共享充电宝

共享雨伞

共享篮球

本组照片均由**中新社**发

共享热的冷思考
可以“绚烂”不能“泛滥”

本报记者　**刘　嶢**

如今，走在北京大学校园，各种颜色的共享单车随处可见。3年前，小黄车ofo正是从校园起步，冲出北大，走向世界。如今，ofo已在全球4个国家的100座城市投放了近600万辆共享单车。

从小黄车、小橙车到小蓝车乃至小金车，“占领调色盘”的共享单车，正以日拱一卒的速度进入中国人的日常生活。多姿多彩的不止自行车，汽车、充电宝、雨伞、篮球也纷纷加入共享行列，为中国共享经济的发展添砖加瓦。

不过，随着共享的玩意儿越来越多，人们慢慢发现，所谓的共享并非看上去那么美：过量投放、无序停放的共享单车带来了新的拥堵，占用、破坏等行为时常见诸报端；共享雨伞投放没多久就丢失了不少，如何管理成了新难题……虽然共享的便利引得各国民众“羡慕嫉妒恨”，但也有声音称，中国的共享“过度”了。

共享领域可以多彩绚烂，共享市场却不能随意泛滥。从社会运行和管理角度而言，共享所带来的问题远多于它所解决的问题。共享热潮之下，不妨冷静思考。

1　发展速度让世界羡慕

共享经济从无到有的速度之快，是很多人共同的感受。

在北京国贸地区，每天早高峰平均每10秒就有一辆共享单车被骑走。在此工作的金融从业者小马说：“从小区门口骑车到地铁站，出了地铁再骑车到公司。从最初的一车难求到如今的无缝衔接，共享单车的发展速度确实令人震惊。”

所谓共享经济，指的是在所有权不变的前提下，对使用权进行临时性转移，提高资源利用率，同时使供需双方从中受益。随着互联网的普及和发展，从共享房屋、汽车，到共享知识、云计算服务，共享的内容越来越丰富，共享的概念也越来越热。

比如，从单车到雨伞、充电宝，用来共享的物件越来越小。业内人士指出，这些用来共享的物件通常被视为高频、刚需，因而能够通过互联网提高物品利用效率。此外，由于社会信用体系尚未完善，高价值资产拿出来共享比较困难，所以此类物件的共享费用通常也比较低。

除了实物之外，共享知识、经验也逐渐成为投资风口。例如，知识分享社区知乎推出了“知乎live”等共享类产品，在大数据的基础上，让众人的智慧得以分享。

“在共享经济的模式下，我们拥有的物质产品减少，使用共享物质产品的服务越来越多。随着使用效率的提升，享受到的服务质量也在逐渐提高。”梧桐树资本创始合伙人童玮亮说。

中国共享经济发展速度让世界钦羡。据中国电子商务研究中心日前发布的《2016年度中国共享经济发展报告》显示，去年中国共享经济市场规模达39450亿元，增长率为76.4%。国家信息中心分享经济研究中心预测，未来几年，中国共享经济将保持年均40%左右的速度增长，到2020年交易规模将占GDP比重10%以上。

共享经济在中国为何成长迅速？中国人民大学重阳金融研究院客座研究员张敬伟认为，共享经济新模式，是顺应信息时代和中国互联网经济的大潮而生。

“大数据时代，中国有世界第一多的网民，还有‘双创’和‘互联网+’等政策支持。电商平台和移动支付的发展与普及，则形成了互联网创新经济对社会生活的深度介入。更重要的是，共享经济已经形成了新时代的创业神话和创富传奇，为大众创业提供了积极向上的范本。”张敬伟说。

2　野蛮生长引外媒关注

对于中国共享经济的发展，很多外媒不乏溢美之词。西班牙《发展报》报道称，借助移动应用程序共享各种资源，正在成为越来越多中国人选择的日常生活方式。数以百计提供各种共享服务的企业应运而生。美国彭博社的文章则指出，发展共享模式在中国几乎比在世界任何其他地方都要有前途。

不过，也有不同的声音。美国《纽约时报》日前刊文指出，中国共享经济背后是资金的过剩和创意的缺乏。有人怀疑，中国是否已经到了“共享高峰”，出现了“共享过度”。

接受采访的学者和业内人士指出，包括共享单车在内的共享经济市场潜力依然很大，所谓中国“共享过度”并不存在。但从共享经济健康发展的角度来看，确实存在“共享”概念野蛮生长、创新不足等问题。

“共享经济的实质是充分利用闲置资源，盘活存量经济，进而避免新的资源开掘。”中国人民大学公共管理学院副教授范永茂说，比如房屋主人把多余的房间租给短期住客，既给他人提供了经济实惠的服务，也更好地利用了自己的闲置资源，就是典型的共享经济。

“但目前中国城市中很多共享物品，虽然用的是‘共享’概念，但往往需要新资源和新投入，而不是已有资源的再利用。”范永茂说。

目前正处风口的共享充电宝，对于其发展前景，业内就存在很大争议。有不少用户在社交平台“吐槽”称，充电宝使用频率并不高，而且借和还都不太方便，有的还需要自己购买数据线，反倒造成了浪费。

张敬伟指出，目前市场上共享概念野蛮生长，使创新经济模式蒙羞；大量资本流向“伪共享”项目，追求短期利益。这一现象确实折射了市场创新不足、创意不够的尴尬，如此“共享”是走不远的。

与此同时，各类共享事物也在不同层面、以不同形式给城市管理带来挑战和压力。比如共享单车的随意停放、无序使用给城市交通管理带来不便；人为破坏、故意损毁对城市执法带来压力；押金难返、使用者权利难以保障又对市场经济秩序带来冲击。

此外，目前中国社会信用机制和相关管理制度相对滞后，也掣肘共享经济的发展。有学者指出，目前共享经济仍以商业信用为主，信用判断还比较单一，缺乏权威性，且线上线下信用信息脱节，导致实用性大打折扣。

范永茂认为，像共享单车这样的准公共产品，如果其供给单凭企业来完成，就会出现很多问题。资本市场为了逐利，会把过多的资源配置到不需要的地方，造成大量浪费。而该起到监督作用的政府一旦缺位，就会迅速引发诸多的城市管理难题。

“哪些产品可以用共享经济实现？在提升用户体验、创造价值的同时，如何建立可持续的商业模式？这些都有待于继续探索。”童玮亮说。

3　规范发展需多方共治

“出人意料”的共享物品不断出现，社会管理如何才能跟得上？中国正在进行的对共享单车的规范和管理，或许提供了一个可行的思路。

日前，交通部发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见（征求意见稿）》，对共享单车线上线下的服务和管理“立规”。比如，注册上实行实名制；禁止向未满12岁的儿童提供服务；推广运用电子围栏等技术，有效规范用户停车行为；鼓励企业组成信用信息共享联盟，对用户建立守信激励和失信惩戒机制等。意见出台后引发各界热议，多位共享单车企业负责人表态，希望全国性监管政策落地后，各地能创新监管模式，让企业在竞争中破解管理难题，赢得走向国际的战略机遇。

专家指出，从此前多地对共享单车的管理探索，到在顶层设计上对共享单车予以规范，不仅能够促进共享出行模式走上规范发展之路，也对各行业日益活跃的共享经济起到了示范和指导作用。

“共享经济作为互联网时代的新经济模式，既要遵守法治和市场经济的规则，又要契合互联网新平台的技术规范。市场主体可以先行先试，但是管理思维和管理模式必须与时俱进。”张敬伟说，共享经济和传统的经济模式一样，供给侧、监管方、消费端以及大众监督，对此都负有责任，需要共治。

范永茂认为，应根据不同的产品和服务的属性，选择不同的方式进行共享物品的规范和管理。有些产品可以由企业生产、政府供给；有些产品可以企业生产、供给，政府提供制度环境作为配套，并对市场主体进行监督和约束；还有些产品可以让政府、企业、社会三方面合作供给，互相弥补缺陷，形成合力。

“共享经济也应是法治和规则经济，要管好而不是管死。”张敬伟表示，随着共享经济的发展，立法机构和行政管理部门，也应进行符合互联网时代的法治更新和治理升级。在鼓励“互联网+”和“双创”革命以及共享经济发展的过程中，中国将迎来法治和市场层面的双重超越。

新华社发

他山之石

■ 全球格局快速变化

全球共享经济正进入快速扩张期，平台企业持续增加，共享领域不断拓展，从最初的汽车、房屋共享迅速渗透到金融、餐饮、空间、物流、教育、医疗、基础设施等多个领域和细分市场，并加速向农业、能源、生产、城市建设等更多领域扩张。

从地区发展的角度看，美国是共享经济发展的领头羊，但欧洲、亚洲各国的平台企业也在迅速崛起，全球竞争格局仍处在快速变化中。

■ 多国采取支持态度

从总体上来看，大部分国家对共享经济采取支持的态度。从具体做法来看，各国有所不同。

美国在2012年4月就出台了《促进创业企业融资法》，成为第一个股权众筹合法化的国家。据统计，美国2010年只有不到20家机构投资于共享经济，至2015年4月底，已增加到198个。

2014年9月，英国宣布将打造共享经济的全球中心以及欧洲共享经济之都。此后，英国制定了了大量鼓励政策，推动共享经济发展。比如，积极推动去除短期租赁的法律障碍，鼓励人们开放更多房屋短租。在宽松的监管环境下，目前英国共享经济的发展程度在欧洲处于领先地位。

在澳大利亚，国家字典中心将“共享经济”选定为2015年国家年度热词。悉尼市政府采用政府主导、企业运营的模式，2015年为600多辆共享汽车设立了400多个专属停车位，既给消费者带来了停车便利，又降低了停车费用。

在韩国，政府对共享经济的重视和政策推进，促使共享经济前景明朗。韩国政府近年来开始推出鼓励创业的各项政策，努力减小垄断的危害、扩大社会就业。

■ 施行行业监管方案

面对共享经济存在的问题，各国针对不同行业施行了不同的监管方案。

针对共享出行，英国伦敦市政府将现有出租车划分为具有营业执照出租车、电话预约出租车和网络预约出租车（专车），并将网约车纳入既有的《约租车法案》，由伦敦交通局及其下属的公共运输办公室监管；在美国，加利福尼亚是首个认同优步合法化并进行监管的州，网约车由加州公共事业委员进行监管。

针对共享住宿，2014年2月，荷兰阿姆斯特丹对爱彼迎等家庭酒店业完成立法实现监管，这是世界首个共享短租领域的立法法案。

针对共享私厨，德国成立全国统一的网络食品销售监管机构，规定网上食品供应商应在当地监管部门登记注册，以接受监督；澳大利亚政府规定任何家庭作坊式的食品加工以及外卖同样需要申请商号，所有原材料都必须记载购买来源和批次，以保证任何原材料可以随时被召回检查。

本报记者　**王　萌**整理

共享经济三个关键词

彭训文

从汽车、房屋这些共享“大件”，到通过刷手机骑共享单车，分享雨伞、篮球、玩具、服装等“小件”，共享经济正逐渐渗透到人们的日常生活中。一时间，似乎什么都可以共享，只要是共享就有价值。

但是，作为一种被寄予厚望的新经济业态，共享经济不应该被那些“伪需求”、“伪共享”裹挟。要真正把握好共享经济的发展方向，应该读懂三个关键词。

第一个关键词是科技。共享经济区别于以往经济形态的一个重要特质，在于科技创新，这是共享经济安身立命之本。

人类正迎来第四次工业革命。这场始于本世纪初的工业革命，以新技术涌现为特点，不断突破物理、数字与生物世界的界限，主要推动力是不断进行的科技创新和颠覆。

共享经济是第四次工业革命衍生出的新经济形态。以共享单车为例，其对GPS的利用、对传统自行车从形态到结构、材质的改造，乃至对城市慢行交通体系的改进，对公众文明素质的提升，这些特征都可以用第四次工业革命所倡导的科技创新和不断颠覆来概括。

因此，共享经济未来的发展方向绝不能偏离科技创新的轨道。而这种原创的、自主的科技创新，将为经济社会发展提供源源不断的动力。

第二个关键词是资源。从第一次工业革命至今，人类对资源的消耗量不断增加。地球只有一个，从某种意义上说，地球上的资源是一个定量，而人类利用资源的数量大小和对资源的利用效率高低则是变量。

目前，各类共享经济业态都存在不同程度的资源浪费现象。当一些资源妨碍了另一些资源（比如人行道、公园、绿地等公共资源）发挥其正当效率时，我们需要认真思考，前者是在盘活还是在浪费社会资源，或者如何平衡好其与公共资源的关系。考虑清楚这一点尤为重要，因为当资本“退烧”后，被浪费的资源无法复原，留下的泡沫却长久存在，“接盘侠”则是政府和公众。

第三个关键词是文明。当物质足够丰富时，对物质的破坏往往激不起人们心中的道德律。这其实是一种人类天性与后天他律作用的“天人交战”。人类茹毛饮血时代，每个个体所能从自然界中获得的物质有限，分享意识是缺乏的。随着获得物质的能力提升，人类开始尝试分享，也在打造着分享的道德文明体系。但是问题也随之产生，当人类越来越容易获得物质并改造自然时，原本依附在物质上的文明体系就随时可能遭到侵蚀。

一位哲人曾说，文明最重要的任务之一，是使人在其纯粹的物质生活中也受形式的支配，使人在美的王国能够达到的范围内成为审美的人。在现代社会，共享经济发展面临的挑战其实更大。社会文明、公民素质的普遍提升，是共享经济形成自身价值观和道德秩序的基础。这是共享经济的前提，更是现代人的使命。