中国高端制造引得外资『攀高枝』

本报记者　李　婕

热点聚焦

几个月前，“外资撤离潮”曾一度被炒得火热。除了被宏观事实与数据证明为有失偏颇，如今，还被许多微观主体如跨国公司用投资中国的行动碾得粉碎。转型中的中国经济，升级中的消费趋势——专家表示，中国不断扩大的高端制造的需求给欧美企业带来更多机会，而中国不断改善的投资环境、不断加大的开放大门，也会为未来外资来华经营开拓更广阔的空间。

对华投资重新加大

《日本经济新闻》近日报道称，日本企业在中国增加产能的动向正在扩大：日清食品控股计划于近期启动生产桶装方便面的新工厂，松下和林内两家企业也在中国新建了工厂。另据日本贸易振兴机构调查，约有40%的日本企业计划扩大中国业务，这一数字系3年来首次增加。

瑞典高档车厂商沃尔沃则计划在中国大庆工厂启动生产最高档轿车，并把中国培育成全球出口基地，计划到2020年将中国总产能提高1.5倍，达到30万辆。

基于对中国高端度假市场的长期看好，法国皮埃尔度假及中心公园集团也计划与中资合作，在中国新开两家高档度假村。

这些举动与安永公司的一项最新调查结果相呼应：在大企业高管们心中，中国成为仅次于美国的第二大投资目的地。

根据商务部数据，2017年1-4月，全国新设立外商投资企业9726家，同比增长17.2%；实际使用外资金额2864.1亿元人民币，同比下降0.1%。

中国国际经济交流中心研究部副研究员刘向东向本报记者分析指出，外资的在华流动其实经历了一个适应中国经济结构转型的过程，有出有进。转换的过程中，吸引外资总体额度稍有下降，但新增企业增多，说明许多企业仍把中国作为首要的投资目的地，并且意识到中国的变化，调整投资结构。

高端制造机遇多多

这“一出一进”究竟如何变动呢？刘向东说，因为部分要素成本上升，劳动密集型或出口导向型的外资企业的确有投资撤离的现象，但与中国发展需求实际贴合的企业，如先进服务业与高端制造业在中国面临着很好的机遇。

据商务部数据，中国吸引外资的一项突出特点是高技术服务业吸收外资增长较快。1-4月，高技术服务业实际使用外资365.6亿元人民币，同比增长12.4%，其中，信息服务、研发与设计服务、科技成果转化服务、环境监测及治理服务实际使用外资同比分别增长3%、3.8%、62.9%和172.8%。

“这些年中国的先进制造业、现代服务业等高端领域利用外资还是增长得比较迅猛，“中国制造2025”给欧美国家带来更多的机会。”商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究所副所长白明说，中国经济转型升级，很多新来的外企恰恰是中国的短板。

在对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川看来，“中国消费升级的趋势比较明显，外资会盯住这些热点，加大投资力度。与此同时，中国的产业结构也发生着变化，中国的高端制造业，比如智能制造都会对外资产生明显的吸引力。”

多位专家指出，高端制造业、智能生产体系、消费升级类、现代服务业等领域将成为产业投资的热点，传统行业的投资增速可能会继续放缓或者下降。

投资环境乐观可期

在刘向东看来，外企加大在华投资也要归功于中国不断改善的营商环境。中国正配合发展的需要，在投资与自由贸易便利化方向不断向纵深推进。

今年初，中国推出20条措施加大吸引外资力度，如大幅放宽服务业、制造业、采矿业等领域的外资准入限制，鼓励外商投资高端制造、智能制造、绿色制造，支持外资以特许经营方式参与基础设施建设等。

根据2017年政府工作报告，中国今后将给外企更多自由，包括进一步放宽服务业、制造业、采矿业的外资准入；支持外商投资企业在国内上市、发债；在资质许可、标准制定、政府采购等方面对内外资企业一视同仁等。

据商务部新闻发言人孙继文日前表示，修订版《外商投资产业指导目录》将于近期公布实施，拟放开汽车电子和新能源汽车电池、摩托车等领域外资股比限制。

“政策上基本没有障碍，下一步就看实施落地了。”刘向东说，中国营商环境有很好的提升条件，政府改革的力度也非常大。中国建立便利化、法制化、国际化和透明的营商环境值得期待，外资在这方面的顾虑不必太大。

5月23日，在青岛工业设计周推介会上，山东鹰翼航空科技有限公司展示“鹰眼”长航时固定翼无人机。**王海滨**摄（人民视觉）

列车上的端午节

5月28日，在呼和浩特至二连浩特的“口岸号”旅游列车上，列车工作人员为旅客带来精彩表演，并组织包粽子大赛和端午民俗知识竞猜，与旅客共庆端午佳节。图为列车工作人员为旅客表演节目。

新华社记者　**连　振**摄

实施“十百千万工程”
大理州加快民族地区经济发展

本报云南电（**尚京云、吴文光**）云南大理州有白、汉、彝、回、傈僳、苗、纳西、壮、傣、阿昌、藏、布朗、拉祜等13个世居民族，47种民族成份。近年来，大理州把改善基础设施和培育壮大产业作为民族地区持续发展的重中之重，将示范区建设与加快建设路网、航空网、能源保障网、水网、互联网“五大基础网络”体系结合起来，着力实施“十百千万工程”，引领民族地区经济大发展。

创建工作开展以来，州委统战部门及州民宗委等单位用示范引领推进民族团结进步事业，共投入专项资金1亿多元，整合各类资金5.6亿元，建设民族团结示范村100个，民族团结进步示范社区9个，扶持发展周边结合部少数民族自然村13个，打造了新华村、寺登街、诺邓、周城、喜洲、双廊、东莲花、寺前村、曲硐、七宣等21个少数民族特色村寨。2014年全国挂牌命名的第一批特色村寨中，大理州有7个村列入全国首批挂牌命名的少数民族特色村寨，位居云南省第一。

北京服务业占生产总值八成

据新华社北京5月29日电（记者**郭宇靖、任峰**）北京市统计局日前公布数据显示，2017年一季度，北京市第三产业实现增加值4932.2亿元，按可比价计算，比上年同比增长6.6%，占地区生产总值的比重为81.7%，较2016年四季度上升1.4个百分点。

在总体需求较弱、资本市场波动、基数较高等综合因素影响下，北京市服务业整体呈现稳中趋缓的走势，对北京经济增长的贡献率为77.7%。

分行业看，第三产业14个行业门类增加值全部实现正增长。其中，信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究和技术服务业，金融业增加值合计占第三产业的比重为46.9%，是拉动第三产业增长的重要力量，同比分别增长7.6%、8.6%和7.5%，对第三产业增长的贡献率达57.1%。

河南麦收拉开大幕

眼下，我国夏粮主产区河南省小麦陆续开镰收获，拉开了今年麦收序幕。河南省今年雨水充足，加上推广良种良法和农民加强小麦管护，小麦长势良好，田间一派丰收景象。图为5月29日，商水县郝岗乡东洄村的大型收割机在收获小麦。

吕耀光摄（人民视觉）

中国数博会：
共享大数据盛宴

本报记者　**黄　娴**

5月28日，为期4天的2017中国国际大数据产业博览会（以下简称数博会）落下帷幕。

4天时间里，来自世界各国的大数据产业领袖、学界精英等5万多人齐聚贵阳，围绕“数字经济引领新增长”这一主题，开展交流合作。截至28日，本届数博会共达成签约意向项目235个，意向金额256.1亿元；签约项目119个，签约金额167.33亿元。

图为小朋友在贵阳市国际会议展览中心参观体验中国数博会。　　**宁　坚**摄（人民视觉）

行业巅峰对话

本届数博会设置了“智能制造”“机器智能”“区块链”“工业大数据与人工智能”“数字经济”5场高峰对话会。高峰对话会之外，数博会分论坛还围绕国家大数据试验区交流、数字经济、区块链开启价值互联网时代、数据开放和共享、人工智能、数字安全与风险控制、智能制造七大板块展开研讨。

在《中国大数据安全高层论坛》上，中国信息安全测评中心主任朱胜涛表示，大数据时代的安全威胁成为全人类面临的共同问题，任何国家都难以“独善其身”、世界各国均无法“置身事外”。

在“人工智能”高峰对话会中，百度公司创始人、董事长兼首席执行官李彦宏表示，人工智能是堪比工业革命的一次革命。“技术能力、计算能力呈指数地增长，可是人的思维方式大多数时候是线性增长的。”李彦宏说，要培养智能思维，尽早地为未来的可能性做准备。

数博会也成为行业权威信息发布的阵地，《2016中国电子商务发展指数报告》《2017中国地方政府数据开放平台报告》等陆续发布。

本届数博会对数据这一“钻石矿”的发展趋势、形态、问题做深入探讨，汇聚全球智慧，共话行业发展大势，吸引了来自20多个国家和地区的参会嘉宾、专业观众近2.1万人参加活动。

前沿科技展示

“各类‘黑科技’不断登场，让数博会展览从骨子里透出了一股科技范，感觉如同与未来世界对话。”来自重庆的参观者杨子，对数博会展览馆里的各项技术展示充满兴趣。

“通过人工智能技术，漂亮的机器人小i能做到和主持人对答如流，它不仅能机智地回答问题，甚至还能开玩笑，让人印象深刻。”来自澳大利亚的华人李明伟说，本届数博会可谓是看点满满，亮点频出。

神秘的科技“读唇术”，以唇语识人；过目不忘的“天眼”，帮助公安“秒破案”……316家海内外参展商带来1000余项前沿产品、技术和解决方案，这就是数博会在贵阳国际会展中心登陆大厅呈现的盛况，超过5万人次前来观展。

数博会期间发布了2017年“十大黑科技”，小i智能机器人、光量子计算机、柔性手机、唇语识别技术等十大科技成果上榜，展现了科技行业的新标杆和新水准。

本次数博会广泛邀请国际顶级企业、国际组织、大数据专业企业参展。展览面积6万平方米，展馆设置大数据创新应用、大数据软件及服务、智能制造与信息产品、互联网创新应用、电子商务等板块，通过集中展示全球大数据的新技术、新产品、新成果和解决方案，已成为中国最具国际化和产业化的高端专业平台。

供需对接平台

数博会期间，贵州省人民政府与中国航天科技和神州数码签订战略合作协议、贵安新区与中兴通讯签署战略合作协议、“LinkedIn大数据+旅游贵阳创新中心”落户贵阳市花溪区、“国家大数据创新联盟”成立……一系列大手笔的合作在贵州落地生根。

“贵州有很大的计算资源，也有很多的数据资源，特别是在这两个资源上发展大数据产业、大数据应用，能够加快云数据中心建设，为数据汇集打好基础。”浪潮集团董事长兼CEO孙丕恕说，浪潮愿意和贵州合作，把贵州发展大数据产业的模式和做法向外推广，把智能制造引进来，对外输出品牌和能力。

为充分展示贵州大数据发展的全过程，本次数博会还精心安排了10条大数据产业观摩路线、28个观摩点，累计观摩近300场、5000余人次。

最新最潮的技术、跃跃欲试的商家、嗅觉灵敏的资本……在这里，一个环环相扣的大数据产业链已经初步形成。

数博会已经连续举办3届。3年来，数博会格调越来越高，从国内走向国际，成为贵州的一张亮丽名片、国际大数据产业交流合作的重要平台。“凡益之道，与时偕行”，大数据产业生逢其时，数字经济大有可为。