智能充电桩为绿色出行“加油”

本报记者　王俊岭

最近几天，中德两国在新能源电动汽车领域的合作前景引发了各界广泛关注。据了解，中国已经连续两年成为世界最大的新能源汽车市场。同时，作为新能源汽车推广应用产业链上的关键环节，中国各地的充电桩设施建设也持续加速。如今，在中国不少城市的停车场和购物中心，新能源车的司机们可以越来越方便地通过手机定位找到智能充电桩，为自己的绿色出行“加油”。

人机互动使用方便

充电桩之于新能源汽车，就像加油站之于传统汽车，都是驾车出行必不可少的基础设施。对于以电力为主要动力的新能源车而言，能够获得及时充电更是实现安全续航的必要条件。

据了解，目前新能源车司机通常会下载“星星充电”“驿充电”“充电之家”等移动客户端。这些客户端通常拥有卫星定位、导航、预约、缴费等多重功能，以便车主在汽车电量不足时能够及时找到最近的可用电源。

与此同时，充电桩本身智能化水平也较高，使用起来十分便捷。记者在北京市朝阳区光华路附近的一处智能充电桩看到，充电桩正中显著位置是一块人机互动触屏。使用时，用户可以选择刷卡或扫二维码的方式进入操作界面，同时将充电枪接入车身，再从“定时充电、定量充电、定额充电、自动充电”等多种模式中选择自己需要的“加油”方式即可。

目前，北京市共建设了8万根充电桩，车桩比居全国第一。在充电桩迅速增多的背后，则是新能源车的蓬勃发展以及绿色出行理念的不断流行。

事件新闻

“北京推广的新能源汽车中纯电动车占比达60%—70%，纯电动汽车销量占全国比重达到15%—20%，新能源汽车市场处于快速增长时期。”北京市新能源汽车发展促进中心主任牛近明说。

各大城市竞相布局

事实上，中国很多城市都在智能充电桩建设方面下足了功夫。

例如，天津将推动节能减排和清洁能源、可再生能源使用作为建设生态宜居型城市的重要内容。目前，天津市的充电桩覆盖了公交、高速公路、城市公用、政府机关等范围，中心城区实现了新能源汽车5公里充电服务半径网络。“截至2017年3月，天津共完成新能源汽车充换电服务60.29万次，节省燃油1.38万吨，减少二氧化碳排放4.41万吨。”国家电网天津市电力公司一位负责人说。

在浙江，平均每三辆电动汽车就有一个充电桩。同时，浙江还建成了全省统一、公益和非盈利性的充电基础设施智能服务平台，实现了电动汽车充电服务资源的互联互通。在四川成都，政府专门为充换电基础设施建设出台了规划。规划提出，2020年前成都市将共建设约8.8万个自用充电桩，同时新建住宅配建停车位原则上应100%配建或预留充电桩位置。

中国科学院地理科学与资源研究所研究员张文忠在接受本报记者采访时指出，相比于传统汽车寻找汽柴油加油站的便捷程度，智能充电桩现阶段还不能很好地满足新能源车日益增长的充电续航要求。因此，各地政府积极扶持充电桩建设无疑十分必要，这也是鼓励绿色出行、促进交通升级的题中应有之义。

运营模式仍需规范

不过，作为新生事物的智能充电桩在运营过程中也并非一帆风顺。在一些老旧小区，充电桩建设、运营、使用都面临着不少问题。

例如，北京市民李先生遇到限号的时候就会开电动车上班。然而，当他要利用商务楼院内充电桩为爱车充电时，却被物业要求缴纳10元使用费，且不给开发票。事实上，李先生这种遭遇并非偶然，本应按充电时间收费的充电桩经常被物业或社区管理者加收各类费用。

据业内人士介绍，目前智能充电桩发展遇到的困难主要有四个方面：一是虽然充电桩市场竞争者众，但由于市场处于起步阶段，充电桩的质量参差不齐；二是充电桩建设布局不够合理，一些地方不够用，而另一些地方则存在资源浪费；三是充电设施政策有待健全，安全管理需要提升；四是三、四线城市充电桩推广进展较慢，一些充电桩企业盈利困难。

“目前，城市是新能源车发展的主战场。但很多大城市老旧小区较多，这就涉及一个各方协调利益、凝聚共识的过程。”张文忠说，一方面，智能充电桩是促进新能源车发展的重要基础设施；另一方面，很多老旧小区公共空间较小，业主出行方式也不一致，物业管理确实有一定难度。因此，地方政府、充电桩企业、社区组织、业主代表等各方都应该在此问题上进一步加强协商，确保充电桩安全有序运营，帮助更多人实现绿色出行。

安徽：中德青年共学茶艺

日前，德国马尔巴赫市席勒中学、安徽省铜陵市一中的高中生，在安徽民俗村共同学习中国茶道艺术。学习期间，中德两国青年了解了中国茶文化起源、从茶的祭祀品到药品再到民间饮品的过程，并在现场观看茶艺表演。

洪　伟摄（人民图片）

河北：核电部件准备“出海”

近日，由哈电集团（秦皇岛）重型装备有限公司承制的核电出口产品“华龙一号”核电机组蒸汽发生器水压试验一次成功。至此，蒸汽发生器主体制造全部完成，7月初将发往海外。

本报记者　史自强摄

广州：深化干细胞国际合作

本报广州6月7日电（记者**贺林平**）日前，在广州举办的“2017国际干细胞与精准医疗产业化大会”上，国内外有关机构围绕干细胞研究签署了两份国际合作协议，共同推动精准医疗发展。目前，造血干细胞移植已成为白血病、淋巴瘤、多发性骨髓瘤等血液肿瘤的一种成熟的常规治疗手段。至2020年，全球干细胞与精准医疗产业有望达到5000亿美元，中国可达1000亿美元。

非物质文化遗产

『梁山调』进校园

杨启梅

“春天一到百花开，百样花儿开出来……”日前，在湖北省荆门市象山中学八年级六班，一曲传统戏曲梁山调《放风筝》引来了同学们的高声合唱。该学校校长吴兆军说：“现在的孩子对传统文化都有很高的认识，学校将开设传统文化兴趣课堂，传承我们民族的瑰宝。”

教孩子们唱曲的是湖北梁山调花鼓剧戏曲有限公司负责人胡必莲和老演员张敬良。为保护和传承非物质文化遗产梁山调花鼓剧，该公司不仅到全国各地公演，还将传统剧目推向国际，而且免费到学校授课、公演、招收小学员，把目光聚焦在未来。

据了解，梁山调作为剧种，声腔是“咿咿腔”。同一句中，前半句用真嗓子唱，后半句用假嗓子唱。同时，梁山调的表演分生、旦、净、丑等，与京、汉、楚剧大体相同，不同的是使用了胖筒筒（瓮胡）和哇子。唱腔按行当计亦60多种，内容多反映家庭、社会的伦理道德问题，与东宝民歌和花鼓戏融合形成的，属板腔系统的地方戏剧种，具南曲风格，其演出剧目多为生活对子戏、折子戏。

梁山调可追溯到清道光三十年。当时，演员王大化的“二绷子剧团”共27人，将在四川梁山县学得的胖筒筒调传入湖北东宝，演出了《朱氏割肝》《三哭殿》《破洪州》《胡迪骂罗》《描容》等80多出戏。民国初年，王大化去世，其大弟子周天印接掌“二绷子剧团”，带演职人员及学徒150余人，在东宝一带巡回演出。周天印去世以后，大弟子胡士斌接掌“二绷子剧团”，演职人员30余人，收学徒300多人，传承该剧。1955年，由原湖北省荆门县文化馆组织，胡士斌对演出剧目进行了整理，搜集梁山调唱腔、曲牌60多个。20世纪80年代，国家搜集、整理、编纂“十大集成”，东宝梁山调被列入《中国戏曲集成·湖北卷》，梁山调的各种唱腔均被列入《中国戏曲音乐集成·湖北卷》。2009年5月，政府将其公布为第二批省级非物质文化遗产扩展名录，胡士斌被评定为湖北省非物质文化遗产优秀传承人。

在胡士斌的影响下，他的女儿胡必莲和胡必珍也学习了梁山调的曲目。其中，胡必莲还率团成立了湖北梁山调花鼓剧有限公司，录用新人，改良剧目，在周边辖区巡回演出近百场次。

今年2月，应法国巴黎三区政府邀请，胡必莲和胡必珍等5人团，赴法国奥尔良等地参加“中国新春艺术节”演出，各演出1个场次，近3000法国观众观看，受到现场法国公众、华侨华人的一致好评，并获邀明年继续赴法演出。《东宝梁山调》首次走出国门，登上国际舞台，对于中国地方戏在海外的传承和发扬无疑具有重要意义。

图为梁山调演出照片。

江西永丰：夏日桃源景如画

近年来，江西省永丰县致力于打造生态名县，努力使农耕文化与生态文化相融合。图为位于永丰国家森林公园白水门水库水利风景区的桃源村，夏日的田园秀美如画。

刘浩军
刘灵慧摄
（人民图片）

“假排队”只是小精明

胡　涵

曾有人调侃，只要把甜点变成榴莲味，把煎饼果子加上芝士，你就能收获一款刷爆朋友圈的网红级食品。到了今天，可能还得加上一句：再雇几十个人来排队。

最近这段时间，排队突然成了餐饮界的关键词。奶茶店排队、蛋糕店排队，在北京的CBD地区，笔者也时刻都能看到楼下的奶茶店有无数白领在排队。大家一直好奇的是，为什么总有人在排队？难道这些白领不需要上班吗？

6月5日，一度被热炒的某奶茶店和糕点店被媒体爆料涉嫌雇人排队，算是解答了大家的疑问。据报道，一个常年排队的某奶茶店雇用了数百人假排队，“人员构成很有讲究，有学生、青年、白领，而且不能一起到，要分批到。一般情况下，‘假排队’10天，人气自然会被带动起来”。

网红餐饮，一度似乎成了拯救餐饮业的希望。传统餐饮行业转型艰难。利润太薄和互联网冲击，击垮了很多餐饮店。而从资本的角度看，餐饮行业的互联网改造并不成功，无论是曾名噪一时的某煎饼还是一些肉夹馍，都面临着过度概念化的诟病。

事实上，网红餐饮的路数非常简单：先打造品牌，通过品牌溢价来实现利润率的提升。这种玩法，真正的功夫并不在口味，而在于如何造势营销，如何让品牌变成稀缺品。雇人排队，正是这种思路所衍生出来的结果。二十四小时不分昼夜的排队事实上是一种用于展示的行为艺术，在线下承担着口碑传播的作用；而另一方面，排队本身则加强了品牌的稀缺性，为消费行为附加上了稀缺性的品牌溢价。

消费升级的本质，并不是服务形式本身升级，而是为消费品灌注上更多的附加值。在灌注更多附加值的思路上，雇人排队就成了一种展示稀缺性的手段。这更像互联网公司的线上营销思路。只是如今，被餐饮店以夸张和执著的方式植入线下。

然而，从某种意义上说，这只是短线的精明。因为过往经验证明，餐饮业要增加附加价值，是要建立在真正的品质升级基础之上，否则再多的眼球效应也只是短期泡沫。

过去几年，明星开餐饮店，一度成了趋势，希望借着明星光环为餐饮附加品牌价值。但这两年，一大批没有在品质上下足功夫的明星餐厅纷纷倒闭，或者传出食物质量不过关等丑闻。这些足以证明，对于餐饮业来说，品牌营销并不是万能的。

因此，既然雇人排队是一种店家的小精明，那么靠排队带来的网红名声，又能维持多久？

（据《新京报》）

时事点评