

# 亲子游不只火在儿童节

本报记者 赵 珊

记者从多家旅游机构了解到，不只是在“六一”儿童节，目前在各个节假日里，亲子游都已坐上了主角的位置。一项最新统计显示：亲子游订单占总体旅游订单的33%，在儿童节、暑期等出行旺季，亲子游订单比例超过40%。孩子们每一次幸福的出游时光都像在过儿童节。

## 亲子游热度高

随着人们生活水平不断提高，近几年亲子游市场异军突起，备受青睐，发展迅猛。尤其是“80后”“90

后”升级为父母，他们更愿意陪伴孩子出游。节假日里越来越多的父母带上孩子旅游，成为国人生活的新常态。

一位家长魏女士表示，孩子虽然只有6岁，但班上近30%的小朋友已去过港澳台和东南亚，有些还去欧洲、美国等地游学。魏女士近期也准备带孩子出游。用她的话来说，虽然孩子年龄尚小不懂攀比，但家长听了孩子对其他小朋友旅游绘声绘色地描述，觉得她也要让孩子拥有旅游的快乐体验。

据携程旅游网日前发布的《2017

国内亲子游趋势报告》显示，超过六成受访者表示今年将带孩子出行2次，近三成受访者将安排3至4次出行。从出发地来看，一线城市消费者亲子出游的热度最高，上海、北京、深圳、广州、杭州、武汉、成都、南京、天津、重庆位列十大热门出发地。长三角、珠三角以及京津冀地区的亲子家庭出游意愿更高。值得关注的是，在二三线城市亲子游也格外火热，无锡、宁波、大连、郑州等经济发达的二三线城市的亲子游出游人数飙升，同比增速超过一线城市。

目前，国内亲子游以城市周边短

途游为主，一般是2至3天的行程。由于周边游的决策周期较短，适合“说走就走”，这使得平时周末和每个小长假都是亲子出游的高峰期，几乎没有明显的淡季和旺季之分。

《报告》显示，上海、广州、北京、深圳、杭州、苏州、常州、珠海、厦门和天津等传统的旅游热门目的地，同样是亲子游的热门目的地。此外，在二三线城市亲子游需求火爆的带动下，惠州、安吉、唐山、英德、绍兴、句容、保定、清远、都江堰、佛山等新兴目的地去年也吸引了越来越多的亲子游客。

## 个性化需求旺

亲子游已成为中国旅游市场的重要组成部分，众多家庭进入了围绕孩子安排出游的旅游新时代。自由行成为亲子游主流，定制旅游也成为亲子出行的时尚。

从旅游电商预订平台统计来看，目前“酒店+景点”亲子套餐产品最受欢迎。去年在亲子出游人群中，超过七成的用户都预订了这一产品。亲子游最喜欢哪类景区呢？主题乐园一直热度不减。目前，上海迪士尼度假区、广州长隆旅游度假区、北京欢乐谷是最受孩子欢迎的主题乐园。

带孩子出游，家长更倾向于多花一点钱，让一家人吃好、住好、玩好，被服务好，从而省心不累。携程旅游的亲子定制游订单同比增长300%，占据了亲子游市场1/10的份额。据业内人士预测，亲子游产品需求将向多元化、专业化方向发展。个性化的定制旅游随着二孩全面放开，



资料图片 来自百度

将成为旅游市场“香饽饽”。

随着旅游消费升级，亲子游的个性化需求不断上升，博物馆、动物园、植物园、城市观光、爬山、手工制作等亲子主题的吸引力在持续增强。目前市场上的亲子游产品雷同，多为周边游、暑期游、游学游等，在产品设计上缺乏创意。亲子游市场进入爆发期，呼唤更多有特色的亲子游产品。驴妈妈旅游的亲子游针对不同年龄段的孩子和不同组合的家庭推出更有针对性的产品，既有海滩嬉戏释放童真的产品，也有寓教于乐的深度探索游。携程旅游的亲子游细分为互动体验、亲近自然、儿童乐园、家庭美食、童趣酒店等主题，给游客更直观的选择。

此外，伴随更多家庭生育二孩，二孩同游将进一步增多，这对亲子游产品和服务提出了更高的要求。

比如，二孩家庭出门旅游，不仅在住宿上需要“两大两小”的家庭房，而且对儿童餐饮、景区家庭套票等有更细化的要求。

## 旅行中伴成长

为何亲子游会受到热捧？中国人的家庭观念很强，父母非常重视孩子的教育问题，同时也非常疼爱

孩子。父母是孩子最好的老师，家庭的教育方式对孩子的成长至关重要，而家长陪伴孩子是最重要的。而旅游恰恰是轻松快乐的陪伴方式。亲子游是集认知、教育、体验、亲情、休闲等于一体的旅游方式。亲子游很好地将传统教育旅游的“教”和儿童旅游的“玩”有机结合，真正地实现了“寓教于乐”、“寓教于游”。有亲子教育专家表示，旅游可以改变孩子的世界观和为人处世的态度。通过旅游，能让孩子眼界、格局更宽广、更优秀。

据艾瑞咨询的相关报告，今年中国在线亲子游市场交易规模将达到323.2亿元，预计增长率将继续保持在50%以上，有望在2018年实现近500亿元的市场规模。不过，在亲子游一片繁荣的背后，尚有痛点亟待解决。

同质化严重、亲子元素缺乏，是现有亲子游产品面临的一大难题。目前市场上存在不少创新能力不足的旅行社，简简单单地将某些“家庭游”项目包装为“亲子游”，这实际上很难获得消费者的认可。旅游专家表示，区别于其他的旅游产品，亲子游的重心是通过旅游这一场景来丰富孩子的成长经历，从旅游中获得良好的体验是产品设计应该重点考虑的一个因素。



“六一”儿童节，江西省新余市一幼儿园的小朋友和家长参加“亮眼看世界”活动，参观体验不同国家的文化。  
中新社记者 赵春亮摄

橘海碧波春意浓，花香怡人迎宾客。近年来，江西省抚州市南丰县立足区位优势和资源禀赋，以“旅游+”为理念，结合傩舞、白瓷、美食等特色文化，进一步完善了观必上乐园、国礼园、潭湖、橘温泉等一大批独具特色的乡村旅游示范点。目前，该县周末游客数量稳定在每天2万人次左右，全县实现旅游综合收入27.69亿元。

得益于橘园游的发展与成熟，“游客开心、橘农增收、南丰扬名”的效应日益凸显。国礼园是南丰蜜橘栽种历史最早的村落之一，自清朝末年以来，村里农户就十之八九种植蜜橘。1949年，毛泽东主席出访苏联时，曾将园内的蜜橘作为国礼送给斯大林当生日礼物，斯大林品尝后，称赞蜜橘为“橘中之王”。

围绕国礼的历史背景，结合当地蜜橘种植历史和水南傩舞文化内涵，南丰县投入400多万元，对传统橘园进行改造提升，打造了水南国礼园，每年橘花开和蜜橘成熟时节，园内游客络绎不绝，提升了周围蜜橘价格，带动了蜜橘销售，增加了橘农收入。“每年我们村的橘子都是卖的又快又好，效益一年比一年好。”当地村书记陈勇介绍说，村里的橘子被游客采摘一部分，网上卖一部分，销路特别好。

## “抚顺天女木兰”文化旅游节举行

本报电(记者高 炳)“圣洁天女木兰，灵秀山水抚顺。”由人民网与辽宁抚顺县委、县政府联合主办的“2017抚顺天女木兰”文化旅游节近日举行。

除了举办高峰论坛，本次文化旅游节还包括第四届三块石国际登山活动、特色产品展销等项目，全方位展示抚顺县独特的旅游资源与优势，打造当地“两山一湖”旅游品牌，增强县域旅游产业核心竞争力。

抚顺县是辽沈中部城市群新兴的生态旅游胜地，域内旅游资源丰富、风光秀丽。作为森林覆

盖率超过70%的天然生态区域，抚顺县提出“生态立县”理念，以生态旅游带动当地经济发展，打造抚顺县“好山、好水、好空气”的“三好”旅游标志。

目前，抚顺“好山”代表天女山深受游客喜爱，成为热门旅游目的地；“好水”代表神州北湖，其南岸绵延百里的风光和白鹭岛成为广大摄影爱好者的乐园。此外，抚顺县拥有辽宁省唯一一处原始森林——三块石原始森林。凭借其优势，抚顺县打造了三块石国际登山系列活动，现已成为辽宁省唯一入选的“中国体育旅游精品赛事”。

## 广西成立桂东南岭南风情旅游联盟

本报电(记者庞革平)日前，2017年第二届广西岭南风情旅游文化周在广西梧州举行。梧州是岭南文化的发源地之一，为更好地展现梧州深厚的岭南历史文化底蕴，此次旅游文化周围绕梧州建城2200年，做好老城的“古韵”文章。在骑楼城打造骑楼岭南风情街、围绕“老街坊，您好吗？”主题打造旧时光留影区、骑楼守艺集市，举行复古情景巡游、街头秀，唤起老城记忆，增强游客的参与感和情景感，彰显梧州原汁原味的岭南文化。还将

举行“最梧州饮食老店”“梧州传统特色小吃”“最受喜欢梧州河粉”美食评选大赛，开展粤桂两地名厨厨艺交流活动，荟萃各色经典岭南美食，展现百年商埠的舌尖文化。

同时，梧州、玉林、贵港、贺州四市成立桂东南岭南风情旅游联盟，通过编印《桂东南岭南风情旅游地图》、播放桂东南四市的旅游宣传片、举办“看千年梧州、品桂东南岭南风情”体验之旅活动等方式联合进行旅游形象宣传推广工作，促进区域旅游合作。

# 医圣故里蕲春行 ——参观李时珍纪念馆

郑志军

上学时，在课本上曾读过李时珍的名著《本草纲目》。近日，我在世界艾草产业大会纪凯会长的陪同下，来到仰慕已久的湖北省蕲春县李时珍纪念馆参观。

始建于1980年的李时珍纪念馆位于湖北省蕲春县蕲州镇风景秀丽的雨湖畔，依托全国重点文物保护单位李时珍墓。全馆由本草碑廊、李时珍生平纪念馆、药物馆、百草园、墓园六大部分组成。整体建筑为前庭后院式，前面的碑廊、纪念馆、药物馆一进三重，典型的仿明代建筑，后面的百草园为游览休憩

的地方。整个馆区从前至后景致亦露亦藏，自然风光与人文景观交相辉映，呈现出中国古典园林建筑风格。

李时珍纪念馆内设李时珍纪念展览和博大精深中医和药学两大基本陈列，拥有藏品1万余件(种)，是中国唯一集李时珍文物、文献资料征集、收藏、研究为一体的专业博物馆，也是展示中国本草药标本和弘扬中华医药文化的重要场所。

李时珍纪念馆自1982年对外开放以来，累计接

# 游甘肃南台观彩色丘陵

寇克英



张掖南台彩色丘陵一瞥 来自张掖市政府官网

甘肃省张掖南台村是祁连山峡谷中的一个村子，因为有蜚声国内外的彩色丘陵，这个不起眼的村子吸引着越来越多的游客。

这里，就是中国丹霞地貌旅游开发研究会终身名誉会长黄进教授和兰州大学陈致均教授共同提出“彩色丘陵”这一地貌命名的地方，也是彩色丘陵与丹霞地貌的复合区。过去人们常常把彩色丘陵与丹霞地貌混为一谈，其实彩色丘陵是不同于丹霞的另一种观赏性极强的地质景观。

进入景区，首先跃入眼帘的是一大片色彩斑斓的山脉，红、黄、蓝、白、黑、橙、青，色彩饱满，让人直叹“赤橙黄绿青

蓝紫，谁持彩练当空舞”。极目山峦，梦幻般的色彩恣意铺张，在天天地间泼洒出巨幅油画。有人戏称，这是上帝不小心碰翻了调色板，五颜六色倾注山野。这片彩色丘陵面积达40多平方公里，包裹在祁连丹霞地貌中间，是亿万年地质运动的结果。在造山运动中，原来的湖底断裂挤压隆起为高山，由于长期风化和氧化，不同的物质发生了不同的化学反应，由于没有植被覆盖，便呈现为五颜六色。也有人说，因为岩石的化学成分不同，在光线照射下，呈现不同的色泽，铁质岩呈红色，锰质岩呈黑色，泥质岩呈灰色，菱质岩成棕色，火山岩呈橙黄色，砾质岩呈青色，为人间展示出一片奇绝壮

观的画卷。

此时，很多人把镜头对准万顷碧波般的五彩丘陵。从高处的观景台俯瞰，彩色的群峰匍匐着，远处、近处，山丘像是被泼洒了油彩一样，红、黄、青、白、黑……各种颜色波浪般起伏，似燃烧的火海，“火势”一直向深山蔓延，妖娆多姿，神奇壮观。每一种颜色呈现一种层状分布，多种颜色叠加上去却又不混同，像染色均匀的布匹。如朝晖夕照下，山体的反光映照得每个人浑身都红彤彤的，大家都会“红光满面”。游客们不用刻意去对焦取景，随意按下快门都能拍出一幅美景。

待中外宾客800万余人次，为弘扬李时珍精神和民族优秀传统文化发挥了重要的作用，在国内外产生了深远影响。邓小平同志亲笔为“李时珍纪念馆、药物馆”题写了馆名，郭沫若、袁隆平、李约瑟等国内外许多知名专家学者曾来考察。

李时珍纪念馆在1996年被国家命名为全国中小学爱国主义教育基地，2002年被国家旅游局确定为2A级旅游景区(点)，2006年被国家中医药管理局确定为全国中医药文化宣传教育基地(第一批)；2009年5月被国家文物局确定为三级博物馆。

近年来，蕲春县积极擦亮李时珍品牌、发展大健康产业，实施药旅联动战略，做响“养生蕲春、户外天堂”旅游名片，打造千亿健康产业，努力建设中国新药都、中国艾都、世界艾草产业汇集地，中国健康产业建设示范区、湖北健康产业展示示范区、大别山药源基地，华中地区中药材加工和现代制药基地、药物集散地、中国著名养生旅游目的地。

沿景观道拾级而上，有两个彩色丘陵与丹霞地貌结合的复合型景观。一处叫“众僧拜佛”，红色砂岩的崖壁下，一群突起的峰林状石包匍匐着，而上面的山崖恰似一尊卧佛。另一处是“灵猴观海”，远处一块形如猴子的石头蹲踞山顶上，下面是一片碧波荡漾的彩色丘陵。这里，丹霞地貌与彩色丘陵两者自然过渡，自然衔接，形成了别有情趣的山野景观。

我随观光车到达二号观景台。一边是一座高耸的独立山丘，红黄相间，有索道直通山顶，称作“云端顶”，如果感兴趣，也可以登到高处，一览群山，体验万象入怀的壮观。另一边是“七彩屏”——红、黄与橘红相间的彩色纹络包裹着山丘，像一道立体的壮锦立在路边。下午四点钟是最好的观景时光，夕阳的余晖斜照在彩屏上，色彩格外鲜艳，像被阳光洗过一样，似乎能感受到彩色丘陵的脉搏跳跃。再往前走，路边的“夕晖归帆”“仙女醉酒”也同“七彩屏”一样，强烈的色彩映照得眼睛生疼，但对于游客来说却是美妙无比的感受。

再往前，是一片被称为“刀山火海”的景观。高处的山脊如同一把大刀，东西向横亘着，下面是如火如荼的彩色丘陵，山是静态的，而感觉却是彩色的浪潮滚滚涌动，视角不同，感受便不同，远近高低，各有情趣。每当朝阳初升或夕阳西落，山体映在阳光里，色彩分外明丽，如仙女身披金缕玉衣，熠熠泛光，恍如仙境，令人惊叹不已。

南台彩色丘陵以独具魅力的景观赢得好评，2009年曾被《中国国家地理》杂志评为“奇险灵秀美如画 中国最美的六处奇异地貌”之一；2011年，又被美国《国家地理》杂志评为“世界十大神奇地理奇观”。