



《中国大百科全书》将触网

□ 刘少华 彭时君

2万多专业人士确保准确权威

2011年11月5日，国务院办公厅同意编纂出版《中国大百科全书》第3版，建立数字化编纂平台，编纂发布和出版网络版、纸质版。大百科全书由纯纸质版向纸质与网络版形态的编纂转变，标志着《中国大百科全书》的重大历史转折。

“网络版收录的词条完全为国家知识体系服务，将全面开放，供广大读者免费使用。”中国大百科全书出版社社长、《中国大百科全书》第3版执行副总编辑刘国辉在接受本报采访时说。

从世界范围看，网络版百科全书也是大势所趋。2001年，知名在线百科网站“维基百科”创立；2012年，《大英百科全书》纸质版停印，全面转入网络化。在中国，很多互联网企

业提供了百科服务，如百度百科等。

较之已有的百科系统，《中国大百科全书》第3版网络版有两个方面的优势：准确性与权威性。据悉，编委会已动员全国高等院校和研究机构各学科2万多名权威学者，所有词条将由他们亲自撰写、审读及把关。

规模两倍于《大英百科全书》

按计划，明年上线试运行，《中国大百科全书》将收录超过10万条内容，逐步达到首期目标的30万条，其规模将是《大英百科全书》的两倍。

《中国大百科全书》第3版网络版设立专业、专题与大众3个板块。专业板块主要包括首期的30万条条目，以专业知识结构的呈现为主。网络版上线后，编委会才会开始专题板块与大众板块词条的撰写。其中，专题板块注重单一问题的深入研究和探讨；而大众板块收录的是读者感兴趣的内容，形式将更活泼。

据介绍，网络版的学科体系以教育部的一级学科为基础，参考《中国大百科全书》第1版和第2版的分卷设置，学科数量由前两版的66个增至103个，囊括了传统学科与新型学科两大类，某些重要学科的条目也会增加。

“科技发展得很快，我们将不停修改完善。”刘国辉表示，第3版的编纂工作无论是从内容还是形式上，都会顺应时代发展态势，坚持知识体系的不断调整，正确反映最前沿的研究成果。

立起民族文化的标杆

网络改变了信息查阅的方式，但对时效性要求很高。对于以“十年磨一剑”著称的

百科全书来说，在发布网络版时，平台建设、内容选择、编辑加工等方面的难度也大为增加。

当然，科研任务重导致专家回稿时间长、企业面临生存压力、编辑人员水平参差不齐等问题也一直存在。尽管如此，刘国辉对网络版的上线依然有足够的信心，“国家一直高度重视，提供项目资金；所有的专家都十分愿意参与和付出；编辑队伍也会尽量争取协调，全员以爱岗敬业、无私奉献的‘大百科精神’，做好国家的基础工程建设”。

百科全书是民族文化的重要标杆。“对当下身处全球村的中国而言，我们要有自己的东西，要有自己的话语体系，要有自己的知识体系，要有自己的文化展示。”刘国辉表示。

据悉，《中国大百科全书》第3版网络版部分内容将争取在2018年年底试运行。



▲音乐季现场

奥林匹克公园夏季音乐季开幕

户外交响乐夜呈古典美

□ 黎诺瑶 文/图

6月9日晚上，“2017奥林匹克公园夏季音乐季——北汽卫蓝·京演之夜”在国家体育馆外南广场拉开帷幕。首场气氛热烈，动人交响乐曲一章接一章，配合与歌曲背景相关的投射和灯光效果，如竹林、古建筑、玫瑰园等，互相辉映。主持和指挥也不忘跟台下乐迷互动，向人们解释歌曲来源和意义，毫无冷场。全场接近坐无虚席，观众拍掌声不断，不时跟随节奏打拍子，演奏期间更有乐迷向歌唱家献花致敬。

本届音乐季由北京演艺集团主办，北京演艺集团首席演出官、著名电视主持人周涛出任总导演。音乐季的舞美由国内外顶级艺术家共同设计，G20总音响设计师马昕致力于把室外交响音乐打造出室内“音乐厅”效果。舞台以鸟巢体育场与玲珑塔背景，以蓝色为主色调，力求营造一个唯美梦幻的“仲夏夜之梦”。

“2017奥林匹克公园夏季音乐会”共分4场：首场与第2场交响音乐会、第3场现代民族音乐会《土地的吟诵》和第4场综艺演出《梦幻与激情》。首场与第2场交响音乐会《夏日的旋律》由周涛担任主持，特

邀小提琴演奏家吕思清、青年钢琴家吴牧野和青年男高音歌唱家王传越等世界级嘉宾共谱“交响音画”。演奏家用精湛的技艺演奏激情昂扬的《奥运序曲》、淡雅轻扬的《茉莉花》、气势磅礴的《保卫黄河》、世界名曲《黑桃皇后》序曲和《卡门序曲》等风格多样的交响乐曲。

第3场、第4场音乐会分别于6月11日、12日开演。北京演艺集团下属的北京民族乐团、“演奏胡琴的帕格尼尼”陈军、“中国二胡小公主”陈妙依、青年歌唱家杜朋朋等著名演奏家和歌唱家携手为观众呈现一场颇具民族风情的音乐会《土地的吟诵》。第4场综艺演出《梦幻与激情》由北京演艺集团旗下北京歌剧舞剧院青年歌唱家云飞、著名歌手斯琴格日乐、金美儿等著名表演团队和歌手合力打造。

“奥林匹克公园夏季音乐季”是京演集团与北汽集团携手创办的户外音乐季品牌项目，利用北京奥运的文化地理资源，弥补国内户外音乐会市场空白。北京演艺集团计划用3至5年时间，把音乐季打造为代表中国室外音乐会水平的首都文化品牌。

王鸿泽画展在荣宝斋开幕

“太平盛世——王鸿泽画展”今天在百年老店荣宝斋美术馆隆重开幕。荣宝斋原总经理邵宗远，中国文联副主席、中国戏剧家协会副主席孟广禄，中国曲艺家协会主席姜昆等艺术家、嘉宾出席开幕式。

画展共展出王鸿泽近期创作的52幅绘画作品，深刻地反映出王鸿泽对自然风物的无限热爱与精微观察，展现了其笔无妄下、气势浑然的艺术品格。延续清代宫廷

绘画艺术的基本特色是王鸿泽画艺术的最大特点，花鸟画中的禽鸟与走兽栩栩如生，准确的造型与典雅的设色交相辉映，立体化、多层次地呈现出王鸿泽的绘画精神。

王鸿泽现为天津美院客座教授，荣宝斋画院客座教授。几十年来，他坚持文艺创作导向，将特有的情感在绘画艺术创作中完美呈现。

(王萌)

◎ 丝路音乐

阿塞拜疆木卡姆大师阿利姆

□ 吴蛮

阿利姆·卡斯摩夫(Alim Qasimov)是阿塞拜疆国宝级木卡姆艺术大师，艺术成就闻名世界。我与他认识有近18年了，早在我们丝路乐团开创时就有合作。

阿塞拜疆的木卡姆大多是在一个基本的音阶调上，歌唱者完全自由即兴发挥，以演唱为主，乐器为辅，只有两件主奏乐器——塔尔(弹拨乐器)和卡曼奇(四胡拉弦乐器)。演唱时间随意，根据情绪可长可短，收放自如。音乐风格高亢热情，一上来就是震撼的高音。我曾多次亲身感受过阿利姆表演木卡姆的魅力。他的演唱让人热血沸腾，有一股触及内心深处力量。

阿利姆的贡献不仅在于将木卡姆的表演艺术在舞台上发挥得淋漓尽致、深入人心，更在于他大胆地将木卡姆与其他音乐艺术风格，例如现代音乐作品、爵士乐等创新地结合在一起。他认为，

木卡姆作为阿塞拜疆古老的文化和音乐文化遗产，应该是不断发展的。1999年，为表彰他对世界和平作出的音乐贡献，联合国教科文组织给他颁发了音乐奖，联合国教科文组织给他颁发了音乐奖。他的众多荣誉里还包括阿塞拜疆人民艺术家称号、全国艺术最高军衔。在他2007年50岁生日那天，阿塞拜疆总统给他颁发了荣耀勋章。

阿利姆酷爱中国音乐，喜欢武术。每次只要我“犹抱琵琶半遮面，转轴拨弦三两声”，他准会悄悄地坐在我旁边，静静地听着。有一次在音乐会的后台，我拿起琵琶弹了一小段维吾尔族的“且比亚特木卡姆”的开头慢板部分给他听，听着听着，他突然睁大眼睛，两眼放光，跟着我大声唱了起来，兴奋地大喊“玛儿呼”(“玛儿呼”是木卡姆中的一个音阶)。我得意地告诉他：“这是一段中国维吾尔族的木卡姆音乐”。可见文化艺术本来就是人类共同分享的财富!

《极速前进4》将探寻亚欧文化

深圳卫视日前在京举行新闻发布会，宣布《极速前进》第4季将于7月中旬在深圳卫视以及腾讯、优酷、爱奇艺、搜狐、乐视等五大视频网站播出。

作为深圳卫视王牌综艺节目，《极速前进》第3季的52城平均收视率达1.07，同时段市场排名前三，最高收视率达1.265，同时段排名TOP2。第3季节目获得俄罗斯驻华大使的感谢信，信中称赞深圳卫视《极速前进》是“一档非常有趣和生动的节目”，让中国观众对俄罗斯有了更多的了解，促进了两国人民的友谊。

第4季节目设置了“夺宝奇兵”主题。节目嘉宾化身“极速精英”，从香港出发，前往北欧探寻维京勇士的文化，以及前往越南、马来西亚、新加坡等城市，在10个历史悠久的亚欧城市进行探险，争夺这些文明古国的“国宝宝藏”。节目制作团队表示，将大量运用特殊赛制增强组与组之间的直接对抗，在竞争中体现拼搏前行、永不放弃的精神。同时，《极速前进》第4季也将让观众与节目共同探寻亚欧文化，领略环球竞速真人秀独有的精彩之处。(郑娜)

《航民：一个共富的村庄》获点赞

近日，作家陈喆撰写长篇报告文学《航民：一个共富的村庄》由作家出版社出版，为农村题材添一力作。作品讲述了浙江首富村航民村在主人公朱重庆和村领导班子带领下，几十年坚持创新创业、共享共富、和谐美的发展理念，矢志不渝地建设社会主义新农村、构建农村命运共同体的动人故事。

作品力求再现农村变革的典型环境，直面农村所有的矛盾和问题，遵循农民新旧思维的思维模式，采用朴实亲切的农民语言，娓娓动听地叙述了一个个真实的农村故事，塑造了一批农民企业家和农村干部群像。作者还结合自身农村工作的经历及思考，对当下“三农”问题，提出了自己的见解。(杨鸥)

◎ 墙内看花

“好声音”到底是谁的

□ 张永恒

日前，浙江卫视再度发表声明，称《中国好声音》节目名称唯一合法权益人是浙江卫视，荷兰Talpa公司与唐德影视的主张均不正确，浙江卫视享有该《中国好声音》商标的专用权。而在此之前，浙江卫视已悄悄将《中国好声音》节目名称改为《中国新歌声》。浙江卫视这一声明，使《中国好声音》节目的知识产权之争再度浮出水面。电视机前众多“好声音”的粉丝们可能不知道，他们喜爱的这一款电视真人秀节目，正陷入一场知识产权争议。

Talpa是一家以开发、制作并在世界范围内发行电视节目模式为主业的荷兰公司，拥有成熟的电视综艺节目开发模式。在浙江卫视热播的《中国好声音》节目模式正是Talpa公司创作授权，并由中国公司2012年率先引进制作。

2012年4月，Talpa将第1季《中国好声音》节目版权授权给了IPCN，并由其转授权给灿星公司进行制作。同年7月，该节目在浙江电视台暑期档播出，短期内在全国范围取得了空前的成功，并收获了一致好评，打破了收视记录。随后Talpa将第2至4季《中国好声音》节目版权授权给灿星公司，并指导完成了第2至4季《中国好声音》节目的制作，均取得不菲收视率，同时为节目带来了巨大的收益。Talpa公司将第1至4季《中国好声音》节目版权分别授权给IPCN和灿星公司时均取得了相应的版权许可。

然而，授权期满后，由于在合作过程中的一些分歧，双方并没有续签。Talpa转而将“好声音系列版权”授权给唐德影视公司。一场硝烟密布的版权案由此开始。据统计，2016年1月至2017年2月，灿星制作与唐德影视、Talpa公司之间对簿公堂，“过招”十余次。

浙江卫视表示，浙江卫视之前并未涉及灿星与唐德的版权案，故该案不影响《中国好声音》这一商标的归属。至于该节目更名为《中国新歌声》，浙江卫视解释道，这是考虑到灿星与唐德的版权案，为了表示对法律的尊重，节目才暂时改名。网友们纷纷惊呼，“这知识产权法还真是复杂啊!”“只能看戏，不懂咋评价了!”

《中国好声音》节目中，“导师”需要在未提前知晓选手外貌形象和身份背景的前提下，仅凭声音这一单纯的“要素”来完成对选手的选拔。而这样设计的初衷，就是为了寻找真正打动人的好声音，并为那些没有良好出身、没有靓丽外貌但拥有出众演唱能力的音乐爱好者们提供一个可以真正展示其卓越才华的舞台。

《中国好声音》节目首创的“盲选”模式精髓在于最大限度地提高了比赛的公平性，将声音作为评判的唯一标准。观众在听到选手演唱的同时，比导师这一角色又优越在可以看到选手的外貌形象，“盲选”模式本身就具有很强的故事性。因此这个节目，广受观众喜爱。

真人秀节目越来越多，几乎每个省级电视台都在打造真人秀节目。中国综艺节目，大致有两条来路，一条是引进国际版权并进行本土化改造，另一条是原创。无论哪种路径，只要制造精良，都会有不错的收视率。但目前中国综艺节目困境在于，有些节目喜欢打擦边球，声称原创但又经常能看到国外节目雷同的影子，这必然导致山寨或者嫁接得有些生硬，节目团队的精力也放在了如何以尽可能看不出来的方式“抄袭”。最终呈现给观众的，就是似是而非的节目。

其实，中国有着非常深厚的文化土壤和创造创新土壤，如果能更注重原创创造的知识产权保护，让有智慧的专业人士专心做创意，中国的综艺节目必然会在国际市场上占得重要席位。



欢迎关注《人民日报海外版》文艺部“文艺菜园”