来巨大风险。二维码究竟该如何管控呢?不少业内人士为此献计献策。

中国二维码产业联盟执行秘书长张也平说:“问题的关键在于目前我们大量运用的是国外的二维码技术,其开放式的市场应用模式导致了各种安全问题频发且难以有效监控。”

目前我国广泛应用的是日本电装株式会社1994年研制的快速响应码,由于当时国内没有拥有自主知识产权的二维码技术,快速响应码自2000年起被我国广泛应用于政务系统、智能制造、金融支付、电子商务、新闻传媒等领域,给网络信息安全、经济运行环境、社会公共安全及人民群众日常生活留下隐患。

“目前国内的二维码市场几乎全部被快速响应码占据,但快速响应码专利既没有在国内申请,也没有放弃专利权;2015年快速响应码颁布了新的技术标准并开始收取专利费用,但

国内市场仍在免费使用2000年的技术标准,随时可能产生严重的知识产权风险,甚至可能直接影响到经济社会运行安全。”张也平说。

改弦更张

为了达到市场垄断目的,快速响应码采取了所谓的全市场免费开放策略,导致我国二维码应用基本处于失控和无序状态。任何人都可以通过网络下载生成和解析二维码,并通过前台的手机进行实时解码,但没有后台对前台解析的内容进行识别和监控,出了问题往往无法锁定责任主体。

在相关专家看来,只有以自主知识产权二维码核心技术和相应的中国标准为基础的信息系统,才能将信息的“根服务器”建立在中国,从而在保障国家信息安全的同时避免国外标准带来的专利风险。

近几年随着国家物联网、智慧城市等应用系统的兴起,国家产业部门开始逐步重视二维码标准的建设工作。有关人士建议,在标准化的落实和应用方面,应加大政策层面的推动力度,针对目前出现的二维码信息安全问题实施有效的监管指导和协调。