

# 运行113年风采依旧 到港岛，千万别忘坐一回叮叮车

本报记者 柴逸扉



图为绘有庆祝香港回归20周年广告的叮叮车。  
张盼摄

叮叮、叮叮叮，如果你有过在香港岛街头漫步的经历，就会对这清脆悦耳的响声感到熟悉。没错，它们来自行驶中的有轨电车，也就是俗称的“叮叮车”。

从1904年投入服务至今，港岛的叮叮车已经走过将近113年的历史，每日平均搭载乘客20万人次。如今，叮叮车既是港岛的重要交通工具，也是香港充满历史感的城市名片之一。到港岛，坐一回叮叮车才能不虚此行。

## 价格实惠环保便捷

拖着长长的电线、摇着铃，因为行驶缓慢，经过之处皆可听见车轮与轨道摩擦发出的“啞啞啞”的声响；每当停站，必先发出“叮叮叮”的提示音——这便是人们对叮叮车的大致印象。

比起其他交通方式，叮叮车的收费相当低，甚至可以说是香港岛上收费最便宜的陆上交通工具。它的收费是固定的，不因路程长短而有所不同，成人收费为2.3元（港币，下同），12岁以下的儿童及65岁以上的老年人分别收1.2元和1.1元。因而受到不少普通香港市民的欢迎。

除了价格低，环保也是叮叮车的一大优势。港岛的中环、金钟一带向来是汽车尾气的重灾区。特区政府为了改善空气质量，曾倡导引入电动巴士。而百年来一直平稳运行的叮叮车靠的正是电力运行，体现了绿色环保的特点。

尽管叮叮车运行速度不快，不过在部分短途出行的乘客看来，这是一种便捷的交通方式。原来，叮叮车运行路线全长13公里，但总共设有120多个站台，平均100多米就有一站。

同时，叮叮车班次较多，走的是特制轨道，基本没有堵车问题。下楼就上车，下车就到目的地，这样的便捷出行满足了部分市民及上班族们的需要。

近日，香港叮叮车以新形象和新标志上路。图为电车车长站在重新装饰过的电车旁迎接公众。



王玺摄（新华社发）

## 漫游观光遍览风景

叮叮车运行路线不长，却串起了港岛上最繁华的区域。从坚尼地城到上环、中环、金钟，再到铜锣湾、北角、筲箕湾，这一路上有金融中心、商圈，有历史遗址、文化景点，也有不少的美食餐厅。

对于游客来说，坐叮叮车游览港岛有一种饱览香港百年沧桑、将风景尽收眼底的感觉。如今，香港还保存有两辆古董派对电车及一辆古董观光电车，喜欢怀旧的旅客可以搭乘这几辆具有复古风格的电车，让这趟观赏旅程显得更有穿越时空的味道。

如果要在叮叮车上观看风景，那么二层靠近前排的座位将是最佳选择。如果遇上敞篷车，那视野将更开阔，能够与途经的街道、建筑、景观保持亲密接触，甚至有一种观看3D电影的感觉。

坐车途中，现实的场景总会让人勾连起许多香港电影里的情节：梅艳芳在《胭脂扣》中一句“我最熟悉的也只有电车而已”道尽港岛沧桑；《阿飞正传》里张曼玉与刘德华沿电车路轨漫步的画面历历在目；《月满轩尼诗》的宣传语“叮叮划破长空，缘在转角街中”让人念念不忘。《重庆森林》《新警察故事》《春娇与志明》……这些经典港片里都少不了叮叮车缓缓驶过港岛街头的场景。

看累了沿街的风景，经历过电影与现实、历史与当下的时空转换，你也可以选择下车，在附近逛逛之后再登车前行。在中环，你可以感受上班族们

熙熙攘攘、脚步匆匆的快节奏工作；在铜锣湾，你可以到时代广场、崇光百货、金百利等购物中心购买国际大牌的时装、挎包、化妆品；在上环，你可以走进街头巷尾，品尝“柠檬王”的凉果、“三阳号食品”的钵仔糕，以及各种小餐厅里的咖喱鱼蛋、萝卜牛杂、鸡蛋仔等香港本地小吃。

## 与时俱进推陈出新

叮叮车是香港城市文化中怀旧、复古的符号，但同时，叮叮车在百年历史中也跟着时代的脚步发展前进，推陈出新。

近日，香港电车有限公司发布全新的公司标志，并计划在数月内逐步将160余辆香港电车换上新形象。墨绿的颜色，“笑声笑声，满载叮叮”的字样，彰显香港电车在保有传统特色的同时，内在亦保持着一颗年轻、积极和活力的心。近年来，叮叮车的车体外观正变得愈发时尚，充满文创味。许多香港市民、游客都会被电车缤纷的广告、创意图画、设计等所吸引，展现着香港的潮流趋势。

去年6月，为了提升乘客坐车的舒适度，香港电车公司开始推出空调电车，为夏日中的乘客送去清凉。不论是与朋友相约去喝早茶的老伯伯，还是来观光的外地游客，甚至是西装革履的上班族，大家都为叮叮车点赞。“我们希望乘客能有愉快的乘车体验，每位乘客都能在电车上经历更多值得回味的时刻。”香港电车董事总经理魏文这样表示。

图为叮叮车车厢外创意十足的广告。资料图片



# 雪域水泡台湾茶 玉山茶坊扎根世界屋脊

据新华社电（记者朱青）“快10年了，越来越多的藏族朋友从爱上台湾乌龙茶到爱上了更多台湾美食。”对于玉山茶坊的女主人余雅琪来说，将台湾茶带到雪域高原的拉萨“不仅是门生意，更是一种缘分”。

拉萨的初夏，游人如织。在离雄壮的布达拉宫不远的德吉北路上，玉山茶坊颇为热闹。

“玉山是台湾最高峰，比海拔逾3650米的拉萨还要高出近300米。”余雅琪说，在玉山茶坊，品尝到用雪域水泡出的台湾茶，客人们除了赞叹，更多的是一份惊奇。

余雅琪来到西藏生活已14年。信仰藏传佛教的她从家乡台中来到拉萨，学习藏语，研习经文。2008年，她在拉萨开起了玉山茶坊，将台湾高山茶带到了这片雪域高原。

刚刚起步时，主营乌龙茶的茶坊生意并不理想。当地人偏好酥油茶和甜茶的饮茶习惯，使得清淡的乌龙茶难以打开市场。“那时候拉萨没有台湾茶叶和茶具，我就决心要把台湾最好的茶叶和茶文化传递过来。”她说。

虽然成本很高，但余雅琪并没有放弃对品质的追求。为了让顾客尝到最好的台湾茶，她坚持在台湾乌龙茶出茶的时节飞回台湾亲自挑选货源。

近10年过去了，玉山茶坊以优雅的环境、优质的茶叶吸引了越来越多的客人。“刚开始来喝茶的都是汉族客人，现在藏族客人也越来越多。”对于余雅琪来说，这些藏族朋友对台湾乌龙茶的肯定，让她的心里充满喜悦。

如今，在玉山茶坊里，不仅有络绎不绝的藏族台湾茶爱好者，还有一批熟悉和热爱台湾茶文化的藏族茶艺师。

2013年，余雅琪和丈夫蔡士骧在西藏相识并喜结连理。这对夫妇将拉萨看做第二故乡，以茶谋生，以茶会友，以茶修行，玉山茶坊成为他们与西藏的不解之缘。

为了更好地更丰富地传递和交流台湾文化，玉山茶坊还在拉萨展示来自台湾的红珊瑚、血珀、松木等精美饰品以及凤梨酥等台湾特色茶点。余雅琪还请来了台湾小吃师傅亲自掌厨，让当地茶客也能品尝到肉肉饭等地道的台湾特色餐食。

2016年7月，玉山茶坊开设了分店“茶空间优品店”。“除了茶叶、小吃，我们还在考虑进一步引进台湾的文创产品。”余雅琪说。

“我们的生活随着玉山茶坊一起已经在西藏扎根，这棵大树如何长大，可能还需要很多心血，很多帮助。”余雅琪说。

“玉山是台湾之巅，而西藏是世界屋脊，希望玉山茶坊能成为拉萨和台湾的完整结合，让茶文化联结起两地爱茶人的感情。”余雅琪说。

# 几米漫画造就台北最美捷运站

本报记者 吴亚明

台北捷运现有6条线102个站，几乎每一车站的设计、装潢，公共艺术的设计都特色鲜明，与周遭自然景观与人文社会紧密结合，充满了浓郁的文化气息，让人们在上下行走之间，就能看到美丽风景。这其中尤以南港站最为殊胜，被称为“台北最美的捷运站”，台湾著名绘本作家几米的作品《地下铁》的意象被融入整个车站，人们走进南港站，就走进了几米营造的虚拟世界。因此，南港站又被很多几米迷们称为“几米的捷运站”。

熟悉几米作品的人多知道，《地下铁》讲的是一个失明的小女孩，在15岁生日那天，独自一人在城市里探险，她战战兢兢地搭乘地下铁，从一个陌生的小站出发，前往另一个陌生的小站。在南港车站，6幅大型的壁画，活泼奔放的色彩，为行人再现了《地下铁》中的故事情境。

出入南港车站，最好走2号口，为了给来往行人最丰富的视觉享受，几米特地为这个出入口作了特别的设计，将自己历年作品中最具代表性的人物和动物，呈现在上下阶梯两旁的墙面上，于是行人就跟大象、兔子、企鹅，还有许多熟悉的面孔一起上下楼梯，进出浪漫的童话世界。下得楼梯，在转角处，行人会看到满墙壁的各式空椅，只有盲女独自一人坐着，一如《地下铁》中所说



图为台北南港捷运站的几米漫画展示。资料图片



图为台北南港捷运站的几米漫画主题装饰。资料图片

的，“也许我们该坐下来，悠闲地喝杯茶，诉说未来的希望”。买完车票，要进站时，行人又会与《地下铁》中的玩具兵相遇。下到月台，行人会发现，这里候车的座椅，不是寻常造型的椅子，而是几米绘本中的可爱小船造型。而与别的车站大为不同，南港车站月台两侧的墙上，不见任何广告和招贴，而是几米《地下铁》经典意象的珐琅壁画，里面有拄拐杖的盲人小女孩在地下铁中探险，有长长的列车，有女巫骑着扫把与列车竞速，有迷离的神秘乐园。当真的列车启动时，墙壁上的故事画面就会扑入行人眼帘，这一刻，人们如同走进如真似幻的神奇世界。

自从1993年开始，台北捷运就开始有意融入公共艺术，南港车站则是首次将台湾创作者的经典作品融入车站设计。其实，南港地铁站融合了南港地区过去、现在、未来的三重意象，是台北所有地铁站中，风格最特殊的一座。例如抬头所见的浮水绿格子天花板，表现过去南港曾经的茶乡意象，柔和的色调，现代感的设计，美化了僵硬的建筑顶部，也体现当年茶乡的清新风光。未来则表现在电扶梯及空间隔板的光纤玻璃上，以烤漆及投射光束营造出南港科技园区的新意象。几米的漫画则表现出地铁站的现代性，既写实又富美感。自2008年12月25日启用以来，南港车站因为几米的漫画而闻名遐迩。

台北102个捷运站，每站都很有特色，非常值得造访。比如古亭站地下层挑高天花板设有一组12件的公共艺术作品《邂逅》（都市脸谱）。每件作品均有两面，表现出两项对应的创作，例如白天-夜晚、喧闹-宁静、合离-悲欢等。松山站的公共艺术作品《遇见》，用50250颗LED灯与不锈钢管交错起伏造型，演绎“河流弯曲之处，城见繁花光穹”，寓意松山位处河流弯曲之地。新北投站因线路连接北投温泉区，特别将整个地铁系统营造温泉情境。大厅以大型地面彩绘地砖和立体装置艺术表现“温泉之源”的意象。新北投支线的地铁列车也彩绘成温泉主题，并通过影音设备介绍北投的自然生态、吃喝玩乐、人文历史。