人民日报海外版

2017年6月8日 星期四

责编：赖 睿 邮箱：lairuismile@126.com

2017毕业展，赴一场夏日艺术之约

□本报记者 **赖 睿**

一年一度的毕业季如约而至，各大美术学院洋溢着丹青的芬芳。自5月中旬起，清华大学美术学院、中央美术学院、广州美术学院、中国美术学院、四川美术学院等高校的2017届毕业生作品展陆续不断地举行。毕业答卷，既是莘莘学子求学路上的一个句点，也是他们艺术道路新的起点。青春在艺术中飞扬，勾勒出近期艺术界一道充满活力的风景。

观众参观南京艺术学院毕业生优秀设计、艺术作品展 **杨素平**摄（新华社发）

像素 **颜彦**（中央美术学院）

Hurricane Venyus
朴赞然（清华大学美术学院）

艺术与青春的碰撞

6月1日晚，中央美术学院校园中央的草坪被一片“西瓜”占据。一时间，“花家地”变“瓜家地”，成为网上热搜。就在人们还没反应过来时，这场行为艺术更进一步往前推进，学生和观众都参与3500颗西瓜的“哄抢”体验行为。据了解，策划团队取“种瓜得瓜”“瓜熟蒂落”等寓意，让所有毕业生以及观众共同参与一场夏天的大地艺术，真正让大众参与其中，走近艺术，形成一个开放式的美术教育。

今年“2017年中央美院毕业季”以“约定”为主题，没有灯光璀璨的舞台，没有绚丽夺目的走秀，356名硕博士毕业生和858名本科毕业生以朴素的方式，向学术、向艺术致敬，与即将到来建校百年来一场“约定”。

这边西瓜地成主角，那边香蕉也可以是艺术品。在四川美术学院“开放的六月”毕业生作品展上，新媒体艺术系研究生唐婉璐的毕业作品《100根香蕉》非常有趣，100张香蕉照片拼成4.2米宽、1.5米高的矩形图片。照片上形态各异的香蕉给人强烈的视觉冲击。更有意思的是，作者在此一侧还展示了关于作品的近30张微信对话截图。原来，朋友的评语也成为了作品的组成部分。“一千个观众心中有一千个哈姆雷特，每一个角度，都表达出香蕉不同的含义。”在唐婉璐看来，这些微信评语赋予了她不曾想过的意义。

四川美术学院毕业生作品展6月3日正式对公众开放，近2000名毕业生的4000余件作品在本次展览上亮相，作品包括造型、设计、影视动漫、新媒体等类型。

随着全国各大艺术院校毕业展拉开帷幕，这场夏日艺术之约正在升温。在这场青春盛会里，可见学子们夯实的基础技法以及他们的努力、梦想和创造力。这些作品中既有探索前瞻的理念呈现，也有基于传统的创新再现，还有寓意深刻的思想表达，更有服务民生的落地设计。

连接社会与市场

高等美术学府毋庸置疑是未来艺术家的摇篮。这个摇篮在最后阶段，须将其教育成果交予社会检验。每年一度的毕业展，就成为老师与同学、学校与社会一个相互观摩与交流探讨的契机。与普通大学生一样，艺术类学生也同样面临就业压力。对此，各大美院纷纷开启特设专场，集中邀请各大画廊、美术馆、拍卖行等业内人士，试图让学生们的作品更早接受市场检验。

今年毕业展前夕，清华大学美术学院就安排了一次VIP展览专场，邀请近70家知名画廊、文化传播、艺术杂志、艺术媒体等机构负责人。清华大学美术学院院方表示：“希望通过搭建毕业生与社会对接的平台，使艺术机构和用人单位更直观更立体地了解学院毕业生，让社会各界关注学院学生的作品，帮助毕业生更好地向社会和专业艺术机构展示自己的艺术成果，更好地了解艺术市场。”

除机构专场之外，毕业展在一定程度上也从单纯的成果展示变为具有博览会性质的展出。许多藏家、画廊都会前往各大美院毕业展，希望从毕业生中发掘苗子，选中几人做艺术推广。

也有业内人士质疑毕业展的市场化。他们认为，大多学生的创作风格还没有完全定型，让学生太早接触市场，会干扰其创作的独立性。

事实上，真正的市场需求和学校培育出的人才难以完全重合，毕业就能成为出色艺术家的几率微乎其微，因此尽早进入市场进行历练也有一定的必要性。清华大学美术学院副院长张敢曾表示，艺术家只有尽早进入市场，才能尽早对市场形成免疫力；或早或晚接触市场并不是重点，主要在于个人的把握。

秋（寂寥） （立陶宛）**费迪南德·拉什斯卡齐克**

透过风景看立陶宛艺术

□**杨 子**

展览“立陶宛艺术：透过风景的思考”近日在中国美术馆举行，向国内观众展示了来自立陶宛国家美术馆的大量珍贵藏品以及部分私人收藏的艺术品。69件展品以“风景”为关键词，囊括了20世纪以来立陶宛艺术中最具代表性的经典作品，集中展示了20世纪至今的立陶宛艺术风貌。

此次展览是2017中国—中东欧国家文化季中国美术馆国际交流“一带一路”特展系列的重要组成部分。展览以“画家的视角”“开放的结构”“去浪漫主义色彩”和“绘制风景”4部分，涵盖了绘画、雕塑、摄影、物体、装置和影像艺术等多种媒介。作品不乏20世纪初期浪漫主义和现代主义的绘画作品，包括20世纪中期的表现主义和极简主义绘画与雕塑作品，也有近几十年的新表现主义绘画和当代艺术作品。透过这些作品可以看到20世纪以来立陶宛人民内心世界的变化，立陶宛本土文化的身份认同等。

立陶宛国家美术馆馆长罗姆阿尔达斯·布德李斯表示，“风景画被选为中国观众与立陶宛艺术首次邂逅的主题，的确具有象征意义。20世纪上半叶，风景画成为立陶宛艺术的主要体裁之一，也是一种国家体裁。在对自然主题的描绘和诠释过程中，立陶宛艺术家奠定了立陶宛现代美术的基础，缔造了在色彩绘画领域出色表现的新传统。虽然立陶宛的绘画传统与欧洲艺术密切相关，但我认为在拥有深厚风景画传统的中国，立陶宛画家笔下的风景画也会引起中国观众的极大兴趣。”

昆虫 （立陶宛）**泰奥多拉斯·卡齐米拉斯·瓦拉蒂斯**

华彩丹青回望北京画院60年

□**永 刚**

戏剧人物 **关良**

六十今朝是，甲子再华年。今年，北京画院已走过了60个寒暑。“华彩丹青一甲子——北京画院六十年”艺术展日前在京亮相。200余件讲述宋元至近现代美术历程的展品，横跨千年，回望北京画院60年成长记忆。

60年典藏积淀，北京画院目前收有宋、元、明、清、近现代以及当代作品近8000件。值此庆典，展览从典藏中精选出书画、篆刻、古籍等200余件。这其中既有金城、陈师曾、于非闇、陈半丁等一批“京派”名家之作，又有“海派”巨擘任伯年、吴昌硕之精笔妙墨；既有傅抱石、宋文治等“新金陵画派”的艺术创新，又有“渡海三家”张大千、溥心畬、黄君璧的满纸古意。所展作品还涵盖了北京画院不同时期的经典创作，并强调对已故画家的呈现。更为难得的是，展览第一次系统地展出了北京画院收藏的古代作品，包括宋人的《松下抚琴图》、龚贤的《云山林屋图》、费丹旭的《仕女》、华嵒的《花鸟》等，让观众得以出入古人意境，静品古法妙意。

作为全世界收藏齐白石作品最多的机构，北京画院常设齐白石陈列展并分主题推出。在整理时发现，1979年为反映齐白石的伟大艺术成就，邮电部发行了一套《齐白石作品选》特种邮票，全套16枚，采用齐白石原画设计而成，入选这套邮票的9件作品就在北京画院收藏。为此，展览特别推出了画作与邮票并置展出的环节，为观众赏析齐白石的艺术成就增添了几许趣味。

92岁张继馨传承写意花鸟

□**戴云亮**

写意花鸟在苏州具有深厚的传统渊源。500多年前沈周、陈淳创造性地建立了写意花鸟画范式，薪火相传，延续至今，并通过历代画家的继承与发扬，不断注入新的时代气息，丰富其艺术审美意蕴。

92岁高寿的张继馨毕其一生之力传承吴门写意花鸟血脉，坚持以写生为主，用现实主义手法，创造性地探索、研究“江南水乡写意花鸟画”创作。作品多描绘吴中水乡花果植物禽鸟，因其写生之勤，感情充盈真挚，笔下花草鱼虫禽鸟形象生动可爱，笔墨格调在雄健酣畅中不失清秀温润，而作品构图千变万化，格调清新朴茂，表现了自然对象的生命风貌，亦是艺术形象的塑造、融入创作主体们深沉感悟，丰满地呈现出时代积极向上的精神维度。

日前，由中央文史研究馆、中国美术家协会艺术委员会等单位主办的“吴门馨风”张继馨画展在北京中国美术馆举行。展出的作品，真实生动地呈现出画家数十年来在传承明代吴门画派写意花鸟历史文脉基础上，探索江南现代写意花鸟新图式过程中许多美妙情感倾述的瞬间：幼稚、困惑、执著、苦恼、亢奋、感动、探索等等，艰辛和欢乐交织在一起。而画家的人生哲学、生活情调以及绘画创作的理论思考以及实践探索都凝聚在这些书画作品中。

花卉小品系列（浅鱼濯清波） **张继馨**

张继馨的作品，为中国写意花鸟画从传统走向现代，提供了一个可资借鉴的范例。

第三届中国·西安国际少儿美术节开幕

由中国美协少儿艺术委员会、陕西省委宣传部等共同主办的“第三届中国·西安国际少儿美术节”日前在西安开幕。本届少儿美术节结合国家“一带一路”倡议，吸引了3万多名各国少儿美术师生参加，通过大手拉小手、小手拉小手的“手拉手”方式，架起少年儿童国际交流和少儿美术教师交流、合作的桥梁。

本次活动将持续3个月，期间还将举办“首届全国少儿陶艺作品展”“国际少儿美术教育高峰论坛及少儿美术教师培训”“少儿写生创作、少儿广场美术活动”“一带一路”网上少儿美术作品展等多个主题活动。 （**林苑均**）

张介宇《胡杨礼赞》艺术研讨会举行

“胡杨精神·中国梦——张介宇《胡杨礼赞》艺术研讨会”日前在北京人民大会堂举行。2015年6月，张介宇历时3个多月创作的巨幅国画《胡杨礼赞》被悬挂于人民大会堂金色大厅。在此次研讨会上，美术理论界、文博界专家和学者就《胡杨礼赞》创作的时代背景、文化价值、艺术创新和胡杨精神进行了交流与探讨。与会者认为，《胡杨礼赞》作为巨幅殿堂艺术品挂进人民大会堂金色大厅，说明胡杨与松竹梅一样成为表现中国精神的重要载体，丰富了中国画的表现形式。 （**文 达**）

广告联系电话 65368772 65368747 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066