

# 中国数字经济步入全球头阵

本报记者 李婕



目前,在欧洲已有2000多家商铺可以使用支付宝。德国《经理人杂志》评论称,“很多交易,不管是支付、转账、贷款发放还是购买保险,都可以在线上完成。就这方面的发展而言,没有一个国家像中国这么先进。”联合国开发计划署和联合国旗下机构在报告中说:“中国的无现金进程已成全球样本。”中国数字经济,正以蓬勃之势为国民经济增温提速,并走入全球头阵。

## 撬动经济的新杠杆

根据G20杭州峰会发布的《二十国集团数字经济发展与合作倡议》,数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术为动力的一系列经济活动。

中国数字经济不仅体现在人们的购物、出行、餐饮、支付等日常生活中,还有着庞大的总量与拉动效应。

腾讯研究院发布的《中国“互联网+”数字经济指数(2017)》显示,2016年中国数字经济规模已超过20万亿元人民币,占GDP总量30%左右。而波士顿咨询公司发布的报告《迈向2035:4亿数字经济就业的未来》预测,2035年中国整体数字经济规模将接近16万亿美元。

相关研究表明,数字化程度每提高10%,人均GDP增长0.5%-0.62%。在全球经济增长乏力,全球服务流动增速放缓的情形下,增速迅猛的数字经济被视为撬动全球经济的新杠杆。

中国国际经济交流中心研究员张强和张瑾撰文指出,数字经济是中国经济下行期的缓冲器。中国数字经济规模迅速增长,对于社会稳定、人民收入增加和稳定经济增长预期产生了重大作用。

## 创新创业的集聚区

在如此背景下,世界主要国家纷纷开启数字化转型之路。经济合作与发展组织(OECD)“2015经合组织数字经济展望”报告显示,截至2015年,80%的OECD成员国国家构建了数字经济国家战略框架。

中国的创新创业浪潮也集中在数字经济领域,数字经济被认为是中国“双创”的重要实现方式。举例来说,2011-2015年,腾讯开放平台共有600万创业者注册,其中30家创业公司成为上市企业。

腾讯、阿里巴巴、百度、京东开始主导新兴经济体的互联网市场,中国的创新成果也正赢得外界认可。有观点认为,硅谷开始转头“山寨”中国,从中国的微信、支付宝、滴滴等应用中寻求创意。

除了创业企业、创业投资、创业平台的爆炸式增长,数字经济创造了大量灵活的就业方式。2017年第一季度《中国就业市场景气报告》显示,在能源、矿产、采掘、冶炼、印刷、包装、造纸等传统行业就业难的情况下,互联网、电子商务、交通、运输、保险等行业就业景气指数相对较高。

阿里研究院甚至预测,在数字经济时代的未来20年,中国约有4亿劳动力将通过网络自我雇佣和自由就业,相当于中国总劳动力的50%。张强和张瑾认为,大力发展数字经济是落实就业优先战略的重要举措。

## 转型升级的「动力泵」

更让人们感受到希望的是,实体企业从数字经济中获得转型升级的动力。

协鑫光伏是江苏一家光伏制造业企业。去年这家企业开始使用阿里云“ET工业大脑”的人工智能技术,为光伏生产线上的机器装上智能大脑。智能大脑通过准确搜集数据、分析参数,优化光伏切片的生产工艺。一年里,这家企业提高了1%良品率,增加了上亿利润。

中国最大的轮胎制造企业浙江中策橡胶也有相似的故事。因为每天从全球采购千吨量级的橡胶块,不同胶源产地、加工厂、批次均有不同,能否合成优质混炼胶成了轮胎制造的最大问题。但人工智能算法却能够匹配最优合成方案。据报道,采用相关算法后,这家公司的混炼胶合格率提升了3%-5%。

在汽车生产、医疗诊断、机械生产、工业设计等传统领域还有不少类似的案例。

2017年3月,数字经济首次写入政府工作报告。工信部信息中心主任孙蔚敏表示,数字经济是我国振兴实体经济发展的精兵利器,数字经济与传统产业融合创新,必将催生大批新业态新模式。腾讯公司首席执行官马化腾则认为,未来数字化将会进入到实体经济的每一个角落。



## 北京旅博会异彩纷呈

近日,2017北京国际旅游博览会在北京国际会议中心举行。80多个国家和地区,国内28个省、自治区、市近千家旅游机构、旅游企业和特邀买家带来的各种旅游产品异彩纷呈,吸引了大量观众。图为来自波兰的安娜(左)和来自广西柳州市融水苗族自治县的张凤媚在展会上合影留念。龙涛摄(人民视觉)

## 中企并购英国航空零部件制造商

据新华社伦敦电(记者邓茜)中国上市公司陕西炼石有色资源股份有限公司(炼石有色)近日在伦敦宣布,以3.26亿英镑完成对英国航空零部件制造商加德纳航空控股有限公司(加德纳)的并购。

炼石有色董事长张政在接受记者采访时表示,并购完成后,依托双方产业发展优势,将为中国自主研发的航空发动机和无人机提供一流的国际供应链服务。

## 乌日贡大会举行



6月16日至17日,赫哲族第十届乌日贡大会在黑龙江省饶河县举行,来自当地四排赫哲族乡和俄罗斯哈巴罗夫斯克等地的13个代表队参加了传统体育竞赛、文艺比赛、中俄传统手工艺展示等活动。“乌日贡”在赫哲族语中是“喜庆吉日”之意,乌日贡大会是赫哲族的传统节日,是集民间文化、体育项目为一体的节日盛会。图为演员在开幕式上表演赫哲族传统舞蹈。许从军摄(新华社发)

## 北京蓝皮书为功能疏解支招

本报北京6月18日电(甄艺博)日前,北京市社科院和社会科学文献出版社发布了《北京蓝皮书:北京经济发展报告(2016-2017)》。该报告分别从宏观经济、发展战略、产业发展、财政金融、区

域发展等方面,对当前北京市经济社会发展的现状、问题、成因进行了深入分析,并对2017年经济形势走势进行了预测与研判。

报告指出,2017年是北京落实供给侧结构性改革、转换经济

增长方式、改革完善供给体系的关键一年。其中,疏解非首都功能是当前北京市的重要任务和主攻方向。对此,报告在强化人口“天花板”、严守生态红线、明确城市开发边界、控制用水耗能总量、优化存量资源配置、补齐公共服务短板等方面提出了建设性意见。

## 特色农业助增收

近年来,安徽滁州市南谯区珠龙镇调整农业产业结构,按照“农业园区化、产业规模化、农旅一体化”的发展思路,以合作社的形式,鼓励农民大力发展种植蓝莓、草莓等特色农业,带动当地农民逐渐走上了致富路。图为6月17日,游客在珠龙镇一蓝莓园体验蓝莓采摘。李邦军摄(人民视觉)



今年6月以来,数个以经贸合作与特色商品展销为主题的大型博览会在中国各地接连拉开帷幕。同时,海外一些面向中国产品和市场的大型博览会亦获得了不少关注。专家指出,随着全球经济日益转型升级,供给端与需求端都出现了很多新变化,国际贸易拥有不同以往的升级机会。中国积极推动并参与旨在推动跨国经贸合作的博览会,为海内外企业和客商搭建了供需对接的广阔平台,从而促进中国外贸向“大进大出”向“优进优出”转变。

### 打造平台服务客商

在商务部专家看来,进出口博览会既是一个促进贸易签单的机会,更是各方进行物流、商贸、海关等流程沟通的平台,有助于提升贸易效率。

在不久前举行的第三届“中国—中东欧博览会”上,来自“一带一路”沿线国家的300余家企业带着特色产品来到浙江宁波,其带来的汽车、美酒、美食等受到国内消费者喜爱,数天内成交意向便达3500万美元。“一带一路”倡议是连接匈牙利和中国的纽带,我们和中国的经贸交流从来没有像今天这样亲密顺畅。我们要感谢中东欧博览会这个平台,让我们有了展示产品、开拓中国市场的机会。”匈牙利矿泉水生产商赖格奇·拉兹洛说。

在促进出口方面,博览会同样作用独特。黑龙江近日举办的“第四届中俄博览会”,就吸引了来自全球74个国家和地区的1.3万余名客商参加。展会期间,北方重工、大庆石油、东安发动机等单位的科研成果及技术装备得以集中对外展示。在越南河内举办的“2017中国—东盟博览会机电产品展”上,中国企业重点展示的工程机械、电子信息、智能消费电子、气象设备等领域先进产品,亦收获了良好反响。

### 供需诉求加速对接

“中国的进口不仅能够满足国内消费需求,还会带动‘一带一路’国家的发展,让更多国家更好地分享中国消费市场这块大蛋糕。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平在分析进口博览会备受青睐的原因时说。

对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授崔凡在接受本报记者采访时指出,博览会这种经贸合作形式在初期快速发展之后,曾经在一段时期内表现得相对停滞。如今重新升温,既有当前世界经济有所回暖的因素,亦与经济转型背景下供给侧与需求侧均出现了很多新变化从而产生新的对接需求有关。

“博览会作为对外贸易的重要接洽形

式,在一段时期内受到了跨境电子商务崛起带来的巨大冲击。不过,虽然线上渠道能够快速便捷地整合供需双方的信息,但贸易客商本身对产品的体验认知,彼此之间的信任、情感与思想交流,却并不是跨境电商可以完全代替的,还要依赖于线下的博览会平台。”崔凡说。

### 外贸升级后劲可期

根据海关统计,2017年1—5月,我国进出口总额为10.76万亿元人民币,同比增长19.8%,进出口均实现了较快增长,外贸结构进一步优化,外贸平稳升级的向好势头进一步巩固。专家指出,如何充分利用好博览会这一形式,对于接下来外贸能否持续回暖十分重要。

“未来,博览会更好地发挥作用需重视‘三个结合’。一是线下与线上结合,同时发挥线上信息共享优势与线下当面洽谈优势,为外贸客商提供全方位服务;二是与独特要素结合,将创新、文化、理念等不易在线上展现的要素与博览会结合起来,让博览会不再只局限于一时一地的外贸商品交易,而是促进最前沿的行业合作;三是与全局性视野结合,让内贸外贸、商品服务、进出口都能在综合性博览会上呈现。”崔凡说,博览会如能进一步扬长避短,必将加速中国外贸从“大进大出”向“优进优出”转变。

实际上,一些博览会已经开始注重线上与线下的融合发展。创办于1995年的中国义乌国际小商品博览会,如今专门设置了官方网站,从而成为不闭幕的“网上博览会”。采购商、参展商可以进入网上不同区域发布购销信息,内容涵盖玩具日用品、汽车配件、厨房家电、古玩收藏等多领域,使用起来十分方便。



图为游客在2017中国义乌进口商品博览会上购买俄罗斯蜂蜜、饼干等产品。龚献明摄(人民视觉)

## 市场观察

# 博览会助中国外贸优进优出

本报记者 王俊岭