

十年，大连蓄足达沃斯动能

本报记者 李婕

6月27日—29日，2017世界经济论坛新领军者年会（夏季达沃斯）将在辽宁省大连市召开。从2007到2017，从初识到融合，从走近到深入，这是中国东北海滨之城大连与夏季达沃斯相遇的10年。这10年，中国逐步成为世界经济的引擎，大连则成为雄鸡版图上与达沃斯合奏高歌的源头。10年之久，足以见证一座城市的改变。日前，记者随中央媒体采访团先行探访达沃斯机遇下的大连之变——工匠精神在创新创业中延续，老牌重工企业在转型中“老树开新花”，外资企业在机遇的风口落地生根。达沃斯机遇，助力大连蓄足动能。



创新创业在匠心中集聚

重工企业是许多人对中国东北的第一印象，但如今，东北大连远销国外的还有许多“低调”产品。

一台填补国际空白的图书快速扫描仪销往100多个国家；一个拳头大小的便携式充气筒，拥有美国专利，远销70多个国家；一台可在3万米高空飞翔的无人机，材料比钢铁坚韧却比泡沫还轻……

它们从大连的创新创业氛围中孵化而来。2012年以来，仅大连创业工坊一家企业就已投资60多个项目，天使资金超过8600万元，服务创业者约4.8万人。在大连市高新区，还有类似的众创空间、孵化器、加速器双双创支撑平台54家，在孵企业、创业团队近2000个。

“东北面临产业的改造升级，而大连的创新创业是很活跃的。2015—2016年间，大连各类天使投资到位资金达2.8亿元左右。”大连市高新技术创业服务中心主任助理孙彤对记者说。

除了创业园，还有软件园、海外学子创业中心、跨境电商综合试验区……各类创新空间与业态集聚，东北创客扎堆。新工厂总经理张建军说，“东北最珍贵的是老工人代代相传的工匠精神。我们希望借创新，让工匠精神在数字化中延续，让达沃斯成为大连出‘新’的契机。”

重工企业在转型中升级

冰山集团是大连市一家主打制冷系统的老牌企业，每一届达沃斯的召开，也不断催生着这颗“老树”开“新花”。

“前两年业务最差的时候，营业额下降一半左右，因为冰山的主要客户——钢铁、水泥、煤炭等企业，都在去产能之列。”董事长纪志坚说。

但节能改造与转型升级也在此间酝酿。从主打制冷业务到冷热并用，冰山将能源利用率从40%提高至70%；从盯着传统客户到为城镇化提供节能解决方案，冰山发现了新的市场空间；从老牌国营企业到两次混合所有制改革，冰山实现股权结构“既有动力又有活力”。

这艘大船在转型发展的过程中，没有缺席任何一场夏季达沃斯。“达沃斯带给我们的是开放的思想与前瞻观点。企业要成功，一定是市场趋势和自身优势相结合，把握趋势至关重要。”纪志坚说。

作为中国重工企业的重要版图，大连的智能制造被提至关键位置。“一国之强在工业，工业之强在装备制造。”大连科德数控有限公司总经理陈虎说。他们研制的五轴立式铣车复合加工中心，打破了中国航空航天叶轮类工件装备长期依赖进口的局面。更多大连企业正为工业智能升级添砖加瓦。

外资企业在机遇中落户

同样是达沃斯，让大连被世界知道，让外企看中这里的机遇。

2009年，运营45年的跨国金融服务集团欧力士将中国总部设在大连。“夏季达沃斯是我们外资企业研判中国经济形势，了解中国经济发展与对外开放的风向标。”中国区董事长林志治说，“2008年以来，世界经济面临结构调整，但中国是未来新的增长点。最终落户大连，签约达沃斯，则是看重政府的服务、大连的港口地位、文化与工业基础。”

欧力士不是个案。在2015年大连夏季达沃斯，13个投资合作项目落地大连，投资总额累计约81.4亿美元，其中来自境外的投资约34亿美元，涵盖金融、先进制造、电子商务、养老、产业地产等多个领域。

截至目前，已有80多个国家和地区的投资者在大连设立了1.86万家企业，包括世界500强企业113家，大连累计使用外资超过1000多亿美元。同时，大连在近70个国家和地区设立境外投资企业700多个，投资额超过150亿美元。

“透过夏季达沃斯，大连清晰地触摸到世界经济的脉络。我们也在探索中学习，集聚达沃斯动能，与世界接轨。”大连市对外经贸局相关负责人说。今年夏季达沃斯的市民代表王涛则说，“达沃斯带来了改变，改变又成为常态延续着。”

瑶乡群众欢度祝著节



6月21日，以“活力祝著·同步小康”为主题的布努瑶祝著节在广西都安瑶族自治县拉烈镇新街广场开幕。祝著节是布努瑶族一年一度拜祭先祖最隆重的传统节日。今年着力展示都安本土优质、绿色、健康、环保的特优产品，并上演瑶族同胞载歌载舞的民俗风情文艺节目，展现瑶乡经济社会发展取得喜人的成就。图为瑶族群众在表演瑶族歌舞。 高东风摄（人民视觉）

中美“百日计划”10项收获成果

本报北京6月22日电（记者王珂）商务部新闻发言人孙继文22日表示，中美经济合作“百日计划”已达成10项早期收获成果，目前正在进行后续成果磋商，有望取得更多务实成果。

在当天召开的商务部新闻发布会上，孙继文介绍说，“百日计划”早期收获成果包括农产品贸易、投资、能源、金融服务等多个领域，目前各项成果落实工作进展顺利。

孙继文指出，在农产品贸易领域，中方承诺在7月16日前实现美国牛肉输华，美方承诺在7月16日前发布中国自产熟制禽肉输美的拟议规则，目前双方都在认真履行承诺。

关于美国牛肉输华问题，近日中美双方主管部门已就具体检验检疫条款达成一致。

关于中国自产熟制禽肉输美，孙继文说，美方于6月15日通知中国农业部及质检总局，已兑现承诺，于当日在美国农业部网站发布中国自产熟制禽肉输美的拟议规则，将按照程序开展60天的公众评议期，听取公众意见。

本报北京6月22日电（记者聂传清）作为国家游泳中心（水立方）首个自主创建的赛事IP，2017年北京市游泳俱乐部对抗赛将于7月揭幕，届时北京近20个游泳俱乐部将决出“水上王者”。这是记者从21日在水立方举行的2017年北京市游泳俱乐部对抗赛新闻发布会上获悉的。

该对抗赛由北京市游泳运动协会、北京国家游泳中心有限责任公司主办。比赛将历时4个月，由四场分站赛和一场总决赛组成。大赛全部实行网上报名，参赛者可以随时查看比赛进程以及项目信息。赛事还加入了趣味性项目如亲子游泳、水球、水中拔河等，是一个集竞技性和趣味性于一体、创新型的群众赛事。

北京国家游泳中心有限责任公司总经理杨奇勇表示，水立方作为行业领军者，希望用创新的赛事IP打造新型的赛事平台，并以此为基础成立游泳俱乐部产业大联盟。

除吸引游泳俱乐部积极参与外，该赛事还引来游泳运动协会、洲际品牌、京东体育、首都体育学院的加盟与支持。北京市游泳运动协会常务副主席杜巍表示，一次赛事，做到了游泳产业上下游的协作，实现了跨行业的融合，必将为游泳运动的发展推广做出新的贡献。

水立方自主打造新赛事 推动游泳产业联盟形成

老外钟情敦煌夜市



随着国家“一带一路”发展战略的实施，丝绸之路国际旅游名城甘肃敦煌受到越来越多的海内外游客关注。每当夜幕降临，海内外游客纷纷来到风情浓郁、独具特色的敦煌夜市观光游览。敦煌夜市成为海内外游客体验敦煌民俗风情，感受丝路文化遗韵的好地方。图为6月21日，国外游客在敦煌夜市旅游工艺品一条街挑选旅游工艺品。

王斌银摄（人民视觉）

一季度便利店景气指数为72.2

本报北京6月22日电（记者王珂）商务部22日发布《中国购物中心发展指数报告》和《中国便利店景气指数报告》，对购物中心、便利店两个零售业态的发展现状、未来趋势进行了分析。

报告指出，2016年购物中心综合指数为67.2，2017年一季度便利店景气指数为72.2。



丹寨“特惠贷”推动产业扶贫

6月22日，在贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县龙泉镇马鞍村精品葡萄园，村民们正忙着进行蔬果管理。据了解，马鞍村通过“特惠贷”和“党贷富”方式共获得扶贫贷款595万元，为紫红提子和葡萄等500亩果蔬产业的发展消除了后顾之忧。2017年，预计收入将达500万元。 潘皇权摄

京津冀积极应对强降雨

潘旭涛 袁梦源 陆怡彤

6月22日下午，北京市丰台区的大雨，如黄豆般大小砸向地面。中央气象台发布的数据显示，22日白天，北京、河北大部等地出现中到大雨。从21日12时至22日16时，北京市雨量最大记录点出现在大兴区榆垓镇，为60.3毫米。22日18时，中央气象台继续发布强对流天气蓝色预警，预计22日20时至23日20时，受低涡影响，河北东部、北京、天津等地的部分地区有大到暴雨。据预测，华北地区此次将出现今年入汛以来最强降水过程。目前，京津冀已积极应对，迎战暴雨。

及时预警，遏制谣言

近日，京津冀相关部门陆续通过网络、电视、广播、街道显示屏等渠道向公众发布暴雨预警信息。

河北省气象局通过网络平台直播天气情况，进行“雨情速递”，并及时更新天气预报，发布应急措施。北京市的王女士对笔者表示，21日先后收到两条市防汛办的短信，提醒将有暴雨过程，出行注意安全。“收到这样的短信，还是感觉挺温暖的。”王女士说。

在提前发布相关预警信息的同时，政府部门还高度重视舆情应对。21日晚，微博、微信等互联网平台上曾出现不实气象信息。对此，北京市气象局、市网信办及时回应网络舆情，遏制了非法发布和传播气象预报预警信息的行为。

周密部署，快速救援

22日早上7时，北京市丰台区刮起大风。北京市排水集团第四分公司的张胜利和19名同事正冒雨在赵辛店桥架设水泵、铺设水带。张胜利说，赵辛店是这一带最容易产生积水的路段，“我们的任务就是保证排水通畅，不会影响到市民的出行”。

暴雨来临之时，京津冀三地周密部署防汛抗灾抢险各项工作，及时排除安全隐患。河北省石家庄市发布了80处易积水路段信息，将沙袋、碎石、木桩等防汛物资安置到位，还成立了应急抢险小分队，确保出现问题及时赶到。

在公共交通方面，京津两地于21日启动了防汛应急响应。22日，一些细心乘客在搭乘京港地铁时却发现，地铁的出入口及站内铺设了防滑垫。据了解，京港地铁所辖各线车站共储备了2万多件防汛沙袋、防滑垫、水泵、防洪挡板等8类防汛物资。北京公交集团还在强降雨期间，配增了进出城联络线的机动运力，缩短雨天行车间隔，减少候车时间。

多方参与，服务公众

雨天出行，交通信息很重要。手机导航软件“高德地图”配合天津市交通管理局，将其第一时间发布的积水点位、管制路段和交通拥堵情况等实时同步到软件中，帮助公众通过导航功能，绕开积水点位和管制路段。

网上订餐平台“饿了么”相关负责人表示，他们已于近日向用户定向推送了提示消息，鼓励用户在恶劣天气时提前下单，错峰等待高峰时间。为保证送餐质量及消费者满意度，平台鼓励配送员全员上岗，并为配送员提供了相应防护装备，比如专门的防滑靴、手机防水袋等物品。

为了保障网购商品按时送达，22日，阿里巴巴旗下菜鸟网络负责人介绍说，暴雨等恶劣天气会给物流造成一定程度的影响，但物流仓储在建设期已设定有应急预案。配送过程中会对路径作调整，尽量避开积水拥堵等路段。