

海外之声

中国用户对苹果手机忠诚度减退

在中国，苹果手机缺少独特功能的情况似乎正对该公司造成不利影响。投资银行奥本海默的分析师安德鲁·乌克维茨在中国大陆和台湾参加了一系列会后得出结论，认为软硬件均缺乏引人注目的差异性，是造成苹果在中国的市场份额继续流失的原因。如今的智能手机往往拥有非常相似的功能，而中国本地公司生产的手机要便宜很多。

与此同时，虽然苹果整体的生态系统是很多人不抛弃其苹果手机的原因，但这在中国没有那么大的影响。乌克维茨写道，在中国，腾讯控股有限公司和其它本地互联网公司对于手机用户体验的影响巨大，这使苹果软件和服务作为关键的差异化特色基本不起太大作用。

——美国《华尔街日报》

中国走向气候治理的“舞台中心”



在柏林彼得斯堡气候对话会议上，中国不出意外成为场中焦点。中国气候变化事务特别代表解振华重申了中国政府在巴黎协定框架下自主制定的减排目标，包括在2030年使碳排放达到峰值。他说，以2016年中国碳排放强度的下降速度看，中国将有可能超额完成减排目标。

此番言论在现场获得不少赞许之声。好几国谈判代表提到，中国与其他国家维护巴黎协定的坚定立场显示出，即便美国退出，也不会出现“多米诺式骨牌”式的倒退场景。几家国际媒体将解振华的发言评价为“美国缺席，中国占据舞台中心”。

图为柏林彼得斯堡气候对话会议外的标语。

——英国《金融时报》

中国医疗质量和普及性显著改善



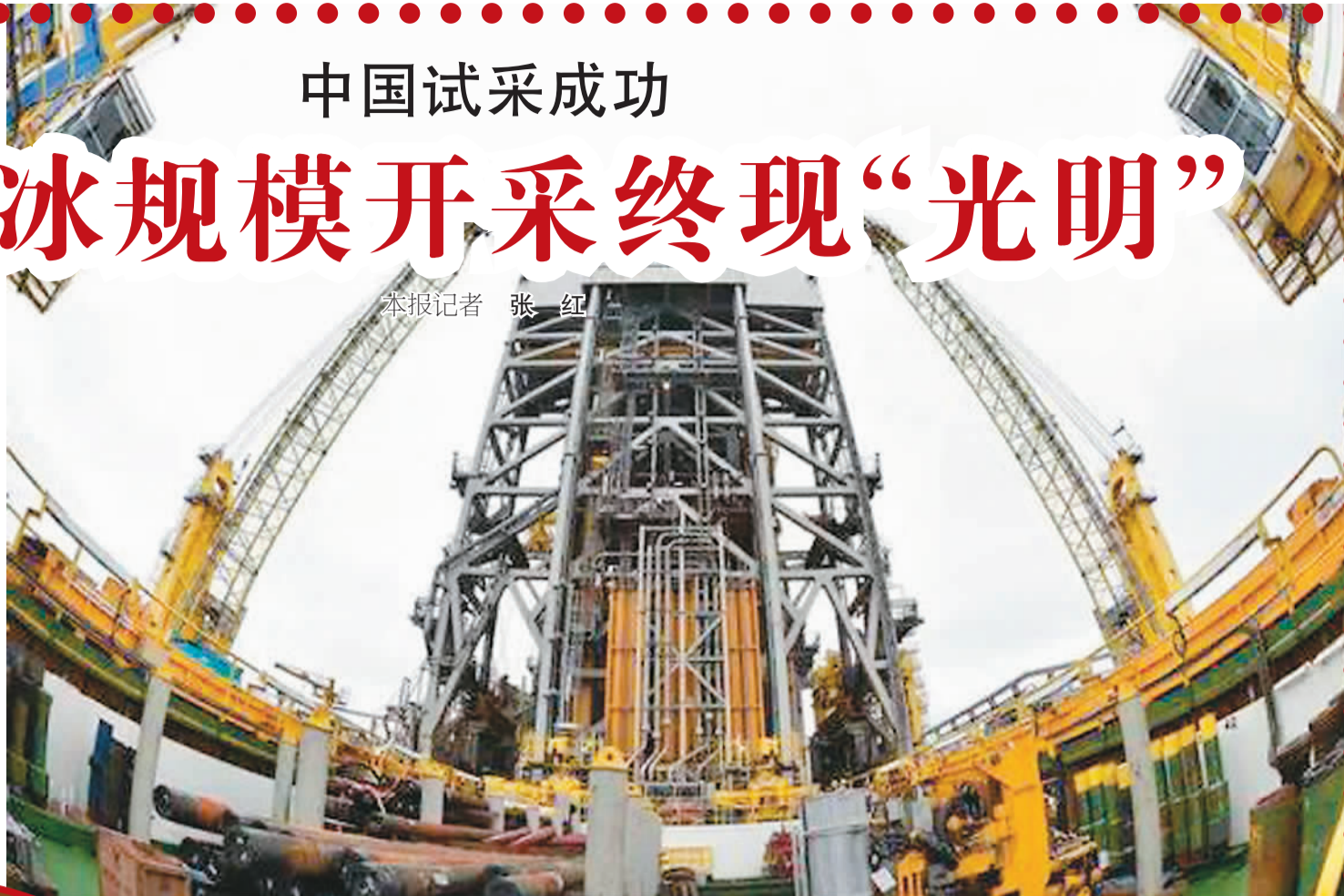
英国医学期刊《柳叶刀》的最新报告显示，从1990年至2015年，中国的医疗质量和普及指数上升了24.7点，是全球进步最大的国家之一。医疗质量和普及指数依据的是32种疾病的死亡率，包括肺结核、白喉、百日咳、破伤风、麻疹以及几种心脏病。这些疾病可以通过适当的医疗服务避免或有效治疗。

1990年，中国的医疗质量和普及指数为49.5点，截至2015年，该指数上升至74.2点，是仅次于土耳其的第二大增幅。报告显示，中国医疗的最大问题在于白血病、先天性心脏病和脑血管疾病的治疗。同时，中国在阑尾炎、睾丸癌、股疝和腹部疝气以及慢性呼吸道疾病的治疗方面处于领先地位。

——俄罗斯卫星通讯社

中国试采成功 可燃冰规模开采终现“光明”

本报记者 张红



“蓝鲸一号”钻探平台。

新华社记者 梁旭摄

下一场“页岩气革命”

“专家一致同意，对于能源行业而言，可燃冰战略意义重大，其重要性可与美国的页岩气革命相媲美。”CNN报道称。BBC则引用专家的话指出，“保守的估计，可燃冰中的天然气含量是页岩中的10倍”。

而且，可燃冰储量巨大，广泛分布于全球大洋海底、陆地冻土层和极地之下。美国海事专业杂志《海事执行》引用美国地质勘探局估测，全球可燃冰中蕴藏着大约280万亿到2800万亿立方米甲烷。这意味着，以目前的消费速度，可燃冰储量可以满足80至800年的全球天然气需求。《南德意志报》报道，相比之下，2015年全球天然气开采量约为35亿立方米，还不足天然气水合物储量的1%。

“可燃冰储量究竟有多大，各方统计存在差异。不过可以肯定的是，其储量巨大，甚至可能超过了其他所有已知化石燃料所含有的能源总量。”“石油价格”网站如是说。

除中国外，美国、日本、印度、韩国和加拿大等国也在实施可燃冰开采研究项目。今年5月似乎成为可燃冰的热门月。除中国宣布在南海试采可燃冰成功

“漫长征程中的一步”

“中国的确取得了重大突破，但是中国此次成功只是漫长征程中的一步。”BBC引用专家的话说，中国让可燃冰的开采之路终于看到了光明，“但是，或许最早也要到2025年我们才有可能见到其真正的商业开发可能。”

要实现可燃冰开采产业化，前方还有“巨大的障碍”。“专家担心甲烷的泄露。甲烷可能造成的温室效应是二氧化碳的25倍。而且，虽然天然气比煤炭更清洁，但是依然会排放二氧化碳。”CNN报道指出，“成本过高、潜在的环境污染以及技术障碍使得，在接下来的30年里，可燃冰能够商业化的可能性极低。”

正如德国《南德意志报》网站报道指出的，这一新型资源至今未实现商业性开发，开采仍停留在基础研究层面。在受到扰动时，该物质反应极其敏感。如

果水分子形成的晶格结构被破坏，其中包含的甲烷极易逸出。这种反应机制隐藏着风险。例如地质学家就将8000年前的一场毁灭性崩塌归因于天然气水合物。当时，挪威海岸外出现了高达6米的海浪。研究人员推测，甲烷气体在海底的爆炸性释放引发了这场史前自然灾害。最近，材料科学家在专业期刊《自然·通讯》上撰文称，对可燃冰进行人为扰动也可能释放出相似威力。

《日本经济新闻》近日报道，日本原本希望在2023年至2027年间开始可燃冰商业化项目，但现在看来还需要时间研发相应技术。日本资源能源厅石油天然气课长定光裕树表示，由于日本开采试验没有达到目标，可能不得不调整商业化的时间。

不过，无论如何，正如BBC报道指出的，可燃冰有望成为具有革命意义的能源，对于满足世界未来的能源需求至关重要。可燃冰或许是地球上最后一种碳基燃料，各国都在使出浑身解数使其开采变得既安全又有利可图。

这是日本第二次开采可燃冰。2013年，日本尝试过开采海底可燃冰并提取了甲烷，但由于海底砂流入开采井，试验仅6天就被迫中断。本次试验持续12天后也因出砂问题中断，未能完成原计划连续三四周稳定生产的目标，12天产气量只有3.5万立方米。

之外，美国、日本也宣布有关可燃冰开采的消息。根据《海事执行》杂志报道，美国能源部下属的国家能源技术实验室12日宣布，正与得克萨斯大学奥斯汀分校等机构合作，于5月在墨西哥湾深水开展可燃冰开采研究，11日已经开始了一次钻探。事实上，美国十分重视可燃冰研究，2000年曾通过《天然气水合物研究与开发法案》。此后美国能源部多次拨款支持可燃冰研究，最近一次是在2016年9月，宣布投入380万美元支持6个新的可燃冰研究项目。开展本次钻探的得克萨斯大学奥斯汀分校就是受支持的项目方之一。

日本是最早进行可燃冰开采的国家之一。根据路透社的报道，日本经济产业省资源能源厅4日宣布，日本石油天然气金属矿物资源机构成功从日本近海海底埋藏的可燃冰中提取出甲烷。此次试验开采海域位于爱知县和三重县附近的太平洋近海，估计该海域拥有的可燃冰储量达1.1万亿立方米，是日本天然气年消费量的约10倍。

日本资源能源厅石油天然气课长定光裕树表示，由于日本开采试验没有达到目标，可能不得不调整商业化的时间。

不过，无论如何，正如BBC报道指出的，可燃冰有望成为具有革命意义的能源，对于满足世界未来的能源需求至关重要。可燃冰或许是地球上最后一种碳基燃料，各国都在使出浑身解数使其开采变得既安全又有利可图。

国际论道

5月，可燃冰成为炙手可热的关键词。自上世纪60年代被发现以来，可燃冰一直被认为具有巨大的潜在价值。虽然多个国家努力研究，但是因为各种原因，大规模开采可燃冰尚不可行。18日，中国成功试采可燃冰引发外媒热议。报道纷纷指出，此次“巨大进步”第一次让世界看到了希望。



实现“巨大进步”

“与之前日本的研究成果相比，中国科学家成功开采出更多的天然气。从这个意义上讲，中国的确实现了可燃冰开采的巨大进步。”英国广播公司引用专家的话指出，“这是第一次，人们终于开始相信大规模开采可燃冰前途光明。”

“中国首次在南海成功试采可燃冰。”包括美国有线电视新闻网(CNN)在内的多家外媒对此事进行了报道。CNN引用中国官方媒体的报道称，中国实现了“历史性突破，将会推动整个世界能源利用格局的改变”。《印度快报》网站则重点关注“中国在当前试采阶段每日天然气开采量约为1.6万立方米”。

“人们距离开采一种储量明显超过常规石油和天然气的资源更进一步。”德国《南德意志报》网站报道称，天然气水合物也被称作可燃冰，因为这种冰雪一样的块状物在室温条件下即可自燃。这种物质是水和天然气的主要成分甲烷的混合物。在天然气水合物中，水分子就像一种晶格包裹着承载能量的甲烷。该物质结构仅在高压和低温条件下才是稳定的，因此天然气水合物主要存在于海底沉积物或北极永久冻土层中。据统计，西藏高原的冻土层中也蕴藏着大量天然气水合物。

中国是一个富煤、贫油、少气的国家，对进口石油依赖度高。中国海关总署的数据显示，今年3月，中国原油进口量升至近920万桶/日的纪录高位，远超预期。这一数据已经超越美国，使中国成为全球第一大原油进口国。正如《南德意志报》网站报道指出，“对中国而言，开采天然气水合物具有重要战略意义”。

“在中国，对可燃冰的研究已经持续了近20年。”CNN报道称。提及中国成功试采可燃冰以及中国政府对该项目的大力支持时，摩根士丹利的分析则指出：“可燃冰的开采在中国潜力巨大。”

中国引领共享经济的未来

借助移动应用程序共享各种资源正在成为越来越多中国人的日常生活方式。数以百计提供各种共享服务的企业也因此应运而生。共享交通、共享单车、共享房屋、共享物流、共享金融等正如雨后春笋般在中国出现。

据西班牙《发展报》网站5月20日报道，除了共享自行车、电动自行车和汽车等交通工具以外，中国人又开发出其他可以共享的服务，如篮球、手机充电宝和雨伞等。该报道以一家名为“魔力伞”的共享雨伞互联网智能租借平台为例，展现了共享雨伞是如何为使用者提供便利，使共享理念深入人心的场景。

美国彭博社5月18日发表题为《中国是共享经济的未来》的分析文章。文章指出，发展共享模式在中国几乎比在世界任何其他地方都要有前途。有数据显示，去年中国共享公司筹资近250亿美元（约合1720亿元人民币），该行业的发展远远超出了汽车制造业和房地产业。“良好的氛围下，世界共享经济的诸多创新可能开始出自中国，而不是美国的硅谷。没准中国教会世界如何共享。”文章称。

新加坡《联合早报》网站此前也报道称，共享单车热潮刚刚在中国兴起，共享汽车又再次掀起了风潮。根据普华永道发布的共享汽车分时租赁分析报告指出，以新能源车型为主的共享汽车市场，在中国政府未来着重解决交通拥堵和空气污染的大背景下，预计将得到快速发展。该报告还指出，中国汽车分时租赁市场在未来5年内还将以大约每年25%的速度增长。

根据中国电子商务研究中心5月9日发布的《2016年度中国共享经济发展报告》数据显示，2016年中国共享经济市场规模达39450亿元，增长率为76.4%。国家信息中心分享经济研究中心也预测，未来几年，共享经济将保持年均40%左右的速度增长，到2020年交易规模将占GDP比重的10%以上。

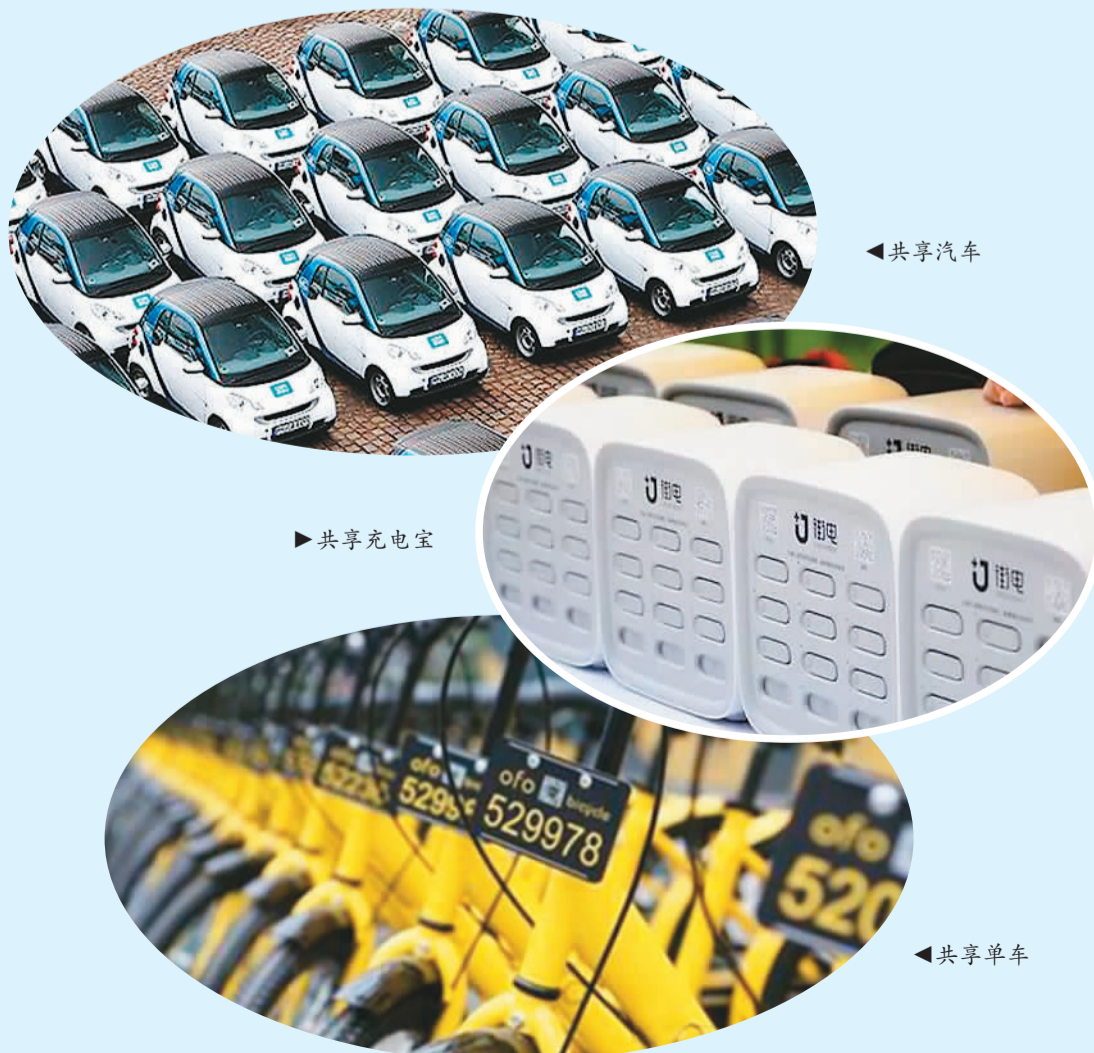
受访专家：青岛大学经济学院教授易宪容

共享经济目前在中国推进的速度非常快，最好的例证就是随处可见的共享单车。共享经济核心理念是整合利用现代科学技术与互联网平台让整个社会受益，这种理念也得到了全社会的认可。

现在共享经济能够成为一种热潮的原因主要有以下两点：首先，随着科技的发展，几乎人人都拥有一部智能手机，再加上互联网技术的改进，使得移动支付成为可能，这为共享经济提供了发展的先决条件。另外，中国有近14亿人口，市场的潜力十分巨大，创业者只要找到一个好的切口，便有可能创业成功。就目前而言，共享就是这个切口。虽然共享公司在成立早期需要投入大量资金，短时间内可能无法获得盈利，但是通过向用户收取押金的方式，这些企业逐渐积累了巨额资金，利用好这笔资金，企业便能获得巨大收益。这也是吸引众多创业公司纷纷投身于共享行业的另一大原因。

共享经济发展到现在，最大的阻碍就是政府目前还欠缺一个公共的大数据平台。政府在城市的基础设施建设方面做出的成绩十分显著，但是在建设智慧城市、打造物联网方面还有很大的提升空间。如果政府能够在建设公共大数据平台方面投入更多的精力和资金，并对不规范的共享经济行为通过法律及政策加以规范，相信中国一定会成为世界共享经济未来的引领者。

(薛可炎采访整理)



共享汽车

共享充电宝

共享单车