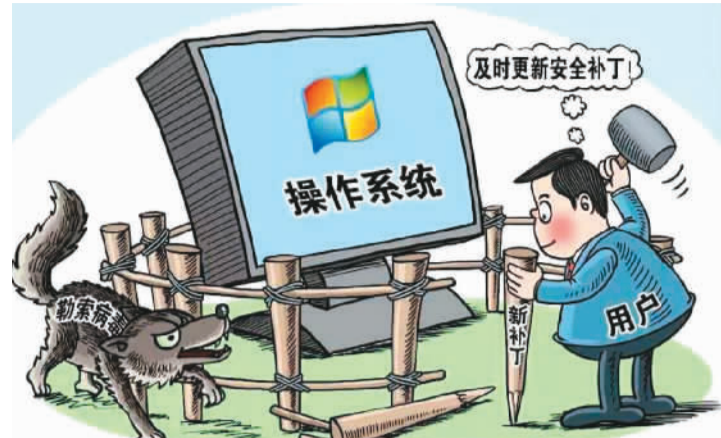


## 网上中国

勒索病毒还没消停。国家计算机病毒应急处理中心与亚信科技(中国)有限公司5月17日18时联合监测发现,一种名为“UIWIX”的勒索病毒新变种在国外出现,提醒国内用户提高警惕。

从5月12日起,一款名为“WannaCry”的勒索病毒大规模入侵全球电脑网络,波及近100个国家和地区。包括中国部分高校、加油站等重要信息系统在内的多个用户受到攻击,产生较为严重的网络安全威胁。专家表示,这次勒索病毒事件的警示意义极强,不仅说明公民个人信息安全意识亟待加强,更对国家网络安全敲响了警钟。



## 勒索病毒肆虐

## 凸显三大信息安全问题

本报记者 彭训文

个人：  
绷紧信息安全这根弦

提起电脑病毒,人们都不会陌生。从本世纪初开始,互联网领域先后出现借助邮件传播的梅利莎、蠕虫病毒“红色代码”以及能终止大量反病毒软件和防火墙软件进程的“熊猫烧香”等电脑病毒。近年来,随着国内信息安全技术公司的出现,电脑病毒逐渐没了市场,很多人甚至认为装个第三方杀毒软件或电脑安全卫士就万事大吉了。

不过,此次勒索病毒来得有些凶猛,防火墙有些招架不住了。简单来说,它是一款蠕虫式勒索软件,通过利用编号为MS17-010的Windows漏洞主动传播感染受害者。除Windows 10系统外,其他未及时安装安全补丁的Windows系统都可能被攻击。有专家表示,由于这种病毒使用的是特殊加密,目前的计算机没有办法解密。

虽然看上去来势汹汹,但这起攻击并非没有漏洞预警。今年3月,微软曾发布过相关的安全公告。上海市信息安全行业协会会长、众人科技创始人谈剑峰说:“3月份的安全公告和4月份的攻击工具泄露并没有引起足够重视。仅仅1个月后,勒索病毒就开始肆虐,严重影响人们的工作和生活。”

另外,公众过分依赖第三方安全助手也是一大原因。谈剑峰说,现在计算机上安装的各种第三方安全助手,综合了多种自动化操作,给用户带来了便捷。但是,“第三方安全助手绝不是最终的安全保障。”

病毒肆虐,给网络安全防范意识有所松懈的公众首先敲响了警钟。去年召开的网络安全与信息化工作座谈会提出的:“网络安全的威胁来源和攻击手段不断变化,那种依靠装几个安全设备和安全软件就想永保安全的想法已不合时宜,需要树立动态、综合的防护理念。”专家表示,用户必须注意培养自身的网络安全意识,绷紧信息安全这根弦,例如重视安全更新、对重要文件时常备份等。

机构：  
变“消极防御”为主动防御

有数据显示,在国内,已有过万家机构组织的数十万台机器被感染WannaCry(永恒之蓝),影响范围遍布高校、火车站、自助终端、邮政、加油站和医院以及政府办事处等多个领域,很多机构遭受不同程度损失,给公众生活也造成很大不便。

“很多基层单位的信息化和网络安全防范水平亟待提升。”上海社科院互联网研究中心首席研究员李易称,此次大规模网络攻击显示,一些政府部

门、高校等,其信息化设施在顶层可能没问题,但在基层却遭遇病毒感染。

目前,不少政府机构和国企采用“网络隔离技术”来应对安全威胁,很多人乐观地认为隔离内网是安全的。但事实证明,内部网络的安全漏洞也比较多,容易从内部发起攻击。并且,内网的资产和数据价值更大,被攻击后影响更为严重。

应该说,病毒肆虐给所有公共服务部门敲响了警钟。这些部门很多是维持整个社会正常运行的公共服务部门,如果其内部的关键网络遭遇病毒入侵,后果将不堪设想。

有专家认为,相关机构当前网络安全的防护重点应该从传统的“消极防御”转向实时动态监测和快速响应,变被动为主动智能安全运营,实现“事前防范、主动应对、智能运营”,把危险御于“大门之外”。

政府：  
把信息安全钥匙握在自己手里

中国政府相关部门和国内安全厂商对此次勒索病毒的应对反应十分迅速。首先是国家安全主管部门,包括公安部、工信部等机构响应迅速,进行了全国动员部署。在病毒爆发期间,公安部前后发了3个紧急通报,工信部和国内三大电信运营商也都在第一时间对病毒应对做出部署,使得国内多数电脑用户没有“中招”。另外,国内多个安全厂商也非常给力,提前为用户提供了应急指南和开机指南。由于准备充分,勒索病毒在国内的破坏性有限。

不过,这起事件也反映出,中国整体信息安全水平和基础防御能力相对较低。尽管安全领域的单点能力较强,但却不成体系。因此,如何从大规模的机构安全体系规划层面出发,构建识别、防护和检测、响应以及恢复的整个体系十分重要。

公开资料显示,此次勒索病毒来自黑客组织从美国国家安全局旗下“方程式黑客组织”盗窃的一种名叫“永恒之蓝”的网络武器。而这款武器只是这个组织掌握的10款重要网络武器的一种。有消息称,其中任何一款网络武器都可以攻破全球70%的Windows系统漏洞。

无论消息真伪如何,其折射的现实是十分清楚的,那就是在互联网普及时代,网络渗透和控制无处不在。目前,国外绝大多数网络系统都有后门和漏洞。从某种程度上讲,依靠国外的网络系统是没有安全可言的,而没有网络安全就没有国家安全。因此,尽快启动研发自主操作系统是避免今后受制于人的治本之策。

今年6月1日,《中华人民共和国网络安全法》正式实施。希望这部法律的实施,能够让公众在网络安全意识教育、应急响应机制等方面得到进一步完善和提升,更能推动一些维护网络安全的根本之策的出现。

## 千年妈祖文化

## 借“互联网+”传扬

本报记者 王丕屹

世界妈祖文化论坛组委会日前对外宣布,借助互联网,面向全球征集世界妈祖文化论坛会标及主题标语。妈祖诞生之时距今已经千年,妈祖文化借助“互联网+”在全球华侨华人间广泛传扬。

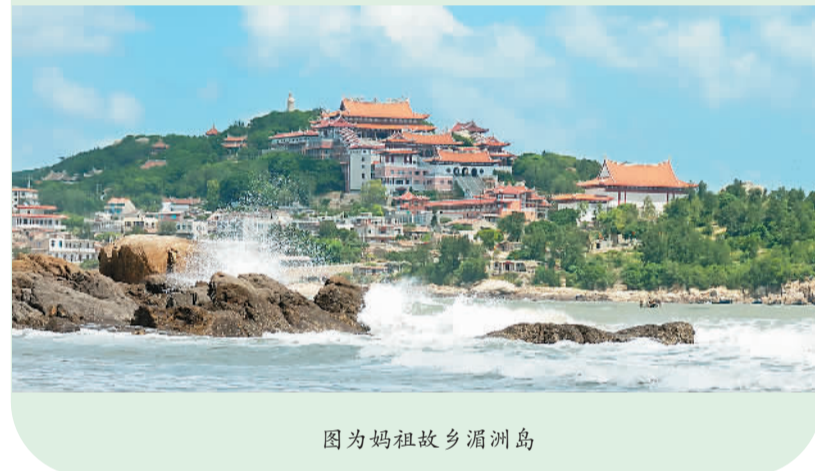
湄洲岛是妈祖的故乡,妈祖原名林默,妈祖于北宋建隆元年(公元960年农历三月二十三)诞生。妈祖少时聪明伶俐、勤奋好学、慈悲心善,她通晓天文气象,熟悉水性,并精研医术。附近往来船只,多靠她的帮助与提醒,逢凶化吉。虽年仅28岁因拯救海难去世,但那时她已成为当地沿海一带无人不知、无人不晓的“神女”,海船上也开始供奉妈祖神像,祈求平安顺利。

1000多年后,妈祖成为“保佑平安”的代言人。据统计,目前全世界妈祖宫庙有上万座,遍布五大洲38个国家和地区,信众约3亿人。2009年,“妈祖信俗”被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录,成为全世界共同的精神财富。随着互联网发展,妈祖有了官方网站“世界妈祖文化论坛”网和微信公众号“世界妈祖文化论坛”。全球的妈祖信众可以借助互联网了



解、传扬妈祖文化。

2016年11月,首届世界妈祖文化论坛在福建省莆田市湄洲岛成功举办,在国内外产生了强烈的反响。这是继妈祖文化被写入国家“十三五”规划后,又一着力之作,标志着传承和弘扬妈祖文化达到了崭新高度。征集活动将分为会标征集及主题标语征集两个部分(可扫二维码参与)。世界妈祖文化论坛的会标是世界妈祖文化论坛重要视觉形象元素。主办方希望应征作品要具有鲜明的象征意义,紧扣“妈祖”“世界”“海洋”“湄洲”等元素,弘扬妈祖“立德、行善、大爱”的精神含义和“平安、和谐、包容”的文化特征,充分体现妈祖文化促进“一带一路”沿线国家和地区民心交融、人文交流、合作发展的纽带作用。



图为妈祖故乡湄洲岛

前些天笔者在微信朋友圈分享了一则短视频,其他部门的同事回复称,“这个视频整个都是抄我们的啊”。笔者一查,还真是,就是换了个新标题,其它的通通照用了。有的人说向平台举报它抄袭,有的朋友劝说赔偿的钱还不够花的诉讼费、律师费。合计下来,对这样明目张胆的抄袭行为,竟有些束手无策。

其实,这样的遭遇近年来在互联网领域并不是个案。近日,有媒体调查发现,随着自媒体出现,很多用户参与生产内容之后,一些“伪原创”的侵权事件大有加剧之势。比如,将原创稿件、视频等内容去掉原作者名字、修改下标题,或者把视频内容截屏、将配音转成文字模式,经过一番简单包装后,优质原创内容就这样被炮制成“伪原创”作品,在各个内容分发平台传播,人气大涨,而那些专心搞原创的人或机构反倒无人问津。

在自媒体时代,优质原创内容可谓互联网上的“兵家必争之地”。为了获得更多的优质原创内容,很多平台下了大力气,不仅出钱扶持、鼓励内容生产者创作优秀作品,还推出了网络作品原创保护功能。例如,5月11日,微信公众平台平台原创保护功能更新,如果公众号推送其他账号的原创声明文章,未获修改授权的情况下,将变成分享样式,用户需跳转到原创账号页面阅读文章。

平台方这样的尝试值得点赞,但实际效果如何有待观察。现在需要讨论的是,如何应对自媒体时代出现的著作权维权尴尬现象。在自媒体出现以前,著作权纠纷往往出现在传统媒体和网络媒体之间,多涉及网络媒体未经授权转载的问题。自媒体时代,当用户参与内容生产后,很多人由于维权意识薄弱,或者由于被侵权后取证难、成本高,赔偿地距离过远等原因而放弃维权,这反倒助长了一些“伪原创”作品的出现。

目前,很多平台推出了自己的原创保护机制。但是,由于这些原创保护机制各有特点,也存在各种问题,有的处理效率低,有的处罚力度低,有的积极性差,很难让抄袭者感到切肤之痛,原创者维权倒是困难不少。

新时代会有新思路,解决新问题要有新思路。自媒体时代出现的著作权问题,传统的稿酬方式显然不是最佳解决办法。互联网经济时代特别是分享经济时代到来后,原创者的著作权已经和流量、关注度经济、大数据等结合起来,付费方式就应该考虑增加广告分成、浏览量或其他方面。

而在打击“伪原创”方面,需要平台联合起来,加强行业自律和协调,更需要政府在著作权保护和管理方面跟上新形势,用法制力量来规范网络转载行为。当然,还可以考虑引入一些第三方的监督力量。

总之,让原创者专心原创,这不应该只是一句口号。只有真正解决了原创者关心的“面包”问题,让那些“伪原创”作品没了市场,自媒体时代的优质原创作品才可能越来越多。

## 云中漫笔

## 打击「伪原创」要有新思维

彭训文

## “吃播”:真旺还是虚火?

本报记者 刘 晓

什么人适合做“吃播”主播?有主播表示,要想直播美食,自己首先得是个“吃货”,这样直播的时候才没那么痛苦。就好比直播穿衣搭配或者直播唱歌,个人喜欢和感兴趣才会有源源不断的内容展现。

## 在“看吃”中得到愉悦

“直播吃饭有什么好看的?”“吃播”拥趸众多,质疑者也不少。其实,“吃播”背后,也有有趣的社会现象。

有学者分析认为,食欲作为人的基本的欲望,是获得和占有对象的符号。在观看真实身体吃东西的动态呈现时,观众能从不同的心理角度获得快感。

更重要的是,由于节食减肥、健康饮食的需求,很多人在日常生活中选择压抑自己的食欲。一方面想吃,一方面又不能,在此过程中,“吃播”的价值凸显出来。观众通过观看“吃播”,既能感受到“吃的愉悦感”,又不用负担吃的后果,可谓两全其美。这一猎奇式的直播,让人找到了宣泄“食欲”的机会。

此外,“吃播”的风靡也与年轻人的孤独感有关。排遣孤独,是不少网友观看“吃播”视频的原因。如今,越来越多的年轻人离开家乡,在大城市独自生活打拼。对这些“空巢青年”而言,精神的苦闷是最大的困境之一。

有分析认为,吃饭除了果腹,更承载着某种“陪伴”功能。有网友说:“‘吃播’就像儿时的电影与收音机背景音,当一个人孤独地吃饭时,看着屏幕上的主播说有笑地陪你一起吃饭,有时发几句弹幕聊天,就算低头只是泡面,心里也会觉得温暖。”

不过,也有专家指出,“吃播”盛行也是一种“无聊经济”的体现。虽然被冠以“治愈”的意义,但观看直播消耗大量时间,实际上也消解了社会交往等现实意义,并未体现真正的人文精神、人文理性和人文品质。

## “钱景”难言乐观

目前,从事“吃播”的主播,其收入来源并不稳定。早期的、直接的方式,是在“吃播”过程中粉丝的“打赏”。不过,由于“打赏”的权利掌握在观众手中,因此任何内容或语言上的“偏差”,都有可能影响流量和收入的丧失。

因此,对于较具知名度和传播力的主播而言,通过接广告等商业活动盈利已成为主要方式。比如,试吃某种品牌的食品,或是为餐饮企业拍摄广告等。有主播表示,和一些餐饮企业合作,不仅可以提高自己的影响力,同时也能够推广合作的餐饮企业,而观众的数量是决定广告投放的重要因素。随着“吃播”的走红,还有不少食品销售的店主在镜头前大快朵颐自家产品,吸引顾客购买产品。这种“自吃自销”的商业模式,也有不小的潜力。

“吃播”虽然有利可图,但也有业内人士不看好“吃播”未来的发展。有观点认为,由于“吃播”门槛低,进入该领域的主播越来越多,导致内容同质化、单一化。目前直播领域的细分正不断加快,新的内容层出不穷,观众的注意力很容易转移到其他分支。浅薄单一的“吃播”很难具有持续发展的动力。与此同时,暴饮暴食的“吃播”方式,也同健康饮食的理念背道而驰,对主播而言,“自伤”性质的直播模式能坚持多久,同样值得深思。

网络直播吃饭,有人看吗?不仅有,观众还很多。

直播热潮方兴未艾,直播内容也越来越多元化。在此过程中,以品尝美食为看点的“吃播”正逐渐从小众走向大众。

“吃播”如何产生?为何“看别人吃饭”颇受青睐?“吃播”模式前景如何?

## 舶来的直播方式

所谓“吃播”,可不只是平常的吃饭那么简单。通常,从事“吃播”的主播,是通过暴饮暴食的方式吸引眼球。比如,吃掉桌子上摆放的数十个或者数百个汉堡、蛋糕、炸鸡等。以此为卖点,获得网友的关注和打赏。

其实,“吃播”是个舶来品。最早的“吃饭网红”诞生于韩国,此后迅速蔓延到日本和中国,甚至漂洋过海来到英国和美国。“吃播”的主播大都是女性,虽然身材娇小,却能在短时间内吃掉满满一桌的食物,巨大的反差正是“吃播”的特点所在。

在中国,很多“吃播”主播也借此东风,迅速走红。在微博上,“吃播”主播“大胃王密子君”的粉丝已有200多万,烤肉饭、冒菜、鸡翅、烤肉……各种吃饭视频收获点赞无数。