

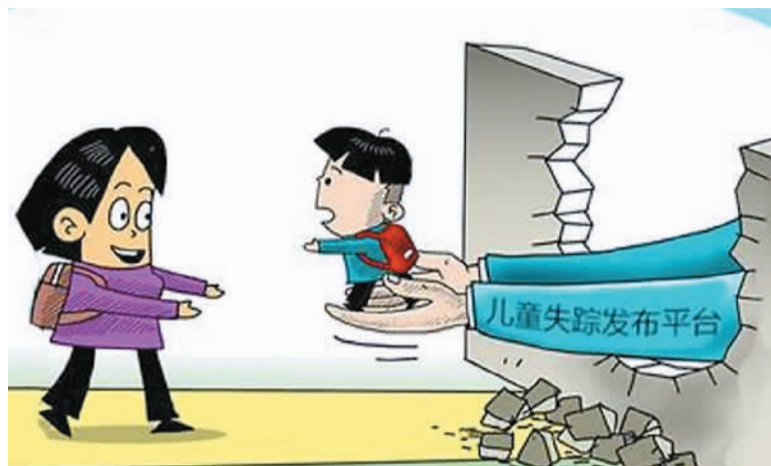
网上中国

云中漫笔

“互联网+”助力“团圆”

本报记者 李贞

累计推送信息1100亿条,将近5亿人次接收过推送信息,发布失踪儿童信息1317条,找回1274人,找回率96.74%……这样一组数字,是公安部儿童失踪信息紧急发布平台“团圆”系统上线一年来取得的成绩。该系统通过手机移动客户端推送附近失踪的儿童信息,从而使得寻找失踪儿童成为了“全民总动员”。借助互联网的力量,人们不仅在日常生活中享受了越来越多的便利,也在需要解决困难时获得了更强大的支持。



图片来自新华网

治理直播平台得出硬招

夏丽娟

近两年,我国网络直播的发展几乎是疯狂的,零门槛造就了人人可以做网红的时代。网络直播正深刻改变着中国的社会生活、公众认知和媒体形态。但是由于缺少对直播内容的监管,导致不少暴力、色情等非法直播内容流入网络。不仅使青少年的价值观造成扭曲,更是对法律和公众底线的挑战。这是一种病,得治!

2016年以来,虽然政府有关部门立规矩、亮底线,从严从细从实抓好网络直播管理,从《互联网信息服务管理办法》、《互联网视听节目服务管理规定》到《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》,再到《互联网直播服务管理规定》等法规陆续出台,愈发严格的管理制度意味着之前野蛮生长的网络直播要结束“散养”时代了。但不得不承认,当前网络直播平台治理仍面临一系列难啃的硬骨头,重拳出击,势在必行。

网络直播平台到底如何监管?对此,笔者的建议是:第一,对于实名制要进行严格的审查;第二,对各类直播平台要有一个准入门槛,也要有个退出机制,比如平台触犯了监管条例,或者说整改后仍未达到预期就要退出,另外对于办得好的直播平台应给予扶持。

当前,我国关于互联网管理的法律法规很多,也够全面和严格,涉及网络直播的监管内容该有的要点基本也已具备。但遗憾的是,一些规定仍然显得简单粗放。比如,网络直播到底归哪些部门负责管理?以谁为主?任务如何分配?这些操作细则还需要进一步完善,否则网络直播平台监管会出现“踢皮球”问题。

一分部署,九分落实。对于网络直播行业,标准需要更加规范、要求需要更加严格、监管需要更加有力。只有如此才能维护网络直播平台秩序,让网络直播平台风清气朗,走得健康,走得长久。

网络媒体具有开放性、互动性的特点,这也决定了互联网管理在依法规范、道德约束、强化自律的同时,要紧紧依靠和发动广大网络受众、打一场“受众战争”。加强公众监督,充分调动大众的积极性,开展互联网公众监督,定能取得事半功倍的效果。这也是国际社会普遍做法,符合国际惯例。



上线一年 成绩斐然

5月15日,是公安部儿童失踪信息紧急发布平台“团圆”系统上线满一年的日子,公安部通过数字,向公众呈现出了“团圆”系统的贡献。

对每个失踪又找到下落的孩子,系统都能清晰地记录下失踪原因。数据显示,截至5月15日在找到下落的1200余孩子中,有溺水75人,遇害29人,离家出走750人,解救40人,迷路192人,外出前往同学家玩耍67人,其他114人,其他意外身亡7人。而再根据这样的数据,可以分析出儿童被拐案件约为3%,半数以上都为离家出走、走失案例。公安部根据这样的现实情况,则可以有针对性地为儿童安全保护作出指导。

“团圆”系统能够有高达96.74%的失踪儿童找回率,最根本是依靠了广大网民的群众力量。中国移动互联网用户规模已经超过10亿,在这种几乎人人都被接入网络的前提下,能够有一个具有权威性的失踪儿童信息发布平台调动起网民的力量,其影响力显然是相当可观的。例如去年12月,福建泉州南安市水头镇就发生了一起当街抢夺男婴的恶性案件。案件发生后,办案民警立即将被抢男婴信息输入到“团圆”系统中,平台通过手机移动客户端向案发地周边群众推送了儿童失踪信息。信息刚发布,民警的电话就响个不停,有数百名群众来电提供线索。在群众线索的帮助下,民警仅用了7个小时便成功解救被抢男婴。

权威信息 对抗谣言

事实上,借助网络力量寻找失踪儿童,已经在多方社会力量的呼吁下自发行动了多年。比如早在2007年就创建了“宝贝回家”网站,依靠民间志愿者帮助了不少家庭团聚。而2011年出现的“微博打拐”活动,也产生过非常大的影响。但与此同时,一些虚假发布的失踪儿童信息也产生了很坏的影响。据公安部刑事侦查局副局长陈士渠介绍,在多年的努力下,中国目前拐卖儿童案件的发案率已经很低,但很长一段时间,网络上仍然到处传播中国每年丢失20万儿童的不实信息。而且微博、朋友圈到处都在转发寻人启事,难辨真假。这些网络上的寻子谣言,既造成了部分社会民众的恐慌,又可能耽误真实案件的侦破。

正是在这样的背景下,公安部更加认为非常有必要打造一个官方权威信息发布的平台,动态发布结案信息,给公众一个结果,不要再让热心人士转发无效信息。从2015年底,公安部刑事侦查局打拐办提出构想;到2016年,公安部与阿里巴巴集团进行技术合作,儿童失踪信息紧急发布平台正式上线;再到而今一周年公布了如此亮眼的成绩,可以说,“团圆”系统的运行,使得“互联网+打拐”的模式走向了正规化、成熟期。

日趋完善 未来可期

“团圆”系统在已经取得了不错成绩的基础上,还在努力谋求为民众提供更多帮助。

去年5月和11月,公安部儿童失踪信息紧急发布平台的一期、二期分别上线运行。“团圆”系统的2.0版本已接入高德地图、新浪微博、支付宝、UC头条、滴滴出行等10余家新媒体和移动应用程序。而在今年5月17日,平台三期也上线启动。三期新接入了中央人民广播电台国家应急广播中心、腾讯新闻客户端、钱盾、易到、ofo等7家新媒体端口,进一步扩大了平台信息发布渠道和范围。目前,共有19家新媒体和移动应用、21个手机应用软件接入了公安部儿童失踪信息紧急发布平台。

以ofo为例,作为公安部在共享单车行业内接入的首家平台,ofo将给用户实时推送公安部发送的失踪儿童信息到“我的消息”,用户可点击查看警方发布的失踪儿童相应详细信息。如果用户有相关线索可提供,可按照信息页提示,直接拨打相关负责民警电话。

对于系统未来的发展,作为技术支持方,“团圆”公益项目负责人、阿里巴巴集团首席风险官刘振飞表示,“团圆”系统还会陆续新增其他功能,力图扩大有效信息覆盖范围,多方位解决老百姓关心和重视的打拐、儿童走失、离家出走等问题。比如老人走失的事件也在增多,“我们在考虑,‘团圆’的技术能不能用来寻找走失老人?”

“团圆”系统的成功,显示了互联网技术为生活提供帮助的更多可能,其自身在未来能发挥的更大作用,也令人期待。

有“钱途”也有前途

程序员登顶职业高薪榜

海外网 孙任鹏

各地的都有。如果从事本专业技术工作,基本上转正后的月薪都在5000—8000元之间。”陈燕青说。

这种情况不仅存在于今年,麦可思研究院去年6月发布的大学生就业报告分析表明,2015届大学毕业生平均月收入为3726元,也远低于互联网开发及应用专业。

“大概从2009年开始,由于我国互联网的高速发展,程序员的需求量开始逐年增加。为了招到适合的人才,各公司也开始抛出有竞争力的薪酬。与其它岗位相比,同样是应届毕业生,程序研发岗位至少会多出2000—3000元。”在业界看来,互联网更是一个能者多得的行业。如果技术好,有一年工作经验的研发人员的月薪就能达到1—2万元,经验丰富的则更多了。

有实力就会有财力

现如今,几乎各大高校都有计算机专业,每年的毕业生也很多,为何他们的薪酬仍旧那么高呢?一是与国家发展的大环境有关,二是与岗位创造的价值有关。

当今中国,网民规模达7.31亿,居世界首位,互联网普及率达到53.2%。互联网在重塑社会结构、改变人们生活方式的同时,也对中国的就业格局产生了影响。

2015年7月4日,国务院印发《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,将互联网思维转为实践,推动经济形态不断地发生演变,从而推动社会经济实体的发展。在政府的扶持下,全社会兴起了创新创业热潮,推动着“数据创业”、互联网创新创业平台建设、产品的研发……而这些都是需要通过计算机专业人才来实现。互联网行业爆发出的旺盛生命力,产生了源源不断的招聘需求,成为目前就业前景最景气的行业。

“岗位创造价值,好的互联网技术人员会研发出好的产品,这不仅会给公司带来高额的利润,甚至还会让一些公司在短短的几年内形成

事实上的行业垄断。当公司做大做强后,也会增加技术岗位的薪酬,来吸引更多的‘技术大牛’,从而保持公司的竞争力。”业内人士认为,优秀的技术人员,每年薪酬增长幅度甚至可以达到50%—100%。

不少业内人士分析,在未来几十年,互联网开发及应用相关人才的薪酬还将领跑职业高薪榜。

校企联合补齐短板

“顶级技术人才还是十分稀缺,各公司都在感叹招不上人,这主要是因为与岗位匹配度高的人还是很少。”一位业内人士透露,目前互联网行业中最稀缺的是人工智能人才。“如果是人工智能的顶级技术人才,月薪几十万元也是很有可能的。”

据未来网报道,中国已成为全球人工智能的发展重心之一,但面临着巨大的人才缺口。工信部教育考试中心副主任周明2016年曾向媒体透露,缺口超过500万人。如果不加快培养,就会给全国的智能发展拖后腿。

人工智能人才如此稀缺,怎样才能将这块短板补齐呢?今年2月份,教育部发布了《教育部高等教育部关于开展“新工科”研究与实践的通知》(以下简称《通知》),“新工科”的专业设置将以互联网和工业智能为核心,再融入其他相近理工学科,如人工智能、智能制造、机器人、云计算等,也包括传统工科专业的升级改造。

在海淀创业园创业导师沈阳博看来,这个《通知》是让高校“接地气”的重要举措,对补齐市场短板大有裨益。“学生在学校里学习的大都是理论知识,在实践应用上有所欠缺。”沈阳博认为,高校多和企业交流、合作,以市场需求为导向,搭建一条适合市场的人才培养通道,能弥补企业对人才的渴求。“期待今后高校和企业能够形成良好的对接,补齐人才需求的短板,让我们中国的人工智能走得再远。”

歌曲『一带一路』用音乐传递爱

海外网 刘金鹏

“走,让我们一起走,One Belt One Road,共拥有共包容,One Belt One Road,为幸福爱地球。”随着“一带一路”国际合作高峰论坛的召开,由苏赢和邢三令为“一带一路”创作的歌曲《One Belt One Road》也在青年学生中广泛传唱。

“音乐是世界通行的语言,美妙的旋律总能打动人心。”歌曲的词作者苏赢介绍歌曲创作理念时说:“三年来,我们深入到‘一带一路’相关国家考察、交流、采风,充分感受到了各国人民对‘一带一路’的认知、认同和响应,更激发了我创作好这首歌的信心。”

作为曲作者,邢三令也全程参与了歌曲的创作。邢三令说:“第一次看到歌词时我就被深深打动了,这样打动人的作品我等得太久了。”谈及曲风的定调,邢三令坦言:“作曲的过程十分曲折,为了更好地展现‘丝路精神’,我曾经尝试使用地域性的元素,但这些都未能完整表达‘一带一路’的内涵,最终我选择用包容和多元的态度去创作这首歌曲。”

“前奏响起,宛如纵横千古的历史画卷缓缓拉开。”中国传媒大学戏文专业的彭超璇这样描述自己对这首歌的感受,“随着歌曲层次的递进,青春、活力注入在这份厚重的家国情怀之下。”网络工程专业的周鼎也表示:“这首歌简洁明快,却又激励人、鼓舞人,直击人心,这段旋律在脑海中挥之不去。”

在北京大学数学科学学院的戴正看来,这首曲子前奏最初给人的感觉是非常宏大的叙事,但是往后听并细细品味涌上心头的却是一种亲切温暖的关怀。“共拥有,共包容,为幸福,爱地球”,戴正感慨,歌词中温暖的词语传播出伟大的爱,唤起了青年学子心中的爱与理想。

清华大学英语专业的耿紫音有感而发,这首歌曲旋律动人,非常有感染力,歌词以“双手”、“一起走”等元素传达出爱的情绪,给人带来家的温暖。

“真正伟大的乐曲都没有国界。”苏赢和邢三令颇有感触:“‘一带一路’是一条光明之路、和平之路和繁荣之路,也是一条真正能让世界人民拥抱幸福的路,希望用这首歌唤醒更多的爱。”

今年7月,山西大学2013届计算机科学与技术专业的大四学生陈燕青将正式毕业,这也意味着他不再是北京某互联网公司里拿着120元月薪的实习生,而是月薪7000的正式员工。这个薪资,在他同届同专业的同学中尚处中等水平,但却比除金融外其它专业高出至少2000元。

与陈燕青的经历相互印证的是,近日国内研究机构麦可思研究院发布了一份有关中国大学毕业生收入情况的调查报告。数据显示在2016届本科毕业生从事的职业类别中,“互联网开发及应用”领跑职业高薪榜,毕业半年后平均月薪达5679元。

毕业即可拿高薪

“在学校读书时就听说互联网和金融专业的毕业生工资较高,现在一对比确实高很多。”陈燕青认为,这种现象不仅存在于北京,全国很多城市都有类似的情况。“我们专业有一半左右的同学工作都定下来了,上海、北京、广州……全