侨界关注

勤恳的华人

你在异乡还好吗？

孙少锋 曲亭亭

日前，据美国《世界日报》报道，美国旧金山湾区地铁员工去年的薪金资料显示，3名华裔清洁工去年总共获得36.5万美元的加班费，成为地铁系统全部134名清洁工之最。其中一人，曾在2015年凭借高额加班费，使当年的总薪达到超27万美元，几乎与旧金山市长看齐。

图为旧金山地铁站。 资料图片

更多的付出与忍耐

美国旧金山湾区地铁系统的3名华裔清洁工在2016年共加班7900小时。地铁清洁工的基本薪金约每年11万美元，3名华裔的加班费使自己的总薪达到基本薪金的两倍，远远领先于其他员工，这一事件引发当地社会关注。当地地铁系统发言人特洛斯特表示：“清洁工很辛苦，他们为地铁乘客清洁车站，而且车站非常肮脏，尤其旧金山市中心的数个车站，很多游民在车站睡觉，到处都见到屎尿，这不是人人都可做的工作。”这3名华裔清洁工不是个例，无论在何种岗位，都常会看到华人不畏辛劳、比别人更加努力工作的身影。

加拿大华侨胡雨章在接受本报采访时讲述了他父亲的故事：“我父亲刚到加拿大的时候只会简单的口语，应聘的工作范围也就非常狭窄，做的都是些不需要语言的劳动活，比如帮公司搬运集装箱。他已经50多岁了，还从事这样强度的工作，每天搬运重物，回家倒头就睡，时常还磕碰受伤，我看在眼里着实心疼。后来他换成装修工作，帮顾客刷墙、打眼、铺瓷砖、装水龙头、修房顶等。几天前，一不小心将钉子扎进了手里，也没有去看医生，坚持工作，没什么怨言。”由于一门心思在工作上，胡雨章父亲的技术在几个装修人员中是最好的。

即使是还没有参加工作的华裔学生，也要比其他人更努力。据胡雨章介绍，多伦多的高中上午9时上课，下午15时放学，大多数白人学生会将其余时间花在课外娱乐上。而华裔学生，因英语不是强项，在选课时会选择数学、化学、物理等理科课程，这些课程每天都有大量的课后习题。此外，华裔学生还要参加英文、奥数等补习班，把休闲时间占得满满的。当然，这些努力是有成效的，每年安大略省的奥数排名，华裔稳居高榜，考上大学的比例也更高。

其实，早在百年之前，华人就以勤恳闻名。19世纪中期，1.65万名华人淘金者先后背井离乡，在船上颠簸约7周时间，从罗布市登陆澳大利亚，再跋涉数百公里，前往矿地淘金。华人淘金者在当地的辛勤耕耘甚至一度促进了罗布的发展。罗布市长彼得·莱斯利表示：“在大量中国淘金者涌入之后，政府加大了建设力度，有效促进了罗布地区的发展。移民活动的频繁进行，甚至让罗布一度成为当时南澳大利亚的第二大主要港口。”

缺乏向上流动机制

华人勤恳工作的背后充满心酸。“一般来说，我身边的华侨华人工作时间相对较长，一周最好的情况休假一天。如果自己当老板会更累，几乎没有节假日，全心全力投到自己的事业里，不可避免的代价就是对家庭忽视，更别提娱乐休闲。”西班牙华侨叶雪婷表示，身边的许多华人刚到海外时，由于语言障碍，都倾向于为同胞打工。但由于工作环境和劳动保障较差，所以许多劳力型华侨华人都以自己当老板为最终目的。经历了为别人打工的艰苦时期后，不少华侨华人在创业阶段，都会将全部心血投入其中，甚至完全牺牲私人时间。

胡雨章认为，许多华人工作者的勤恳，源于生活的压力。“虽然加拿大有相关规定，工作累积到一定时数，可以申请国家保障金，但数目却少得可怜。为了养家，再辛苦也要坚持做下去，毕竟在异国他乡获得一份工作已经不容易了。”

中山大学华侨华人研究中心研究员段颖从内因与外因两方面解释了华人在海外刻苦与辛劳的缘由。他表示：“首先，华人的勤劳在于其务实的生活态度与工作精神，这是华人在海外安身立命的根本，其动力大多来自于家庭，华人希望通过自身的辛勤劳作，为家人，尤其是为小孩提供相对舒适的生活环境。”从外因来看，段颖认为，华人之所以这样勤恳，也源于当地社会缺乏合理的向上流动机制，使得部分华人只能通过超额工作来获得报酬。物质保障对于在外生存的华人来说，是非常重要的。

勤恳未获一致肯定

一方面，华人在海外刻苦工作为自己赢得了声誉。“我发现这样一个现象，西班牙人有一句口头禅：‘我们到中国人那去吧’。从前，这句话可能带着民族歧视的色彩。但近来，这句俗语的内涵发生了改变，更多被认为是‘我们到中国人那去买东西吧’的意思，因为西班牙当地人深知，无论何时，中国人的店铺一定还在营业，而且价格实惠、种类繁多。这句俗语变成了赞美的意思。潜移默化中，华人企业群体在西班牙被命名为CHINO的‘连锁店’，形成了一个口碑良好的、既定的对外形象。” 叶雪婷在接受本报采访时表示，近10年来是西班牙华人创业的高潮，华人创建了许多中餐馆、酒吧、百元店或食品店等，使西班牙华人与本土人之间加强了直接接触，许多对于华人的误解与歧视随着不断接触逐渐消失。另外，华人保留着中国的行销模式，营业时间要比其他店铺更长，极大便利了西班牙人的生活，使华人在当地普遍形成了勤劳的形象。

此外，由于国内的综合经济实力和国际形象的上升，外国人对于中国人的印象和认知也在上升。叶雪婷说，“非常直接的一点就是由于消费力的提升，西班牙商店对待华人的服务态度也在明显改善，甚至常常迎合华人群体推出促销活动， 例如我常光顾的一家店铺，每年都会推出春节节庆活动。”

但另一方面，段颖表示：“华人勤恳的品质的确有益于他们尽快地适应陌生的环境，但是否会提升华人海外形象，还不好一概而论。”胡雨章说：“有些华人房地产工作者刻苦工作，导致房价大幅度上升，白人对此还会感到无奈与不满。另外，许多白人不认同这种拼命工作的方式，他们认为私人的休闲时间是必要的。”其实，工作只是谋生的手段，赚钱重要，但生命幸福更重要。希望海外华人一切安好。

华人社区

古巴纪念华人抵古170周年

日前，在古巴首都哈瓦那的一座滨海小镇举行纪念仪式，纪念首批华人抵达古巴170周年。中国拉丁美洲和加勒比友好协会会长马培华率团参加了活动。

马培华在纪念仪式上表示，中古关系成熟稳定，正在高水平上持续运行。双方愿做肝胆相照的好同志、持久合作的好朋友、相互信任的好兄弟，深化传统友谊，扩大互利合作，加强交流互鉴，把中古关系发展得更好，造福两国人民。

1847年6月3日，206名中国劳工乘西班牙货船抵达雷格拉湾的哈瓦那港。自此，华人的足迹遍及古巴各个角落，同古巴人民建立起友好和睦的关系。 （来源：**新华社**）

全英华人社团联合总会新届执委就职

近日，全英华人社团联合总会在伦敦举行第23届执行委员会就职典礼，并庆祝香港回归祖国20周年。就职典礼上，全英华人社团联合总会第23届执行委员会集体宣誓并领发证书。

中国驻英大使馆总领事费明星在致词中称赞全英华人社团联合总会多年来付出的努力，并希望总会能够继续保持成功。华人社团联合总会与英国各界侨团侨社将分散的华人群体联系起来，让华人的声音积极传递，在政商各界都取得了积极的成就。 （来源：**中国侨网**）

中国总领事慰问米兰华助中心

近日，中国驻米兰总领事馆总领事宋雪峰来到米兰华人街的华助中心，看望并慰问了华助中心工作人员，并与米兰各大侨团代表进行了座谈。

会上，宋雪峰表示，米兰总领事馆将一如既往地全力支持米兰华助中心的工作，按照华助中心‘关爱、帮扶、融入’的宗旨，凝聚侨心，护侨助侨、维护侨胞合法权益。将把为侨服务工作提高到一个新水平和新高度，造福侨胞。在未来的工作中将加以改进和克服，把为侨服务工作做好，让为侨服务工作迈上新台阶。 （来源：**欧洲时报网**）

海外华裔中文歌曲大赛举行

日前，由中国国务院侨办、北京市人民政府、中华全国青年联合会共同主办，北京侨办、北京电视台等承办的2017年“文化中国·水立方杯”海外华裔中文歌曲大赛拉开序幕，初赛于法拉盛隆重举行。初赛现场热闹非凡，来自全美各地超过70名参赛者齐聚一堂，一展风采的同时以歌会友，28名优秀表演者入围复赛。

水立方杯集结了在海外的优秀华人，本次的才艺展示将把全球范围内的佼佼者，送到北京参加才艺夏令营并与歌曲获奖选手一道参加大赛颁奖晚会。

（来源：**美国《侨报》**）

旗帜乳品荣膺世界食品品质评鉴大会特别金奖
潜心制造鲜活奶粉

旗帜乳品总经理魏立强在大会现场，旗帜婴幼儿奶粉荣获大会特别金奖。

2017年5月29日，世界食品品质评鉴大会颁奖典礼在马耳他首都瓦莱塔隆重举行。旗帜乳品首次亮相便脱颖而出，并一举摘取双料大奖：中老年奶粉获得大会金奖，婴幼儿奶粉获特别金奖。

以量化品质重新定义婴儿奶粉新标准

世界食品品质评鉴大会（Monde Selection）始于1961年，是当今世界上历史悠久、权威的食品质量评鉴机构。每年奖项评审历时4个月之久，平均得分60-69分为铜奖、70-79分为银奖、80-89分为金奖、90-100分为特别金奖。2017年有来自89个国家和地区的3000余种产品参加了评选。旗帜婴幼儿奶粉获得了评鉴专家们的高度赞赏与推崇，荣膺大会特别金奖。

世界食品品质评鉴大会主席帕特里克·德勒斯表示，评委会基于欧盟食品法的精神和评定标准评奖，在今年的评选中，旗帜奶粉给评委团留下了特别深刻的印象，凭借营养、口感、质量等方面的突出优势获得特别金奖。

作为中国品牌，旗帜乳品开创了“养殖、加工零距离一体化”产业新模式，100%自产原奶各项指标均达到世界高标准。欧盟标准中原奶微生物指标小于40万（CFU/ml），旗帜内控标准小于2万（CFU/ml），实际检测小于1万（CFU/ml），优于欧盟标准40倍。这一结果，令评审专家赞叹不已。同样，在代表奶牛牛体健康程度的原奶体细胞指标上，欧盟标准小于40万/ml，而旗帜奶粉检测结果低于12万/ml，优于欧盟标准3.3倍。在代表牛奶营养价值的蛋白质指标中，欧盟和美国标准均是大于3%，而旗帜内控标准则是大于3.3%……此外，旗帜乳品独有的低强度75℃杀菌技术，最大限度地保留了奶粉中的天然免疫活性物质，如免疫球蛋白、乳铁蛋白、生物活性脂类等，使奶粉更具活性、天然健康。

革新传统，“零距离一体化”引领产业突围

近年来，国产奶粉行业整体监管日益完善，奶粉品质持续上升，消费者信心回暖。许多乳企开始布局产业一体化，纷纷向产业链上下游拓展，以应对市场风险，提升产品安全系数。未来，标准化、规模化的大型生产模式必将继续成为行业主流。

旗帜乳品洞察这一产业变革先机，于2014年斥资40亿元，打造世界领先水平的婴幼儿配方奶粉工厂，开创了“养殖、加工零距离一体化”的产业新模式。旗帜乳品率先整合世界顶尖技术，优选全球顶级供应商，严控生产流程，以高标准铸就后发优势，实现产业突围。

旗帜乳品在本届大会上荣膺两项大奖，更是证明了养殖加工零距离一体化的产业新模式已经赶超发达国家生产水平。中国奶业协会名誉会长刘成果曾对旗帜乳品的一体化模式给予了充分肯定。他认为，旗帜乳品的零距离一体化，实现了乳业发展模式的创新。“零距离”保证了产品的质量；“一体化”有效解决了养殖与加工两层皮的问题。

开创鲜活奶粉新时代

“一体化”的产业模式使得薄弱的奶源环节得到了保障。旗帜乳品通过养殖、加工零距离一体化模式设计，实现从挤奶到加工零距离、零运输。一根低温洁净管道从挤奶大厅直达生产车间，在最短时间内牛奶温度降至4℃左右，保证了牛奶的低菌落总数和高营养活性。

只做鲜活好奶粉，是旗帜乳品“致力于做全球婴儿奶粉品质第一品牌”不变的目标与方向。旗帜乳品总经理魏立强说：“旗帜要做世界上最营养的婴儿奶粉，做最新鲜的婴儿奶粉，做最好喝的婴儿奶粉，让祖国的下一代喝上好奶粉。”

颁奖现场