系上蓝丝带，把自己的垃圾带下山

“美丽公约”走进黄山

闫冲冲 林淏森 文/图

在峻拔秀丽的黄山脚下，一场由黄山风景区管委会、市文明办、市旅委等单位共同举办的“系上蓝丝带，把自己的垃圾带下山”活动正式启动。

山清水秀的安徽黄山是中国现代旅游业的发源地，以迎客松为标志符号的黄山形象家喻户晓，成为中国名片之一。“美丽公约”是民间发起的文明旅游公益行动，近年来把“蓝丝带”传递到大理、拉萨、北京、深圳等20多个城市，倡导旅游参与者文明出行，共同呵护碧水青山。来自全国各地的游客、志愿者与黄山市民共同行动，一起捡拾垃圾、传递文明旅游理念，以实际行动宣传全域文明旅游，建设美丽中国。

文明旅游从我做起

仲夏黄山，满目苍翠，风景如画。

“爱碧水蓝天、爱健康快乐、爱主动互助、爱诚信买卖、不大声喧哗、不乱丢垃圾、不乱躺乱卧、不乱刻乱画、遵守旅游目的地的管理规定和尊重当地人的习惯、信仰、风俗。”在活动现场，文明旅游公益大使纳森登台，带领10名小学生诵读《美丽公约》10条内容。随后，文明旅游公益大使们与200多名志愿者冒雨向黄山之巅出发，把“美丽公约”的象征蓝丝带系在遇见的每位游客右手手腕上。

“我们是美丽公约志愿者，请系上蓝丝带和我们一起文明旅游、保护环境。如果您能把垃圾带下山，将会得到美丽公约的奖励。”在耸立山崖的迎客松旁，来自北京的志愿者郭培薰一边为过往游客系上蓝丝带，一边与他们分享“美丽公约”的公益理念。郭培薰说，活动非常有意义，倡导人们文明旅游、爱护生态环境，充满积极的力量，我一直在发朋友圈，希望更多的朋友和我一样参与进来，为全域文明旅游作贡献。

拎着志愿者提供的环保垃圾袋，游客张泉伟一路走一路留意着，俯身捡起山路上遗落的矿泉水瓶、食品包装袋等垃圾，并不时提醒其他游客及时把遗弃物捡起来带下山。张泉伟说，黄山这么美，我们应该像爱护眼睛一样对待它。我为这个公益行动点赞，我们每名游客都有责任有义务把自己的垃圾带下山，用实际行动彰显文明素养，为中国加分添彩。

“因为有你，爱上黄山”“因为有你，中国更美”。杭盖乐队队长伊立奇是这项公益活动的常客，他在黄山之巅弹奏起悠扬的陶布舒尔，与游客互动对话文明旅游那些事。在黄山脚下的垃圾兑换点，下山游客自发排队，用带下山的垃圾兑换美丽公约蓝丝带奖章、黄山风光明信片等纪念品。

文明旅游公益大使纳森说，黄山是世界级景区，来往游客特别多，在这里举行美丽公约蓝丝带文明旅游公益行动有标志性意义，能号召更多的人从我做起，从捡起脚下一片纸屑开始，爱护山水、文明出行，做文明旅游的践行者和传播者。

“主客”共建文明黄山

在美丽公约文明旅游专项基金管委会主任、主要发起人史宁的设想中，黄山风景区是起点，美丽公约蓝丝带文明旅游公益行动从这里揭开序章，让越来越多的人会参与进来，行动起来。

史宁说，美丽公约起初是游客与游客之间、游客与旅游从业者之间自发的美丽约定，现在已成为各地游客、市民积极参与的热点志愿活动。来到黄山，我们与当地沟通后不谋而合，结合黄山市争创全国文明城市工作延伸美丽公约，号召市民与游客系上蓝丝带共同行动，一起开展以文明旅游为主题的志愿服务活动，为黄山城市添彩、为美丽中国加分。

现在，黄山市这座既年轻又古老的旅游城市，正经历一场以蓝丝带行动为名义的文明洗礼。从景区到城市，从游客到市民……黄山全市行动起来，系上蓝丝带向不文明行为宣战。

黄山风景区、屯溪老街、宏村、呈坎等景区，引导游客系上蓝丝带，做到自己垃圾自己带，不把垃圾留在美丽景区。各中小学校里，学生们在书包上系上蓝丝带，宣扬垃圾不乱丢。出租车、公交车等交通工具系上蓝丝带，向市民和游客宣传文明出行，承诺不把垃圾抛窗外。美丽公约蓝丝带飘扬于黄山大街小巷。黄山市旅委副主任白俊华说，文明旅游是社会所盼、群众所愿，黄山作为全国著名的旅游城市，理所当然走在前列。我们结合美丽公约蓝丝带文明旅游公益行动，大力宣扬“主客共建”文明黄山，把人人都是文明旅游的建设者落到实处，努力让文明成为全域旅游最靓丽的风景线。

美丽风景需要呵护

“美丽公约蓝丝带文明旅游公益行动是很具有现实意义的公益活动，时刻提醒人们在旅游过程中保持文明礼仪、保护生态环境，希望这样的活动一直持续下去。”上海游客章明义在黄山市游玩时，听完志愿者介绍，主动与同伴到游客密集场所捡拾垃圾，并把垃圾带出景区。

游客的赞扬，是美丽公约蓝丝带文明旅游公益行动前进强大的动力。这项公益活动的发起团队一直在思考探索，如何采取有效的载体与灵活的方式，让美丽公约蓝丝带行动在一个城市一直开展下去，避免昙花一现。

美丽公约蓝丝带行动团队探索志愿者常态化服务的运行机制，在黄山风景区、屯溪老街、太平湖、宏村、呈坎等景区建立了中国旅游志愿者服务站，并招募培训热心公益环保事业的人成为美丽公约志愿者，具体负责蓝丝带行动日常运行，与游客互动宣传美丽公约文明旅游理念。

号召游客把垃圾带出景区是美丽公约蓝丝带行动的重点内容，活动发起方也从中看到了行之有效的激励举措，在景区设立垃圾兑换点，引导游客以垃圾兑换相应的蓝丝带奖章等纪念品，凭此可以在对应的景区景点、餐饮、客栈等涉旅企业消费时享受一定的优惠政策。黄山市当地的花山谜窟、西递、齐云山等10家旅游企业纷纷加入其中，为文明旅游贡献一份力量。

中国少年儿童文化艺术基金会是该公益行动的支持单位。会长阚丽君说，每次我在活动现场看到很多游客系上蓝丝带加入其中，十分感动。美丽风景需要呵护，文明旅游是每个人义不容辞的责任。我们将一如既往继续支持公益团队，彰显中国游客的文明形象，为美丽中国加分添彩。

“美丽公约文明旅游”公益团队登上黄山。

走基层·看中国 ③

卢森堡首相贝泰尔登上北京慕田峪长城

参观长城让我感到中国的伟大

本报记者 赵 珊

6月11日，卢森堡首相格扎维埃·贝泰尔在中国国家旅游局局长李金早的陪同下，登上了北京慕田峪长城，成为慕田峪长城“登记在册”的第49位国家元首级“好汉”，也成为2018“中国—欧盟旅游年”框架下第一个来华访问的欧盟国家领导人。游览后，贝泰尔首相在留言簿上欣然题字——“非常荣幸参观长城，这让我感受到中国的伟大。希望中国人民同卢森堡人民的友谊像万里长城一样万古长青。”

慕田峪长城位于北京市怀柔区境内，享有“万里长城，慕田峪独秀”的美誉，是著名的北京十六景之一和国家5A级旅游景区。多位外国元首曾来此观光游览。

卢森堡是欧盟的创始国之一，卢森堡市是欧盟的“第三首都”，自然风景独特，文化底蕴深厚。旅游交流已经成为中卢两国人文交流与经济发展的重要内容，在夯实两国关系民意基础方面发挥了重要作用。据国家旅游局数据显示，2014年9月，中国公民团队赴卢森堡旅游业务正式启动。2016年，卢森堡公民访华2950人，同比增长4.2%；今年一季度，卢森堡公民访华600人，同比增长9.1%。

李金早表示，今年是中卢两国建交45周年，明年是“中国—欧盟旅游年”。中方希望以此为契机，与卢方加强在旅游产品开发、宣传推广、人才培训等方面的务实合作，扩大双向人员往来规模，深化两国文化交流，争取将中卢旅游合作推上新的台阶。李金早建议，卢方发挥自身优势，针对不同细分市场开发古堡游、露营游等特色产品，特别是联合其他国家推出多样组合的“一程多站”连线旅游产品。卢森堡与一些热门的欧洲旅游目的国相比，卢森堡对中国游客而言较为陌生。建议卢方继续加强在华形象推广，通过电视、报纸、网络以及各类活动让中国公民从多角度了解卢森堡的文化、历史和美景，产生赴卢旅游的兴趣。与此同时，要为中国游客提供更加便利、友好的旅游环境。

在慕田峪长城，中国国家旅游局局长李金早（右）向卢森堡首相贝泰尔（左）赠送礼物。 马明远摄

“欢迎更多中国游客到卢森堡访问！”贝泰尔首相在参观慕田峪长城时表示，将在2018“中国—欧盟旅游年”框架下，继续推进中卢两国旅游交流合作，促进更多游客到彼此国家旅游观光，为两国关系发展注入新的活力。

张家界建国际旅游“购物天堂”

本报电（王建军）近日，湖南省张家界市举行了丰泽国际公用保税仓项目开工仪式。该项目与在建的张家界东方·曼哈顿保税直购中心以及国际网络电商平台一起，构成了张家界旅游国际化和外向型经济新平台，张家界由此迈出了旅游消费国际化的第一步。

近年来，张家界旅游接待人次和增幅一直稳居全国同类景区和旅游目的地首位，今年一季度旅游接待增长40%。张家界提出用3年时间打造年接待过亿人次的世界旅游胜地，实现年旅游收入1000亿元，接待境外游客1000万人次的目标。

张家界市副市长欧阳斌说：“张家界将通过提高入境游和高端游比重，通过开设旅游购物保税店和争取境外游客购物退税政策，发展临空经济、现代物流、体验式购物、电子商务等新兴产业，建设打造‘三位一体’外向型旅游商业新平台和新模式，依托海外供应链，主动对接世界领先的韩国医学美容机构，打造张家界‘购物天堂’、‘美容天堂’、‘美食天堂’新名片，加速张家界旅游消费的国际化进程，助推张家界更快走向世界。

位于新疆维吾尔自治区克拉玛依市的乌尔禾“魔鬼城”属于典型的雅丹地貌，夏季雨后的“魔鬼城”呈现出千变万化的神秘色彩。图为游客在“魔鬼城”游览。 张西安摄 新华社发

文韵墨香润江城

陈特安

地处中原腹地的江城武汉，素有“九省通衢”之誉，又有“东方芝加哥”之称的特大中心城市，魅力非凡。其历史悠久，早在6000年前的新石器时代就已有先民在此繁衍生息，文史积淀深厚，人文胜迹多姿多彩。自古以来，群贤毕至，文人墨客留下许多脍炙人口的名诗歌赋。

春深时节，我应邀参加人民艺术诗社采风暨诗词研讨会，有机会走进了历史文化名城武汉。

我探访了武汉大学珞珈学院，漫步于著名的“樱花大道”。春风十里沐樱云，仿佛天上银河就坠落在我的眼前，依稀可见：“白樱赛雪凝玉树，红缨飘彩嫦娥妒。万点碧蕾芳芬洒，千树银霞舞翩跹。”适逢当晚春雷响，好雨来。真让我感慨万分，情有所动，偶有所感，赋《七绝——春光四面》：朝别京城满地金，午迎荆楚珞珈林。春分时节春雷响，好雨陶陶作醉吟。

拜谒东湖之畔的李白“放鹰台”遗址，这里有着大诗人李白不尽的武汉情缘。相传唐代大诗人李白于唐乾元三年，凭吊李北海故宅后，曾在这个土台子上的一个夹子上解救、放飞了一只苍鹰，因而这个土台子随后逐渐地被人们称为“放鹰台”。在历代诗人中，李白所留下来的有关武汉的诗词较多，他曾在湖北安陆生活十年，写下了许多情牵江城的诗篇。仰望着高高矗立的李白放鹰雕像，他的诗句仿佛在耳边回响。武汉的别称“江城”，也是源自于李白的诗《与史郎中钦听黄鹤楼上吹笛》：“一为迁客去长沙，西望长安不见家。黄鹤楼中吹玉笛，江城五月落梅花。”据考证，李白的这首诗是最早将武汉称为“江城”的诗。

登临神往已久的黄鹤楼，更觉幸甚。黄鹤楼始建于三国时期吴黄武二年，因耸立于黄鹄矶而得名，古代的“鹄”与“鹤”二字一音之转，互为通用，故名为“黄鹤楼”。传说是为了军事目的而建，孙权为实现“以武治国而昌”（“武昌”的名称由来于此），筑城为守，建楼以瞭望。

如今，黄鹤楼已是古典与现代熔铸、诗化与美意构筑的精品，是蜚声中外的历史文化名楼。在诸多有关黄鹤楼的诗词歌赋中，最有人气的诗作要数崔灏的《黄鹤楼》。诗人的名气因这首诗而锦上添花，武汉则因此诗而更声名远播，真可谓名诗出名楼。这首诗是吊古怀乡之佳作。诗人登临黄鹤楼，放眼景物，触景生情：“昔人已乘黄鹤去，此地空余黄鹤楼。黄鹤一去不复返，白云千载空悠悠。晴川历历汉阳树，芳草萋萋鹦鹉洲。日暮乡关何处是，烟波江上使人愁。”诗人将思念故乡亲人的狭义乡愁与心系天下苍生的广义乡愁有机结合，使得本篇的韵味跃上了同类诗作的高峰。诗人的风采与秉性亦随诗篇的展开跃然纸上：他才华横溢，如晴川东去，奔流不息；他以小润大，似芳草萋萋，一身正气，峥嵘不已。没有自悲之颓废，没有自私之狭隘，乡愁情怀的抒发也可以波澜壮阔、豪迈昂扬。这首诗不愧为后人推崇的唐朝七律诗中的精品佳作。传说李白登黄鹤楼，见此诗而大为折服说：“眼前有景道不得，崔灏题诗在上头。”

李白的虚怀若谷令人敬佩。其实，他的诗作《黄鹤楼送孟浩然之广陵》也是千古绝唱。“故人西辞黄鹤楼，烟花三月下扬州。孤帆远影碧空尽。唯见长江天际流。”这首诗不仅使扬州驰名于世，而且为黄鹤楼平添了诗情画意，尤其是李白的名诗句“黄鹤楼中吹玉笛，江城五月落梅花”，更为武汉“江城”的美誉奠定了基础，令古楼化育一身诗，成为辉映中外的历史文化明珠。“国运昌则楼运盛。”在这“天下江山第一楼”，喜见游人如织，盛况空前。笔者不禁在“江山留胜迹”的感慨之中，留下了以下一点小文字：

水调歌头——登黄鹤楼

方恋珞珈院，又醉鹤山巅。岚光树色连空，诗友激情牵。窗含江湖秀水，乐我凭栏远眺，浮想舞翩跹。黄鹤欲飞起，崔李也齐肩。

龟蛇静，翰墨动，气宇轩。一楼诗意，江汉涛碧笑春天。波洗情思心旷，气扫喧嚣神爽，望远创佳篇。高踞声传远，春暖满人间。

广告联系电话 65368772 65368747 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066