

“618”电商大促销 “新零售”小试身手



本报记者 李贞



自6月18日起，京东集团由电子系统筛选合适的订单、由无人机向终端客户配送的快递服务在西安投入常态化运营。
新华社记者 邵瑞摄

上周，多家电商参与的年中“618”大促销令不少网民激动。继大家熟悉的“双11”网络购物狂欢节之后，“618”再成网络购物新招牌。在微信上搜索关键词“618”，有超过4亿条结果，众多网友晒出了自己的购物收获：化妆品、电子产品、小家电、图书……一个“618”，让蕴藏在民间的巨大购买力再次发威。

“618”促销商品引热议

“双11”是由阿里巴巴集团旗下的淘宝网制造出的网络购物促销季，为了与之分庭抗礼，京东网上商城也在每年6月18日（即其店庆日）前后推出一系列大型促销活动。据京东对外公布的数据，今年自6月1日始截至18日24时，京东“618全民年中购物节”累计下单金额（行业口径）达到1199亿元。京东方面表示，要完成所有这些商品的配送，快递小哥共需要走5亿公里。而除了京东、天猫、苏宁、当当等网上商城也都借机推出促销活动，争相吸引消费者的目光。

这样一场网购狂欢中，网民们在关注哪些商品呢？

首先是图书，其销售大幅增长令人瞩目。数据显示，“618”活动期间，某电商平台图书文娱累计订单码洋高达22.7亿，同比增长105.5%。图书会场的购书人次达到了320余万，累计购买5904吨图书——相当于656头成年霸王龙。不少网友晒单表示，“618”期间，书的折扣多，“买得很痛快”。网友“嗷呜”表示：“‘618’花了1800元买了130本书，差不多能读到明年了。”网友“duzki”说：“‘618’一开始，我在京东上买了1000多块钱的书，然后在当当一看居然半价，顿时又买了1000多块钱的。现在书还没有全寄到，但家里的书房已经满了。”

而图书打折，在令消费者高兴的同时是否损害了出版行业，网络上也有不少探讨。微信公众号“新京报书评周刊”发表文章《你“618”买的书，都收到了吗？能读完吗？》，其中写道：“几年过去，图书折扣战已经从‘突发’变成了‘常态’，各大电商的图书低价促销活动花样频出。每年的‘618’、‘双11’，购书都难免成了一场狂欢、一场战役。……现在网络销售已经成为图书销售的主渠道，几大电商又占据了近乎垄断的地位，各出版方在合作关系中处于明显弱势。电商网站上的销量排行榜、推荐位、曝光率等对一本书的销量影响极大，所以遇到‘618’等大型促销活动，多数出版方尽管心有不甘，但也不敢违逆，只能以极低、甚至不存在的利润，来凑这个热闹，博一回销量。”

对此，网友们也有不同的看法。网友“涤心”留言表示：“读者已经被培养出了‘不满减不买书’的习惯，可是我还是喜欢突然想看某本书，立刻就下单的快感。”网友“Bella Joe”则细心地表示：“如果平时总挑书，并把喜欢的放进购物车，时不时关注一下

价格，就会发现所谓打折季也并没有便宜多少。”网友“jlx”也认为，在打折季把精力都花在“凑单”“满减”而不是选书上，是一种浪费。但仍有很多网友支持“618”这样的打折季。网友“小爱珍”坦承自己倾向于“平时把想买的书放进购物车，看到有打折活动再下单”。网友“故宫喜鹊爸爸”也站在消费者立场表示：“‘618’促销我买了300多本原版英文书。促销节省了很多，否则舍不得买，原版书太贵了。”

除了图书促销引发争议，电子产品的销售情况也引发了关注。京东“618”期间，3C手机品类销售额同比增长高达60%以上。微博账号“凤凰科技”发表文章《国产手机参战京东“618”，狂欢背后暴露重大危机》称：“这本是一件好事儿，但这份华丽数据背后，我们却看到了国产手机如今发展的隐忧。”文中指出，“对国产手机厂商，尤其是互联网手机厂商来说，京东已经成为了他们非常重要的一个线上销售渠道。参加一次‘618’，也是一次很好的营销。”但同时文章认为，线上卖得好，但并不代表一切，线上目前仅仅只是手机零售中占比很小的一部分，线上的狂欢并不足以呈现国产手机厂商的真实状况。

“618”首次配送新方式



图为京东的配送机器人。

除了关心“618”如何购物的相关话题外，网民对“618”的周边话题参与度也很高。

今年在“618”期间，京东的机器人“快递小哥”送出全球第一单，引发了热议。18日，在中国人民大学，三四辆京东无人车穿梭在校园里送货，并能规避障碍和往来的车辆行人。当日上午9时15分，配送机器人来到教学楼，为正在楼内自习的李同学送去了订单。京东还计划下半年在清华大学、浙江大学、长安大学等高校大规模推广这一无人配送模式。这一用“黑科技”抢头条的方式，网友们很是关注。有网友表示“像是机器人总动员”，认为这代表了科技发展的趋势；也有人担心“包裹会不会被拿走，如何保障安全性”；还有人认为“快递员未来就可能被取代了”。

但同时，对京东的首次机器配送，也有挑剔的声音。微博账号“封面新闻”发表文章《京东启用送货机器人：造价高达70万 配送过程很尴尬》称，京东的机器人配送速度慢，“还没学生步行的速度快”，而据现场工作人员介绍，机器人的最快速度和电动车差不多。同时，送货过程还会产生一定的距离偏差，造成不便。对此，京东CEO刘强东自己也在头条号上发布状态，坦言：“送货机器人离全面启用还有不少的路要走！不仅仅是技术问题，更重要的是诸如路权、货物安全以及道路等。无论有多难，我坚信技术是推动社会进步的一大力量，最终一定能行！”

对于自己买到的货品送达是否及时，网友们十分关注。微博上不少网友吐槽“订单送货不及时”的问

题，网友“1342ghy”说，“下单后眼巴巴看着买的东

西已经到了小区的配送点，但是就是3天收不到货。京东自己的物流速度实在是有待改进。”但也有网友表示在这种购物节买东西，运货量陡然增加，快递员工作本来就十分辛苦了，应该对他们更宽容和理解。“已经晚上10点多了，快递小哥竟然这个时候送货到家了。真是辛苦他们了！”网民刘先生说。

6月18日下午1时许，刘强东在头条号上发文对京东全体员工表示感谢，并晒出了京东总部员工加班以及工作餐的照片——长长一排的海鲜宴、小龙虾宴。截至当晚10时，刘强东这一条状态的阅读量就突破了750万，评论里网友开玩笑称，“又一个‘别人家的老板’！京东还缺人吗？打扫卫生也行！”

“618”透露消费升级趋势

在“618”引爆年中网购热的背后，是近些年中国多家电商力量的崛起与相互角力。在京东公布今年“618”惊人的销售数额之后，众多分析文章开始思考，电商引导的网络购物热潮会产生何种更深层的影响。

微信公众号“极客公园”在《“618”对于京东的意义在哪？》文章中认为，“这场京东的店庆日，演变为一场全民消费日。不仅仅是消费者消费升级意识的觉醒，更是电商从业者、平台商业意识的觉醒。倘若诸多品牌商、平台不参与其中，‘618’京东独舞，恐怕难以引发如此狂热的场面。相反，正是因京东的老对手天猫、苏宁等平台也在趁‘势’参团促销，‘618’才有机会变成一场全民狂欢日。”

微信公众号“双壹咨询”在《“618”造节”成功，另一个“双11”诞生》一文中则分析称，无论从各平台的营业收入规模看，还是从影响力来看，京东造了8年的“节”，今年终于算是成功了，这无论对电商行业还是快递行业都将是一剂强心针。同时，文章指出“618”或将成为整个中国零售的分水岭，“对于电商平台来说，今年‘618’，既是京东首次实现全面盈利之后的第一次‘大考’，也是阿里平台提出‘新零售’概念之后的第一次考验。从今年年中‘全民剁手’的狂欢浪潮中，可以管窥中国消费升级的新特征。消费升级时代，消费者买买买的快乐不再只是价廉，会更多向品质消费靠近。”

微信公众号“中国企业家杂志”发布文章《“618”收官，但零售的战争却才开始》也表达了相近的观点，认为今年“618”天猫与京东两家亮眼的数据以及无休止的交锋表明，关于未来零售的战争才刚刚开始。但同时指出，许多商家此次与京东的合作并不愉快，而曾经火热的农村电商在大促中也表现不佳。“新零售要想真正落地，并改变中国零售行业的形态，电商平台需要做更多工作。”



图为刘强东在头条号上晒出京东加班餐。

网友心声

微信公众号“学习小组”《在1粒大米上穿6个洞！这个习近平点赞的连队有多牛？》

网友“小屋”
每次见到穿警服、军装的战士，总有一种莫名的安全感！

网友“郁郁葱葱180”
厉害！国家之希望、父母之骄子、人民之骄傲、军队之典范、青年之楷模！

微信公众号“学习小组”《父亲节，让我们重温习近平写给父亲的一封信》

网友“金麟”
家庭是人生的第一个课堂，父母是孩子的第一任老师。祝天下父亲节节日快乐！

网友“木易党”
父爱如山。在向老一辈革命家致敬之时，也请不要忘记向家里的父亲道一声：父亲节快乐！

网友“若尘”
朴实的情感，优良的家风，这才是真正的传家宝！

微信公众号“侠客岛”《【解局】首家共享单车企业倒闭，下一个会是谁？》

网友“Cuzco”
我认为共享单车和网约车还不太一样，在小城市网约车很难推广开来，所以团队也不会去推广，所有的都把重点放在了一二线城市上去。但是小城市也有用自行车出行的需求。如果小城市的政府可以和共享单车企业合作，通过补贴的模式来为市民提供方便，我认为这很合理。而且，共享单车一定还有盈利点可以发掘，我深信不疑。

微信公众号“侠客岛”《【解局】A股将迎来外国“接盘侠”？没那么简单》

网友“水田村主人老米”
中国现在整顿金融秩序，让世界投资者看到了对中国金融市场以及对中国经济的信心。所以继续加大对金融秩序的整顿力度，才能让金融市场发展的更好，迎来更多投资者。

境外热度

《人民日报海外版》“望海楼”文章《迈出共建“一带一路”新步伐》

被文汇报、日本新华侨报网、BBC Monitoring Asia Pacific等转引

“一带一路”国际合作高峰论坛之后，习近平主席的首次出访，目的地是哈萨克斯坦：一是进行国事访问，二是出席上海合作组织成员国元首理事会第十七次会议，三是出席阿斯塔纳专项世博会开幕式，这三件事都与“一带一路”相关。习近平主席此行，迈出共建“一带一路”新步伐。

中哈发展战略对接得到有力推进。习近平主席此次出访推动中哈在共建“一带一路”和国际产能合作中发挥好示范作用。两国陆海联运贯通两大洲、连接三大洋，中哈连云港通往霍尔果斯的大通道将“一带”和“一路”有机串联在一起。习近平主席出席专项世博会活动是促进人文交流、民心相通的创新之举。本次世博会以“未来的能源”为主题，与打造“绿色丝绸之路”倡议不谋而合。

《人民日报海外版》文章《“亲中”和“台独”绝不相容》

被香港新闻网、你好台湾网、联合新闻网等转引

民进党选择此时说出“亲中”，乃是形势使然。“去中”、“远中”、“反中”的恶果已显现，绿色的纸已包不住真相之火。岛内绿营支持者应该从中学到，“亲中”不是禁忌，不等于“卖台”，反而是“爱台”。国民党也应该从中学到，被扣“亲中”帽子时也无需避之不及，自己不理直气壮才会授人以柄。

微信公众号“侠客岛”文章《【解局】与台湾“断交”，巴拿马绝不是最后一个》

被香港新闻网、大公报、BBC Monitoring Asia Pacific等转引

有人为蔡出招，蔡英文要设法转移注意力和内部压力，目前看起来，正面对抗中国大陆不太可能，要创造新议题争取国际认同，来转移焦点，减轻或减缓巴拿马“断交”对蔡当局的冲击。

如果不打破“台独”的“执”与“障”，在对外空间越来越窄的问题上将继无能无力，干啥都没用。承认“九二共识”，就可以打通台湾向外走的任督二脉。如果不思悔改，可以断定，类似的耳光，可绝不止台巴“断交”这一记。



戏水消暑爽一夏

夏日来临，许多人选择戏水避暑。

图为市民在江苏扬州市的一处露天游泳池里戏水避暑。

孟德龙撰
(新华社发)