

端午节期间，浙江杭州西溪湿地上演龙舟竞赛。新华社记者 张 铨摄



第十三届全运会群众比赛舞龙项目预赛现场。新华社记者 王全超摄



## 健身气功、太极拳、龙舟、舞龙

# 传统群众项目走进全运会

本报记者 刘 晓

易筋经、五禽戏、六字诀、八段锦……这些听起来有种“武林绝学”色彩的健身气功项目，如今已经进入全运会，成为19个群众体育比赛项目之一，来自各省、区、市的业余选手将为奖牌展开角逐，胜者将站到全运会的最高领奖台。普通百姓参与全运会，让全国运动会升级为

“全民”运动会。而在群众参与的全运项目中，有不少都是民族民间传统运动项目，如健身气功、太极拳、龙舟、舞龙等。这些传统项目，不仅能够激发群众参与体育的热情，更能够展示和传播传统文化，让全运会成为推动健康中国的重要窗口和舞台。

### 历史悠久 有益健康

日前，第十三届全运会群众体育比赛健身气功预赛在山东淄博举行。来自全国的34支队伍、204名运动员参加了比赛，预赛优胜者将于7月参加在天津举行的决赛。

近年来，中国发布《“健康中国2030”规划纲要》《全民健身计划（2016—2020年）》等重要政策，均提出要扶持推广健身气功等民族民间传统运动项目。此次全运会健身气功比赛，共设易筋经、五禽戏、六字诀、八段锦、气舞5个集体项目及1个团体项目。

这些健身气功项目，大多具有悠久的历史。比如五禽戏，是东汉医学家华佗模仿虎、鹿、熊、猿、鸟5种动物的动作和姿态，创编的养生健体之法；而素被视为“少林绝学”的易筋经，也早已成为老百姓热衷的健身项目。

健身气功经久不衰，有利健康是最重要的原因。本世纪初，中国健身气功协会在挖掘中国传统健身养生功法的基础上，组织编创了健身气功·易筋经、五禽戏、六字诀、八段锦等健身气功。国家体育总局健身气功管理中心科研宣传部主任崔永胜说，健身气功的许多动作涉及抻拉，能够帮助习练者舒展肌肉和关节，增强柔韧性，提高心肺功能等，有助于延年益寿。

代表中科院体协参加全运会预赛的“80后”选手李磊说，由于研究需要长期伏案工作，有时肩颈发沉、腰部僵硬，但练习健身气功后，通了气血，放松一下很舒服，第二天浑身有力。

53岁的参赛队员顾玲喜则表示，健身气功不用剧烈活动，适合自己的年纪，练功可以拉拉筋，对于工作也有帮助。

### 走出国门 传承文化

习练健身气功不仅强身健体，也有助于发扬中华传统文化。专家认为，尤其是健身气功进校园，将吸引青少年去探寻、传承传统文化。

据统计，截至2016年，全国健身气功站点总数超过3万个，站点习练人数超过120万人，习练总人数超过436万人，指导员总数超过20万人。

随着健身气功的普及，这一运动项目也走出中国，开始在海外流行。目前，已开展健身气功活动的国家和地区达到56个，境外习练人口超过200万人。在海外，很多人亲身体验到健身气功的魅力后，也成为气功的推广普及者，致力让人们通过健身气功共享健康与快乐。

比利时健身气功协会名誉会长、比利时公主埃斯梅拉达认为，中国健

身气功倡导和谐，这在当前欧洲社会大环境下显得弥足珍贵。欧洲已步入老年社会，健身气功法和理念对欧洲人民的健康和福祉有重要借鉴意义。希望欧洲民众能从古老的中国文化中发掘宝藏，既造福自身，也为中欧文化交流作出贡献。

专家认为，健身气功海外走俏，显示出中国的推广工作卓有成效。更重要的是，这凸显了健身气功“调身、调息、调心”的理念，与海外的健康体育、预防心灵疾病等课题产生共鸣。这对于传播中国传统文化和健康养生理念，都有十分重要的意义。

### 增强活力 更好传承

除了健身气功之外，太极拳、龙舟、舞龙等项目也首次作为群众体育项目进入全运会赛场。近期，各项赛事的预赛集中举行，展示了传统运动项目的勃勃生机。

在四川成都举行的太极拳群众项目预赛上，一些民间高手的把式让专业选手都啧啧称奇。成都市武术跆拳道运动管理中心副主任刘志钢认为，有些民间选手的拳势、拳架，甚至比专业选手更精通。通过这样的比赛，专业和业余两个领域加强了联系，两者可以互通互融，相互促进，进一步融合发展。

在广东东莞举行的龙舟预赛中，

有超过10万名观众现场观战。据统计，全国每年举办的龙舟赛已超过500场，参与观众突破3800万人。而在国际上，截至2016年底，开展龙舟运动的国家和地区已达到84个。中国龙舟协会秘书长余汉桥说，龙舟项目正在走进中小学，而大学龙舟队更是已经走出了校园。未来应该在文化传统的基础上，探寻龙舟比赛的标准模式，促进龙舟项目的普及。

在重庆举行的舞龙预赛上，来自全国各地的32支舞龙队角逐决赛资格。重庆市舞龙队“龙头”、51岁的梁志春说，自己要将这项运动传承下去。“我曾参加过国庆60周年和北京奥运会等大型表演，这是我一辈子中最骄傲的。现在，儿子在我的影响下开始舞龙，希望孙子辈也能喜欢上舞龙文化，将舞龙一直传承下去。”

在全民健身成为国家战略的当下，越来越多的民众已经意识到健身和健康的联系，也有越来越多人开始参与体育锻炼。其中，简单易学、别具特色的传统体育项目愈发显示出魅力与活力，吸引各个年龄段的民众投身其中。有的项目甚至走出国门，成为中国文化漂洋过海的载体。如何更好地传承和传播这些富有中国特色的运动项目，将健康中国的理念远播海外？全运会的改革对这个课题写出了自己的“答卷”。

## 十八大以来救治患者260多万人

### 健康扶贫：阻断「病根」变「穷根」

据新华社电（记者董小红、王宾）党的十八大以来，中国健康扶贫取得积极进展，已为全国553万户因病致贫返贫家庭、734万患病群众建立了健康扶贫工作台账和动态管理数据库；截至今年5月底，已经分类救治贫困患者260多万人。

这是记者近日在成都召开的全国健康扶贫工作推进会上获悉的。

国家卫生计生委主任李斌在会上介绍，党的十八大以来，围绕让贫困人口“看得起病、看得好病、方便看病、少生病”的工作思路，我国启动实施了《健康扶贫工程“三个一批”行动计划》，措施到人、精准到病。

李斌说，2016年我国实现了城乡居民医保、大病保险对农村贫困人口全覆盖，政策范围内住院费用报销比例提高5个百分点以上。2016年农村贫困人口医疗费用实际补偿比达到67.6%，个人负担进一步减轻。

李斌介绍，当前健康扶贫已进入攻城拔寨的重要阶段，结合我国国情和行业特点，要深入实施“三个一批”行动计划，开展大病集中救治、推开慢病签约服务管理、全面建立重病兜底保障机制。在大病集中救治方面，做到三个“确保”：确保2017年底前，将儿童白血病、儿童先天性心脏病、食管癌等9种大病集中救治覆盖所有贫困地区；确保到2018年底，大病集中救治覆盖建档立卡农村贫困人口和农村特困人员、低保对象以及农村计划生育特困家庭。同时，各地要结合地方实际，逐步扩大集中救治病种，做到大病集中救治工作与脱贫攻坚任务进度相适应，确保到2020年农村贫困人口大病应治尽治，不落一人。



河北省邯郸市肥乡区中心医院“扶贫病房”。新华社记者 余宇摄

### 意大利老人武术情缘



卢卡·吉诺尔菲今年75岁，是一名退休银行经理，目前在意大利小城拉瓦尼亚“东方文化中心”教授武术。他曾与意大利其他武术爱好者整合当时分散的武术协会，成立了意大利武术协会，被世界武术协会承认。

10年来，吉诺尔菲每年都到中国拜访恩师。他希望自己能像老师们一样，把技艺传给年轻一代。

图为吉诺尔菲（前）在“东方文化中心”带领学生们练习太极拳。新华社记者 金宇摄

## 养老产业布局需要新思维

本报记者 彭训文

### 多方合力发展

如何解决养老产业遇到的新问题？“这需要政府、养老院和社会各方面共同努力，提高养老院服务质量。”全国老龄工作委员会办公室副主任吴玉韶表示，政府层面既要强扶持又要严监管。首先是要放开准入许可，促发展，调结构，降成本，提质量。其次是加大扶持，将扶持补贴与服务质量挂钩。第三是制定统一的服务标准和评价体系，同时建立严格监管制度。

养老院层面要强化管理、提升质量。其中，养老服务理念、硬件设施、规划化标准化管理、安全和风险控制、专业化团队都需要提升和强化。社会层面则应加强志愿服务，扩大社会参与和建立行业自律。

“我国养老体系及老龄产业能否得到长足发展，政府财政投入体制与税收金融等相关扶持政策完善十分关键。”北京师范大学中国公益研究院院长助理高云霞表示，中国老龄产业财税政策的主要投入领域包括养老金、高龄津贴、养老服务补贴、护理保险、产业扶持政策等，目前缺乏制度化的财务支持机制，总体投入不足，对民间资本的扶持也处于起步阶段。

高云霞建议，将长期照护支出列入财务预算指标，到2020年占GDP总量的支出水平至少应达到2%。同时，政府可以通过对利润分配、资产处置进行限定，认证涉老企业，明确系列优惠政策等，鼓励非逐利性公益资本进入。

“适老化是养老服务一个基本环节，我觉得会成为养老市场中最具成长性的模式之一。”鄂俊宇说。

### 资本跑马圈地

国家统计局最新发布的数据显示，2016年中国60周岁及以上人口2.3亿人，占总人口的16.7%。根据民政部预计，2020年60岁及以上老年人口将达2.55亿左右。

老龄人口快速增长，导致养老服务的巨大缺口开始凸显。据预测，到2020年中国老年消费市场规模将达到3.3万亿元。

正是看到了养老产业的巨大商机，自2010年中国迈入老龄化社会以来，国企、房企、险资等纷纷通过自建、并购、海外投资等方式加大对养老产业的探索与布局。

最近半个月来，一些公司对养老产业的投资更是动作不断。6月2日，南京新百发布公告称，其100%间接持有的上海互联远程医学网络系统有限公司，入股南京康智慧养老产业有限公司，交易总价1.122亿元。而就在10天前，双箭股份宣布拟以不超过2.01亿元的价格，收购湖州国信物资有限公司持有的湖州市社会福利中心发展有限公司67%股权。5月26日，北京同仁堂（集团）有限责任公司宣布成立规模约10亿元的“同仁堂养老产业基金”，计划用5年至7年时间打造“北京

同仁堂健康养老全国连锁运营项目”。

专家表示，长期以来，“缺钱、缺人才、缺资源”制约着中国养老产业发展。凭借融资能力、项目资源等，提前“领跑”并有较深布局的上市公司有望在这一领域的竞争中脱颖而出。

### 障碍依然存在

随着养老政策利好出现和资本进入，制约养老产业发展的障碍开始发生变化。北京安馨养老产业有限公司董事长兼CEO鄂俊宇认为，前几年不少投资者都急于获得回报，缺乏长期规划，到现在资本泡沫还在，投资一窝蜂涌向养老机构，对产业不了解，也不知道需求在哪，最终导致大量社会资源浪费。

他表示，当资金和资源不存在问题时，人才和一些新问题开始凸显。例如，养老产业的政策导向、产业资本、运营服务等都需要规划，这是中国养老产业当前始终未能爆发式发展的主要障碍。

对企业而言，目前的难题是如何建构一个适合的商业模式。一般来说，居家养老市场客户分为B端和C端。B端包括政府项目和企业合作，企业客户包括大型国有



企业、老干部疗养中心等。C端主要面向广大居民，公司通过适老化改造，以直营、联营、加盟的方式扩张。

B端市场方面，政府和国企目前对打包购买养老服务缺乏具体规划；而C端市场又缺乏适老化的环境标准。因此，居家养老还没形成比较成熟的商业和服务模式，尤其是可以区域化、规模化发展的模式。

此外，随着养老市场发展和长期护理普

及，老人照护的需求已经越来越大，而养老服务目前是明显短板。按普华永道公司的预测，中国养老院床位的需求量将从2015年的659万个增至2025年的1285万个。而参照3个老年人配备一个护理员的国际标准，中国养老服务从业人员也严重不足。

有专家表示，随着中国人支付意愿和支付习惯的形成，未来对具有专业性的养老护理服务能力的人才需求会更大。