领事服务

“一带一路”上的国人

可享受到哪些领事服务

楚　一

5月的北京迎来了今年中国最重要的主场外交活动——“一带一路”国际合作高峰论坛。这是“一带一路”合作倡议提出3年多来世界范围内举办的最高规格主题活动，是具有跨时代意义的顶级盛会。无论你是否直接参与到“一带一路”这一恢宏计划当中，你都可以享受到领事工作服务“一带一路”建设所创造出来的成果。在此，让笔者帮你盘点一下这些成果吧。

中国护照含金量不断提高，国人来一场“说走就走”的跨国旅行正逐渐成为现实

据统计，倡议提出3年多来，我国与包括“一带一路”沿线国家在内的70多国缔结了适用范围不等的互免签证协议，与14个沿线国家达成了简化签证手续协议或安排，持普通护照的中国公民可以免签或落地签形式前往22个沿线国家。对商旅人士而言，APEC商务旅行卡有效期延长至5年无疑是重大利好消息，这相当于为其提供了亚太周边16个经济体5年多次签证选项，目的地包括8个沿线国家。

此外，我们还与哈萨克斯坦、阿尔巴尼亚、捷克、以色列等国达成一系列签证简化措施或多年多次签证协议，为前往“一带一路”沿线国家执行合作项目人员提供了更多出行便利。今年初生效的中塞（尔维亚）互免持普通护照人员签证协定，为吃腻了泡菜、赏够了樱花、踏遍了东南亚海滩的中国游客提供了一个全新的选择，充满“巴尔干风情”的欧洲之行也可以拔腿就走啦。

倾力打造遍及海外的民生工程，为“走出去”的人员和企业保驾护航

外交部全球领事保护与服务应急呼叫中心12308热线于2014年9月开通。截至目前，这条24小时热线接听总来电量达25万通，已成为连接海外游子与祖国之间的绿色通道。

随着“一带一路”建设步伐加快，越来越多的国人到海外经商、务工、旅游、学习。不管在世界哪个地方遇到困难，只要拨通这条热线，都会得到热情服务与协助。前不久，外交部还利用互联网和新媒体传播优势，推出12308微信版及小程序，集咨询与求助于一体，建立了智能应答、在线人工客服和一键呼叫12308热线的三级求助机制。身在国外的你是不是觉得心里越来越踏实了呢？

2016年，我国内地居民首站出国即达5290万人次，中国的领事保护和协助工作越来越给力。中国驻外使领馆全年妥善处理各类案件约10万起。不论是以色列海法火灾，还是新西兰南岛地震，有关处置措施都获得了多方点赞。一些网友们感叹：“中国护照含金量不在于给你多少个免签国家，而是能在关键时刻带你回家。”不过，领事保护再好，也只是事后补救。大家要想在国外平安行走，关键还得事先做足功课，认清自己的责任与义务，提高防范意识。

建议大家出发前看看“中国领事服务网”（cs.mfa.gov.cn）上的安全等信息，可全面了。当然更别忘了12308微信小程序，它相当于这个网站的手机APP简化版，在微信中搜索“外交部12308”就可以找到啦。

中国驻印度尼西亚使馆工作人员（前左）向中国企业发放《印尼领保一本通》。　图片来源：中新网

领事服务成果是如何达成的

那么，以上这些成果都是通过什么途径达成的呢？笔者在这里揭秘一二。

*方式一：通过举行领事磋商促进政策沟通，化解了与“一带一路”沿线国家在人员交往中存在的分歧。*随着我国与沿线国家交流合作规模不断扩大，难免会出现这样那样的问题。尽管谈判时“唇枪舌剑”，但却对双方化解矛盾、凝聚共识、促进合作有着极大的推动作用。目前，我们与30多个沿线国家建立了领事磋商机制。2014年以来，重点与巴基斯坦、老挝、俄罗斯、哈萨克斯坦、捷克等近20个沿线国家举行30多场磋商，议题聚焦于“一带一路”合作过程中涉及人员往来便利化、安全保障等各方面具体问题。那些大家享受到的签证便利，以及在国外遇到困难时得到的救助，很多是在这些平台上一点一点地谈下来的。

*方式二：通过在“一带一路”沿线国家重点城市设立中国的领事机构，让领事服务力量的配备不断得到充实。*近年来，我们在沿线国家新设了9个领事机构，进一步扩大领事服务覆盖范围。在海外旅行的你看到五星红旗高高飘扬的机率越来越高，那种找到“娘家”的感觉是不是很温暖呢？

随着“一带一路”全面推进，可以想象相关的领事服务成果还将不断增加，这也是国家繁荣发展带给大家的一项红利吧！遍布全球的中国外交领事机构一直在行动。衷心希望大家多多关注这项事业，支持外交领事部门继续撸起袖子加油干，为国人铺就“走出去”的康庄大道。

图片来源：搜狐网

礼仪漫谈244

格鲁吉亚礼俗

马保奉

交际

格鲁吉亚人性格豁达、坦荡、耿直、不拘小节，喜交朋友。他们的姓名由本人名、父名、姓组成，女子出嫁后改用夫姓，本人名和父名不变。社交场合，称呼姓氏加先生、女士或头衔，亲朋好友则直呼其名，家庭成员之间常用爱称或昵称。

初次见面，或普通朋友会面，以握手为礼，而亲朋好友，不论男女，相见或告别时多贴脸、拥抱。为表示友好，常在握手时，轻折对方手背，目光亲切，面带微笑。穆斯林在送别亲友或宾客时，常把两手交叉于胸前，施90度鞠躬，以表示敬重和惜别之情。介绍双方相识时，一般是把年轻人介绍给长者，把男子介绍给女子，把后来者介绍给先到者，把宾客介绍给主人。

到格鲁吉亚人家里做客，常给女主人送鲜花，且花支为双数。社交活动中，互送礼品现象常见，礼物多为香水、葡萄酒、佩剑等物。做客时，讲究从椅子左边入座和站起。

在倾听长辈或客人谈话时，一手托着头，一手玩弄物件，是失礼行为。在公交车上，给老幼病残让座很常见；在旅馆里，对老年人的照顾也很周到。

“刘茶”

格鲁吉亚人口味偏重，喜甜、酸味道。每日不可缺少面包、牛奶，用餐时以刀叉作餐具。主食原料是面粉、玉米、土豆，副食有牛羊肉、奶制品、禽蛋、各种蔬菜和水果等。爱用菠菜、水果、禽类及各种香料烹制菜肴，同时，爱吃烤制和熏制的肉类、辣椒腌制和醋浸食物以及油炸点心、水果与蔬菜。

常见的烤制菜肴有：烤肉串（大块牛、羊、猪肉）、烤乳猪、烤鸡、烤鱼、烤蘑菇等。餐桌菜肴多为共餐，而不像西方人那样，每人一份的分餐制。宴会主人慷慨大方，会鼓励人开怀畅饮、大块吃肉，以显示豪爽、热情好客之情。

格鲁吉亚水果出产丰富，葡萄、梨、荔枝、苹果等品质俱佳。那里是葡萄酒发祥地之一，历史悠久。格鲁吉亚葡萄酒是前苏联时期的国宴酒。“葡萄酒”一词就是从格鲁吉亚文音译为拉丁、英、德、法、俄文的。

格鲁吉亚葡萄园一景

格鲁吉亚酒文化独具特色，逢宴必酒，并伴随着热情洋溢的祝酒辞。宴席上，每桌都有一位年长者担任酒司令（Tamada）。没有祝酒辞的酒宴，会被视为对客人不敬和冷淡。祝酒辞一般以和平、祖国、先人、后代、友谊、健康、女士、成功等为主题，语言恳切，感情动人。餐桌上每人都可敬酒，但须得到“酒司令”的批准。

他们也爱喝咖啡、可可和红茶等。格鲁吉亚茶树种植源自中国——19世纪晚期，一刘姓中国人，首先在黑海边种植茶树，于是喝茶的习惯逐渐在格鲁吉亚流行起来。至今，在格鲁吉亚西部，“茶”的发音仍为“刘茶”。

服饰

格鲁吉亚人注重个人形象，认为不修边幅、衣冠不整是粗鲁的表现。正式场合，人们多穿深色西装，平日则是便服、夹克衫或牛仔服。现代格鲁吉亚人服装以黑色为尊贵，红色次之，浅红色多为青少年穿用，而灰色为谦逊、低调色。城里女性正式服装多为西式裙装，且佩戴耳环、项链、胸花等饰物。

传统的民族服装，在节日和庆典时尚能看到。届时，妇女们身着色彩艳丽的丝绒长裙，对襟、紧腰、宽袖口；外罩浅色短上衣，配毛皮镶边；脚穿平底皮鞋，尖头向上翘起；头上戴着饰有宝石的平顶绣花帽。男子民族服装是棉或绸料斜领衬衫，外罩风衣式外套，小腰身、宽袖口，胸前左右各配一套子弹带式胸饰，头戴羔皮筒帽、小毡帽或长耳风帽，腰扎银色压花皮带，足蹬高筒皮靴，身配短剑。

习俗

格鲁吉亚人的婚礼多在秋末或冬季举行，星期六和星期日是迎亲的吉祥日子。婚礼隆重、喜庆，摆宴席、唱歌、跳舞、撒钱等，样样不可少。有的地方，还保留着女子“哭嫁”的习俗。逢结婚纪念日，也常举办交际活动。

格鲁吉亚人大多信奉东正教，认为数字“13”不吉利。喜欢数字“7”和“3”。认为红色是勇敢、无畏的象征。鲜花送人，忌送菊花和白色、紫色的花。过多的客套话，会有虚伪之嫌。交谈时不可询问对方的年龄、工作经历等个人隐私，也不宜谈论民族和宗教方面的问题。

（作者为外交部礼宾司原参赞）

『自诩』与『自许』的用法

杜老师：

某媒体中说：“……父亲（臧克家）对中国女排比赛的关注和痴迷可见一斑，因此自诩为‘老球迷’。”请问其中的“自诩”用得是否妥当？谢谢！

北京读者　汪玉玉

汪玉玉读者：

“自许”是“自我称赞”“自认为是”或“自我命名”的意思。例如：

（1）老王退休后经常钓鱼，经验很多，自许为“钓鱼高手”。

（2）他非常爱看乒乓球比赛，自许为国球的“超级粉丝”。

（3）小郭的观点经常和其他老师不同，他自许为语文教研组的“孤松”。

（4）老李喜欢厨艺，自许为“家庭面点师”。

（5）小王喜好挑街上店名的错别字，常以“纠错专家”自许。

“自诩”是自我夸耀的意思，含贬义。例如：

（6）他自诩精通围棋，但在这次比赛中一盘也没赢。

（7）老张自诩为经商高手，今年却接连失误。

（8）敌人自诩的“不可阻挡的攻势”，被我军彻底粉碎了。

（9）这个自诩为“全县第一武林高手”的教练被一个年轻选手击败了。

（10）自诩为英雄的人，往往不是英雄。

“自诩”虽然跟“自许”意思相近，但含贬义，有“自我吹嘘”的意味。《现代汉语词典》给“自诩”所举的例子是：“他自诩精通英语，却连一篇短文都译不好。”

表示“自我夸赞”或“自认是什么”的时候，宜用“自许”，这时话语不含贬义；表示自我吹嘘时，宜用“自诩”，这时话语含有贬义。因此，提问中的“自诩为‘老球迷’”宜写成“自许为‘老球迷’”。

《语言文字报》原主编
杜永道

杜老师语文信箱

我与海外版

我对海外版

怀有深深的敬意

熊泽民

不久前，《人民日报海外版》出版1万期，真是可喜可贺。

这些年，我与海外版结下了情缘——每天看海外版已成为我生活中的一部分。一路走来，都有它伴随我前进的脚步。

我除了坚持订阅海外版，还不断为之供稿。我写的第一篇稿子是《读沔城》，展示了湖北仙桃当地的文化底蕴，稿子很快被海外版采用，给了我很大的鼓舞。

我对海外版的编辑怀有深深的敬意。他们能真诚地指出你的稿件所存在的问题和不足之处，调动你的主观能动性，使之达到用稿要求。渐渐地，我了解了海外版的稿件需求和文化品性。在后来的投稿中，虽会稍有“偏离”，但都被编辑“纠”了过来。记得有一次，我写了一篇《光谷之春》的稿子，用散文的形式，赞美东湖光谷的发展。编辑看了以后，要我往文化上“靠”。尽管在改稿过程中有些艰难、有些痛苦，但毕竟还是按编辑的要求写出了新的一稿，达到了发表水平。稿子采用后，反响不错。

本文作者在书店留影

在初投《仙源孝雅风》一稿时，也同样存在文化性不足的问题，幸好有海外版编辑的耐心指点，我很快将稿子重新修改完成，不久即被发表出来。我常常感慨：海外版的编辑真是打着灯笼都难找。

出版1万期以来，我为海外版的变化而高兴，为海外版的进步而惊喜。祝愿海外版深深植根于我们中华民族文化的血脉中，不断焕发新的光彩。

（作者为湖北仙桃日报原副总编辑）