茶谷播绿满眼春

沈兴耕

五百里建设中的六安茶谷，被称为大别山中一道靓丽的风景！

何为“茶谷”？怎样“建设”？带着些许疑问与探究的欲望，我来到了六安古城，走进了山水之间……

建修茶谷只为媒

谷雨前后，皖西茶区相继步入盛产期，我们将探访“茶谷”的入口处，选在了其东大门——舒城县舒茶镇。1958年9月16日，毛泽东来此视察，并号召“以后山坡上要多多开辟茶园”。舒茶之名由此传遍中国。

接下来，我们沿着向南、向西、向北，迂回曲折地行进在舒城、金安、霍山、金寨、裕安等县区的多条茶谷线路之中，最后一站到了“六安瓜片”的所在地——裕安区独山镇，这里被称为世界上最好绿茶的主产区及核心区；这里有制作“六安瓜片”的龙头——安徽省六安瓜片茶业股份有限公司两千亩茶园的“六安茶谷主题公园”。

“所谓‘茶谷’，首先是其自然属性。”陪同采访的六安市委常委、政法委书记高斌说，“六安是我国重要的茶叶产地，独特的地理环境和悠久的历史文化，孕育出一批声名远播的茶中精品乃至极品，被称为‘五朵金花’的六安瓜片、霍山黄芽、舒城小兰花、金寨翠眉、华山银毫就是其杰出的代表。这是我们的一个大产业。”高斌接着说道，“2014年5月，时任六安市委书记、现任安徽省委常委的孙云飞，提出建设六安茶谷项目，这是经过长期调研、思考并集体讨论后，代表市委、市政府作出的一项重大部署。其目的就是要以此为切入点和突破口，实施、带动、引领、推进全市经济社会的绿色发展战略！”

据六安市农委主任赵权介绍，茶谷规划面积6千多平方公里，人口160万；涉及5个县区、48个乡镇，两个风景区，6座水库；主干线总长260公里。

面对如此规模的“茶谷”，尽管一路紧赶慢赶，我们四天也只走访了约20个乡镇；但仅此已令人大开眼界。三年来，六安茶谷累计实施各类项目300多个，投资近70亿元，早期收获已非常可观。这里不仅是茶叶谷，而且是生态谷、旅游谷、富民谷……

碧水清风绕翠微

“这还是传统意义上的那种偏远乡村吗？”

来到舒城县“河棚镇茶文化主题公园”，眼前的风光与景致令我甚为吃惊。客观地说，青山绿水，蓝天白云，在此并不稀奇；可公路两侧，大街小巷，村头庄尾……能有如此干净、整洁、清爽的环境，实在难能可贵。

依山而建的“主题公园”，有茶文化展示区、休闲体验区、茶叶制作加工区和茶园观光采摘区，其中包括兰祥园茶叶有限公司的茶园采摘示范基地和育苗科技大棚等。

河棚镇位于舒城西南山区，是“舒城小兰花”的主产区之一。该镇党委书记许克胜说，近年来，为改善生态环境，他们植树造林，新增绿化面积（含茶园）2万多亩，全镇森林覆盖率达到近80%；清理环境，防治污染。改变了脏、乱、差现象，山乡面貌焕然一新。

六安茶谷办副主任赖红梅一直奔波在第一线。她认为，皖西地区生态基础较好，现在，一批森林增长、水源地保护、城乡环境整治等项目工程，正在按计划有步骤地实施与推进，茶谷面貌日新月异，舒城县和金安区变化更大。

金安区生态建设的重中之重为“六安茶谷·九十里山水画廊”。这是一条贯穿该区南北、涵盖六个乡镇、连接主要景点的交通要道。沿着这条线路，他们在新增千亩生态茶园，创建10公里森林长廊，完成2万亩造林绿化的同时，还重点打造了九节十六景，形成了特色鲜明的六安茶谷金安亮点，由此获得2016年六安茶谷建设“先进县区”称号。

更向游人添美景

纵横数百里的六安茶谷，原本就是一方极为诱人的旅游胜地。这里既有以大别山主峰海拔1777米的白马尖为代表的一串名山，也有以响洪甸等六大水库为依托兴建的淠史杭综合利用水利工程为代表的一片秀水；既有以司法鼻祖皋陶的封地、三国名将周瑜的故里等为代表的一批历史胜迹，也有以古代文化、佛道文化、红色文化等为代表的一拨精神遗产。光是国家4A级旅游景区就有16个，还有天堂寨和万佛湖两个5A级。

茶谷建设不仅促进了旅游业的迅猛发展，而且这些项目自身也成了“旅游景点”。其中最具代表性的就是“茶谷小镇”、“茶谷小站”和“茶谷小院”的建设。

以霍山县大化坪茶谷小镇为例。该镇上方为白马尖，下面不远处即是佛子岭和白莲崖两大水库，这里是“霍山黄芽”的原产地和主产地。

在“茶谷小镇”建设中，大化坪镇紧紧围绕“徽韵茶风”的定位，先后实施了沿河风景带、绿水长廊、红色纪念园、陆羽茶文化广场、滨河大道、映山红广场、茶博馆、茶文化主题公园等工程，初步形成了面积达2.7平方公里、超6000常驻人口的集镇格局。今年，第六届大别山六安山水文化旅游节暨第三届六安茶谷开茶节在此举行，使得大化坪镇的旅游业更是插上了腾飞的翅膀。

成为“旅游景点”的还有许多经过改造的茶园。金寨县“西茶谷主题公园”，就被誉为“茶园仙境”。果然，呈现在眼前的另类“茶园”，真的让人震撼：蓝天之下，绿水之间，随山就势，层层叠叠，连绵起伏，一望无际……

“藏”在油坊店乡面冲村，紧挨着响洪甸水库的这块茶园，境内有旅游码头、吊桥、亲水栈道和环山步道及休闲长廊，山头林间有观景平台两处、农家乐4家。这是一个集茶叶生产加工、茶文化休闲体验、观光旅游于一体的茶谷景点。由此，每年有1万多人前往旅游，全村实现旅游综合收入300万元。

农家借势好腾飞

“茶谷建设的根本点和落脚点，是要通过发展经济，引导和帮助农村人口增收、脱贫、致富。”三年前，六安市市长毕小彬提出的这一目标，而今已初步实现。市茶谷办提供的阶段性成果是，茶谷区域内农民人均年增收1000多元，近3年来有13万多群众脱掉了贫困的帽子。

方圆6千平方公里的六安茶谷，到处是“青山、绿水和红色土地”；然而换个角度，也就意味着，到处是“山区、库区和革命老区”。这也是个经济欠发达的地区，到2013年底，仅农村贫困人口就超过22万人。

自从六安茶谷建设以来，这里的茶产业得到超常规发展。2016年，六安全市新开辟茶园1.5万亩，总面积达58万亩；茶叶总产量2万多吨，比上年增长12%，综合产值61亿多元，增长14%；茶农人均茶叶收入从2014年的3000多元增至2016年的4000多元，增长幅度达25%。

同时，就业渠道向二三产拓宽。随着茶谷内一产、二产、三产的融合发展，如今，许多人在家门口就能找到活干。有些农户则利用“茶谷小站”“茶谷小院”等场所，办起“农家乐”，发展旅游业。金寨全县有近5万人在做此类工作，响洪甸村就有30多家农家乐，且年收入均在10万元以上。

“茶谷建设极大地提高了皖西茶叶的知名度，直接受益的除了茶农，就是茶企了。所以，我们有责任与社会分享这份成果。”安徽省六安瓜片茶业股份有限公司董事长曾胜春说。这家全国茶企前10强公司生产及其制作的“徽六”牌“六安瓜片”，曾先后荣获“中华老字号”“中国驰名商标”“国家级非物质文化遗产”“中国名牌农产品”等称号。“徽六”牌“六安瓜片”，还被中国政府作为“国礼”，赠送普京等多位尊贵外宾。在惠农和扶贫方面，该公司除了直接出钱出物外，还在茶叶基地周围修路、建桥，投资基础设施建设；给茶农免费分发茶苗、肥料，提供技术指导，安排就业岗位……每年支出累计超过1000万元。曾胜春强调说：“把公司办好，让茶农的茶叶不但卖得出，还能卖个好价钱。这，或许更为重要！”

其他如金寨县露雨春茶叶有限公司、裕安区百家冲茶叶合作社等，在收购“对接”的贫困户的茶叶时，价格一般要高出市场价20%左右。

六安茶谷正处于攻坚克难阶段，现实情况就像文中四个小题所概括的：

建修茶谷只为媒，碧水清风绕翠微；

更向游人添美景，农家借势好腾飞。

我们相信，六安今天的绿水青山，必定成为明天的金山银山。

走基层·看中国 ②

佛子岭水库大坝

金安区东石笋景区一瞥

旅游漫笔

『零门票』促旅游转向产业经济

吴学安

浙江天台山国家5A级旅游景区日前宣布，取消国清景区门票，免费开放。这是浙江省继西湖风景名胜区、绍兴鲁迅故里之后又一个免费开放的5A级景区。免费门票看似是在做赔本买卖，但实际上，展现的却是一种新的旅游产业发展思路。就像天台县委书记管文新说的那样，“我们用这一张免掉的门票，撬动全域旅游升级模式，助推整个第三产业实现大发展。”

近年来，涨门票与免门票的新闻交替出现，而一些试行“零门票”的景区，游客人数和旅游综合收入明显增长，不仅弥补门收入缺口，还获得社会良好评价。曾有报道说，只要每个游客在杭州多留24小时，杭州市的年旅游综合收入便会增加100亿元。天台县南屏乡南黄古道景点取消门票后，年收入不减反增，去年游客量达50万人次，当地农民通过农家乐经营、农产品售卖，年收入增长迅速。景区免费开放，表面上看似做了赔本买卖，其实是放大了游客效应。

一些旅游景区“零门票”，不仅吸引更多游客慕名前往，带动周边经济发展，也为景区赢得更好口碑，起到良好的宣传效应，提升景区的知名度，促进旅游品牌得到更广泛传播，效果超过往常投入几百万、上千万的旅游宣传推荐。同时，“零门票”给旅游发展带来了观念转变，促进景区管理部门的经营思路开始淡化“门票经济”。一些旅游景区借鉴“零门票”模式，使旅游淡季不淡，带动旅游综合经济的发展。

专家分析，部分景区“零门票”有启示和借鉴意义：一方面，“以点带面”实行景区免票，可逐步推动旅游景区发展转型。成熟的旅游景区具备雄厚的综合收益基础，住宿、餐饮等关联产业多且联系紧密，试行免门票能引领整个行业发展转型。另一方面，旅游业应从“门票经济”转为“产业经济”。旅游发展的重点要放在旅游经营资源开发上，紧盯着门票，不注重寻找新的替代性收入增长点，一味以提高门票价格方式搞景点开发，将会将旅游产业一口逼进“死胡同”。

旅游由吃、住、游、娱、行、购等多要素组成。实行低价门票或免费开放，不仅将大大提升人气，还会带动周边酒店、餐饮、购物、娱乐等产业的发展。在发展“全域旅游”的背景下，要让旅游和整个城市的发展融合在一起，实现从“门票经济”向产业经济转变，就必须让整个城市及其旅游景区学会“不赚小钱赚大钱”。从另一个角度讲，在大众旅游时代如何发展全域旅游最关键的一点就是要实现从“门票经济”向产业经济转变。如果依然抱着“门票经济”的旧思维，只看得见锅里的门票收入，完全看不见锅外的整个旅游产业，不能实现“景点旅游”向“全域旅游”转变、从“门票经济”向“产业经济”转变，势必影响景区乃至所在地的长远发展。景区免费开放，让社会每一位成员都能享受旅游公共服务，也是共享发展理念在旅游领域的具体体现。

山东茌平

农民受益『旅游扶贫路』

王先明

“在‘旅游扶贫路’上卖草莓，不到一个时辰，200斤草莓都被自驾游游客抢购一空，还有一些城里人去俺草莓大棚里采摘。”日前，山东省茌平县冯屯镇望鲁店村农民王学巨高兴地对笔者说。王学巨说的旅游扶贫路，叫“王韩”路，于2016年初铺设，从王老村到韩屯镇，全长27公里。80个村1.2万户农民因这条扶贫路，新上了种养、加工项目，服务自驾乡村游。

2012年初，王学巨在村南承包田上建起了一个大棚，可是蔬菜丰收了，却因出村的路坑坑洼洼不好走，外地收菜客商都不愿意来，丰产却难增收。如今，凭借望鲁店村的这条旅游扶贫路，每天不仅能吸引来5家蔬菜客商。该村也由此改变了种粮致富的思路，230户农民拿出1000亩土地，新上大棚种韭菜和西瓜，养笨鸡、生猪、羊等项目，以此脱贫致富。

去年，茌平县投资2.8亿元，在全县12个乡镇、办事处建起11条标准县级公路，又叫农村旅游扶贫路。旅游扶贫路累计长度500公里，连接了全县630个村，村村通标准公路率达到了90%以上。

为吸引城里人下村游玩，县里又拿出200万元专项资金，发展休闲农业，吸引市民驾车乡村旅游。该县全程实行绿色环保种植生产，各基地设立了农产品检测站，农民出售的蔬菜、土鸡等都要经过检测盖章方可出售。大棚蔬菜、花生、地瓜、果类等都要贴上生产者姓名、村名，等于给农产品制作了一张出售“身份证”。据统计，全县有5万户农民因旅游扶贫路建起种养加工项目，其中近2000户贫困户因此脱贫。

“高原姑苏”叫大研

沈黎明 文/图

大研古镇地处云南省海拔2400多米高原上，始建于13世纪末，是纳西族祖居地，也是连接滇、川、藏的“茶马古道”、古代“南方丝绸之路”上的重镇。经岁月洗礼，但一直保存完好，1997年大研古镇被列入《世界遗产名录》。

漫步大研古镇，若不看镇中身穿纳西族民族服装的男女老少和街巷边墙上书写的纳西族文字，犹如走进景色秀美的江南小镇。狭窄的、铺着青石的小路，曲曲弯弯，纵横交错，很多地方目光10米外便被房舍阻断看不清路的走向，给人一种扑朔迷离之感。当地的玉泉河疾驰而来分多路流入古城，进城后随即收住奔腾的野性，变成无数纤细的支流，像一个个调皮的小精灵，在城里从高到低，遇街穿街，经巷过巷，蹦蹦跳跳欢快流淌。整座小城，街边、巷旁，乃至许多人家院中，都能见到涓涓细流，到处散发着小桥流水，古朴典雅的江南风韵。

常言道“一方水土养一方人”。丰沛的水源，使生活在这里的纳西族人养成了植树栽花美化环境的习俗，家家户户，特别是一些古老宅院改造成的旅店客栈，皆被装点的蓊郁苍翠、花团锦簇。花草丛中不时有蜜蜂、蝴蝶舞动着的翅膀穿梭往来、踏花采香，这一动一静，与红花绿草、青瓦白墙的民居交相辉映，放眼望去就像一幅大写意的中国山水画，置身其中，一种惬意感油然而生。见我面露赞美之情，朋友介绍道：“很多来过大研古镇的人说，这里极富江南神韵，久而久之古城便赢得了一个好听的别称——“高原姑苏”。

一路走一路看，踏着一块一块青石铺成的路径，脚下那凸凹不平的感觉，一下将我的思绪拉到了数百年前，仿佛看到了古镇当年商贾云集、车水马龙的繁华景象，这些原本平整的青石历经人踩马踏、风雨洗礼、岁月打磨留下的凹痕，用无声的语言记录着这里曾经的辉煌。

现在大研古镇已成为蜚声海内外的旅游胜地，街道两旁的房屋大都改成了商铺，每天人流如织。这里的商铺，均是木质结构，雕梁画栋，古韵悠悠，保持着古朴典雅的原始风貌，一层的居多，也有一些两三层的，一户挨一户，家家相互依托。各家商铺中的商品琳琅满目，主要以银制品、铜器、纳西族服饰、具有民族特色的工艺品和文化用品等为主。大小街巷中，随处可见金发碧眼或皮肤坳黑的老外，听到全国各地不同的方言，川流不息的人群行走发出的声响，与商铺中银匠们敲打银制品的叮叮当当的声响和街巷边潺潺的流水声混合在一起，犹如一首歌颂美好生活的交响曲，给人一种愉悦的听觉感受。朋友说：如今每年来大研古镇游览的国内外游客已达两千多万人次。听闻此言，我不禁想起了古城中一客栈大门上的对联：把东方文化传到世界；将四海宾朋请来丽江。真是再贴切不过了。

大研古镇一瞥

广告联系电话 65368772 65368747 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066