

普及汉字规范 创新数字体验

《新华字典》有了手机版

□本报记者 李贞

你是否还记得小学时代在课桌前一页一页翻着《新华字典》学习语文课文的时光？而今，你的下一代，则就要成为第一批翻着手里的“新华字典”来学习汉字的孩子。

近日，《新华字典》出版方商务印书馆推出了官方版新华字典APP（手机软件）。该APP一经发布即引发各方热议：有网友感慨技术进步之快，也有人认为这反映出了书籍电子化的一大趋势，还有很多人借机怀念了一把终日与字典相伴的学生时代。

官方APP上线获好评

6月11日，目前唯一正版的新华字典APP正式登陆苹果手机应用市场。该APP由商务印书馆官方出版，中国社科院语言所修订。

上线第一天，这一软件就收获了百余条用户评论，其中不少送上五星高分。用户“庆华同学”评论说自己在第一时间就下载了，认为手机版的新华字典APP是“学习工作之利器”。

能在线上之初就获得用户认可，首先是源于该APP具有较高的品质。虽然网络上一直有众多版本的《新华字典》电子书，但基本是由网友自行开发，其准确性、权威性不够。而此次官方APP完整收录了《新华字典》第11版纸质书内容，并提供数字版、纸版对照，可以一键切换。同时，为方便手机用户的使用习惯，该APP在查找字词的功能力上，提供了单字、词语、汉语拼音、部首、笔画数、四角号码等一框式检索渠道，并且还支持手写、摄

像头取字和语音输入等功能。

该官方APP还可以收听由央视《新闻联播》原播音员李瑞英献声的汉字标准音播读。不过，当前版本只允许用户每天免费查询、试听两次，有需求的读者需要花40元人民币购买完整的查询服务。

电子化引发“怀旧潮”

事实上，近年来纸质书籍电子化已成趋势。据《亚马逊中国2017全民阅读报告》显示，电子阅读普及率逐年上升，阅读过电子书的受访者比例达90%，比2016年上升6个百分点。

正因为电子阅读的普及，在阅读群体中，将经典著作、特别是像《新华字典》一样的工具书电子化的呼声也就越来越高。新华字典APP的用户“TommyCV”开心地表示，自己对官方电子字典期待已久，“现在终于有权威正版了！”并且非常希望未来能有《现代汉语词典》等书的电子版提供。

新华字典APP上线能产生如此强烈的反响，其背后也离不开人们对这部权威工具书独有的深厚感情。

《新华字典》自从上世纪50年代开始出版以来，至今已出版过10余个版本，不仅伴随了几代中国人的启蒙教育，也反映着时代的语言变迁。作为迄今为止世界出版史上最高发行量的字典，《新华字典》累计发行量已经超过6亿。而2016年4月，《新华字典》更是获颁了两项吉尼斯世界纪录——“世界最受欢迎的字典”和

“最畅销的书（定期修订）”。

有了这样的群众基础，手机APP上线也勾起了不少用户的怀旧热情。网友“呵路”说，“它是陪伴过我整个童年的字典，家里的书柜上至今还放着一本”。用户“Liangfeng”留言说，“一本《新华字典》曾从小陪我到高中，它一直是我最爱的书。没事儿我就会翻开，认几个生字。这个软件中有类似纸质版的页面，很熟悉的画面！”

未来改进值得期待

软件上线几天来，用户的反馈中有认可也有不少意见。有用户表示，自己支持官方正版的软件，但希望购买价格能有所折扣。也有人希望软件能在排版美观上再加以改进。还有学生家长建议，希望未来能推出适用于iPad的版本，这样更适合孩子们在学习的时候随时查看。

据商务印书馆相关负责人表示，未来这款软件将会有更多的功能在后续版本推出，也会登陆更多软件市场。用户提出的改进意见会帮助软件进一步完善。

未来，手机版本的《新华字典》很可能会对学生们的学习方式产生影响。“现在有些考试，允许学生带字典进考场，用手机是绝对禁止的。如果以后字典都在手机里了，我们可能就要更换监考方式了。”清华附中语文老师姜健笑言。

的确，时代与技术会永远向前发展。知识的载体则可能也会随着技术而日新月异。无论是纸质版的《新华字典



新华字典APP

还是手机上的APP，都应以更好地传承中华文化、提供汉字教育为使命。正如网友“sheba”所说：“购买新华字典的APP，买的也是属于中华文字的专业精神。希望这个软件的质量，能承载得起几代编纂者的心血。期待电子字典可以越做越好，在新的网络时代，保护好我们传统文字的优雅。”

偶像的价值回归

——评电视剧《楚乔传》

□尹鸿



赵丽颖在《楚乔传》中饰演女主角

湖南卫视正在播出的暑期档大戏《楚乔传》在题材、类型、人物设置、视听语言等诸多方面打破了IP（英语Intellectual Property，即知识产权）改编的陈旧框架，给观众带来足

够的新鲜感，收视、口碑节节走高。《楚乔传》获得认可的重要原因在于，精致独特的美学韵味和快节奏的跌宕情节契合了青少年的审美偏好与观剧需求。与此同时，该剧所蕴含的青春成长的热血精神也在潜移默化间感召着年轻观众。

与以往拘囿于小情小爱的女性古装剧不同，《楚乔传》讲述了奴婢少女楚乔如何从逆境中崛起，经过一番浴血奋战成为“女战神”的传奇故事。身处权力漩涡与战乱时局的女主角楚乔是该片的灵魂人物，从编剧的角度看，她也是层次丰富的立体人物。这也极为考验演员的表演功力。近年来愈加成熟的赵丽颖细腻地演绎出楚乔秀外慧中、坚韧果敢、侠骨柔肠等种种侧面，并有机统一为鲜明的个性。林更新扮演的宇文玥也让观众眼前一亮，喜怒不形于色的高冷公子被刻画得入木三分。

戏里，楚乔与宇文玥心系苍生，并追求自我生命价值的实现；拍摄中，两位高颜值流量明星亲历亲为地完成部分动作戏，也使得近年来饱受质疑的明星敬业精神得以回归。在一定程度上，《楚乔传》重新定义着“古装偶像剧”的“偶像”二字——“偶像”并非光鲜亮丽、虚无缥缈的娱乐符号，而是必须艺术地塑造角色和传达艺术价值。明星的生命不在颜值而在角色，偶像的价值不是小鲜肉而是敬业和执著的艺术态度。正确的价值观对于学生观众是种积极的引导。

要吸引年轻人的眼球，少不了娱人耳目的视听奇观与惊险刺激的动作设置。《楚乔传》以“谍”为主要主题，乱世之中群雄四起、险象丛生，博弈筹谋间自然有着大量武打动作戏，武术动作设计成为拍摄中的重要一环。为了追求新变，该剧采用了大量的现代近身格斗与搏击术，在古装

剧武术动作模式化的现状中脱颖而出，契合“谍”这一主题的同时，也满足了现代观众需求。

除了热血的搏击格斗方式与虎步生风的新颖武术设计，《楚乔传》还融入了青少年喜闻乐见的漫画风格。如剧中人物在受到攻击之后，内脏震动、经脉断裂等画面随之而来，超现实漫画风格一招致命的冲击感表现得淋漓尽致。现代格斗与漫画感的融合使武术风格更为犀利炫目，也更符合“杀伐决断”的“谍”者精神内核，这在目前古装剧中尚属“罕见”的创新尝试。年轻观众随着剧中人物一起过关斩将、打怪升级，收获了体验式快感。

暑期来临，青少年观众可以说嗷嗷待哺。《楚乔传》体现了优质网络IP的创新气质，又体现出电视自身的类型剧新探索。如果后续剧集能够保持水平稳定，或将成为IP改编与类型融合的新的现象之作。

湖南卫视播出《七十二层奇楼》

从娱乐中来，到文化中去

□姜晓飞

近十几年来，中国娱乐行业发展迅速，影视综艺可谓一日千里。无论是诗词听写类竞技节目的热播，还是书信阅读类综艺的走红，都证明文化可以靠泛娱乐的方式找到更广泛发展的土壤。近期湖南卫视播出的原创文化探秘类节目《七十二层奇楼》，采用虚实结合的拍摄手法，挖掘和呈现中国传统文化，使文化类综艺节目呈现了新的风貌。

《七十二层奇楼》采用“探秘”的方式，让每期的明星嘉宾登上新一层“奇楼”迎接新的挑战，同时也会进入每层楼中的现实“奇境”中，感受我国不同地区的独特风土人情，使传统文化在无形之中润物细无声地直达人心。如在首期节目中，空降“板凳村”的明星们在湖南张家界的小村庄内与村民们共同生活，不仅学说当地方言、学唱民间小调，更同村民们共同舞起传承多年的“板凳龙”，使这一国家级非物质文化遗产的“木工秘术”得以重现。



参加《七十二层奇楼》的演员将和村民共舞“板凳龙”

当下不少成功的娱乐类综艺节目都来源于国外成功的节目模式，但文化类节目却很难找到这样的模板来复制，因此格外考验电视从业者的原创力。相对于其他棚内录制的文化综艺

节目，《七十二层奇楼》这样的户外文化真人秀就更是难上加难。这档节目以独有的沉浸式剧情另开先河。所谓沉浸式剧情综艺，即在不同的场景中设定不同的任务，通过任务线将节

目串联起来，嘉宾需要进入新的角色设定，并沉浸在各种陌生而复杂的环境中，随机应变接受任务和考验，这种综艺思路算是创新。比如《神笔马良》《牡丹亭》都是脍炙人口的传说故事和戏曲精粹，它们都被匠心独运地融入节目中，带领观众来了一场酣畅的文化之旅。于是我们可以看到隐藏在戏文中的嘉宾身份线索、用中药名称拼出的人物图、出自杨柳青年画作品《刘海戏金蟾》的壁画、花鼓戏、走马灯……也可以看到嘉宾们体验当年领先于世界的中国古代造船技术。

值得一提的是，无论年轻偶像吴亦凡、赵丽颖、吴磊，还是擅长搞笑的艺人王小利，甚至普通话说得不太标准的香港艺人任达华，都与这档节目一拍即合，深入全国各地体验不同职业，传递正能量。在文化土壤肥沃的中国，对传统文化的需求和渴望是市场“刚需”，谁能够找准突破点满足这种刚需，谁就能“得民心”。从这个角度讲，《七十二层奇楼》已经成功了。

墙内看花

雄安新区文化建设的重点

□熊海峰

设立雄安新区，是以习近平同志为核心的党中央做出的一项重大历史性战略决策，千年大计，国家大事。作为未来全面贯彻新发展理念的创新发展示范区，文化建设是雄安新区建设中不可或缺的部分。根据2017年5月中国传媒大学雄安新区发展研究院百人调研的成果，当前新区文化建设主要有以下几个重点：

明晰文化发展使命。煌煌雄安，志在千年。它是继600年前永乐帝迁都北京之后将建设的又一伟大城市，是在实现中华民族伟大复兴中国梦历史背景下的重大战略选择，肩负着全新的文化使命。文化使命决定着文化建设的核心与特色，建设之初必须明晰。从研究来看，新区需要立足大历史观，上承“周礼、秦制、汉习、唐风”，下启信息时代的中国特色社会主义文化建设的新文明新理念，不忘本来，吸收外来，面向未来，打造一种基于创新性传承和创造性转化的新型文化，将雄安建设成为中华民族新文化的创新实验区和发展引领区。

加强文化资源保护。雄安新区地处燕南赵北，文脉悠长，底蕴深厚，区域内历史文化、红色文化、水乡文化、生态文化等多元文化交相辉映，目前已登记不可移动文物189件，拥有“历史奇观、地下长城”宋辽古战道，“华北明珠”白洋淀以及雄县古乐、鹰爪翻子拳等国家级非物质文化遗产。这里诞生过“白洋淀派”（文学）、白洋淀诗歌群落，产生了“雁翎队”、小兵张嘎等抗日传奇。随着新区的快速建设和新居民的大量进入，区内文物和文化资源必将受到影响，当前亟需加快梳理盘存，推进抢救性与预防性保护，为历史延续文脉，为新区留住“乡愁”。

优化文化服务供给。雄安新区是按“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位”建设的大国新城，代表中国新城形象，将是国际化、高端型人才的集聚区，文化体验与文化消费的高地。当前由于县级财力有限，文化设施还较为低矮。未来需要以人民为中心，大力建设国家级博物馆、图书馆、歌剧院等大型文化设施，创新文化体制机制，逐步构建起具有中国特色、符合新区发展需求的现代文化产业体系与公共文化服务体系，推进文化民生，提升新区人民的幸福感、获得感与自豪感，让文化凝聚起新区发展的磅礴动力。

纳入新区顶层设计。顶层设计是雄安新区建设的新理念、新模式与新路径的根本指南，直接决定着新区文化建设的总体布局与层次高度。因此，在雄安新区“1+N”的总体规划体系中，应将文化发展内容纳入，强化新区在文物保护、文脉传承、创意经济、文化服务和社区营造等方面的部署，推动“文化+”建筑、设计、旅游、健康等领域的融合发展，发挥文化建设在引领当代价值、提升公众素养、提高生活质量、推动经济发展、塑造新区形象等方面的积极作用，助推新区高品质高效率发展。

（作者为中国传媒大学雄安新区发展研究院研究员）



北京市徐悲鸿中学初一学生陈佳玉为今年艺术节设计的LOGO

中山公园音乐堂 为孩子打开艺术之门

□步鹏

一年一度的北京中山公园音乐堂“打开艺术之门”暑期艺术节，将于7月2日拉开帷幕。从7月2日到8月31日，61天中将进行70场演出，举办10个特色夏令营和10场艺术讲座。据介绍，今年5月1日开票当日，艺术节开幕式演出票在40分钟内售罄，歌唱、打击乐、琵琶、京剧、竖琴夏令营在开始报名一周内均已爆满。

这一活动是已经延续23年的京城青少年公益文化艺术项目，从1995年创立至今，已吸引近200万听众，始终秉承“高水准，低票价”宗旨，今年全部演出票价依然保持在20-100元。

今年的演出继续由北京交响乐团开幕，中央芭蕾舞团闭幕，国家京剧院、中国评剧院、北方昆曲剧院、中国杂技团、北京儿童艺术剧院、中国歌剧舞剧院交响乐团、北京现代舞团等著名院团，知名指挥家谭利华、小提琴家盛中国、琵琶演奏家章红艳、二胡演奏家宋飞、古琴演奏家李凤云、笛箫演奏家王建欣、古筝演奏家王中山和朗诵名家徐涛等都将参加此次艺术节。

今年艺术节的主题艺术夏令营包括往年已有的京剧、打击乐、合唱、竖琴、铜管、琵琶、美术艺术夏令营以及今年与舞蹈家王亚彬的亚彬舞影工作室合作新推出的“一起来跳舞——快乐暑假舞蹈工作坊”等。王亚彬说：“能在‘打开艺术之门’这个平台上，以夏令营授课和讲座的方式，让舞蹈走近更多人，特别开心！”

纪录电影《三变促山变》开机

日前，以贵州省六盘水市“三变”改革为主题的大型纪录片《三变促山变》在水城县开机。

近年来，六盘水创造性地提出“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的“三变”改革，生动回答了在“四化同步”进程中怎样补齐农业短板、在西部贫困山区用什么路径推进精准扶贫、在喀斯特山区怎样发展现代农业、在经济社会转型中怎么构建激发弱势群体潜能和保护弱势群体利益的制度体系等现实问题。今年，“三变”改革还被写入中央一号文件。

该片制片人彭蓝都表示，该片的故事不用编造，他们仅是将散落在六盘水青山碧水间的“珍珠”拾掇回来。他说：“这部纪录电影，贵在一个‘真’字。真人真事的力量，更有说服力，更能打动人。”（李霆钧）