

文化创新 2020

月月有主题 全年都精彩

深圳首推“城市文化菜单”

彭蒂 翁惠娟

深圳城市文化菜单一览表 (总计28项)

月份	活动名称
1月	新春关爱行动 WTA深圳国际女子网球公开赛 中国设计大展
2月	联合国教科文组织创意城市网络深圳 创意设计新锐奖 深圳国际魔术节
3月	深圳“一带一路”国际音乐节 深圳时装周 深圳国际水墨画双年度展
4月	深圳设计周暨深圳环球设计奖 深圳湾飓风——流行音乐节暨“音乐风云榜”年度盛典
5月	中国(深圳)国际文化产业博览交易会 中国·观澜国际版画双年度展
6月	深圳国际摄影大展 中国深圳国际钢琴协奏曲音乐节
7月	WDC世界杯国际标准舞世界公开赛 深圳国际手风琴艺术节
8月	中国图片大赛
9月	深圳(国际)科技影视周 ATP深圳国际男子网球公开赛 深圳大剧院艺术节
10月	深圳国际创客周 中国杯帆船赛
11月	深圳读书月 中国国际高新技术成果交易会 深港城市建筑双城双年展
12月	创意12月 深圳国际马拉松赛

全国首份“城市文化菜单”近日在深圳晒出，这份“菜单”共收录了国际化、标志性的品牌文化活动28项，内容涵盖文化艺术、创意设计、科技创新、体育休闲等多个类别，不少活动代表了中国对应领域的最高水准，是展示深圳国际化城市形象的“文化大餐”。精彩纷呈的文化活动从每年1月一直持续到12月，深圳市民将体验“月月有主题、全年都精彩”的文化生活新模式。

建立“城市文化菜单”是深圳文化建设史上的一件大事。在日前召开的“城市文化菜单”新闻发布会上，深圳市委宣传部副部长吴忠表示，制定“深圳城市文化菜单”，既是落实《深圳文化创新发展2020(实施方案)》、打造城市文化品牌的创新举措，也是完善公共文化服务体系、丰富市民文化生活的重要途径，还是凸显城市文化魅力、提升深圳国际化形象的必然选择。深圳设立“城市文化菜单”，旨在提升城市文化竞争力和影响力，推动中华文化“走出去”。

“城市文化菜单”的新鲜出炉，使深圳市民的文化生活实现了多样化、常态化，也让深圳打造文化高地的路径逐渐清晰。

【满足市民需求】

深圳一向将“满足市民文化需求”放在文化建设的重要位置。早在2004年，深圳就在全国率先实施“文化立市”战略，提出要努力建成高品位的文化城市。2015年，深圳制定《深圳文化创新发展2020(实施方案)》，明确提出建立“城市文化菜单”，在深圳形成“月月有主题、全年都精彩”的文化生活新局面。

深圳文化建设随着经济社会的发展取得长足进步，正逐步形成自己的城市文化特色和城市文化品位。但与建成现代化国际化创新型城市的要求、市民日益增长的精神文化需求以及国内外先进城市较强的文化综合实力相比，深圳文化建设还存在不少薄弱环节，其中的一个短板就是国际化、标志性的品牌文化活动还不多。从国际上看，伦敦大型常设性文化节庆活动多达200个；从国内看，香港有近50个，北京、上海也有20多个。而深圳约有10个，有一定国际影响力的活动屈指可数。因此，深圳城市文化建设还需要更多社会力量投入、更多市民参与，以形成城市文化氛围的良性循环，进一步提升作为区域中心城市的文化辐射力和影响力。

建立“城市文化菜单”，是深圳顺应文化发展新要求做出的新努力。这不仅是城市定位和文化发展所需，也是市民生活所需。通过建立“菜单”，深圳将引进和培育一批新的国际化、标志性的品牌活动，在活动数量和质量上进行“双提升”，力争形成丰富多彩的文化生活新格局。

应该说，这是一份品质高、内容多、沉甸甸的“民生文化礼包”。说到民生，人们往往想到的是就业、教育、医疗等领域，其实，文化也是一个重要的民生问题。随着社会经济的发展，公众的文化需求也随之增长，因此有必要进一步强化政府的公共文化服务功能。建立这样一份“文化菜单”，就是要为公众提供更多的文化福利。文化民生并不仅仅意味着对文化需求的满足，也不仅仅指向个人的艺术情趣，从本质上讲，它更是一种市民权利。市民是否能公平享有文化权利、是否能公平享用文化资源、是否能享受充足的公共文化服务，是决定一个城市文化含量的重要指标。“民生文化礼包”的放送，正体现了城市文化工作者的管理智慧和敢于亮剑的争先品格。深圳较早地提出了“实现市民文化权利”的概念，而建立“文化菜单”正是基于这样的文化眼界与胸襟。



深圳“一带一路”国际音乐节。

齐洁爽摄

【精选品牌活动】

“城市文化菜单”针对深圳文化建设短板，将不断提升公共文化服务质量和效能，提升市民文化福利，提升国际化城市形象。

“文化菜单”里的文化活动既有深圳文博会、创意12月、读书月等老品牌，又有深圳“一带一路”国际音乐节、深圳国际科技影视周、深圳国际摄影大展、深圳设计周、中国图片大赛等新品牌。在选择标准上，“文化菜单”坚持与国际化现代化创新型城市相匹配，以国际化、标志性的品牌文化活动为主体。“文化菜单”里的28个活动项目都经过广泛征集和反复讨论，经严格遴选后确定，基本代表了某一领域的最高水平，保证了较高的活动质量。“文化菜单”发布后，每年还将进行动态调整，不断丰富提升，让“菜品”更具“中国风格、深圳口味”，“菜式”更有世界色彩、国际风范。

“文化菜单”特色主要体现在以下方面：一是国际化程度高。大部分活动都有国际或国家权威专业机构主办或授权，一些活动甚至代表了这一领域的最高水准，是代表深圳国际化城市形象的“文化大餐”。二是内容丰富多样。这份“菜单”表面上看只有28项，实际上每项活动时间跨度从几天到1个多月不等，由几项、几十项甚至上百项具体活动组成，各款“菜式”都有，不同口味、不同文化背景的人都可以自行“看单点菜”。三是体现深圳特色。“菜单”中有1/3的活动与创新创意有关，体现了深圳“创新之城”“设计之都”的城市特性，可谓是深圳的“特产”。四是新的品牌活动首次集体亮相，在国际马拉松赛等，在全国乃至更大范围产生了非常好的影响。为继续办好这些品牌赛事活动，深圳将探索

创新活动和赛事的运作机制，鼓励和引导社会力量培育、引进更高层次的文体活动和赛事，并结合城市特色，打造一批能够反映城市文化特质的本土活动，进一步充实“城市文化菜单”。

【探索文化创新】

为保证每道“文化大餐”色香味俱全，让广大市民乐享其中，深圳将多管齐下，确保文化惠民利民工程扎实推进：一是加大宣传推广力度，通过召开新闻发布会、开辟专栏、加强海外推介等进行整体宣传。二是加大资金支持力度，充分发挥市宣传文化基金和文化创意产业专项资金的鼓励、引导作用，优先支持纳入“文化菜单”的品牌文化活动。三是加大交流互动力度，积极搭建联系沟通平台，让各活动项目互通信息、互补资源，共同提升、共同进步，特别是在举办活动过程中更多地引入社会化、市场化机制，充分调动社会力量，让全社会共同参与，共襄盛举，共享文化福利。

今后，市民们将能够拿着“文化菜单”按需“点菜”，有关部门也将推出有针对性的创新激励活动，比如评选深圳文化“十大好食客”，让市民与“菜单”更好互动。未来，“点菜”将成为更多市民自觉的生活方式以及爱上城市的理由，鹏城将更好地以“化”人。

此外，深圳作为粤港澳大湾区建设的核心城市，将积极发挥好文化创新的联动促进作用。“文化菜单”的有效落实，必将为推动粤港澳大湾区文化建设起到更好的示范作用。

在推进文化建设的进程中，深圳逐渐成为传统文化的传承者和文化创新的先行者。依据《深圳文化创新发展2020(实施方案)》，深圳各项文化事业稳步推进，一个个的文化品牌和节庆纷至沓来。本着文化雄心与担当，深圳将以建立“城市文化菜单”等为契机，不断提升文化实力，汇聚文化自信，在世界版图上绘就越来越精彩的城市文化新标识。

文化名片

深圳国贸大厦：“神话”诞生的地方

林坤城 赵鹏飞

深圳国际贸易中心大厦是一座见证了改革开放大实践和深圳经济特区快速崛起的建筑。它创造了“改革开放的神话”——“三天一层楼”的“深圳速度”，彰显了深圳“敢闯敢试”“敢为天下先”的特区精神；它见证了邓小平“南方谈话”，是中国改革开放史上一个重要的时代符号。

●书写“深圳速度”

今天，位于深圳市罗湖区人民南路的国贸大厦处于林立高楼之间，显得毫不起眼。但在20世纪80年代，国贸大厦曾经是全国第一高楼，可谓一枝独秀。深圳国贸大厦高160米，共有53层，由中南建筑设计院设计、中建三局建造。

当时，中建三局认为国贸大厦是深圳经济特区的标志性建筑，是足以载入史册的工程，于是放弃了金城大厦工程，并以“滑模施工”中标国贸大厦工程。滑模工艺是指先用钢结构搭建模板，再往里浇灌水泥，等到水泥大体凝固，再往上提升模板。这种盖楼的方式虽然快，但如此大面积的滑模施工国内尚属首例，因此在项目实际试验中遭遇了数次失败。

随着工期一天天临近，再不开工，大厦将无法按期交付使用。“我们别无选择。只有通过滑模工艺才能创造效益，提升我们在建筑市场的竞争实力和形象。”于是，时任中建三局局长的张思沛顶住压力，在未请示上级的情况下，并以“滑模施工”中标国贸大厦工程。滑模工艺是指先用钢结构搭建模板，再往里浇灌水泥，等到水泥大体凝固，再往上提升模板。这种盖楼的方式虽然快，但如此大面积的滑模施工国内尚属首例，因此在项目实际试验中遭遇了数次失败。

从1983年6月到10月，中建三局整整进行了4个月的技术攻关。此后，国贸大厦工程建设就越来越快，速度越来越快：第5至10楼，7天一层；第11至20楼，5天一层；第21至30楼，4天一层；到了30楼以上，进度达到了3天一层，最快是两天半一层！那时候，中央电视台《新闻联播》平均每周都会播发一条关于深圳的新闻报道，画面中最常出现的就是这座正在一天天长高的中国第一高楼。从那时起，“深圳速度”就在全国传开了。

“时间就是金钱，效率就是生命！”当时，深圳的大街小巷传遍了这句话。改革创新是提高效率的法宝。中建三局彻底打破了大锅饭制度，实行计件工资。那时候流行一句话：“奖金不封顶，大楼快封顶；奖金一封顶，大楼封不了顶。”建设工人积极性被调动起来，最高时拿到的工资是600多元。

1984年4月30日，国贸大厦主楼封顶，比预计的工期整整提前了1个月；1984年9月3日，国贸大厦主体工程顺利完工；1985年底，国贸大厦投入使用。当时深圳的建设正在快速推进中，国贸大厦成为深圳如火如荼城市建设的一个典型，被广为宣传。

国贸大厦创下了中国的数个“第一”。它是中国建筑史上第一栋超高层建筑，创造了建筑史上新纪录；它是中国最早实行招标的建筑工程，在国内率先大面积运用滑模施工，创下了举世闻名的“深圳速度”。

●见证“南方谈话”

在相当长的一段时间里，国贸大厦都是深圳最高档的办公写字楼，楼顶的旋转餐厅更是人们观光的好去处。旋转餐厅位于国贸大厦顶层第53层，高约160米，建成时是中国第一家旋转餐厅。

国贸大厦见证了我国历史上重要的一刻。1992年，时隔8年后，邓小平故地重游，再次来到深圳。当时，深圳城市面貌已发生巨大变化，8年前还是水田、鱼塘、低矮房舍，如今已是马路纵横交错、楼宇高耸入云。“邓小平十分关注国贸大厦。1984年来深圳的时候，就曾在对面的商厦顶楼观望正在建设中的国贸大厦。1992年来国贸的时候，小平同志原本计划只有15分钟的讲话，最后讲了45分钟。”深圳市国贸物业管理有限公司原党委书记姚成新说。

1992年1月20日，在国贸大厦的旋转餐厅里，邓小平听取了深圳市委负责同志汇报，和省市负责人作了较长时间的谈话。邓小平充分肯定了深圳在改革开放和建设中所取得的成绩。然后，他说，要坚持党的十一届三中全会以

来的路线方针政策，关键是坚持“一个中心、两个基本点”。不坚持社会主义，不改革开放，不发展经济，不改善人民生活，只能是死路一条。基本路线要管一百年，动摇不得。

在谈话中，邓小平强调要多干实事，少说空话。他说，会太多，文章太长，不行。谈到这里，老人家指着窗外的一片高楼大厦说，深圳发展这么快，是靠实干干出来的，不是靠讲话讲出来的，不是靠写文章写出来的。

1992年3月26日，《深圳特区报》刊发了反映邓小平视察深圳行程及“南方谈话”主要内容的长篇通讯《东方风来满眼春——邓小平同志在深圳纪实》，引起了强烈反响，影响巨大。这篇报道全景式生动地记录了邓小平1992年1月19日至23日在深圳的所行、所思、所讲。“南方谈话”集中体现了邓小平理论的核心内涵，是邓小平理论极其重要的组成部分，是中国改革开放和社会主义现代化建设事业的重要指导思想和宝贵精神财富。“南方谈话”吹响了中国特色社会主义新境界。

国贸大厦是中国改革开放的象征，是“神话”诞生的地方。“南方谈话”之后，国贸大厦更被全国人民所熟知，许多人珍藏的影集里都有一张以国贸为背景的照片。据介绍，“全国很多退休的老干部，来到深圳都会特意来到国贸，在旋转餐厅喝茶。”

国贸大厦一直是国内外游客造访深圳的重要景点，旋转餐厅先后接待过国内外600多位首脑政要，如美国前总统乔治·布什、联合国前秘书长加利、日本前首相海部俊树、新加坡前总理李光耀等。

今天，尽管“深圳第一高楼”的光环褪去，国贸大厦先后被京基100大厦、平安金融中心项目主体建筑所赶超，但它依旧是一个城市的地标、一段历史的印记、一个时代的符号。“国贸大厦是意义非凡的历史建筑，分量重，在海内外都十分知名。小平同志教导我们，一定要保持改革的精神，这样才能不断前行……即便在新时代，国贸大厦依旧保持着改革的动力。”姚成新表示，“对我们来说，国贸大厦代表着一种精神，引领我们发展壮大。”



正在建设中的深圳国贸大厦。



深圳国贸大厦。