网上中国

“电竞专业”是玩物丧志吗？

海外网 吴正丹

今年，中国传媒大学试水数字媒体艺术（数字娱乐方向）专业。这个专业，曾一度被戏称为“电竞专业”。“电竞专业”，是上课打游戏、毕业做职业电竞选手吗？这难道不是鼓励年轻人“玩物丧志”吗？消息一公布，一石激起千层浪。

那么，什么是电子竞技？在业内，有一种观点被反复提及——“电竞≠游戏”。即当电子游戏比赛达到“竞技”的层面，它就不再是一般的“游戏”，而成为“电子竞技”。

图片来源于人民网

“黑白”身份之争

据开设有类似专业的中国传媒大学南广学院招生办老师介绍，报考“电竞专业”的学生不在少数。中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会网站发布的《2017年1-3月中国电竞产业报告》预测，2017年电竞游戏市场实际销售收入有望突破700亿。电竞市场火爆，但主流文化对它的接纳程度一直不高，其身份是“黑”是“白”一直存在争议。

那么，什么是电子竞技？其实，“电竞≠游戏”。即当电子游戏比赛达到“竞技”的层面，它就不再是一般的“游戏”，而成为“电子竞技”。它的正面价值在于，通过竞技运动，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志，培养团队精神。

今年4月，亚洲奥林匹克理事会宣布，电子竞技项目将在2022年杭州亚运会成为亚运会正式比赛项目。然而很多人在脑海中直接把“电子竞技”替换为“电子游戏”。可以说，只要“电竞≠游戏”这个概念不被普及，争议就不会停止。

网吧更新换代

除电竞的概念备受争议外，打电竞游戏的地点——网吧也同样频遭诟病。据电竞玩家杨佳介绍，在2002年“蓝极速”网吧火灾事件过后，中国各地政府迅速开始对网吧进行整顿，加强控制新网吧的审批。在此过程中，数以万计的网吧被关闭。萧条之后，2017年网吧（网咖）迎来再次繁荣契机。大批资本雄厚的资深玩家投资电竞产业，资本的涌入为行业的孵化提供了沃土。网吧也从最早的“小黑屋”式局域网吧发展成现在的网咖，有机会“凤凰涅槃”。

杨佳认为，电竞的盛行确实在某种程度上推动了网吧的升级改造。电竞很多操作都是以秒为单位来进行，因此对硬件设备和网速的要求很高。网吧必须及时更新换代以满足玩家的需求。

有数据显示，2015年，我国电子竞技用户在1.2亿人左右，预计未来整体用户规模将达到2.8亿人。用户基数巨大、需求迫切而明确，可以说这个行业正在迸发出生命力。而网吧对于电竞者的吸引力在于某些游戏特权的获得——如享有更多的英雄皮肤等。同时，网吧也会举办一些比赛，通过奖金吸引电竞者参与。由此分析，在电竞行业兴起背景下转型的网吧，已经产生了一些固定的经营模式。

未来之路存隐忧

当然，电竞行业存在的风险也是显而易见的。一方面是与专业电竞玩家的职业发展规划有关；另一方面则是与行业自身的发展情况有关。

一位资深玩家透露，电竞选手通常有两条生存路径：选手年少成名，退役后即可进入直播行业，成为佼佼者，但这部分人仅是少数；大多数投身电竞、荒废学业的选手退役后无一技之长，惨淡度日。两极分化十分明显。

“从整个电竞行业来看，电竞最大的危机来自于手机游戏的兴起。”杨佳表示，王者荣耀、阴阳师之类的手游，因为操作简单门槛低，便携性强，对传统电脑客户端的竞技游戏形成冲击，分走了大量用户，使电竞行业前景不甚明朗。

也许国外的一些经验值得玩家们借鉴。英国有高校设立了“电竞专业”。哪怕不擅长打英雄联盟、DOTA2等竞技游戏也没有关系，也可以在相关课程中学到电竞赛事的营销、公关、管理以及电竞俱乐部运营的必要知识。

对于目前我国的电竞从业者而言，如何研究好电竞这个产业的发展之路，如何运营好网咖这一电竞新“阵地”，如何让过气玩家顺利转型等，都是当务之急。

海客游

速游横店

蒋娟娟

如果你有钱又有闲，那么边走边看、优哉游哉无疑是对自己和景点的尊重。但世人大多心思浮动，行色匆匆，因而走马观花也不失为对彼此的一个交代。那就在烟雨蒙蒙中，在紧凑的周末坐通宵火车，前往浙江东阳的横店，做一次速游吧。

但凡爱看影视剧或在网上溜达够久的，就没有不知道横店的。它被誉为“中国的好莱坞和梦工厂”，没有几人能抵挡住它的诱惑。在这里，你看不到大自然的鬼斧神工，所有的经典景点都是现代人的刻意雕琢和打磨。而这种人为的景观，能做到享誉全球，自然是和它的营销手段密不可分的。听导游介绍，在这里，所有剧组的拍摄都免收场地租金。以明星效应带动旅游，以剧组和粉丝的消费养活旅游，再用大卖的电视剧电影来宣传旅游，不得不佩服这样一个精明的营销团队。所谓放长线钓大鱼不外如是。

横店的景点有很多，在短短一天半的时间里笔者游览了明清宫苑、广香街、清明上河图、梦幻谷和秦王宫。更确切地说，笔者欣赏了这些景点里大部分的表演。第一站是明清宫苑。对这个地方笔者感到莫名的熟悉和亲切。其实就是仿造现实中的故宫和天安门，把它们复制粘贴，就成了横店一景。若有心，租借一套龙袍，回望长安，体味下君临天下的滋味未尝不可。但真正让人流连忘返的还属名满天下的《紫禁大典》。每天在千人剧场里，都会准时上演这部大型实景电影舞台剧。140多个演员在短短40分钟的时间里以歌舞、杂技、话剧等各种表演形式生动再现紫禁城近600年的风霜雪雨、王朝兴替和沧桑变迁。有奢华糜烂的皇庭宫宴，烽火连天的狼烟，还有那气势磅礴的开国大典。

这样的实景剧在横店还有很多。在广香街，《大话飞鸿》和《怒海争风》以诙谐的手法致敬清末国人那段自强不息的苦难历史；“清明上河图”景区上演着哀叹宋徽宗和李师师乱世情缘的《游龙戏凤》。最让人心潮澎湃的是“秦王宫”。为了一部电影《荆轲刺秦王》打造一个宫殿，再用一个宫扩容一个城，继而打造成一座影视创作基地，一处名胜旅游景点，真让人叹为观止。漫步宫城，你会觉得一个亭台、一个楼阁、一座房子、一曲长廊都似曾相识，但又不确定到底在哪里见过。待到导游一说出电视剧的某个桥段时，才恍然大悟：啊，原来就是这里！

《暴雨山洪》和《梦幻太极》是梦幻谷的主推表演。演员们露天表演，身着单薄的演出服装，或在水中雨中穿梭，或吊着威亚飞翔，或就是举着道具树、默默站立成舞台的背景。演员们酷暑严冬，节假无休，风雨无阻。在旅游高峰期，这样一段40多分钟的表演每天要重复8次甚至更多，凌晨1点方能收工。他们兢兢业业让人心生敬意，更值得所有游客的尊重。

横店，让人在历史与现实中交错穿梭。回首，历史已成烟云，而生活依旧向前。

云中漫笔

网络主播拿高薪 偷税漏税要不得

彭训文

网络主播拿着高收入却不缴税的日子就要结束了。北京市地税局最近召集北京的各家网络直播平台负责人进行集中培训，培训的内容是网络直播平台的个人所得税自查。

近年来，网络直播非常火爆，直播平台数量猛增，社会资本纷纷涌入，直播主持人达数百万人，用户数量则高达数亿人，网络直播已经成长为一个庞大的行业。

如果从个人收入看，网络主播绝对是各家网络直播平台收入最高的人群之一。

有数据显示，今年3月第一周，收入榜排前30名的网络主播，收入都在10万元以上，排名第一的主播收入达42.5万元人民币。获得这么高的收入，主动缴纳个人所得税是理所应当的，然而现实却并非如此。据北京地税局工作人员介绍，今年1至5月申报个税人数超过1000的直播平台只有5家；申报个税人数小于10的有21家，其中零申报的有6家。

目前网络上有超过100家直播平台，网络主播是它们最为倚重的资源。这些平台担心若让主播缴纳个税会导致其跳槽；加上很多平台从主播的每次收入中抽走30%已成惯例，更不愿做“费力不讨好”的事。既没有依法纳税的意愿，又没有主动缴税的认识，又怎么要求其督促主播缴税呢？

很多主播其实并不是网络直播平台的雇员，有的签约经纪公司，有的以个人名义进行直播。签订的协议不同，纳税主体也会出现很多情形。同时，因为网络直播是新生事物，法律监管还未跟上，这给了很多主播装聋作哑的机会。

根据《中华人民共和国个人所得税法》，“劳务报酬”等个人所得应缴纳个人所得税。网络主播无论是个人独立操作，还是与直播平台或经纪公司签约，都要根据签订的具体协议，确定好谁是所得人，谁是扣缴义务人，以及分配的所得是税前还是税后，然后照章纳税，谁也别想偷税漏税。

对于税务部门来说，主播收入纳税是一个新问题，也是一个新挑战，这需要税务部门加快提升业务能力，建立大数据监控系统，及时了解和掌握相关情况，采取适宜的税收征管方案。

同时，税务部门与其他政府部门也应该加强合作。例如，去年底出台的《互联网直播服务管理规定》明确了各地网信部门的监管职责。税务部门和网信部门之间应该加强涉税信息交换共享以及行政管理的协作。

当然，直播等新兴行业的税务规范也亟待完善。目前在法律中并无对直播、“打赏”等问题的直接规范，必须尽快完善税收征管法及网络监管方面法律的修订工作，为各部门之间的信息交换共享、整合提供法律保障。

网络主播的缴税问题也牵涉到税收基本制度的完善问题。对于一个人的收入究竟来自哪些方面，目前税务部门了解得并不十分准确。这启示我们，要尽快建立起一个整合个人信息的纳税信息平台，通过信息抓取和整合，归纳出一个人所有形式的收入，这样才可以准确计算出个人应纳税额。

个人合法收入受法律保护，这是公民的基本权利；个人应该依法纳税，则是公民应尽的义务。权利和义务是对立统一的。要叫醒那些“装睡”的、只愿意享受权利却不尽基本义务的人，必须依靠强有力的监管，必要时还得动用法律的武器。

新华社发 高岳作

“蓝鲸”示警

净化网络需“放大招”

海外网 崔玉玉

今年5月，一款名为“蓝鲸”的游戏在全球引发了轩然大波。2015年11月至2016年4月，有130名参与游戏的俄罗斯青少年被诱导自杀。网友举报，“蓝鲸”已进入中国大陆，并出现了类似“4:20叫醒我”的自杀社交群。尽管目前“蓝鲸”在中国蔓延的事态已被遏制，但这并不意味着我们可以高枕无忧。相反，这给我们敲响了警钟。“蓝鲸”并非唯一的游戏“毒瘤”，暴力、色情、恐怖电子游戏并不少见。网络净化之路任重而道远。

莫打擦边球

近几年，中国电子游戏市场如火如荼。对于很多人，特别是青少年来说，网游在生活中扮演着娱乐和社交的双重角色；电竞行业的蓬勃发展，也让家长们对游戏一边倒批判的观念得到了转变。网游，已经成为了青少年生活中的一部分。

网络游戏繁荣的背后，却深藏隐忧。低俗色情游戏以及带有恐怖暴力情节的游戏侵蚀着网游冲浪者的身心健康。为了吸引玩家，大量的游戏从业者打擦边球，利用青少年好奇心强、自控力差、叛逆心理重的特点，以情色、血腥恐怖为卖点，变相诱导青少年消费，不仅污染了本该健康向上的心灵，也为社会安定埋下了“炸弹”。青少年可能会模仿不良网络游戏中的飙车、砍杀、爆破、枪战行为，产生暴力犯罪倾向；青春期少年心理比较躁动，加之受网络游戏中的淫秽色情场景刺激，极易实施性侵害犯罪。而因“灰色”网游而产生悲观、厌世情绪的案例也频繁见诸报道。

利益当头，某些知名网站也自降底线：点开网页，暴力情色网游弹窗污染视线。网站的纵容，使得部分游戏从业者更加肆无忌惮，为了引诱玩家而无所不用其极，不仅在游戏中使用大量“三俗”镜头，线下活动，如发布会等，同样游离在灰色边缘。猎奇、情色噱头似乎已成为吸引眼球的不二法宝。

企业不能只讲利益，也要讲良心，在争取财富的同时必须肩负起社会责任，不能靠“灰色地带”的“擦边球”变相诱导挣黑心钱。“蓝鲸”，是对游戏从业者良知的拷问。

监管做到位

据中国互联网络信息中心发布的《第39次中国互联网络发展状况统计报告》，我国网民以10—39岁群体为主。截至2016年12月，10—19岁群体占比20.2%；网民中学生群体规模最大。学生群体占比为25.0%。

庞大的学生网民规模，要求监管做到位，以“蓝鲸”为戒，防患于未然。2016年，文化部发布了《文化部关于规范网络游戏运营加强事中事后监管工作的通知》。2017年5月，“网游实名制”开始实行。然而，现在的网游进入公开测试后，玩家注册账号时，虽然也要求填写真实姓名、出生日期、身份证号，但由于无法找公安机关认证，注册系统无法辨别玩家填写的资料是否真实，只能走走形式。

中国网游分级制度于2010年起在北京试点施行，目前尚未全面展开。而且，由于认证系统并不完善，也陷入了与“网游实名制”同样的尴尬境地，空有形式而无实质性改变。既不能对网游“非黑即白”一刀切，也不能流于形式放任不管，这对网络监管部门提出了挑战。

家长要负责

沉迷网游，特别是“灰色”网游，危害青春期少男少女的成长。青少年犯罪频发，打着擦边球的网游从业者难辞其咎，学校跟家长也负有不可推卸的责任。

从学校层面讲，应该关注学生心理健康，在教育过程中注重培养学生的健全人格，必要时由专业心理医生对学生进行心理干预。特别是在留守儿童较多的偏远农村地区，学校对于青少年的健康成长起到的作用尤为重要。

父母要关注青少年的心理健康成长，培养孩子良好的生活、学习和娱乐习惯，对于孩子玩网游要适度把控，变“堵”为“疏”，鼓励青少年离开电脑桌，放下手机，与同龄人多接触，把孩子从网络拉回到现实，减少对网游的心理依赖。

图片来源：新华网