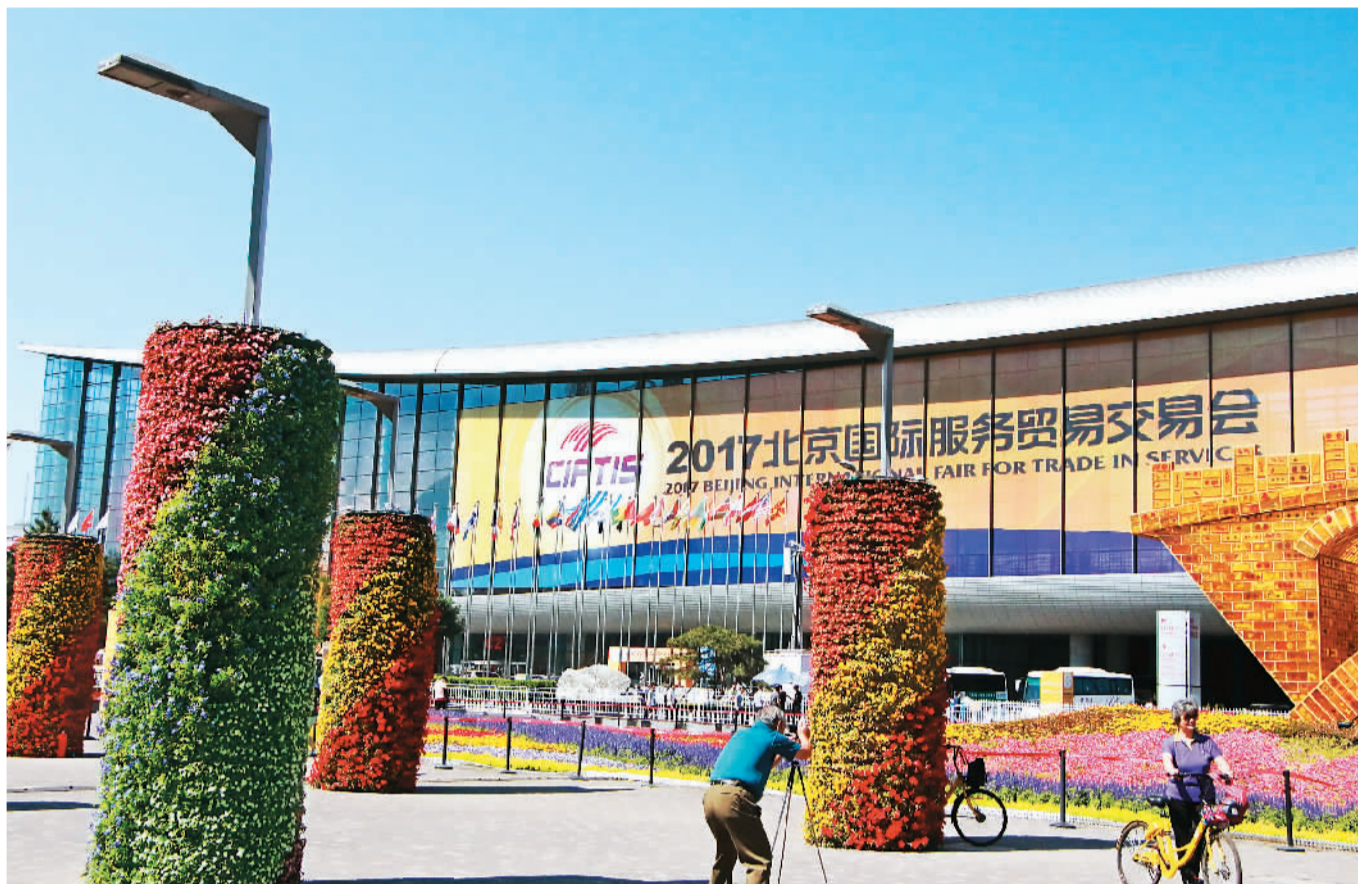


中国服务业开放“好戏连台”

本报记者 李 婕

来自日前召开的2017北京国际服务贸易交易会（以下简称京交会）消息，在西班牙，巴塞罗那公立医院将建立欧盟首个中医诊疗中心。这是中国在欧洲开出的首张中医“处方”，也是中国服务“走出去”的最新案例。

在本届京交会上，共达成国际签约项目55个，意向签约额137.3亿美元。来自96个国家和地区的7.2万人次客商参展参会，聚焦科学技术、互联网和信息、文化教育等服务领域，探索国际合作的机遇。京交会也成为中国服务业开放成果的展示窗口，渐次引进来，大胆走出去，中国服务丰富着世界体验。



图为京交会在北京国家会议中心举办。本报记者李婕摄

与有形商品贸易一样，服务业的跨国流动也早已稀松平常。世界贸易组织（WTO）界定了服务业12大领域，包括商业服务、通讯服务、建筑及相关工程服务、金融服务、旅游及旅行相关服务、娱乐、文化与体育服务、运输服务、健康与社会服务、教育服务、分销服务、环境服务及其他服务。

覆盖这12大领域的京交会，是全球第一个专门为服务贸易12大领域搭建的综合交易平台。会议由商务部、北京市人民政府自2012年起在北京共同主办，如今规模巨大、人流涌动的京交会成为日益繁荣的中国服务贸易的缩影。这种景象与中国服务业的对外开放密不可分。

北京市是全国首个服务业扩大开放综合试点城市。2016年北京服务业增加值近2万亿元，同比增长7.1%，占地区生产总值的比重突破80%；服务贸易总额预计达1450亿美元，同比增长10%以上。在金融、旅游、文化、健康医疗、互联网和信息服务等领域的10种新业态基础上，2017年北京市还将继续推出新一轮服务业扩大开放措施。

不仅是北京，去年国务院批复同意在天津、上海等10个省市和哈尔滨、江北等5个国家新区开展服务贸易创新发展试点工作，推动服务贸易创新发展。

在行业开放布局上，中国提出放宽银行、证券、期货、保险等领域外资准入限制，放开会计审计、建筑设计、评级服务等领域外资准入限制，同时推进电信、互联网、文化、教育、交通运输等领域有序开放。

数据显示，2016年，中国服务业实际使用外资885.6亿美元，占比达70%，同比增长14.7%；中国对外直接投资中服务业投资占比超过70%；服务贸易总额达到6575亿美元，规模居世界第二位。

商务部国际贸易合作研究院副研究员李西林在接受本报记者采访时表示，“2001年中国加入WTO后，服务业开放进入全新阶段，取得了重要进展，这些在WTO对中国开展的六次贸易政策审议中也得以体现。总体来看，通过协议开放和自主开放的方式，形成了服务业制度性开放的基本格局。党的十八届三中全会后，在全面深化改革的新时期，进一步扩大服务业开放成为战略重点。”

服务贸易额世界第二

全球盯上中国「潜力股」

实际上，2000年至2015年，中国服务贸易进出口额增长近11倍。商务部预计，到2020年，中国服务贸易总额将达到1万亿美元以上，占全球服务贸易比重达10%左右，到2030年，中国将成为全球最大的服务进口国。

在2017京交会主旨论坛发言中，商务部副部长房爱卿介绍，2016年中国市场吸纳了近1/10的全球服务出口。“一带一路”倡议提出以来，中国对沿线国家的服务业投资超过300亿美元。未来5年，中国预计还将从全世界进口超过2.2万亿美元的服务。

步入发展快车道的中国服务贸易让世界感受到巨大潜力。越来越多的国家和地区向中国伸出橄榄枝，希望分得中国服务贸易发展的一杯羹。本次京交会特设巴西展区、德国展区、日本展区、巴哈马展区、南太平洋国际展区、世界贸易网点联盟展区等10个国际展区，还有赴泰投资新篇章、“爱尔兰：中国在欧盟最为理想的贸易合作伙伴”“在西班牙服务行业的商机”“立足瑞士—瞭望欧洲”“哥伦比亚服务行业环境与机会”等几十场境外国家和地区专题活动。

“中国消费市场潜力巨大，我们特别看好中国的旅游市场。”巴哈马联邦驻华大使保罗·安迪·戈麦斯说。巴哈马位于加勒比海，有着美丽的自然景色和良好的人文环境，“我们希望能有更多中国人到这里旅游和工作。”

乌拉圭驻华大使费尔南多·卢格里斯介绍，以往乌拉圭的服务贸易出口主要影响拉美、美国和欧盟，到乌拉圭投资的也主要是欧美国家。而现在，越来越多中国企业赴乌拉圭投资。目前中国已经是乌拉圭的第一大贸易伙伴，希望中国企业更多地投资乌拉圭的建筑业、制造业、畜牧业、农业和金融业。

李西林认为，中国正由工业主导型经济快速迈向服务主导型经济，服务市场潜力巨大。国内急需的咨询、研发设计、节能环保、环境服务等知识、技术乃至知识产权密集型服务将为外商带来重要商机。

而在京交会快递展区，一位工作人员对本报记者介绍说，近年来跨境物流迅速发展，快递时间大大缩短。以俄罗斯为例，以往中俄快递往来要1个多月，现在1个星期就能寄到。“服务所到之地树立的是本国的品牌，服务贸易往来既开拓了商机，也传承了国际友谊，为各国民心相通架起桥梁。”他说。

要变大——更大体量，更强实力。过去40年，中国工业化成绩斐然，服务业发展则“相形见绌”。一方面，制造业开放程度远超前服务业；另一方面，货物贸易总额远超前服务业，且中国服务贸易已连续几年保持1000亿美元以上的逆差。贸易结构的不平衡和服务贸易进出口的不平衡，需要我们进一步将服务业做大做强。有观点认为，全面深化改革，核心其实就是服务业。不仅要让更多外国资本、民间资本参与到市场中去，也要让政府实现从投资型政府到服务型政府的转变，让环境更友好，让中国服务杜绝低质低价。

要跟上——上水平，高科技。改善现代服务的手段，无外乎智慧与科技。在本届京交会上，3D动画、人造雪幕、数控木偶、全息成像光影剧场等最新技术赚足了眼球，而人工智能、大数据、移动互联网等科技创新，更是不断更新着现代服务带来的新体验。“大众创业、万众创新”，许多中国企业正走在科技的前沿、创新的风口。希望更多公司能够不光玩概念、凑热闹，而是静下心来做出好产品，提供优质体验，共同打造中国服务的好口碑。

比起制造业和货物贸易的身经百战与“皮实”，中国服务业和服务贸易还稍显经验不足一些，“稚嫩”一些。越是在这样的情况下，越是希望政府、企业与协会共同努力，为中国服务业营造开放、有序的市场环境，打造“高大上”的好身骨。

服务领域不断在拓宽

智能家居系统、医疗服务贸易、电竞产业、数字创意……在京交会参展商中，走在技术创新风口的中国服务业企业比比皆是。世贸组织服务贸易及投资司司长哈米德·马姆杜用“惊人的速度”来形容中国服务业的发展。

但不容忽视的是，大量的服务进口带来了巨大的服务贸易逆差。与货物贸易长期处于顺差相反，中国服务贸易从2013年至今连续保持在1000亿美元以上的逆差。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员倪月菊指出，尽管中国技术服务、维修和广告服务等高附加值领域出口快速增长，但运输、旅游、建筑等传统服务贸易仍占中国服务贸易的主导地位。我们要努力优化服务贸易结构，加快发展高附加值服务贸易。

另一方面，全球服务贸易的环境也引发忧虑。房爱卿表示，随着全球经济深度调整，服务领域的规则成为国际竞争的焦点。新的产业链、价值链、供应链加速形成，但贸易保护主义抬头，贸易和投资规则演变滞后。开放与合作，成为各国发展服务业和服务贸易必然面对的共同话题。

数据显示，2016年，世界服务出口4.77万亿美元，占货物和服务出口之和的比重升至23.5%。服务业投资占全球直接投资存量的比重超过60%，服务业跨境并购占比超过50%。

李西林认为，服务出口占全球货物和服务出口比重提升反映了服务全球化深入发展是大势所趋。在新科技革命和产业驱动下，服务的可贸易性增强，同时服务贸易的领域也在不断拓宽。

但全球服务贸易的良好环境有赖于各国的共同努力。哈米德·马姆杜表示，中国服务业的发展得益于中国政府高度重视服务业以及中国加入世贸组织之后采取市场化的改革，这在中国经济增长当中扮演着重要的角色。“毫无疑问，中国在推动多边服务贸易体系进程中非常重要，我们希望全球主要的国家能够发挥领导力，中国的作用不可或缺。”他说。

房爱卿强调，历史机遇来临之际，应当坚持开放、合作、共赢的道路与方向，从人类命运共同体的宏大愿景出发，从构建公正、合理、透明的国际经贸投资规则体系的深刻使命出发，携手创造未来。



图为观众在体验电竞游戏。樊甲山摄（人民视觉）

让中国服务更加“高大上”

李 婕

到2017北京国际服务贸易交易会转一圈，不禁感到世界变化之快。高科技、高品质、国际化、个性化，扑面而来的是现代服务业的新气象。作为消费者，既为有机会享受来自全球的优质服务而欢喜，也为中国服务业能在全球竞争中优胜优出而欣慰。

这一切得益于开放。渐次打开的中国服务业大门，让一批批先进的国际服务上门来，也让有特色高品质的中国服务飞出去。更重要的，是在交流互鉴、有序竞争的氛围中，一个服务业创造的美好未来变得那么近、那么值得期待。希望中国服务业能够乘着全

球服务业快速发展的东风，内外发力，变得更加“高大上”。

要增高——高附加值，高品质。据了解，尽管中国技术服务、维修和广告服务等高附加值领域出口快速增长，但仅运输、旅游、建筑这3项传统服务贸易额占比就超过60%，高附加值服务仍是短板。技术、文化、金融、建筑、医药、服务外包等重点领域升值空间还很大。一方面要补短板，另一方面，希望在制造业“走出去”的带动下，让更多生产性服务业发展起来，让高附加值的中国服务越来越多、越来越好。

京交会巴西展区。

本报记者李婕摄