人民币国际化再获认可

本报记者　李　婕

热点聚焦

日前，欧洲央行发布消息称，今年上半年已经完成相当于5亿欧元的人民币外汇储备投资。这是欧洲央行首次主动配置人民币外汇储备资产。专家分析，这既凸显人民币作为国际货币地位的提升，也表现了在中国稳中向好经济背景下，国际社会对人民币的进一步看好。

央行看好全球示范

事实上，欧洲央行管理委员会在1月就已做出购买人民币资产的决定，但直到购买完成后才公布了该消息。

目前欧洲央行外汇储备维持680亿欧元的总体规模不变，为购买相当于5亿欧元的人民币资产，欧洲央行抛售了等值的美元资产。

“投资反映了人民币作为国际货币角色地位的提升。”欧洲央行在官网上这样解释此次购买行为，“人民币作为一种全球性国际货币在近年被使用得更多。”

“欧洲央行的投资规模不大，但具有巨大的象征意义。”康奈尔大学教授埃斯瓦尔·普拉萨德说，“对于欧元这一仅次于美元的世界第二大储备货币背后的央行而言，在自己的外汇储备资产组合中持有人民币资产，充分说明了中国经济以及人民币已走了多远。”

中国国际经济交流中心副研究员张焕波在接受本报采访时说，“这说明欧洲央行看好人民币，人民币作为国际货币的地位在提升。同时此举具有很大的示范和引导作用，会激励更多国家央行重视与认可人民币，增加人民币作为外汇储备。”

2016年10月，人民币正式加入国际储备货币（SDR）篮子，成为继美元、欧元、英镑、日元之后的第五大国际货币。欧洲央行此举也成为“入篮”之后的又一重磅好消息。

成果积极发展平稳

越来越多境外机构也将人民币作为外汇储备。中国人民银行金融研究所前所长姚余栋近日介绍，到2017年1月，已经有80多家境外机构把人民币作为外汇储备。“我曾经管过这个业务，当年也就是40家，两年左右，翻了一倍。”他说。

张焕波介绍，一种货币的国际化应该包括3个方面功能的实现：国际结算货币、国际投资货币与储备货币。

据国际货币基金组织今年3月公布的数据，人民币作为外汇储备占全球的1.1%。张焕波认为，作为储备货币，人民币还有很大的提升空间。不过在贸易结算和投资结算中使用的增加，体现着人民币的国际化进程。

中国建设银行日前发布《2016全球人民币国际化报告》，报告调查了中国以及英国、瑞士、智利、香港、新加坡等地的210家企业和金融机构。结果显示，2016年，52%的受访企业已使用人民币进行国际贸易结算，40%的受访企业已使用离岸人民币进行融资。超过一半的受访企业表示对进入中国银行间债券市场感兴趣，25%的机构投资者表示将增加人民币资产配置。

报告指出，在经历了过去几年的高速增长之后，人民币国际化进入了平稳发展期。

稳步推进基础常在

对此次投资，欧洲央行还给出了另一个解释：“（这）同时反映了中国作为欧元区最大贸易伙伴的重要性。”

普拉萨德说，每个人都想跟中国交朋友，欧洲央行的做法是为与中国建立更强大的贸易与金融关系。

建行首席经济学家黄志凌认为，中国经济在稳定中前行，中国的对外贸易、直接投资稳步增长，证券投资项下的开放有序推进。当前驱动人民币国际化稳步发展的基础性市场因素仍将长期存在。

而“一带一路”建设尤其被视作未来人民币国际化的重要看点。张焕波说，“在‘一带一路’沿线国家和地区，人民币的使用程度会越来越高，因为我们的投资、进口、贸易往来都需要结算。就像为全球提供质优价廉的商品一样，我们也提供稳定有价值的人民币，为全球贸易投资带来更多便利，让人民币成为重要的结算、交易和储备货币。”

针对目前的人民币国际化进程，专家进一步指出，还应该推动中国的银行“走出去”，扩大在国外的布局设点；同时完善人民币离岸市场；在人民币跨境流动方面，则应在管控好风险的前提下尽量提高流动性和便利性；此外，人民币的兑换进程也应该加快，要让人民币的使用更加便利。

传统工艺展现新魅力

6月16日，2017杭州国际工艺周在浙江杭州创意设计中心开幕。本届国际工艺周以英国为主题国，分为中英工艺跨界设计、传统工艺再造、创新工艺设计、英国工艺设计等五大展区，以材料展示、成品呈现、互动体验等多种形式展示了国内外近80名手工艺者设计的各类产品，让人们看到传统工艺通过创新手段后焕发出新的魅力。图为国际友人在观看南宋宫廷刺绣工艺。　龙　巍摄（人民视觉）

中俄两国本币结算持续推进

据新华社哈尔滨6月16日电（记者**曹槟、马晓成**）记者在日前召开的中俄两国扩大使用本币结算圆桌会上了解到，近年来两国本币结算工作持续推进，未来中俄两国金融机构还将进一步深化本币结算合作。

中国外汇交易中心副总裁王洪波说，2016年中国外汇交易中心人民币对卢布全年即期交易量达117.7亿元人民币，目前已经有18家金融机构参与人民币对卢布即期交易。与此同时，相应衍生交易也在不断丰富，交易逐渐活跃。截至2017年5月底，银行间外汇市场共达成37笔人民币对卢布远期等衍生交易，累计成交金额1.52亿元人民币。

江苏苏宁银行获准开业

据新华社南京6月16日电（记者**潘晔**）16日，经中国银监会江苏监管局批准，江苏苏宁银行股份有限公司在南京举行开业暨普惠金融合作签约仪式。这是江苏省第一家民营银行，致力打造O2O运营模式。据悉，江苏苏宁银行注册资本40亿元。

全国首个海外人才局在沪成立

本报上海6月16日电（记者**孙小静**）16日，上海浦东新区宣布成立全国首个海外人才局，同时推出了提高海外人才通行和工作便利度的九条措施，颁发了全国首张自贸试验区管委会推荐永久居留身份证和全国首张本科学历外国留学生工作许可证。

当天揭牌的浦东新区海外人才局是全国首个以“海外人才局”命名的政府机构，将开展海外人才工作许可、永居推荐和配套服务等工作，并为下一步开展更多制度创新工作奠定基础。

此次出台的九条举措涉及外籍人才居留和出入境、工作许可，海外人才机构和服务窗口等内容，都是国家、上海相关部门支持的先行先试政策。包括：开设自贸区永久居留推荐“直通车”，实行外籍华人申办永久居留专项政策，放宽人才口岸签证申请范围，支持外国留学生兼职创业，放宽外国留学生直接就业，允许外国高校应届毕业生跨境就业，优化外籍专业技术人才执业资格认证等。

上海自贸试验区是全国第一个获得外国人永久居留推荐权的自贸试验区。经公安部和上海市出入境管理局同意，浦东新区制定了《上海自贸区推荐外籍高层次人才申请在华永久居留的认定管理办法（试行）》，公布了相关人才推荐标准，把更多符合浦东实际需要的外籍人才纳入推荐范围。上海罗氏制药有限公司总经理、德国籍的周虹女士成为全国第一位经自贸试验区管委会推荐，获得永久居留身份证的海外人才。

九条措施里有放宽外国留学生直接就业。经国家人社部和上海市人社局同意，从2015年起，上海自贸试验区率先试点在沪高校硕士及以上学历外国留学生到“双自”地区直接就业，已有25家自贸区企业通过此政策直接聘雇28名硕士学历外国留学生。现在这项政策已经放宽到本科学历。

北京举办国际茶业展

6月16日，由中国茶叶流通协会与北京市西城区人民政府、贵州省遵义市人民政府联合主办的2017北京国际茶业展在北京展览馆开幕。展会面积共计25000平方米，设湖南、江西、安徽、福建等多个产茶大省企业专区及台湾馆。展会还开设了国际展区，汇聚印度、斯里兰卡、韩国、日本等十余个国家的茶企。整个展会囊括了绿红黑白黄青六大茶类及茶的相关用品，为消费者提供了一场国际盛宴。图为3位老外在茶业展上品茶。

陈晓根摄（人民视觉）

5万亩蓝莓进入采摘季

6月16日，“中国·麻江第二届乡村旅游节暨蓝莓文化节”开幕。贵州省麻江县是中国主要的蓝莓生产基地，蓝莓种植面积5.8万亩，目前渐入采摘季。预计2017年产量6000吨，产值2亿多元。图为村民在麻江县乌卡坪生态蓝莓园内采摘蓝莓。　宁　坚摄（人民视觉）

企业参与“一带一路”要找准突破口

王辉耀

“一带一路”是一个非常宏大的倡议，由中国提出来以后得到了世界很多国家的热烈响应。“一带一路”建设最核心的是要将倡议落地，其中企业的参与不可或缺。中国企业积极参与“一带一路”建设，需要看到几个重要突破口：

一是注重旅游产业带动作用。现在中国每年出国人数达到一亿两千万，在海外消费有一千亿到两千亿美元。这是一个巨大的数目，甚至超过中国的对外投资。“一带一路”旅游先行，能够带动火车、飞机的生意，带动基础设施的建设，带来旅游、酒店的业绩，给当地送去实实在在的好处和实惠，使当地人民感觉到“一带一路”给他们带去的现实“获得感”。

二是为“一带一路”沿线国家培养人才。首先可以招收大量留学生来中国留学，中国的学校也可以到“一带一路”沿线去办学，办技工学校等各类人才培养学校，甚至开办大学海外分校。这样，一方面为当地培养人才，另外一方面也会为我们培养更多的“一带一路”国际化人才。这些人才，无论是商界人才，还是跨文化沟通人才，都有助于推动中国企业和“一带一路”沿线国家的深度合作，促进各个国家企业共商、共建、共享、共赢，最终达到共同发展的目的。

三是打造“一带一路”长期合作伙伴。企业“走出去”不能单枪匹马，就如当年跨国公司到中国来，有合资企业、合营企业，我们可以和“一带一路”国家结成合资、合营企业，可以和世界各地的跨国公司结成长期合作伙伴。这也是我们的企业参与“一带一路”建设需要重视的。

四是想好怎样利用国际资本。比如伦敦、新加坡、法兰克福等城市都有巨大的国际资本，我们不能只靠亚投行或者中国的自有资金，而是要不断拓展融资渠道，创新融资模式，把全世界的资金都调动起来支持“一带一路”建设。

五是企业“走出去”要和专业人士合作。比如国际会计师、律师、工程师、测量师、金融师等，这非常必要。因为我们去这些国家，如果没有这些专业人士的支撑，没有专业公司做我们的合作伙伴，就很难把项目做好，或者会有很大的风险。

六是应该发起成立国际企业联盟，打造最大的“一带一路”企业家平台。比如，相关企业可以采取“开放式”的加盟方式，吸引更多企业响应并积极融入“一带一路”战略，搭建发展、产业、边贸、科技、物流、金融、旅游以及文化交流等八大平台，以搭建平台的方式为“一带一路”有关国家和核心区提供全方位服务。

中国企业参与“一带一路”，还可以在当地建设“一带一路”产业园。要特别重视企业的社会责任建设，遵守当地的法律法规，尊重当地的风俗习惯，用好当地的人才，真正做到“融进去”。

（作者为国务院参事、全球化智库理事长）

财经问道