

看台湾

# 台湾旅游业的“花”担当

本报记者 陈晓星

## 阿勃勒 打造黄金小镇

地处亚热带的台湾四季花繁树茂，原本的野草闲花荒山坡，在旅游业兴起后成为资源。台湾各县市近年来都在花功夫打造花景，把花与民俗、特产、步道、民宿串连起来，推出“轻旅游”路线，吸引都市人进入乡村消费，把观光农业做大。进入初夏，春花已去，但不少树仍在花期，漫山遍野、沿路绽放，仍是各乡各村旅游担当。

## 桐花 萦绕客家风情

油桐树生长于山区，而台湾的客家人也聚居在山区，油桐树与客家人在面向台湾海峡的桃园、新竹、苗栗世代相伴。客家人的民歌、传说和文学创作中都有油桐花的芳踪。油桐树曾经是客家人重要的经济树种，随着旅游业的兴起，油桐花的观赏价值逐渐超越生产效益。油桐花成簇成团，缀满树冠，绿树相连，花满山坡，在台湾有“桐花雪”之称。过去，人们只是在路途中遥遥一望，惊叹赞赏。现在，初夏到客家人村庄赏油桐花已成台湾都市人周末、假日的常态。今年，桃园龙潭区客家文化园区设计了“桐花公仔大进击”地景艺术，成为赏桐花的新亮点。拍过照后，游客可以此为起点走赏桐自行车道或步道，终点是龙潭大池（湖）。

到新竹赏桐花有老街可逛，街上的传统民居、寺庙和五行八作的铺面耐人寻味，客家美食挑动食欲，炒板条、姜丝大肠、卤猪脚、鸭肉等客家风味是游客的最爱。有桐花相伴，午餐、喝茶、散步、骑自行车都是美的享受。



油桐花

观花之外，也可观叶，而槭树是重要的观叶树种。台北市士林区菁山小区就是看中了槭树叶色多变的特点，把本土的青枫树与日本槭嫁接，取其新春叶黄、初夏转红的观赏性，在路边、山地广植。当下，槭树叶黄、红交错，自然晕染，形成初夏美景。林间设石板步道，有清溪汨汨，竹林飒飒，还有特色餐厅供人休憩，成为台北市“偷得浮生半日闲”的新去处。

不远处的阳明山也以不间断的花事吸引游客。

## 槭树 观叶不输花朵



阿勃勒树开花

梅、樱、杜鹃、海芋、绣球都是看点。每逢端午节正是绣球花季，阳明山的绣球花田姹紫嫣红，成为台北市过节赏花的必到之处。游客在此采花、拍照、用餐、买盆花、学习栽培技巧，度过一个安康闲适的假日。

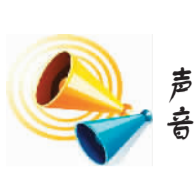
绣球花并非台湾原产，但因为适应性强、花期长、因土地的酸碱度不同有不同花色，成为台湾近些年打造花景的主要花种。台湾从北到南都有绣球花田，有网络票选出九大绣球花胜地，其中包括新竹县关西镇的“花鸟园”，园内有上万朵各色绣球花于5月至8月怒放，还有苗栗南庄、宜兰明池森林游乐区、雪霸休闲农场、台中武陵农场、台东青山农场等。

花绽放了旅游的新亮点，但热度不减的造景也埋下了生态的隐忧。有专家指出，有些地方为了造景，砍掉百年原生的行道树，改栽樱花树，但樱花树生长慢，难发挥遮阳蔽尘的功能，在路边也不易成活，是造景的败笔。还有些地区只图好看盲目引进外来种，对原生物是很大的伤害，对当地水土和依赖植物生存的动物的伤害也会在一段时间后显现。

花儿虽美，也要科学选种。



绣球花



声音

## 空置校舍大有用途

香港规划署近日披露，地狭人稠的香港有183间空置校舍，规划署公布未来空置校舍将用于住宅、办公和教育用地，详情会向市民说明。香港《文汇报》近日发表刘斯路的文章提出，如果将空置校舍设为“一带一路”沿线国家的教育中心，香港可形成新的教育产业和新的经济增长点，带动百业发展。原文标题为《香港大量空置校舍怎么办》，文章摘要如下：

近来听到一件很不可思议的事情，我们香港竟有183间校舍空置了两年以上。校舍空置，自然是因为收不到学生。其实，这些现成的校舍可以迅速派上用场，那就是政府采取各种灵活可行的措施，推动香港成为“一带一路”沿线国家的教育中心，空置的校舍迎来新生，香港则可形成新的教育产业和新的经济增长点，带动百业发展。

北京“一带一路”国际高峰论坛证明“一带一路”已经从构想变为现实。对香港而言，“一带一路”无疑是再起飞的一次机遇。香港既可作为内地企业“走出去”的帮手，也要开动脑筋“引进来”。香港在融资、商务、船务、设计、会计、调解、法律咨询等许多方面，都有可能成为“一带一路”的服务中心。香港要成为“一带一路”教育中心，有现成的客观条件。

现任特首梁振英曾提出设置10亿港元的“一带一路”助学基金，吸引沿线国家青年来港深造，但遭到那些为反对而反对的人士的攻击。其实，香港付出了10亿港元的成本，赢得的回馈无可估量。来港深造一旦成为潮流，仅是学子们的亲友来港探亲消费就是可观的数字。此举也可纾解香港各类学校招生不足的危机。特区政府可以放手让民间办学，这个民间不但指香港的资本，也包括全世界的资本。

香港教育本来就是国际化的。香港的中文文凭被美、英等国家地区超过130家院校承认；香港有50多间国际学校，提供超过2万个小学学位及超过1.8万个中学学位，香港高等教育也是世界知名的。无论主客观条件，香港进一步发展教育大有可为，先将招生面放宽些，面向“一带一路”沿线国家，首先是东南亚国家。

## 港女登上珠峰 再现香港精神

小夏

曾有舆论指出，如今香港社会富裕，市民丰衣足食，享受了多年的养尊处优，斗志拼搏明显下滑，社会争拗日益增多，遇事怨天尤人。此时，曾燕红的经历振奋人心，令人重忆勤奋拼搏、自强不息的香港精神。香港也如曾燕红登顶一样，困难和成功并存，港人要以永不言败、百炼成钢的勇气和斗志克服困难，再上高峰。

和曾燕红同一天登上珠峰的还有港人吴俊霆。他表示，登顶的过程就是“与死亡擦肩而过”，比预想还困难，珠峰的强风曾令他一度失明，但很欣慰把香港区旗插在了海拔8848米的珠穆朗玛峰上。今年38岁的吴俊霆，像曾燕红一样，为实现梦想付出了10年时间，自费逾百万元。他称赞曾燕红非常坚强，在旅途中他们彼此鼓励。他表示，香港人只要默默耕耘，彼此支持，便能实现梦想。

香港首位登顶珠穆朗玛峰的女士曾燕红本周回到香港，受到英雄般的欢迎。曾燕红是一位中学教师，7年前她向学生宣布要攀登珠峰，自此她开始艰苦训练，做体能准备。2014年她首登珠峰，遇上雪崩被迫中途放弃；2015年她二度登山时，遇上尼泊尔7级地震引发的雪崩，身受重伤，肋骨折断，背肌及韧带撕裂。今年4月她辞去教职专心达成目标，最终如愿以偿，成为登顶珠峰的首位港女。

据香港《文汇报》报道，曾燕红下山后表示，想和自己的学生分享达成目标的过程，特别是挫败的经历。“7年来，没有失去任何东西，有人说你失去工作，用了这么多钱，但我认为这是教育的一部分。”

香港舆论聚焦曾燕红，是因为曾燕红再现了香港人“泪下抹干，敢抵抗高山，攀过望远方……恃我志气，总要步步前望”的拼搏精神。

## 出花园

香港热闻

近日，香港潮属社团总会宣布将举行以“感恩、承担”为主题的“出花园”系列活动，包括微电影比赛、足球大赛、亲子障碍赛及才艺大赛，以此传承潮州传统文化，加深传统习俗在现代社会的印迹。

“出花园”是潮汕地区的一种成人礼，寓意未成年的孩子像在花园中一样，但孩子虚岁15岁时便已经成年，要将其“牵出花园”，让其有独立生活的意识。此仪式一般会在农历三、五、七月举行。孩子要在浸有12种不同鲜花的水中沐浴，然后扎上红肚兜，穿上外婆送的新衣裳和红木屐。穿戴整齐后祭神，拜别床脚下的公婆神，然后扔掉香炉碗，吃甜菜汤圆和象征长寿的面条等。

香港潮属社团表示，“出花园”仪式提醒孩子成年后要面对世界，要有承担，为自己所做的事情负责。在香港这个多元化的社会里，希望有更多人了解潮汕这种传统习俗，欢迎更多人参与到活动中来。（邵文欣）

## 台湾春茶茶王评出

邵文欣 文/图

台湾最大的茶乡是南投县鹿谷乡，冻顶乌龙就产于此乡。本周，鹿谷乡两大制茶赛事揭晓，台湾市场关注的春茶特等奖和茶王决出。农会评出的特等奖春茶传出的收购价为每台斤（1台斤为600克）30万元（新台币，下同），冻顶合作社评出的茶王奖茶已由升恒昌公司以每台斤16万元收购。

据鹿谷乡农会介绍，鹿谷有百余年制茶的历史，制茶的烘焙技艺精湛。农会的评选是茶农心目中重要的比赛，每年的得奖茶都奇货可居。农会会员父传子、子传孙，传承制茶手艺，为拿奖特别是特等奖使尽绝活。今年春季雨水不足，茶叶产季延后至少10天，不少参加比赛的茶农赶在5月14日16时截止时交茶。参赛茶共6604件，要经过农药残留检验、外形、茶汤、口感、多次冲泡等环节的评比，评选过程茶样只有编号。特等奖茶的基本条件是要在茶青和制茶技术上体现冻顶乌龙茶的特色。据农会介绍，今年的特等奖茶赢在经过壶泡和标准杯的多次冲泡后，茶汤和口感依然呈现很稳定的状态，也就是茶客说的“耐泡”，这代表茶叶的发酵和烘焙都恰到好处。

制茶比赛不仅令得奖茶身价大涨，还是当季茶质量指标，对茶农来说具有引领作用，当然，对茶客来说是口福。据介绍，鹿谷乡的春茶开始上市，比赛获奖茶将于6月10日开赛。

台湾茶的另一重要产区阿里山高山茶的春茶评比也已经揭晓，比赛分青心乌龙茶组、金萱茶组，分别由梅山乡瑞里村许谕伟、瑞峰村简启谋获得特等奖。

据梅山农会介绍，今年的1440件参赛茶全部通过药检，其中42.6%的茶落选，其余分获特等奖、头等奖、金质奖、优良奖等奖项。有林家兄弟3人，共拿下2个头等奖、6个金质奖。其中28岁的林展纬退伍即继承经营自家茶园，4年内得了2次两岸茶王，显示制茶技术家族传承的成果。

赛后，梅山乡举办了免费品茶大会，将包括特等奖在内的所有得奖茶一字排开，让到场者品尝。一是展示好茶的滋味，二是为销售预热。



阿里山茶区的一位茶农在自家茶园泡茶。

说香港

## 在「一带一路」上建个小镇

王小垣

“现在，工厂附近吸引了上万村民聚居，那地方就以我们厂命名，叫飞达镇，我就这样在‘一带一路’沿线建了个小镇。”香港飞达帽业董事总经理颜宝铃说。

在香港业内，有人称颜宝铃是“帽后”。1959年出生在福建小城的颜宝铃，1980年随家人到香港，在内地经历过“上山下乡”，到了香港从零开始学粤语和英文，最初的工作是在工厂里做剪线头的打工妹。

很快，颜宝铃在香港发现许多外国人对中国货有兴趣，她就利用这个机会做起了中间商——手套、提包、帽子等等，客户要什么，她就到工厂找什么。

她的丈夫颜禧强负责在家里接电话、印商标。当时，颜宝铃夫妇住在九龙一套不到40平方米的房里，一间房自住，一间房出租，客厅则用来办公。

一段时间后，颜宝铃发现所有的产品中帽子的效益最好，从此专注于帽业。颜宝铃与许多那个年代白手起家的港商一样，事业上的有成，靠的是勤力、眼光和机遇。

1986年，夫妻二人成立飞达工艺厂，拿到迪士尼卡通形象的授权，生意有了规模。1992年，飞达在深圳设立生产基地。2000年，飞达帽业在港交所上市，成为全球第一家上市的制帽商。

但生意从来不会是一帆风顺的。前几年，制造业开始遇到难关，不少港商在内地关门大吉，但颜宝铃努力找出路。3年多前，她在孟加拉国找到商机。“当时大家对我的选择都不理解，以为我痴线（犯傻）”。其实，孟加拉国是全球第二大成衣出口国，工人手艺娴熟，劳工充足，但生活条件和陌生的法律文化的挑战。颜宝铃去厂房要坐牛车，有汽车也没有路，每天吃榨菜、腌菜和腐乳。

就是在孟加拉，颜宝铃感受到了“一带一路”给她带来的商机。2016年10月，中国国家主席习近平对孟加拉国进行了访问。访问期间，两国领导人签署了共建“一带一路”等多个合作文件。两国间的“大动作”成就了她的事业，中国投了大笔资金在孟加拉国的电能领域，工厂可免受“一天停电25次”之苦；孟加拉交通建设提速，工厂到货运港口的车程可从17小时缩减到4小时，颜宝铃的工厂进入发展期。

现在，颜宝铃孟加拉工厂的生产力占了集团营业额的65%，工厂从最初的一二百名工人增长到了3500人。工厂开始筹建第二期，想来上班的工人已经等在门口。

“到明年，我们希望有六七千工人。”颜宝铃说，她的工厂所在的村落，原本只有400人，现在已吸引了逾万人定居，“第二期开工的话，村落会有二三千人。”这个村因此被孟加拉当地政府批准升格为“飞达镇”。颜宝铃认为，这是“一带一路”建设对中国企业的支持和鼓励。

“最让我欣慰的是，在制造业压力极大的情况下，我们的企业迎来第二春，同时也推动了当地的发展，特别是让当地妇女能够自立。下一步，我想把飞达镇建成一家工厂、两间学校、三万村民的小镇。教育是发展的根本。”

颜宝铃，这位内地出生的香港企业家，走出了“新式港商”的路径。

（据香港中国通讯社）