

增加值突破3000亿元 增长率连续3年保持两位数

# 体育用品迎来新“黄金十年”

本报记者 彭训文

近日，2017中国体育用品业高峰论坛在上海举行。论坛上发布的《2016中国体育用品产业发展白皮书》（下称白皮书）显示，2016年，中国体育用品行业增加值突破3000亿元大关，达到3077亿元，增长率为11.65%，连续3年保持两位数增长。

随着中国人生活水平的不断提高，“跑了”已经逐渐取代“吃了”，成为朋友之间的招呼用语。乘着全民健身的东风，中国的本土运动装备厂商也迎来了行业发展的春天。不过，中国体育用品行业要想开启新的“黄金十年”，转型升级势在必行。

## 政策利好助推产业升级

根据这份白皮书，过去一年，中国体育用品行业整体增速较快，运动鞋、运动鞋鞋、运动器材及相关体育产品的制造和销售额达到3077亿元。同时，销售收入显著增长，达到1472亿元，同比增幅超过10%。人均体育用品消费超过100元。

本土体育公司近年来的营收也在持续向好。数据显示，361度体育用品有限公司的营业收入从2014年的29亿元增加到2016年的50亿元；安踏（中国）有限公司实现了连续3年超过20%的增长率；李宁体育用品有限公司2016年则完成了集团收入上升13%，毛利上升16%的双增长。

中国体育用品业联合会主席李桦表示，中国体育用品行业整体发展态势良好，特别是产业升级所引发的新动能将成为行业持续增长的重要驱动，这也决定体育用品的新“黄金十年”的发展路径将显著区别于过往。

他认为，国家各部委近年来密集发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》等多项支持体育产业发展的文件，政策环境持续改善，并汇聚各种有利因素，不仅明确阐释了体育用品向服务驱动转型升级的战略方向，更为拓展细分市场空间、撬动更多存量资源创造了良好条件。

同时，在《“健康中国2030”规划纲要》等政策利好以及全民健身观念普及的助推下，全民健康与全民健身融合发展，体育在推进健康关口前移的作用更为突出，体育升级成为“大健康”产业的重要组成部分。“体育产业作为朝阳产业，将会持续担当国民经济新增长的重要角色。”李桦说。



4月18日，第十九届中国（晋江）国际鞋业暨第二届国际体育产业博览会在福建晋江开幕。图为晋江市民在挑选国产运动鞋。新华社记者 宋为伟摄

## 产品真正附加值较低

不过，中国体育用品行业和国外相比还是存在一定差距。以全球最大的体育用品市场美国为例，2015年，美国体育用品业增加值为5000亿美元，是美国汽车产业增加值的2倍、影视产业增加值的7倍。其产业利润也从2009年的480亿美元提升到2014年的720亿美元。欧洲体育用品市场近年来发展也比较迅速。有机构预计，欧洲去年体育用品市场增加值约为680亿美元。

白皮书显示，中国体育用品进出口额已连续两年出现负增长。过去一年，中国体育用品行业进出口总额为170.22亿美元，同比下降16.94%；实现贸易顺差153.07亿美元，降低17.65%。

国家体育总局副局长赵勇认为，和国外体育用品行业相比，中国体育用品业目前仍存在低品质、低附加值、低效益、同质化严重等问题。“中国体育用品业真正的附加值只有30%左右在我们手上，多数都在国外，这种状况急需改变。”赵勇说。

从市场表现看，国产厂商依然给人“牌子不够亮”的印象。安踏（中国）有限公司公关部的顾萌认为，“就产品而言，国产体育用品品牌在质量上已经不亚于

国际品牌，但国际品牌拥有强大的体育营销资源，可以进行有效的全球化配置，极大降低了营销成本，从而拥有更强的知名度。”361度体育用品有限公司公共事务中心总监韩晔也坦陈：“国际品牌依然占据着主要的市场份额。其根本原因在于产品的研发能力。”

## 抓住“微笑曲线”两端

白皮书认为，尽管中国体育用品业整体增速高于中国GDP增幅，但目前经济下行压力较大，伴随人力成本增长、原材料价格上涨、出口汇率波动等因素，行业发展能力面临更多挑战，产业链中下层风险进一步增大。

李桦表示，中国体育用品行业正处于优胜劣汰加速、市场深度洗牌的过程，各方唯有加快升级步伐，真正建立核心优势，才有可能把握好这一历史契机。

如何迎接挑战？李桦认为，加速核心竞争力升级，推进标准化工作，探索新零售新发展等是目前急需研究的课题。“运动消费品已从相对匮乏时期的‘有没有’，升级为消费更多样、专业、细分的‘好不好’。各家企业需要深入研究体育消费的新升级动向，在产品设计中更多融合新一代消费者、新中产人群的消费习惯特征。”

北京体育大学社会体育系主任张健教授认为，国产品牌急需提高创新能力。“比如在游泳衣方面，国产品牌的面料跟国外相差四五代，像国外氨纶、鲨鱼皮面料四五代后才传入中国。国内运动品牌可以重点突破某一领域，全力聚焦，重点突破。因为我们出售的不仅是产品还是科技，更是国家的文化符号。”

赵勇则认为，“要抓好‘微笑曲线’的两端，下大功夫来抓体育用品的创意、设计、新产品的研发和线上线下的销售。”

面对“骨感”的现实，各大国产体育用品品牌近年来在产品体验、数字化运营、渠道拓展等方面不断突破创新。

近日，上海地区最大的李宁品牌体验馆亮相，不仅涵盖了李宁旗下所有产品，还提供一对一铁笼篮球区域、跑姿测试设备、iRun跑步俱乐部互动平台、会员DIY定制服务，并配备专业顾问给消费者提出建议。“把体验交给用户，和他们互动，才能做出融合运动、科技和时尚体验的产品。”李宁体育用品有限公司董事长李宁如是说。

近期，各地中考体育测试陆续展开。体测是中学生都要经历的一项考试，其目的是引导学生加强体育锻炼，提高体质水平。在大学，各高校也都要进行体育测试，体测成绩还将计算学分。体育运动，除了是我们强身健体的休闲方式，还常常与“测试”结合，在一定程度上对我们的体育锻炼提出硬性要求。

然而，对许多人而言，这样的督促反而产生了巨大的压力。“中学体育成应试体育”“大学生体育测试时晕倒”——这类新闻往往引发大家的议论。体育测试为大家参与体育锻炼设置了要求和标准，让体育运动不再“休闲”。

参与体育锻炼本该是一种热情的生活方式，而不该是冷冰冰的达标成绩。为解决这一困境，陕西省做出了有益的尝试：5月22日上午，陕西省第一届全民健身运动会《国家体育锻炼标准》测验达标赛在陕西省体育场开幕。这场把体测当做比赛来举办的全民健身活动，共吸引陕西省69个单位的1400余人报名参赛。群众在参与赛事的过程中超越自我，享受体育运动乐趣。

体测变比赛，大家从被测试者变成了积极主动的参赛者，从个人的测验变成了集体的合作，从以测试标准为目标变成自我体能的锻炼和提升。通过比赛，既增强了公众参与体育锻炼的兴趣，又能让他们了解自身的体质状况。体测变比赛，既可回归体育本质，又可达成测验目的。

同时，以比赛的形式进行体测，还可以让参赛者在参与过程中超越自我，享受运动乐趣。对参赛者而言，这不仅是一项被迫达成的任务，更是自己同自己的较量和挑战。通过锻炼，每天进步一点点，从中得到快乐和健康，战胜自我。

如今，体育已是社会发展不可或缺的重要内容，发展体育事业的根本目的是致力于提高公民的身体素质和健康水平，使公民有更多的获得感和幸福感。体育事业要满足广大人民群众健康与健身的需求，就必须把体育全方位融入人民群众日常生活中。

一直以来，体测作为一项硬性测量标准而受到争议，体育从来都是健康生活方式的一部分，从出发点上讲，体测不过是体育普及的一种方式，而在群众体育意识不断增强的新背景下，体测也应更多地回归体育本质，更好地贴近群众生活。体测变比赛，这个办法好。

# 体测变比赛 这个办法好

王萌



## 恒大上港亚冠淘汰赛夺出线先机



5月24日，在上海举行的2017年亚冠联赛八分之一决赛首回合比赛中，上海上港队主场2比1力克江苏苏宁队，在淘汰赛中夺得先机。在23日晚进行的亚冠联赛八分之一决赛首回合较量中，广州恒大1比0战胜日本的鹿岛鹿角队。

图为上海上港队球员胡尔克（右）在比赛中进攻。

新华社记者 丁汀摄

## 射击世界杯慕尼黑站落幕

### 中国队收获四枚奖牌

据新华社北京电 据国际射联官网消息，射击世界杯慕尼黑站在当地时间5月23日结束全部争夺，中国代表队在收官日再添两铜，本站比赛以一金一银两铜的成绩排在奖牌榜第四位。

在20日的比赛中，名将张靖婧在女子25米运动手枪比赛决赛前两组之后即取得领先，并一路保持领先优势，获得冠军。第二天的男子25米手枪速射比赛中，张健在决赛中打出31中的成绩摘银。23日进入到本届世界杯最后一天的争夺，当日率先进行的女子10米气手枪比赛中，在射击世界杯新德里站摘金的林月美获得铜牌。中国队刘宇坤以446.9环的成绩摘得男子50米步枪三姿铜牌。

## 国际滑雪登山挑战赛结束

本报电（立风）中国登山协会消息，2017青海岗什卡国际滑雪登山挑战赛近日在青海省海北州门源县回族自治县岗什卡雪峰结束，共有来自中国、意大利、瑞士、法国、伊朗、马来西亚等国家和地区的近80名运动员参加了这一高海拔

滑雪登山比赛。滑雪登山是我国近年来新兴的户外运动，可以简单地理解为“爬上去、滑下来”。

本次比赛赛道海拔在4290米到4500米之间，其中垂直竞速赛登山爬升海拔约210米，滑雪赛道长约1.5千米，而短距离赛登山爬升海拔约50米，滑雪赛道长约500米。

## 杨式太极拳峰会邯郸落幕

本报电（立风）为期5天的全国杨式太极拳峰会近日在河北邯郸落幕。

全国杨式太极拳峰会是“三亚南山”第二届世界太极文化节的重要系列内容之一，旨在促进全球杨式太极拳的研究、交流与发

展。杨式太极拳峰会上进行了杨式太极拳对话环节，并特邀几位优秀太极拳名家就传统太极拳的练习方法与原则、太极拳国际传播的若干思考、太极拳的健康价值、杨式老架太极拳理法等内容进行主题演讲，还举行了“世界太极文化巡展——邯郸站”活动。

## 中国拳手首登纽约麦迪逊广场花园

# 李同辉：期待拳王金腰带

本报记者 刘 晓



李同辉

5月20日，在全球著名的拳击圣殿——纽约麦迪逊广场花园，中国拳手李同辉迈出职业生涯的精彩一步。在同美国拳手丹尼尔·卡尔扎达的比赛中，经历6个回合激战，李同辉凭借点数优势击败对手，迎来自己在海外的首场胜利。

从中国职业拳击赛事“拳力联盟”走出，登上世界拳坛赛场，这名中国拳手正积蓄力量，冲击属于自己的拳王金腰带。

进攻冲击对手，使比赛呈现一边倒局面。不过，对手的抗击打能力也很强，直到六回合比赛战罢，李同辉才凭借点数优势取得胜利。

赛后接受采访时，李同辉表示，自己在比赛中的感觉不错，开局阶段有些紧张，对手的脚步很灵活，想要连续攻击并不容易，好在适应了节奏之后他找到了机会，发挥出了自己优势，也获得了一个满意结果。

“这场比赛证明，中国拳手的能力并不比外国选手差，也让我对未来更有信心。”谈及未来目标，李同辉说，希望能够斩获一条拳王金腰带，“短暂休整过后，我会再度投入训练，争取在今年再打几场高质量比赛，提高排名、积累经验，也希望拿下一条金腰带，继续证明自己的实力。”

### “拳力联盟”收获信心

李同辉对拳击有独到的理解。他认为，拳击是一项绅士运动。“拳击的绅士气质在于你承认自己已取得的结果，无论是胜利、失败乃至击倒。在拳击中，你可以坦诚地面对自己。”李同辉说，“拳击不是大街小巷中的野蛮打架，打架是无知者的发泄，是一种不体面、没尊严的格斗方式。在拳击中，任何时候都要堂堂正正，勇敢面对。”

或许是因为对拳击的“绅士”理念与凶猛拳头形成的反差，李同辉赢得了“笑面书生”的称号。

今年27岁的李同辉出生于安徽，从14岁开始练习拳击，曾在北京拳击队效力，专业的拳击生涯为他打下了扎实的基本功。

2015年，李同辉参加了中国拳击第

一个职业联赛“拳力联盟”。在超次中量级中，身高181厘米的他身高优势明显，重拳力度也很突出。第一季比赛中，他连克众多高手，最终遗憾止步半决赛，失去了争夺拳王头衔的机会。在第二季的赛事中，重整旗鼓的他连胜3场，表现强势，为自己赢得了海外训练和参赛的机会。

### 美国特训效果突出

与在“拳力联盟”上的表现相比，出现在麦迪逊广场花园的李同辉，无论是攻击还是防守都有了明显提高，技战术方面进步也很明显。他说，这一改变要归功于在拉斯维加斯的特训。

今年3月，李同辉与其他3名中国拳手一起，赴美国拉斯维加斯的盛世家训练营，进行高强度的赛前特训。训练营的主管教练是美国拳坛名宿德里克·哈蒙，他是两度轻量级世界拳王挑战者。在训练中，李同辉学到了更为先进的拳击理念。

“教练根据我的情况制定了专门的训练计划，从体能、攻防和心理等各个方面进行全面的指导。无论是技术、心态还是体能，我都比过去有了很大进步，这次比赛算是对我的一次检验，我希望能让拳迷看到一个全新的我。”李同辉说。

“拳力联盟”的管理者盛世家总裁李胜表示，中国目前的职业拳击水平与国外还有一定差距，希望通过“拳力联盟”发掘更多的拳手到国外训练、比赛，让这些拳手得到锻炼。“只有让越来越多的人参与职业拳击，把越来越多有潜力的拳手送出去，中国职业拳击的水平才能稳步提升。”

### 适应节奏发挥优势

李同辉在纽约参加这场比赛，是超次中量级世界金腰带的垫场赛。这也是有“笑面书生”之称的李同辉第一次在海外参加拳赛。

或许是因为紧张，在比赛的开局阶段，李同辉的表现有些拘谨。面对对手严密的防守和快速移动，他并未找到太好的应对办法。

随着比赛进行，李同辉逐渐找到感觉。在适应了赛场氛围和对手套路之后，从第三回合起，他开始展现出在速度和拼打等方面的优势，不断用压迫式