人民日报海外版
2017年6月5日 星期一
责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

跟着古村志 游览杏花村

罗 兰 饶 颐

“借问酒家何处有，牧童遥指杏花村。”初夏时节，我们一行来到晚唐诗人杜牧笔下的杏花村——一个坐落于江南名城安徽池州秀山门外的灵秀之地。

千余年前牧童遥指的杏花村，如今已成为一个文化旅游景区。进入区内，一片葱郁，其间绿水环绕，百花满枝。漫步在氤氲着花儿清香的石板道上，只听耳边流水潺潺，仿佛诉说着老村的那些人和事。幸有古村志《杏花村志》留存，让我们可以穿越时光，循文字重温当年景象。

昔日盛景现村志

清康熙十三年，20岁的杏花村人郎遂出于对乡土的热爱，历经十一年艰辛编纂了《杏花村志》十二卷，是乾隆年间收入《钦定四库全书总目》全国唯一的村志。作为一位杰出的地方志著作家，郎遂在书中详细记录了杏花村的历史、名胜、建置、古迹、人物、诗文等方面，还描述了杏花村十二景：平天春涨、白浦荷风、西湘烟雨、茶田麦浪、三台夕照、栖云松月、黄公酒垆、铁佛禅林、昭明书院、杜坞渔歌、桑柘丹枫、梅洲晓雪。

杏花村不是个普通的乡野小地，当时乃全国文人墨客的雅聚之处，号称天下第一诗村。《杏花村志》记载，杜牧《清明》诗出后，历代文人雅士纷至沓来，竞相探幽访胜，诗歌唱答，连樵夫牧竖，无不取而歌咏之。相传“盛时杏花万余株，连村十里，炫烂迷观，诚胜景也”，来此游历的人几乎遍及全国各个州县。

十里杏花，满目绚烂，此情此景让雅士们佳句连连。“久有看春约，今才出郭行。杏花飞作雨，烟笛远闻声。旧迹寻何处，东风暖忽生。酒垆仍得醉，倚待月华明。”宋代曹天祐这首诗写的是当时杏花村兴盛时的景象；“何年令节记中和，十里东风艳绮罗。行尽小山春树好，归迟爽气夕阳多。”明代戴易的这首诗记述了中和节到杏花村寻古览景的情趣。

当时的杏花村山清水秀，景色宜人，整个生态和自然植被完好。郎遂经过一番详细调查后，将杏花村的山川形势及名胜古迹分布绘成总图，置于村志卷首。然而岁月递嬗，沧桑巨变，300余年的历史之河将杏花村亦冲荡得起起落落。进入新世纪，当地决定恢复古村盛景。

如今，杏花村文化旅游区的建设者们利用良好的山水生态基础，在杏花村旧址上进行复建和开发，积极培育“山水农耕、江南村落、传统民俗、盛唐诗酒”四大文化，试图在喧嚣的现代都市氛围中再现“一河秋浦水，十里杏花村，百家香酒肆，千载诗人地”的古典田园佳境。

穿行古今美景间

沿杏花村景区北入口进村，“白浦荷风”牌坊映入眼帘。白浦荷风是杏花村十二景之一，牌坊上的题字是集明代大画家唐伯虎手书，书法奇峭俊秀，洒脱秀逸，符合眼前景致。

白浦，即白浦圩，村前湖名。原是沿平天湖畔圈圩筑埂而成。水中种荷，埂上遍植芦苇，每逢夏季，荷花送香；秋季圩岸边的一片片芦荻花，盈盈弱弱随风飘舞，正所谓“秋风忽起溪头白，零落岸边芦荻花。”

一路西进，唐茶村落依山临湖而立。茅棚、茶亭数间，茶艺师正在为游人展演唐朝煎茶道。茶渡口，一叶旧舟横陈，渡旁一古朴院落，匾额题刻“茶佛一味”。茶之道随性，佛之法随缘，茶佛一味，不仅是指饮食文化与宗教文化的交融与发展，亦是“拔无明之荒草，亦能瞻望佛祖之玄风”的体现。

杏花村水车 饶 颐摄

院落右侧茶山上有一文选楼。文选楼又名文选阁，原在文孝庙后。文孝庙在池州城西，是梁昭明太子萧统行宫寝殿。岁月推移，风侵雨蚀。观村志图录上，古时文孝庙后踞翠岗，古木参天，竹树环合，林静鸟喧，旅人僧侣，游憩其间，可惜如今都已倾圮。现在，在杏花村复建文选楼是重标一个符号，重写一段记忆。进入文选楼内，只见殿内陈设有昭明太子雕像，却不见《文选》。“秋浦楼过文选楼，随梁胜迹在池州。细看万事皆虚往，不及昭明姓字留”，这是文以载道最好的诠释。

村中十里桥、西湘桥横跨杏花溪上，溪中有好多只水车现在已不实用了，却是村中一道景致，转动起来，吱吱呀呀，仿佛诉说着村里曾经发生的古老故事。

村中还有二园：焕园、憩园。焕园是宋代奉议大夫郎文韶避入元朝，隐居杏花村的居所。郎氏遂成杏花村望族，其后人在荒废的焕园遗址上建数间房屋，以承先志。憩园原名息园，《杏花村志》载“乡先达陈以运课子读书处。”现在是游人品茶、休憩场所……

在景区内漫步，古迹、今景交相叠映，微风吹过，恍惚间时空交错，我们仿佛回到那些古老的岁月。

渔舟唱晚诗之河

游至村北杜坞，只见滩头绿树掩映，秋浦河上偶见渔舟穿行。

秋浦河发源于石台县，是池州人的母亲河，全长180公里，流经杏花村16公里。诗仙李白流寓秋浦，留下《秋浦歌十七首》，因此秋浦河也被誉为“流淌着诗的河”。

“秋浦长似秋，此语意以永。湖光况秋清，四山开幽境。”郎遂的诗概括了秋浦河畔古时杏花村的幽静。亲临杏花村的各地文人在秋浦河边文如泉涌。在《杏花村志》中，收集了自唐至清，诗人题咏贵池杏花村的诗歌1000余首，占全书分量的2/3。诗歌的形式分七言绝句、五言绝句、五言古诗、七言古诗、五律、七律、五言排律等，体现了池州“千载诗人地”文化特征。

自古以来，诗总是与酒相伴，天下第一诗村亦然。杏花村的美酒是因为一口古井——香泉井，又名黄公广润玉泉，在今黄公酒垆景点内。相传泉香似酒，汲之不竭。旁有明大尹李岐阳题“杜刺史行春处”六字断碑。

在香泉井西边，白洋河由南而来，悠悠然从大桥下北流，直达于大江……“香泉井在传黄叟，遗爱祠荒忆杜公”，如今井在，那些历代把酒吟诗的文人墨客又何在？

听景区人介绍，未来的杏花村将再现《杏花村志》中记载的“酒垆茅舍，坐落于红杏丛中，竹篱柴扉，迎湖而启，乌桕梢头，酒旗高挑，猎猎生风，令人未饮先醉”景象。

临近薄暮，杏花村里炊烟袅袅，秋浦河畔渔火点点，一年又一年，时光雕刻着村庄，古人一幕一幕的生活已成幻影。但空濛的烟雨，葱茏的草木，飘香的杏花，以及空气中挥之不去的诗意，依然温润着我们这些游子，将浮躁的目光收回，转而踏上与自己心灵相会的归途。

内地赴港游客二十年增十八倍

本报记者 赵 珊

香港旅游发展局联同内地和香港的旅游、零售、餐饮等行业合作伙伴，近日在北京宣布将为内地游客奉上多种特色旅游产品及消费优惠，欢迎内地游客前往香港共同感受回归20周年的自豪和喜悦。

香港旅发局副总干事叶贞德表示：“香港回归以来，在内地及香港多个业界的共同努力下，旅游业历经了飞跃式的成长，开创了许多重要的里程碑，内地访港人次从1997年的236万攀升至2016年超过4277万。内地游客赴港自由行赋予香港旅游市场迅猛增长的动力。20年间，内地游客的特点和需求正在发生改变。过去内地访港游客给人以‘买买买’的形象，但这些游客的需求已经发生转变，他们不仅购物，并且更加注重地道的香港体验。‘80后’和‘90后’正成为访港内地游客新的主力军。他们追求的是体验当地文化和深度旅游，他们不‘爆买’，而是采购个性化产品。香港回归20周年是一个重要契机，香港旅发局将和两地业界同为回归献礼，向内地游客展示一个更美好的香港和更多赴港旅游的理由。”

如今香港已不再像以往那样追求访港游客的数字，而希望给内地游客提供优质旅游。叶贞德介绍说，为了香港旅游业的健康发展，香港每个区都打造不同的特色旅游，按不同的区开展宣传推广，希望内地游客分流到不同区域，而不是都集中在铜锣湾、尖沙咀等地。香港今年有超过530个庆祝活动，每个月都会有不同的节庆活动，并将全部加入回归20周年的元素。

为庆祝香港回归20周年，香港旅发局携手阿里巴巴旗下的旅游品牌飞猪和生活服务平台支付宝，香港国泰航空、香港航空、中国国航、东航等合作伙伴，为内地游客提供赴港机票和旅游套餐及多重消费优惠。叶贞德表示，旅发局此次联合各个业界推出的优惠礼遇力度大、覆盖范围广，从机票、住宿，到景点、购物及餐饮，涵盖旅程中的每个环节，让访港内地游客全程都能尽享好礼。

太行深处八泉峡

梁 冬 文/图

大自然的鬼斧神工，把太行山谷雕塑得千姿百态。不必说红豆峡的闯关搅热了一泓碧水，不必说青龙峡栈道开拓出碧空连天，单说八泉峡的“水中游、峡谷看、天空望、云中行”，就足以使太行山大峡谷成为美轮美奂的三珠并蒂莲和耀眼的明珠。

位于山西长治的八泉峡是壶关太行大峡谷的一个支脉峡谷，因有同出一地的八道泉水而得名。这里峭壁陡立、峡谷纵横，刀削斧劈的悬崖，千奇百态的山石，蔚为壮观；这里甘甜可口的清泉如练似银的瀑布，碧波荡漾的深潭气势恢宏；这里惟妙惟肖的溶洞，层林尽染的林海，构成雄浑壮丽的峡谷奇景，形成一种峭崖丽水独特的山水神韵。游人来到这里都有一种抬头如张家界，低头似九寨沟的观感。

乘车沿峡谷而行，我来到“三峡出平湖”的湖旁，60多米深的一泓碧水，浩波荡漾，波光粼粼，碧绿如墨，两侧峭壁高峻，一线天际曲折婉转，倒映在水中，清幽雅静。游人登上游船在河流上缓缓航行，“画卷沿画轴徐徐展开”，伫立船头，披着凉意，凝望脚下轻漩起的点点光涡，两岸山石、飞鸟接踵而来。远处的倒影，近处的浪花，融入一幅墨泼的山水画之中。它虽不及三峡波澜壮阔，却给人以静观的遐意；它虽不如千岛湖岛屿点点，却给人以轻舟悠闲的诗意，天高海阔大气盈然的超值感受。

离开游船，步入峡谷，又是一番景象，触摸绝壁如削山崖，凝望对峙高耸的林海。岸边崖间涌泉潺潺，水柱列列，迭迭飞瀑，泻银流玉，诸泉汇谷，耳畔声若洪钟喧响，汇成一曲交响乐。山峡珠联恰如一条腾飞的翼龙。临涧可观峡闻涛，小憩可与鸟共舞，真乃人间仙境。小桥流水通向远处的民宅人家，山民旁若无人地在做着自己的营生，生长在田间的禾苗蕴育出绝佳的田园风光，真一幅民风淳厚、民俗淳朴的如诗画卷。这是都市人向往的返璞归真的理想境地。

八泉峡以险峻争雄，以水扬名。在这远离喧嚣的城镇，这里也成了一方风水宝地。那是一座古刹庙宇，木鱼声起，香雾缭绕，不远处的坂窑等诸多古城遗址，流传着历代图天下者，固守山寨，逐鹿太行，争霸中原的故事。

游山玩水，赏着烂漫花草，听着鸟雀歌唱，吸着清新的氧吧，与溪流对话，是一件轻松暇意的事，但攀山越岭，气喘吁吁就令一些人望而生畏。于是乘坐索道便是老人、妇女、小孩选择的最佳途径。而八泉峡的索道设计标新立异，独具匠心，大胆创新，它不是单纯的上下，而是索道雄立四个山头，四上四下，像大都市的环形路一样，环绕众山顶，驰骋山峡间。这一号称亚洲最长，3000多米的索道，如果不坐就会留下遗憾。索道缆车把山峦连起来，把远山近景串起来，坐在上面大有俯瞰百重山，遥看一千河之感，下有下的享受，上有上的奇观。你看，那金鸡独立的山峰，有的像百岁老人向你点头，有的似大鹏展翅的雄鹰，从你眼前呼啸而过，“巨马神驹”嘶鸣着奔腾而去。

上山容易下山难，下索道就要体会一把下山难的感觉，陡峭的山坡，狭窄的台阶，像后面有人推一样，让你小心翼翼，战战兢兢，但看到不远处由玻璃建起的平台不由又兴奋起来。在这里可以全景式地观察，从上往下，一字排开的八泉，像一盆盆盆景，在阳光的照射下，流光溢彩，煞是好看。这画龙点睛制作，诠释了八泉峡的寓意。玻璃平台下有亚洲景区第一高，208米的垂直电梯，当你还在电梯里向外观山赏景时，一分钟时间，垂直电梯就款款把大门开启，好快呀，全然不知。

徜徉八泉峡，感觉自己在水、陆、空的时光通道中翱翔，在自然山水，人间仙境中瞻顾，它发散出吸引人的魅力，处处都让人留恋。

八泉峡一瞥

吴江游子游吴江

宋 君

日前，以“吴江游子游吴江”为主题的“五客汇吴江”体验性活动在江苏省苏州市吴江区举办。活动通过对吴江旅游全方位、多角度的展示，让游子及达人以脚步丈量家乡的变化，激发吴江游子爱国爱乡情怀，利用自身影响力，对家乡的青山绿水加以宣传，让更多游客了解吴江，前往吴江体验，享受“慢游吴江、快乐无疆”的休闲生活。

古港，古圩，踏古巷；暖阳，炊烟，映乡愁。体验团先后考察了黎里古镇、盛泽宋锦文化园、亨通集团、北联高效农业示范园、同里古镇、震泽中学、东太湖生态旅游度假区、丝绸特色小镇震泽等景区景点，实地体验了吴江的智能工业、现代农业、休闲旅游及特色小镇等，游子们以图文记录难忘的乡愁，进一步感受家乡的发展变化，传播吴江的独特魅力。

据悉，“吴江游子游吴江”是“五客汇吴江”系列活动之一。吴江区旅游局自2013年起，创新开展“五客汇吴江”主题营销活动，主要借助网络博主、旅游大咖的巨大影响力，通过线上分享，线下互动，宣传推广吴江旅游形象和品牌。

近年来，吴江高度重视旅游业发展，把旅游业作为新一轮发展中的战略性支柱产业加以培育，旅游业呈现大投入、大发展的良好态势，旅游总收入保持两位数增长，旅游投资保持高位增长，东太湖百里风光带基本建成。尤其是在国家旅游局提出“全域旅游”发展战略以来，吴江以积极投入苏州市创建国家全域旅游示范区活动为主线，大力推动当地旅游业发展。

广告联系电话 65368772 65368747 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066