

亚洲时尚拥抱世界

□ 本报记者 郑娜

近年来，在世界各大时装周上，亚洲设计师不断涌现。许多国际顶级品牌，也有越来越多的亚洲设计师担纲创意总监。随着亚洲经济的崛起，来自亚洲的时尚力量正日益为世界所瞩目。为了进一步加强亚洲各国间的交流与合作，由6个国家组成的亚洲时尚联合会近日在中国举行联合会议，共同探讨亚洲时尚的发展与未来。

亚洲时尚影响力渐强

今年2月，在纽约时装周上，一场名为“Asia Fashion Collection”（亚洲时尚专场）的秀吸引了无数目光。参与本场大秀的7个时尚品牌分别来自香港、台北和日本、韩国等亚洲的不同地区和国家。亚洲年轻设计师新颖别致的设计赢得业界高度的评价与赞赏。

这是纽约时装周第4次举办亚洲时尚专场。同样的，在伦敦时装周、米兰时装周、巴黎时装周上，亚洲设计师正在不断涌现，特别是中国设计师，渐渐在世界舞台上绽放出自己的光彩。

“近年来，中国时尚产业蓬勃发展，得益于中国整体实力不断增强，也得益于行业自身努力。经济的稳健增长与强大的消费能力，让中国成为全球最活跃的时尚市场。中国时尚产业正在以

开放的国际视野向世界展示着中国文化与设计的力量，同时期待着与各国时尚产业的对话与合作。”中国纺织工业联合会党委书记兼秘书长高勇表示。

为了增进对话与合作，2003年，中国、日本、韩国三国的有关协会共同组建了亚洲时尚联合会，后来又逐渐扩大成为包括新加坡、泰国、越南在内的时尚联合体。有着相似文化背景的几个国家，不断发掘合作点，促进时尚信息共享，积极传递亚洲时尚声音，为亚洲国家的生活文化交流和振兴亚洲时尚付出不懈努力。

迫切需要加强合作

今年是时隔7年后，亚洲时尚联合会再度聚首中国。与7年前相比，随着个性化、多元化、绿色化等消费浪潮的到来，互联网、大数据、智能制造等新兴技术的

出现，世界时尚产业、亚洲时尚产业、中国时尚产业都在发生裂变，亚洲各国间的交流与合作显得更加迫切。

“我们必须联合起来，让亚洲时尚能够在世界上刮起一阵新风。”亚洲时尚联合会韩国委员会主席元大渊说。他希望亚洲的设计师、艺术家能够更多地交流彼此的理念，从中获得更新更好的灵感，让全世界知道亚洲时尚产业在网络和现实当中，有如何令人惊异的潜力。

在亚洲尤其是中国，互联网发展速度令世界瞩目。依托互联网，时尚产业正悄然发生着变化。天猫女装行业运营专家王冬一表示，如今消费者利用互联网可以多维度、多方向、多渠道地感受时尚，这个时尚不仅是传统定义上时装周带来的时尚，更多的是

一种生活的主张。这些年，越来越多的消费者偏向于小众的品牌，有设计感的品牌，有情感表达的品牌。这就是接下来的趋势，时尚会更加要求有自我的主张和表达。

在这种趋势下，亚洲设计如何拥抱世界？韩国设计师芮兰芝认为，欧洲有很多时尚元素，其实亚洲也有。现在在西方设计师对东方的文化非常感兴趣，他们认为从东方的文化当中可以吸取非常多的灵感。亚洲设计师应该对自己有自信。越南设计师哈灵邱表示，亚洲国家有着非常丰富的历史和文化，应该要从这些历史文化中创造出有特色的品牌，在全球范围内宣扬亚洲特色。中国设计师郭培认为，设计师应该有根无界，吸收我们自身文化的根，打破国家的界，这样才能蓬勃成长。



▲亚洲设计师代表作品走秀

河北卫视《中华好家风》看传统文化古为今用

□ 张宁

近日，文化类电视栏目悄然走红，从中央电视台的《中国诗词大会》到黑龙江卫视的《见字如面》，从浙江卫视的《中华好故事》到河北卫视《中华好家风》，中华优秀传统文化正在以新面貌在荧幕上焕发生机。

河北卫视《中华好家风》自2015年1月开播至今，以展示优秀家风为核心理念，采用演播室和外景相结合的形式，生动讲述了多个家族传承传统文化的故事。通过平凡家庭的故事，生动展示出传统文化与良好家风浑然天成、相生相长的历史纵切面。

人无德不兴，国有德不立，良好的家风是弘扬中华优秀传统文化、践行社会主义核心价值观最生动、最直接、最有效的载体。在《中华好家风》近几期中，中华传承者特辑中，以北京评书、华阴老腔、龙凤旗袍为主题，通过电视节目的形式，将“家风”与传统文化和非物质文化遗产相结合，做出详细解读和阐发，无疑具有非常典型的示范意义。

比如最近一期的《华阴老腔》，一方面普及了第一批国家非物质文化遗产华阴老腔的传承，另一方面又从传承人张喜民子承父业和兄弟恭传承家戏的



▲华阴老腔传承人张喜民携家人做客节目 洪波摄

角度讲述家风。两个方面的结合，既勾勒出家族历史变迁趣事，又展现传统文化在新时代的创新与发展。

家庭是联结社会的重要纽带，更是文化传承的重要载体。一个家庭对于处世伦理、修身治家的训导将以家风的形式伴随人一生，而这正是中国古代传统文化延续至今的温情方式，勤俭、诚信、孝道等等美德都是以文化遗产的形式深刻影响着国家的历史和命运。

虽然时代在变化，各家的家风也不

尽相同，但我们会发现许多家风的内涵，与当前倡导的社会主义核心价值观息息相关。社会主义核心价值观来源于中华优秀传统文化的滋养，是集国家、社会、个人价值观之精髓的有机整合。

《中华好家风》恰好传达出这种精神，现代生活方式可以多种多样，但家庭中的和谐与美好，永远是中国人心头最温暖的牵系。而激活这些文化因子，传承一种民族风范，需要每个家庭一代又一代的接力延续。

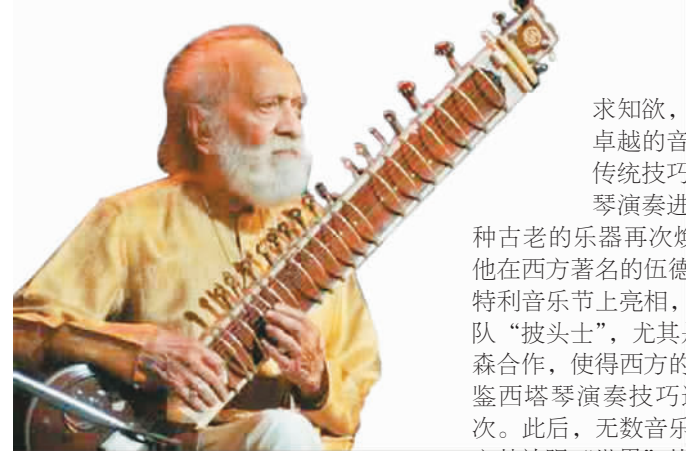
◎丝路音乐

我与西塔琴大师拉维·香卡

□ 吴蛮

拉维·香卡(Ravi Shanker 1920—2012)是将印度弹拨乐器西塔琴推向西方，乃至推向全世界的功臣。他是我崇拜的偶像之一。我对拉维有极大尊敬，不仅因为他对印度音乐和西塔琴(Sitar)这件乐器的贡献，更因为他是激励我把中国琵琶介绍给世界的启发者和鼓舞者。我和他还是同一家艺术经纪公司的签约艺术家，巧的是我们是同一位经纪人。再说近些，我和他住在加州同一个城市。好吧，再近一些，我们住在同一个区，甚至共用一家邮局……命运有时就是那么奇妙！

拉维在音乐上的天赋早在他少年时期便已经显现出来。10岁的他跟随哥哥的印度舞蹈剧团，登上过纽约卡内基音乐厅、巴黎香榭丽舍大戏院。这个舞蹈剧团当时名气很响，赢得了西方各国艺术家们的赞赏和钦佩。拉维和他的家族



▲拉维·香卡

在欧美长期居住巡演，使得他们认识了小提琴家海飞兹、指挥家托斯卡尼尼、大提琴家卡萨尔斯、爵士乐小号家阿姆斯特朗等艺术名人。

较早受艺术的熏陶，加上超凡的音乐才华、不倦的学习热情与与生俱来的

求知欲，拉维终于成为一位卓越的音乐大师。他在继承传统技巧的基础上，对西塔琴演奏进行大胆创新，使这种古老的乐器再次焕发青春。1960年，他在西方著名的伍德斯托克音乐节和蒙特利尔音乐节上亮相，并且和英国摇滚乐队“披头士”，尤其是吉他手乔治·哈里森合作，使得西方的摇滚吉他新一代借鉴西塔琴演奏技巧进入了一个新的层次。此后，无数音乐人将拉维视为欧美之外放眼“世界”的音乐代言人。60年代初，正值美国越战期间，当年许多反战或经历了战争的嬉皮士们为寻找心灵修复，开始仰望东方，而印度音乐文化此时开始渗入西方，包括瑜伽、印度古典音乐风靡了几代西方人，拉维是其中的关键人物。

我第一次见到拉维是在上世纪80

年代初，他首次访问中国，来到我的母校中央音乐学院。中国人对他陌生，也不熟悉印度音乐，更不知道他的艺术成就。我抱着对印度音乐的好奇心走进小礼堂听了他的演奏。之后，他的音乐和西塔琴就像着魔般地留在我脑海里。第二次再见，他已是80多岁老人。在芝加哥音乐会后台休息我们两代人一见如故，回忆起80年代初的那次北京之行、中国印象、中国的琵琶和印度西塔琴……我们相约在他有生之年要合作一次。可惜还没来得及，2012年12月11日，拉维在美国加州去世，享年92岁。

拉维身上有太多光环：印度音乐伟大使者、印度音乐教父、西塔琴大师。他还是印度上院议员、慈善家、作家，获得法国“最高平民奖”、英国“荣誉爵士”及15个荣誉博士学位。一位乐器演奏家能被世人如此追随必有他个人的贡献和价值。

◎墙内看花

张艺谋演出了什么新观念

□ 文纳

上周，张艺谋的观念演出《对话：寓言2047》在国家大剧院首演。作为有影响力的导演，张艺谋的每一次创作都格外令人关注。除了电影，他早年的实景演出系列、重大活动开幕式也在国内外享有盛名。所以，此次他的舞台作品一亮相就吸引了不少媒体的眼球。



▲激光与古琴、舞蹈

《对话：寓言2047》是一部有诚意的舞台作品。在“科技和人”的命题下，它集结了国际优秀的科技团队，将激光、全息、互动视频等当今舞台常用的新媒体技术与各种中国古老艺术相融合，引入机械臂、无人机等很少在舞台上表现的科技元素，呈现出一场极具视觉冲击力、很多单元的结合作实新颖而有趣，甚至出人意料。

没有流于简单的混搭和感官享受，《对话：寓言2047》努力让每个单元都蕴含深意，引人思考。激光制造出的太虚幻境，是为了衬托修行者的孤独与无奈；人工智能控制下，人类宛若千年前的提线木偶；京剧《三岔口》里两个人摸黑想看见对方却看不见，几十部iPad铺满的人脸走来走去，麻木而没有彼此的交流……8个单元的节目，看似独立，却又紧密关联。它们共同指向的是对未来、对科技的怀疑与拷问。

看完演出后，不少观众给予好评，也有观众觉得这样的节目对于张艺谋来说太“小儿科”，有点类似节庆会展的晚会，没有表现出艺术家非说不可的创作冲动。以张艺谋个人的艺术造诣来说，观众难免对他有更高的要求。但是不得不承认，这场演出确实给中国舞台带来了一些新观念和尝试。特别是对于那些身怀传统绝技的民间艺人和艺术家来说，他们感受到了来自未来的关照，找到了与未来对话的可能，这应该是这场演出的最大成功。

张艺谋舞台艺术的成功，其实是具有启示性的。我们不应该带着有色眼镜去看艺术家和商业的联姻，反而应该鼓励和支持他们携手，因为他们一旦能达成互相尊重，并且找到双方诉求的最大公约数，同样有创造真诚和深刻的可能。



给非遗

套上科技的颜色

家乡的记忆是什么？在孩子眼里，就是奶奶剪的窗花、妈妈用的蓝印花布包袱皮、爷爷喝的老酒、爸爸心爱的青花瓷瓶，还有过年贴的年画、春天放飞的风筝、憨态可掬的泥人儿和有趣的皮影与木偶……

日前，“寻找家乡记忆”为主题的传统艺术新媒体交互传播展在北京开幕。展览汇集了全国各地中小学、幼儿园孩子及老师创作的2000余件民间艺术作品，有来自大连的纸扎中国龙、贵州的傩戏面具和银饰、北京的泥塑和风筝、吉林的满族刺绣、天津的版画、河北的皮影、南通的印花布等。除了实物外，展览还通过数字技术进行线上、线下互动展示，用高科技手段将实物展示与虚拟展示融为一体。

用虚拟现实(VR)科技手段，将南通“蓝印花布博物馆”全景搬到现场的展示，最受观众欢迎。观众可以通过VR技术，在传承人的指导下，亲身体验蓝印花布制作技艺的过程，也可以在动漫游戏中，亲身感受蓝印花布艺术纹样数字拼图的乐趣。

通过沙画来创作传统艺术造型，也深受小观众的喜爱。在光与电的几何交汇下，观众可以用沙画创作出形象生动、快速变换的沙画民间剪纸、京剧脸谱、风筝等艺术形态。这一创新性的大胆尝试，不仅为古老的民间艺术赋予新生命，也为中小学传统艺术教育提供了新思路。

“我们希望通过这次展览，来表达孩子们对家乡记忆的理解，对民间艺术的追求，对中华优秀传统文化的热爱。”展览指导老师刘茜表示。据她介绍，为了更好地普及与传承传统文化，此次展览还特邀凤翔木版年画、贵州蜡染等非遗项目的国家级非遗传承人、省级传承人现场制作、解说和指导。展览期间正值中国文化遗产日，前来观展的人络绎不绝。 (刘小青)

75城举办国际乐器演奏日

2017中国“6·21”国际乐器演奏日近日在中国园林博物馆音乐台正式拉开帷幕。在接下来的一周里，将有300多家单位在全国75个城市上演2000余场音乐活动，近百万人直接感受音乐的魅力。

“6·21”国际乐器演奏日又称夏至音乐节，1982年由法国人创立，后遍及全世界120多个国家和

地区的750多个城市。中国从去年开始向国际演奏日联盟申报，并组织活动取得成功，得到国际组委会的好评。2017中国“6·21”国际乐器演奏日由全国音乐教育服务联盟合作平台与北京乐器学会等单位联合发起的。

开幕式音乐会上，先后上演了北京乐器学会演奏乐团的器乐合奏

《井冈山太阳红》、罗兰数字音乐教育的爵士乐表演《打起手鼓唱起歌》、迎春乐乐团的古筝演奏《沙漠玫瑰》、丁笛演奏乐团的创新乐器丁笛演奏《天路》、天津七弦琴院艺术团的古琴合奏《普庵咒》、正辉京胡环保乐队的京胡演奏《智斗》、北京国乐艺术团的古筝合奏《黎族舞曲》等曲目。 (高萍)

舒体书法展在青岛举行

“翰墨情缘 碧海舒风”——2017年全国5省舒体书法8人联展日前在山东青岛举行。展览由青岛市黄岛区文化广电新闻出版局、青岛市黄岛区文学艺术界联合会、中国书法家青岛培训基地主办。本次展览共展出鲁、豫、冀、陕、青5省的8位舒体名家的舒体作品80余幅。同时，中国首届书协主席舒同不同时期题签的200多本精品书刊也在现场展出。 (胡传)