

## 供给侧改革发力 促产业结构调整

## 中国旅游站上了投资风口

本报记者 赵 珊

日前，国家旅游局发布了《2016中国旅游投资报告》。去年全国旅游业实际完成投资12997亿元，同比增长29%，比第三产业和固定资产投资增速分别高18个百分点和21个百分点，较房地产投资增速高22个百分点。旅游直接投资和带动投资对财政综合贡献超过11%。

在中国经济发展进入新常态的今天，旅游成为社会投资热点和最具有潜力的投资领域。旅游投资正成为旅游业供给侧改革的重要突破口。预计今年旅游直接投资将超过1.5万亿元，同比增长20%以上。

## 旅游投资明显加快

全域旅游的加快推进，吸引了各类社会资本加速投资旅游业。旅游业在调结构、稳增长、促消费、惠民生等方面也发挥出越来越重要的作用，旅游业已经成为中国经济发展的“加速器”。目前已经有大量社会资本、民营企业快速转向投入旅游业，这不仅为资本自身找到了新商机，也进一步丰富了旅游产品，增加了旅游消费多样化选择。

互联网继续加快发展，进一步助推了大众化旅游消费快速发展，近6年来，中国旅游集团、中青旅、携程、华侨城等众多旅游企业共投资旅游业1500亿元。据统计，各类大型企业纷纷进入旅游投资市场。互联网企业前10位中有9家投资旅游业，5年累计投资达350亿元，线上线下旅游企业渗透与融合加剧，传统旅游格局不断改写。房地产企业前5位全部投资旅游业，投资额达1.7万亿元。国美、苏宁、中粮等传统企业也纷纷试水旅游业。

与此同时，国际品牌加快中国的投资布局。全球458家国际品牌豪华酒店中，253家在亚太地区建设，其中在华项目占58%。目前有迪士尼、环球影城、乐天世界、乐高乐园、东方好莱坞等8家世界主题公园在中国建设或规划。

旅游业已站上投资的风口。不可否认，好项目找不到有实力的投资商、有实力的投资商找不到好项目的现象广泛存在，这就要改变投资项目与投资者的需求不相适应的现象，实现资本和项目的有效对接。有专家分析，旅游投资是



旅游业供给侧结构性改造的重要突破口，优质旅游项目建设是迎接大众旅游时代和满足日益增长旅游消费需求的重要手段。

## 投资主体趋于多元

报告显示，全国旅游投资依然延续了民营资本为主、政府投资和国有企业投资为辅的多元主体投资格局。民营企业投资旅游业7628亿元，占全部旅游投资的58.7%，投资热点从房地产业向旅游综合体及文化旅游转变。政府投资和国有企业投资分别为2484亿元和1945亿元，分别占全部旅游投资的比例为19.1%和15%。

不同投资主体的投资偏好也有差异。民营资本53%的资金投向经济发达的东部地区，主要投资大型综合类文化旅游项目；政府和国有企业对西部地区旅游投入的比重相对较高，投资相对集中于旅游基础设施、公共服务设施以及旅游村镇类项目；外商投资更青睐东部地

区，有76%的资金投入东部省份。

景区投资也保持稳定态势，新业态投资增速加快。去年旅游景区项目投资继续增加，实际完成投资7371亿元，占全部旅游投资的56.7%，比重最大。旅游购物项目投资872.8亿元，同比增长24.4%，增幅最大。从业态分布看，资金流向主要集中在文化旅游、生态旅游、乡村旅游以及温泉滑雪、低空飞行和工业旅游等新业态。

此外，旅游产业投资基金快速增长。截至去年底，全国有126支旅游产业投资基金，基金规模超过6000亿元。浙江、山东、江苏、四川、山西五个地区旅游产业投资基金数量最多。文化旅游、生态旅游、休闲度假、养老旅游及旅游小镇等是旅游产业基金投资重点。

## 十大领域成为热点

未来旅游投资环境向好，随着国家“一带一路”建设、城镇化发展、美丽乡村建设、万众创业大众创新的深入推

进以及减税惠民政策的推出落实，旅游投资空间与领域不断拓展。

报告分析，以下10个方面将成为未来旅游投资的重要领域：一是与休闲农业相融合的乡村旅游产品开发，休闲农庄、特色乡村、乡村精品民宿等将快速发展。二是低空旅游产品，包括低空旅游线路开发、航空旅游小镇、低空旅游飞行器等。三是在线旅游产品，包括旅游互联网金融、目的地旅游资源整合、内容创造性产品以及分享型旅游产品。四是旅游大数据与智慧旅游产品，包括各地旅游大数据中心、旅游大数据应用、智慧旅游交通、智慧旅游政务、未来景区、未来酒店等。五是休闲度假产品建设，包括旅游度假区、旅游综合体、特色旅游小镇、特色商业街区、综合度假酒店、精品酒店等。六是文化旅游产品，包括大型演艺、主题公园、文创园、音乐公园、艺术中心等。七是体育旅游产品，包括竞技性体育赛事、参与性体育赛事、群众性体育活动、体育节庆活动、滑雪场等。八是康养旅游产品，包括中医药养生基地、体检机构、治未病中心、养生度假基地和老年旅游产品。九是研学旅游产品，包括研学基地、主题博物馆、休闲书屋等。十是新型旅游装备制造制造业，如邮轮游艇、飞行器、游乐设施、房车、木屋、滑雪和高尔夫用具等。

未来旅游投资的规模将持续扩大。各类特色小镇以及旅游综合体将成为资本聚集的重要载体，旅游投资结构更加合理，效益更加显著。此外，资本、技术、创新还将助推旅游投资快速增长，在线旅游企业、科技旅游产品投资将持续增长。

面对日益增多的旅游业投资热潮，更需保持冷静清醒的认识。大量资金迅速投入旅游业会不会造成“大水漫灌”式的强刺激，产生新的产能过剩？盲目单纯靠投资拉动旅游经济，片面地采用地产投资的方式开发旅游，对旅游业的负面影响可能会非常大。专家表示，要立足发挥市场在配置资源中的决定性作用，注重优化旅游投资结构，加强对社会资本引导，推进重点领域投资持续健康增长，防止出现一味求大求快、借旅游之名行房地产之实等现象。

民间收藏家黄宏的“一带一路收藏展”日前在北京泓文博雅艺术馆开展。进门写着“不可思议”4个大字，即是这次展览的主题。一走进展厅，展柜中30多只不同形态、不同材质的骆驼，造型各异的胡人俑和马队，把观众带到了驼铃声响商旅来的古丝绸之路。

列展的300余件藏品，由他者、乐舞、异兽、释相等八个单元组成，与“一带一路”有关的古代丝绸、陶瓷、青铜器、金银器等，展示了丝绸之路文化交流成果。

藏品的主人黄宏将军曾三次参加保卫边疆作战，后任国防大学马克思主义研究所所长。同时，他还是一位传统文化的发现者和收藏家。30年来，黄宏致力于收藏，现有藏品逾万件。近年来，他先后以瓷枕、茶具、带钩等为主题，在各地博物馆举办了11个展览，以弘扬中国优秀传统文化。

黄宏介绍说，“这个展览我筹备了整整4年，调动了自己收藏的全部门类。”在这次精心挑选出的300余件藏品中，黄宏最看中的是“飞天”系列展品。“飞天”是什么？“飞天”是古丝绸之路上的经典形象，印度佛教文化、西域文化与中国传统文化的交流碰撞



撞，才诞生了这位中国特有的美神。用黄宏的话来说，这是“中国的维纳斯”，体现了中国美学的至善至美。展览中带有“飞天”形象的展品包括铜镜、雕塑和金银器物等等，这些“飞天”的姿态各式各样，有的弹箜篌、有的吹排箫、有的手扶花篮、有的击鼓散花，这些形象虽然有别于人们印象中敦煌壁画上的“飞天”，在精彩程度上却并不逊于后者。

此次展览，仅是黄宏一小部分藏品。令他略感遗憾的是，他珍藏多年的“鎏金铜蚕”没有来得及就位展出。这件藏品体现了中国古代丝织品在汉代中西贸易交流中的重要地位。黄宏说：“这样的铜蚕，陕西博物馆只藏有一只，而我有12只，而且是各种形态的。我想让它们尽快与观众见面。”

黄宏认为，现在是民间收藏的春天。这次展览上的20多件“飞天”藏品，便是他用自己收入从北京地摊上和古玩店里一个淘来的。做专题收藏，他认为民间收藏家会更积极，也做得更好，因为民间收藏家可以专注于自己感兴趣的专题文物，集中投入资金和精力。

## 夏季到黑龙江寻清凉

本报电(孙小双)小兴安岭原始森林绵延千里，兴凯湖畔芦苇荡中鸟儿欢唱；五大连池的冷矿泉沁人心脾，北大荒的千里沃野稻花飘香，迷人的哈尔滨之夏神清气爽……当中国多地陆续进入炎炎夏日，北国黑龙江一片清凉。

黑龙江省拥有大森林、大湿地、大湖泊、大农业的整体生态化资源以及地域文明、异域文化体验的人文资源。近日，黑龙江向海内外游客推出了“四大类十大主题”夏季旅游产品。“四大类”指的是展示龙江森林、湿地等自然景观的观光类产品，如镜泊湖、五大连池、漠河、伊春国家森林公园以

及哈尔滨松江湿地、扎龙湿地、千岛湖湿地、雁窝岛湿地等；第二类是全域旅游的重要要素休闲类产品，如戈壁书店、老舍堂音乐书吧、哈尔滨记忆餐厅等；第三类是依托自然景观和生态条件的体验参与式产品，如黑龙江马术系列赛、松花江赛艇、摩托艇、森林穿越、山地自行车以及伊春桃山狩猎场、鹤岗射击场、漂流、温泉等；第四类是基于森林生态形成的避暑养生功能性产品，如漠河北极村张仲景养生院、五大连池工人疗养院等“南病北治”康养基地。十大主题则包括：森林、湿地、养生、自驾、观光农业、体育、音乐、建筑等旅游产品和出境游。

## 首条中葡直飞航线将于7月开通

本报电(董箫莹)北京首都航空有限公司执飞的“杭州—北京—里斯本”国际航线将于7月25日正式启航，每周三班。该航线是首条中葡直飞航线，填补了中葡两国直航空白，为两国文化交流和人员往来建立新的空中桥梁，有效促进中国、葡萄牙乃至巴西、安哥拉以及中国澳门等葡语系国家及地区的经贸往来。西班牙、葡萄牙、摩

洛哥串联的旅游资源及产品也将为旅客带来丰富的出行体验。

据悉，首都航空未来将与葡萄牙航空、巴西蓝色航空携手，共同打造中国经里斯本到南美的空中桥梁，以满足中国和“一带一路”国家日益增长的双边商贸往来需求，为实现亚欧地区经济增长和社会发展提供安全高效的空中服务。

## 康辉“爱行计划”助残疾人出游

本报电(艺文)日前，在全国第27个助残日，中国康辉旅游集团在京启动了“爱行计划”。该计划以“爱无界、共运行”为主题，围绕残障人士的旅游出行需求展开，特别推出针对残障人士的定制旅游产品、旅游体验服务，包括开设残障手工艺匠人的集善之家、举办残障人士关爱活动等，旨在通过一系列关爱行动，鼓励和激发更多残障人士走出家门，敞

开心扉，感受世界、拥抱美好。启动仪式上，自闭症儿童家庭代表获赠康辉旅游提供的“爱行计划”度假体验产品，将在暑假期间开启一段桂林Club Med奇趣亲子之旅。

近年来，伴随中国国民生活水平逐步提高，包括残疾人在内的人民群众旅游休闲需求日益增长。《“十三五”旅游业发展规划》中专门提出了推动残疾人出行与旅游需求的相应举措。



## 剑门关怀古

李古瑜

剑门关最早给我的印象是地形奇特：大剑山是一座石头山，峰峦叠嶂，料峭如壁，连绵数百里，俨然是横在陕西汉中和四川广元之间的一道大城墙。只是在剑阁处（现关口处）突然中断，两崖对峙，其势如门，故名剑门。自战国时开凿金牛栈道以来一直供两地人行走，后蜀相诸葛亮在此建关，人称剑门关。

剑门关在军事上有着极其重要的战略意义，如三国时代，剑门关是蜀国的天然屏障，剑门关一直固若金汤，尽管魏兵来势汹汹，也不能越此而前进一步。姜维是个悲剧式人物，他不像诸葛亮那样敢做且能做刘禅的主。于是，出现了这样的情形：姜维在剑门关率领将士死守，而皇帝却在后方举手投降。据说，至今在关口的峭壁上，姜维依旧大睁着眼睛，显示出他的遗憾和愤怒。

我是一个好山乐水的人，又是一个“亲蜀”的三国迷。剑门关常令我神往，于彼一

游，一直是我一个不了的情结。

有一年到西安，在小布丁饭店里，从陕西和临界的四川地图上，我弄懂了去剑阁的线路后，就坐长途大巴到了汉中。当地旅行社称，天还冷，要等到4月份。我说，从北京到西安，又从西安到汉中，我就是想去看看剑门关。于是，旅行社收了1600元，第二天，派来一辆别克车，专门带我游剑门关。导游介绍，由于年代久远，当年姜维把守的那个“剑门关”已多次毁于战火，自明、清以来，多次重新建造，建造后的“剑门关”更加雄壮、美观，关楼仍为三层，上两层是阁楼，最下一层是条石砌成的拱形的城洞，洞口有两扇铁钉的大门，门额正中有“剑阁”二字，阁楼上“天下第一雄关”四个金色大字……可惜，这个巍峨建筑却在1936年修建川陕公路时被全部拆毁，其遗址已成平地，现在的剑门关是2008年汶川地震后重新修建的。

听到此处，我游兴大减，跑这么远的路，又花高价，来看新修的城楼，实在不值。导游说道：

“您还是应该来，剑门关虽是重建，但规模宏大，工艺精美，于群山峻岭中绝对是一道神奇的风景区。况且，剑阁还有古剑门关遗址、觉苑寺壁画和翠云廊千年古柏，还有神态各异的剑门奇石以及剑门豆腐等特色菜。”

剑门关古称剑阁，后因其所处之县取名为剑阁县，它就实实在在地叫剑门关了。我走遍了剑门关的每一个角落，虽说是重建的剑门关，如从汉中来的时导游说的不错，真不虚此行。

站在雄关城门外，望着向远去的金牛古道上的台阶，我仿佛穿越时光隧道，看到一幕一幕的历史画面，其中，有摇着羽毛扇的诸葛亮、有在关楼下一身戎装的姜维、还有在城门洞前站岗的蜀国士兵。

在剑门关上，发思古之幽情不是凭想象和沉思，在这里还能看到好多遗址和传说中的古迹，如古观楼、武侯桥、张飞柏以及邓艾墓等，让人感受到那些远去的历史人物顿时鲜活与生动起来。

剑门关位于峰峦叠翠的大剑山，其风景秀美早已闻名遐迩，来此，第一看点是大剑山的奇与险，其料峭如壁，高耸入云，绵延数百里，横亘似城，断裂处又如一座天然大城门。在它的面前，你会感到震撼，感到神奇，我亦如是，见此，即吟出一首《山花子》曰：“大剑小剑舞上天，料峭如壁横亘远，中有一隙尚可通行，剑门关。巴山、秦岭英雄路，兵马刀枪几千年，至今姜维站山头，睁着眼。”

第二看点是你站在雄关之上抬头仰望，会看见无数根青藤交织搭在峭壁之上，如一段天然栈道可供人行走，据说只有仙人走过，不知当年诸葛亮和姜维是否从此走过？

第三看点是孔明留下的两把石剑。在导游的指点下，在悬崖上的山洞里，我隐约见到了两块剑形的石头，孔明为什么把剑放在那里？一个坐四轮车的人又怎么能上得了那样陡峭的山峰？我又读了一遍《三国演义》却从中找不出一点这方面的信息。当然还有雷轰峡、后门关、双旗村等，这中间有的是传说，有的可能就是历史留下的一些痕迹，不管怎样，到剑门关你都会浮想联翩，大过“三国”之瘾。

我沉醉在剑门关的文化底蕴和美景之中，乐而忘返。在剑门关外路边一家饭馆里我请同来的三个小伙子吃顿便饭，我说：“剑门关的豆腐再好，充其量也是豆腐。剑门关的历史文化，才是真正的旅游盛宴。”

剑门关一瞥 来自剑门关景区官网