创新之城

讲述中国品牌故事　提升城市发展质量

深圳迈向世界“品牌之都”

厚　堂　赵鹏飞

品牌是生产者和消费者共同的追求，是供给侧改革和需求侧升级的方向，是企业乃至国家综合竞争力的重要体现，在全球资源配置中起着重要甚至决定性作用。深圳积极应对当前国内外发展新形势，适应引领经济发展新常态，高度重视并持续推进知名品牌建设工作，在品牌建设方面走在全国前列，极大提升了城市发展质量。越来越多的自主品牌在国际社会崭露头角，助推深圳加速迈向世界“品牌之都”。

首届“深圳国际品牌周”启动仪式。　（资料图片）

◎举办全国首个品牌周

早在2014年5月，习近平总书记在河南调研时指出，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。2016年6月，国务院办公厅印发的《关于发挥品牌引领作用，推动供需结构升级的意见》明确提出：“设立‘中国品牌日’大力宣传知名自主品牌，讲好中国品牌故事，提高自主品牌影响力和认知度。”今年4月，国务院批复发改委，同意自2017年起，将每年5月10日设立为“中国品牌日”。这标志着“发挥品牌引领作用”上升到了前所未有的高度。今年“中国品牌日”的主题是“深化供给侧结构性改革，全面开启自主品牌发展新时代”。

4月20日至26日，深圳率先举办了首届“深圳国际品牌周”活动，献礼“中国品牌日”。国务院参事、中国品牌建设促进会名誉副理事长、国家质检总局原副局长葛志荣认为，在新时期，品牌建设工作被提到了前所未有的高度，品牌建设进入了一个前所未有的好时期，迎来了一个关键的发展新阶段。深圳率先举办全国第一个“深圳国际品牌周”，既有示范意义，又有推动作用。

广东省政府参事、深圳工业总会执行主席王肇文则表示，首届“深圳国际品牌周”是深圳市委、市政府按照国务院《关于发挥品牌引领作用，推动供需结构升级的意见》文件精神，统一安排深圳工业总会携手各区政府和有关部门，联合举办以“品牌引领·创造质量”为主题的品牌建设活动。活动旨在通过政社合作、十区联动，助推各区开展质量品牌建设，共同营造“城市质量提升年”的浓郁氛围。

首届“深圳国际品牌周”期间，深圳十个区（新区）通过品牌展示、学术沙龙、品牌培训、市民互动等多种形式开展了各具特色的主题活动，内容涵盖3D打印、文化创意、“互联网+”、老区复兴、国际贸易、智能制造、质量管理、自主品牌、健康环保、生物医药、海洋经济、供给质量等诸多热点话题。此外，品牌周还举办了“深圳知名品牌走进消费者”和“深圳知名品牌微电影展播”两项专场活动；44家知名企业借助“微电影+新媒体”的传播效应，向世界讲述深圳的品牌故事，集中展示了深圳企业品牌建设成果；50多位国际友人专程从欧洲、日本来深参会，这无疑大大增加了深圳品牌周的国际色彩。

同时，国家工商总局批复同意深圳广告产业园区规划中增加宝安基地（国家品牌馆）。国家品牌馆落户深圳，这是深圳质量建设、品牌建设的又一成果。国家品牌馆将以展览展示为手段，以“创意+科技”为核心，不断提升深圳品牌、中国品牌的影响力；采用双轨运营机制，通过建立学术委员会与专家委员会组建品牌智库。借助展示平台、服务平台、传播平台和价值平台“四大平台”，国家品牌馆将向世界讲述中国品牌故事，为国家品牌集体发声。华为、万科、腾讯、顺丰速运等深圳企业，将成为首批进驻该馆的国家品牌。

◎“深圳品牌”唱响全球

近年来，深圳将品牌塑造作为打造“深圳质量”的重要一环，以品牌战略在供给侧结构性改革中频频发力，全力打造“品牌之都”。华为、腾讯、招商银行、平安、万科等深圳品牌享誉全球，成为行业巨头。据不完全统计，深圳自主品牌逾10万个，居全国各大城市之首。截至2016年12月，深圳累计拥有“中国驰名商标”166件，连续多年居副省级城市首位。在2016年“全球最具价值品牌百强榜”中，深圳的腾讯、华为、中国平安3家企业上榜，占中国上榜企业的1/5，其中腾讯以全球第11名的排名居中国上榜企业榜首。2016年全年新增广东省名牌产品68个，数量创历年之最。

“品牌经济”成为深圳经济的一大亮点。深圳知名品牌培育评价活动已连续举办14届，累计评选产生深圳知名品牌682个。这些企业仅占全市企业总数的万分之五，销售额合计占全市销售总额42.9%、纳税额占35.01%、出口额占29.71%。这些数字是深圳企业品牌建设成果的最好例证。深圳知名品牌也逐渐成为创造深圳质量的主力军。深圳知名品牌培育评价系列活动在国内外产生较大影响，其实践成果已经上升为品牌建设的原则和要求写入国家《质量发展纲要》。王肇文说，“在品牌建设方面，我们向全市人民交出了一份漂亮的答卷。”

近年来，深圳加强自主品牌建设，发展品牌经济，提高经济发展质量和效益，建成罗湖黄金珠宝、南山移动电话、龙岗时尚眼镜、龙华时尚服饰产业集聚区等4个“全国知名品牌创建示范区”，以品牌集群带动产业集聚。譬如，罗湖拥有珠宝类“中国名牌”20多个，占全国的近半份额，占据了“中国珠宝看深圳，深圳珠宝看罗湖”的市场高地；龙岗区横岗街道是名副其实的“眼镜王国”，分布着大大小小数百家眼镜生产企业，眼镜年产量超过1.25亿副，约占全球高端眼镜产量的70%。目前，坪山区“新能源汽车知名品牌示范区”和光明新区“钟表知名品牌示范区”获批创建资格，宝安区“广东省工业机器人产业知名品牌示范区”创建加快推进。深圳服装、珠宝、钟表等优势产业累计拥有自主品牌3320个，走出了一条以品牌带动传统产业升级的道路。

国际化是品牌发展的必由之路，深圳坚持企业塑造品牌的主体地位，促进企业及其产品品质提升，加快构建全面支持企业及产品“走出去”的服务体系，在国际市场开拓属于深圳的“一片天”。通信领域的华为、中兴，互联网领域的腾讯，基因领域的华大，金融领域的招商、平安，房地产领域的万科、金地，医疗器械领域的迈瑞，彩电领域的创维、康佳等深圳品牌纷纷进军全球市场，与欧美大牌“掰手腕”。深圳品牌已在国际市场“唱响”，目前全市拥有世界500强企业6家。

◎制定品牌提升计划

今年2月28日，习近平总书记在中央财经领导小组第十五次会议上强调，振兴制造业，要推动制造业从数量扩张向质量提高的战略性转变，让提高供给质量的理念深入到每个行业、每个企业心目中，使重视质量、创造质量成为社会风尚。

作为全国首个质量强市示范市，深圳加快推进经济发展转型升级，主动适应消费结构发展变化，持续开展深圳品牌建设，打造国际品牌，把品牌建设作为供给侧改革的重要着力点。品牌建设是供给侧结构性改革和产业升级的重要内容，也是经济发展到一定阶段、标准与质量提升到一定水平之后的必要之举。

自2011年以来，深圳持续开展“质量强市”工作考核，有力地推动了全市质量工作的深入开展。

2016年是“十三五”开局之年，深圳继续推动深圳质量、深圳标准向纵深发展，以深圳质量、深圳标准的引领示范助推供给侧结构性改革，继续大力开展“标准、质量、品牌、信誉”四位一体建设，促进经济社会发展质量全面提升。深圳2016年质量强市工作及年度质量工作考核报告显示，深圳质量型发展特征更加凸显，“深圳标准”建设取得突破性进展，深圳品牌工作取得新进展，深圳信誉建设取得新成绩。根据全市2016年度质量工作考核，25个被考核成员单位的得分均超过90分，考核等级均为A级。

此外，深圳标准认证制度获国家认监委批准实施，标准国际化创新型城市创建获国家标准委批复同意。全年深圳企业和机构主导或参与制定国际标准249项、国内标准307项，累计培育标准联盟28家，共发布团体标准302项。华为、中兴等8家龙头企业9个产品通过首批深圳标准认证。“深圳标准”专项扶持资金从3000万元大幅提高到7000万元，全年共受理资助项目705项，同比增加近3倍。

2017年是供给侧结构性改革的深化之年，也是深圳的“城市质量提升年”。深圳市市场和质量监管委制定了深圳市《提升深圳品牌行动计划（2017—2020）》，以深圳质量增强企业核心竞争力，推动产业品牌化发展，加速打造“品牌之都”，讲述中国品牌故事，传播自主品牌文化内涵，树立中国自主品牌良好形象。

图为在肯尼亚首都内罗毕，一名女子正在使用来自中国深圳的传音手机。　孙瑞博摄（新华社发）

深圳记忆

从深圳速度到深圳高度

深圳地标节节拔高

陈昌华　李战军

作为中国改革开放试验田，深圳创下了令世界惊奇的“深圳速度”。2016年深圳GDP达1.94万亿元，再创历史新高，增速居广东第一。随着城市快速发展，越来越多的大型企业纷纷入驻深圳，形成了火热的总部经济。在其主导和推动下，一些摩天大楼如雨后春笋般出现在深圳，成为新时期的城市地标。

改革开放创造深圳速度

说起深圳“时间就是金钱，效率就是生命”“敢为天下先”的改革探索，不能不提到国贸大厦和地王大厦，因为这是深圳当年最有代表性的两个标志性建筑，也是曾经的亚洲最高建筑和“深圳速度”的创造者。

“80年代看国贸，90年代看地王。”深圳国贸大厦的建设，先是7天建一层，后来速度提升到5天、4天一层。从第30层开始，持续以3天一层的速度崛起，比预计的工期整整提前了1个月，创下了中国建筑史上引以为豪的“深圳速度”。国贸大厦成为深圳地标，“深圳速度”成为响彻全国的口号。上世纪90年代，深圳掀起第二轮快速建设高潮，地王大厦以“两天半建设一层”的速度成就了亚洲第一高楼，再次充分诠释了“快”字。可以说，改革开放催生了深圳速度。相当长一段时间，国贸和地王都先后保持着深圳楼宇的纪录，成为深圳不可或缺的城市地标，也成为改革开放中国建设发展的象征和符号。

2000年后，越来越多的内地城市开始以与深圳相当甚至更快的速度发展，“深圳速度”也就少有人提了，但其作为特区精神和深圳奇迹的载体，在人们心中的烙印仍然难以被抹去。

深圳地王大厦

深圳平安国际金融中心大厦

创新发展催生总部经济

深圳一直把创新作为发展的核心战略，最大亮点就是把技术创新、产业创新、商业模式的创新真正落实到企业身上。

2011年，深圳率先转变经济发展方式，积极调整和优化产业结构，加快产业转型升级步伐，着力构建以“高、新、软、优”为特征的现代产业体系，以大企业大项目为抓手，以结构优化提升产业层级，以技术创新引领产业升级，以产业转移加快产业转型，以城市更新优化空间布局，以区域合作拓展发展空间，强化政策约束和政策激励，全面增强产业核心竞争力和国际竞争力，促进了大型企业来此拓宽发展空间。

为了吸引大型企业安家落户，2012年8月，深圳提出新设立的或由原注册地迁入符合一定条件的总部企业，认定当年给予落户奖励1000万元，并通过对大型企业提供便利直通车服务以及引导金融机构加大对总部企业的信贷投放等方式，营造良好的投资发展环境。2013年，深圳出台《深圳湾超级总部基地规划》，提出超级总部基地是城市在全球经济产业链条中的典型代表。2016年3月，深圳市出台《关于支持企业提升竞争力的若干措施》，提出实施大型龙头企业和跨国企业培育引进计划，新增一批有国际影响力、竞争力的大型企业集团，对首次入选“世界500强”企业给予3000万元奖励，对首次入选“中国500强”的企业给予1000万元奖励。

截至2016年，深圳本土世界500强企业增至5家，营业收入超500亿元企业达22家，其中超千亿元企业11家。深圳总部集聚效应增强，89家总部企业贡献税收443.9亿元，增长29%。目前，仅深圳后海中心区就聚集了华润集团总部、阿里巴巴国际运营总部、百度国际总部等20多家企业总部。这些企业正是看中了深圳城市的影响力以及城市的资源配置能力，一定程度上还可以利用深圳的城市影响力来提升企业的品牌价值。可以说，深圳把转型升级作为优化供给结构的重要支撑，构建梯次型现代产业体系，并持续推进产业创新，催生了新业态，为提升深圳高度创造了有利条件。

集约用地破解发展瓶颈

过去30多年，深圳迅速崛起，以GDP年均增长25%的速度造就了世界城市化、工业化和现代化发展史上的奇迹。在新的时期，深圳提出从“深圳速度”向“深圳质量”转变提升，以新理念引领发展，以新标杆指引方向，为过去那种一味追求速度和规模的发展模式，注入了“深圳质量”元素。

坚持深圳质量理念，以质量促进稳定增长，以质量创造竞争新优势，开辟发展新空间。深圳率先在全国大中城市出台标准化战略，打造“深圳标准”行动计划，参与修订国际国内标准参数，涌现出华为、中兴、华大基因、光启理工等一批全球尖端技术创新型企业，以企业为主体的民间创新活力不断增强，让知名品牌和质量成就未来。

创造“深圳质量”，打造“质量深圳”，不仅仅是提升产品质量，还要因地制宜、集约用地。比如城市市区内旧城改造用地往往寸土寸金，这就需要更高密度、更高质量的建筑楼群。一方面，超高层建筑群的发展，让其所在区域竞争力不断提升，令其城市中心的地位更加稳固；另一方面，超高层建筑群周边往往形成商务区，带动整个城市加快发展。这种良性的带动，是城市解决可开发用地瓶颈的必然选择，也让有限的土地资源发挥更大的作用。这也为一些拓展空间有限、市内土地资源稀缺的其它城市加快经济转型升级提供了鲜活的样板。

经济提速刷新深圳高度

从“杀出一条血路”的深圳速度，到不断攀升的深圳高度，深圳城市建设一直在加速、建筑高度一直在长高。1985年国贸大厦，高160米；1990年发展中心大厦，高163米；1995年联合广场，高195米；1996年地王大厦，高324.9米；2011年京基100大厦，高441.28米。作为深圳在改革开放浪潮中打造的城市名片，电子大厦、国贸、地王、京基、平安等深圳地标节节拔高，“深圳第一高楼”的名号一次次被取代，意味着这座城市在创造了年均增长25.8%的经济奇迹之后，其经济含金量越来越高。

曾为世界第一高楼的美国帝国大厦，保持纪录35年；曾为深圳第一高的地王大厦，保持纪录10多年。如今，超越京基100大厦、以592.5米问鼎深圳新高度的平安国际金融中心建成不久，恒大又称将建600米高大楼。据媒体报道，坐拥数千亿美元外汇储备的中国主权财富基金——中投公司也有意进驻前海，有望在前海建设999米高全球第一高楼“中国中心”。

没有最高，只有更高。从深圳速度到深圳高度，摩天大楼的建设已形成你追我赶之势，这种需要科技创新和大量财力的摩天大楼已经成为城市形象和企业形象的重要体现。未来深圳或将涌现出更多的超高层建筑，不仅将为上下游产业带来更多的商机和影响，也将对总部经济、第三产业发展产生极大推动作用。