

江西吉安：

以“绣花”功夫打赢脱贫攻坚战

王俊岭 姚凯红

不久前，经第三方评估确认，作为中国革命摇篮的井冈山市（江西省吉安市代管县级市）成为全国贫困退出机制建立后首个脱贫“摘帽”的贫困县。据了解，由于地处内陆，一定时期内吉安经济基础较为薄弱、经济总量不足，一些地区还面临扶贫、脱贫压力。近年来，当地党委政府因地制宜，结合当地要素优势发展致富产业，成功地闯出了一条脱贫之路。

挨家挨户精准施策

对症下药，方能药到病除。在扶贫过程中，找到贫穷的原因并采取正确的战略和战术，显然是打赢脱贫攻坚战的关键。

对此，当地政府专门针对贫困户的情况进行调研并进行精准识别。

首先，对贫困户中“造血”潜力较大的，采取帮助发展产业、实现就业，获得稳定可观的收入。

其次，对于主动“造血”能力不强、劳动力不足的贫困户，则帮助他们入股企业、入股合作社，变资源为资产，变资金为股金，变农民为股东，获得稳定的股权分配收入。

最后，实在难以靠自身能力脱贫的，政府采取“保起来”的措施，对特别困难的群众给予低保、医保等政策兜底。

据中共江西省吉安市委书记胡世忠介绍，2016年吉安市、县两级共派出1109个工作组，2.8万名党员干部加入脱贫帮扶队伍，结对帮扶贫困户5.1万户，派出了第一书记实现全市行政村全覆盖。

“打赢精准扶贫攻坚战，党员干部要全面带头，像先辈先烈那样勇于奉献，带领群众、发动群众、服务群众。同时，群众也在这一过程中积极响应，像祖辈前辈投身革命、支持革命那样，投身脱贫、支持发展，真正激发贫困户与贫困作斗争的内生动力。”胡世忠说。

“四个一”做强产业

产业是脱贫的根本保障，亦是确保脱贫攻坚与地方经济发展相契合的必然要求。为此，江西吉安大力实施“四个一”产业发展模式，坚持市场导向、因地制宜、有效机制相结合，加快建设技术保障体系、病虫害防治体系、市场营销体系。找准产业发展路子，促进产业持续发展。

为此，吉安各地在脱贫攻坚过程中结合供给侧结构性改革背景与各县乡村不同的资源条件和气候、地理环境挖掘发展潜力，积极发展市场需要的优质农产品。如今，当地贫困群众中有60%以上投入到产业发展中，发展了井冈蜜柚、毛竹、茶叶、草莓、

葡萄、黄桃、猕猴桃等种植业，以及鸡、鸭、牛及水产养殖业。井冈山发展30万亩毛竹、20万亩茶叶、10万亩果业，实现每家每户“有一块茶园、一块竹园、一块果园、有一人务工”。

“像吉安这样的欠发达中部地区，发展新经济，关键要找准着力点和突破口。我们的着力点就是推进产业结构调整，大力发展新兴产业；突破口就是大力推进创新驱动，提升科技创新能力。”胡世忠说。

在实践中，吉安把电子信息产业放在首位，聚焦主攻LED节能照明、触控显示等细分领域，加快电子线路板、电子主板、高端数据线、视听音响等产业集聚。同时，吉安还大力发展先进制造、绿色食品、生物医药、新能源新材料主导产业，着力构

建代表新经济发展方向的产业体系，最终拉动当地经济实现又好又快发展，为脱贫攻坚创造良好的发展氛围。

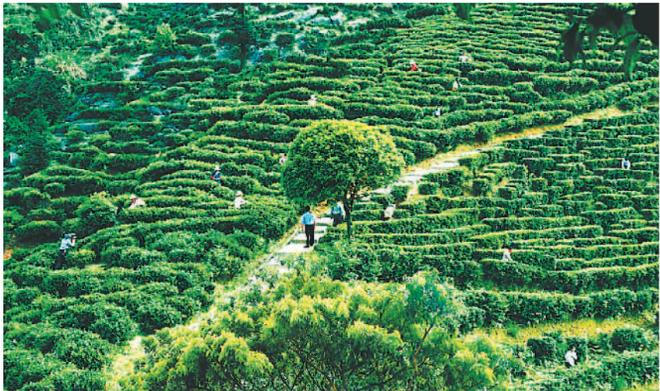
“三个到位”着眼长效

对于脱贫攻坚战而言，如何确保真脱贫、不返贫，是考验一个地方施政者的重要关口。对此，江西吉安下定了“绣花”的细功夫。

如今，休闲、旅游、服务等第三产业，正成为吸纳当地就业、带动乡亲们致富的“利器”。目前，吉安正加速启动青原区洪陂、吉安永和镇、泰和县槎滩渡、遂川县最美梯田、万安县万花世界等一批旅游集聚区建设，争取每个县建设一个旅游集聚区，从而激发旅游经济活力。

“我们的目标是永新县、万安县确保今年脱贫，遂川县确保明年脱贫。”胡世忠谈及当前吉安脱贫攻坚战的形势和目标时说。胡世忠表示，为了实现这些目标，当地党委、政府将努力确保“三个到位”，即：保障措施到位、实际收入到位、长效机制到位。

例如，吉安全市范围内将实施农村土坯房、危旧房改造和移民搬迁等农村安居工程，三年内完成改造6.25万户，确保“不让一户贫困户住在危旧房里奔小康”。再例如，吉安还将大力加强医疗保险和医疗救助，由财政为贫困群众代缴新农合相关费用，并按照每人每年100元的标准，为建档立卡贫困户购买疾病医疗商业补充保险，以大幅减轻贫困群众的经济负担，确保困难群众不因病返贫。



图为江西省吉安市遂川县的一处茶叶种植园。

河北邯郸：森林公园里练瑜伽



日前，河北省邯郸市的瑜伽爱好者来到元宝山森林公园和黑龙洞景区练习瑜伽。据了解，每年6月21日为国际瑜伽日，瑜伽爱好者在此前后集中展示秀美身姿，旨在提高人们对于练习瑜伽益处的认识。

史自强 郝群英摄

山东青岛：创想小镇正式开张



日前，位于山东省青岛市的创想小镇正式开张。据了解，该小镇由当地与清华大学合作，引进国内多家知名创业孵化机构，旨在打造区域创新创业核心区。图为小镇内一台来自清华大学的智能仓储机器人。

王海滨摄（人民图片）

全国平面公益广告大赛启动

本报北京电（范宏伟）近日，由人民日报社、中央网信办、教育部联合主办，人民日报传媒广告有限公司等承办的“2017全国平面公益广告大赛暨全国大学生公益广告征集活动”在京启动。本届活动以“持续聚焦中国梦和社会主义核心价值观”和“强化网络文明宣传”为主要征稿方向，下设社会公德、良好家风、环境保护、交通安全等多个主题，面向全国范围广泛征集作品。

据了解，活动将秉承公平、公正、公开的原则，邀请业界知名专家学者对征集作品进行权威评审，力求挖掘优秀公益广告精品，发现公益广告人才，繁荣中国公益传播事业。大赛投稿截止时间为2017年10月31日，参赛者可登录大赛官方网站进行报名。

长城葡萄酒见证“金砖时刻” 让世界领略中国味道



2017年6月19日，第二次金砖国家财长和央行行长会议在上海香格里拉酒店举行。来自金砖五国的财长和央行行长汇聚一堂，沟通交流，为金砖各国深化合作献计献策。长城五星干红、长城桑干雷司令干白亮相欢迎晚宴，为中国酿造代言，为大国盛会添彩。

长城香飘金砖盛会，助力五国交流合作

2017年，中国迎来了“金砖之年”，金砖国家会议在中国陆续召开，各国来宾齐聚一堂，共谋发展。4月19日，云南玉溪，2017年金砖国家就业工作组第一次会议召开；6月16日，古都南京，第七届金砖国家农业部长会议召开，金砖国家农业合作论坛举办；6月19日，上海，第二次金砖国家财长和央行行

长会议隆重举行。

躬逢盛会，以酒会友。曾在北京APEC会议、杭州G20峰会亮相的“美酒名片”——长城葡萄酒，亮相一系列金砖会议，以醇美芬芳款待各国来宾，以品质实力诠释中国担当。

实力铸就国际品质，匠心酿成美酒名片

从奥运会到世博会，从APEC会议到G20峰会，从博鳌亚洲论坛到“一带一路”高峰论

坛，醇美芬芳的长城葡萄酒见证了中国众多重要时刻。荣誉的背后是雄厚的实力与几十年如一日的辛勤耕耘。长城葡萄酒是世界500强企业中粮集团旗下驰名品牌，肩负大国美酒使者的历史使命而生，助力奠定了中国葡萄酒产业的正规化、标准化发展的基础。

长城还构筑起“从田间到餐桌”的全方位质量控制体系，每个环节都有专业酿酒师团队严格把控，从产业链的各个环节确保产品品质，让世界见证了中国酿造的实力。

五星领航消费升级，国事家宴共饮长城

随着“一带一路”建设的推进，中国正经历新一轮消费升级，葡萄酒产业也迎来新一轮消费红利。伴随国内葡萄酒消费市场增长，消费者也更趋于专业化理性化，以长城葡萄酒为代表的优质国产葡萄酒在国内葡萄酒



消费市场上表现优异。

长城葡萄酒顺应市场潮流，发布品牌新战略——聚焦长城五星葡萄酒，强化“国宴用酒，更多消费者的选择”，在产品、渠道、品牌上进行创新，将长城葡萄酒畅销单品“长城五星”打造得更强、更大、更受欢迎。长城五星此次亮相系列金砖会议，向世界秀出了东方美酒的熠熠风采，为中国民族葡萄酒品牌的发展写下了浓墨重彩的新篇章。

从国宴到家宴，

长城葡萄酒用精益求精的态度不断诠释中国酿造的品质内涵。代表着中国酿造优质水平，肩负民族品牌竞争力的重任，长城葡萄酒迈着坚实的步伐走在葡萄酒产业崛起的前列。

