

走，到故宫里建房子

□本报记者 郑娜

在故宫里建房子？这个看似天方夜谭的想法，今天只要通过一部手机就可以实现了。近日，故宫博物院推出《故宫社区》APP，并发布全新改版的故宫官方中文网站，旨在通过博物馆新型数字生态社区的探索性建设，将故宫丰富的文化资源与现代科技手段相结合，为观众提供更为开放和有趣的互动体验，营造一个“故宫式”的线上生活空间。

一款“可入住”的博物馆APP

作为“故宫出品”APP系列的第9部作品，《故宫社区》是一个全新形态的博物馆APP。它改变了以往数字产品单向传播的模式，在提供官方资讯的同时，邀请用户从消极被动的文化消费者转变为积极的文化参与者甚至创造者，围绕博物馆资讯创造、分享内容，共同构建更具人气、活力和创新性的博物馆文化。

它不但是故宫数字社区化服务生态的重要入口，也是基于“宫·城”创新设计理念打造的数字文化体验空间。它既是一个小体量、超易用、强串联、提供全方位信息的内容聚合平台，也是一款可持续生长且具备独立垂直生态的移动社交类产品。它整合了包括故宫资讯、导览、建筑、藏品、展览、学术、文创在内的10余类故宫文化资源与服务形态，探索数字文化服务的创新模式。

在这款APP中，用户可以建造属于自己的房子，创造自己的线上数字生活；可以通过发表文章、阅读或点赞他人的文

章、完成任务等方式获取积分，使用积分及经验值升级自己的专属府邸。通过这个基于传统建筑元素进行再创造的线上虚拟城市，《故宫社区》设想构建完善的用户成长体系、城市系统和社区化经济体系，邀请用户以现代的方式体验最具古典范儿的文化生活。

“这是故宫博物院以‘互联网+’模式构建社区化、参与式博物馆的全新尝试。”故宫博物院院长单霁翔阐释“故宫社区”的理念，他希望在数字“故宫社区”里，用户可以建造属于自己的“故宫”，成为故宫博物院的主人。他也相信热心观众通过持续不断地参与数字“故宫社区”活动，越来越多地了解故宫文化知识，属于观众自己的“故宫”就会不断地发展壮大。

20年数字化建设成果可观

近年来，故宫博物院持续发布了9项系列APP，受到广泛好评。其中包括小朋友们喜欢的《皇帝的一天》《紫禁城祥瑞》、苹果商店年度最佳应用的《韩熙载夜宴图》《胤禛美人图》，还有每天都能欣赏一件（套）故宫文物藏品的《每日故宫》，以及今年年初推出的《故宫展览》。这些移动端的应用商品，使观众足不出户就可以身临其境观看展览，是故宫自1998年以来启动数字化建设的又一重要成果。

早在1998年，故宫博物院开始将文物底账卡片录入到数据库中，同时持续将文化遗产资源拍摄成数字影像，用先进技术提高故宫博物院的工作效率，加强对文物藏品和古建筑的管理。2001年7月18日，故宫博物院对外发布了故宫官方网站，通过互联网与世界各地的观众一起分享故宫博物院的数字资源。经过两次改版，故宫官方网站得到了越来越多观众的喜爱。在为时7年的文物藏品清理和为期3年的可移动文物普查工作之后，故宫博物院文物藏品总目在网站得以发布。在故宫官方网站上能够查询到越来越多古建筑、文物藏品等方面的信息，还有海量的

期刊资料。

随着互联网技术的突飞猛进和新媒体的发展，故宫博物院又开设了故宫官方微博、微信。2011年，故宫博物院刚开设的微博就得到积极呼应，开通之初吸引了上百万的粉丝。2014年，故宫博物院又开设了微信公众号“微故宫”，把紫禁城最美的景色、最精彩的文物、最新的陈列展览和最近举办的文化活动，及时推送给观众朋友们。期间，故宫博物院还采用网上直播，使更多的社会公众听到故宫故事。

值得一提的还有，在拥有超过600万国内“故宫粉”基础上，故宫博物院进一步积极探索面向海外宣传的方式，推动故宫文化“走出去”，与全世界喜爱故宫的人们共绘中国传统文化艺术盛宴。全新的故宫官方网站（en.dpm.org.cn）率先推出了移动版。目前，100件馆藏精品的高清影像将通过谷歌艺术文化网站这一全球推广平台，让来自全世界的文化艺术爱好者欣赏到灿烂悠久的中国文化传承和艺术魅力，借助科技之力打造令人激动的文化体验。



在《故宫社区》发布会上



听，维吾尔族民歌

□吴蛮

全世界的民歌都有共同的话题，比如爱情歌、劳动歌、历史歌、生活习俗歌等。民歌的表达方式、故事讲述、音乐风格特点均与全国各地各民族语言和生活习俗有着密切关系。

我国新疆地区的民歌是世界文化的财富。新疆地区是多元文化、多民族的丰富之地。不仅是饮食习俗，语言和音乐更是多姿多彩。以新疆各地的维吾尔族民间音乐为例，无不融注了当地生活的乳汁。

维吾尔族有许多方言，东西南北的民

歌风格多样，形成了风格迥异的南疆、东疆、北疆、刀郎色彩区。哈密、吐鲁番等地，在新疆东面（敦煌莫高窟地区），那里人说话腔调软，民歌也是柔声软语，语气后面声调往往会上扬，民歌在结构、调式等方面，同汉族、蒙古族民间歌曲有许多近似之处。

南疆区域较广，民歌形式因地而异。比如，和田地区民歌古朴短小，民歌方言特点较浓重，每句结尾有个滑音，富有乡土气息。维吾尔族年轻人喜欢的维吾尔语流行歌曲大多具有和田的山歌风格；喀什人说话

声儿大，风趣幽默，特别是在生气的时候表现出黑色幽默，很有个性；库车人喜爱跳舞，民歌的节奏具有鲜明舞蹈性，热烈活泼。女人常手里拿着一块漂亮的手绢一边唱歌一边跳舞，歌词也是开心舒畅的内容。

北方的伊犁地区却不同，性格硬朗有型，富于思考。所以伊犁民歌讲究歌词表达，通常是讲历史故事、刻画人物内心世界、描述风景自然或者农耕劳动。著名的维吾尔族歌唱家塞努拜尔·吐尔逊的歌声就打动了许许多多维吾尔族的男女老少，他们不仅喜爱她自然典雅的气质和歌声，更被她深刻的歌词感动。比如，她经常表演的情歌《月夜》：

“爱人，你是否记得那迷人的月夜？那夜群星璀璨为我们见证，而今夜孤月当空，离别之苦使我憔悴。那夜星月见证我

们的誓言，而今你在他乡留我孤苦零丁，对你的忠贞牢记心间，期盼你回返结束这漫长的夜晚……这样的歌词，让你直接猛烈地感受到伊犁人执着的性格。

刀郎地区的民歌风格粗犷，保留着古代从事游牧的刀郎人的牧歌情调。他们的歌声通常是带有吟唱式的，充满高亢悲情情绪。尤其是刀郎木卡姆风格，与新疆其他地区的非常不同，是直着嗓子吼，往往还带有粗糙沙哑声。节奏与音乐结构较复杂，多用卡农、热瓦普、艾克伴奏自弹自唱。但是，很少看到刀郎女人唱歌，大多数女人只是跳舞不唱歌，脚下踩的舞蹈节奏点儿复杂多变，好看极了。

◎丝路音乐

遇见《知音号》

□赖睿

江风习习，人流如织。码头上，黄包车叮当作响，报童高声叫卖，亲友珍重道别。不远处，一艘江轮准备起航。这是上世纪二三十年代的汉口港。在经历了半个多世纪的开埠通商后，这里俨然已是长江沿岸的商业重镇。四方商贾云集，在这座因水而兴的武汉城里，上演着人间百态。

由武汉旅游发展投资集团与知名导演樊跃团队联手打造的文化大剧《知音号》，正是复原了这一场景。该剧以上世纪初武汉民生公司的“江华轮”为原型，打造出一艘复古游轮，并复建一座汉口老码头，所有演出在行驶于长江的“知音号”上完成。

2000多年前，发生在武汉地区的伯牙子期故事，让世人感叹知音难觅。导演樊跃抓住人们渴望知音的情感共鸣，依托长江文化打造了《知音号》。在拿到船票的那一刻，观众已化身船客，既是观者又是剧

中人，与船上108位演员一起，开启一段时空交错的相遇之旅。整艘江轮都是演出空间，分为客舱、酒吧、舞厅等多个区域。这里没有传统舞台，也没有传统观众席。船在动，剧场在漂移。精心编制的十几个源于武汉的“故事”，是供船客们相遇的时空场域。这里，有码头大佬秋水、汉剧名伶小玉兰、盲人实业家许世康……踏进不同的船舱，就会遇见不同的故事。若想了解下一个故事，需要自己移步换景。在船上，或给朋友寄张明信片，或换上客舱内准备的长衫，或跟剧中人对上两句台词，或与演员在舞池共舞，恍如身在其中。

“观众自己的故事与设定的故事相遇。这一刻，观众就是主角，观众的体验就是再创作。观演本身就是主题。”樊跃说，情感共鸣让“知音号”出现了这样的现象：

越来越多观众自发穿着怀旧衣服而来；老人带着儿孙上船，讲述自己抗战乘船逃难的往事。可见，大众才是最好的编剧，他们的故事也是《知音号》的故事。

《知音号》被称为“长江首部漂移式多维体验剧”。在樊跃看来，他希望是线下剧场的漂移式体验和线上社交网络的漂移式传播，来共同定义“漂移式多维体验剧”这一全新的展演理念。观众可以随意拍照、摄像，甚至直播，从而引发关注，形成自主传播。

当踏上4层甲板，眼前切换到灯火通明的江景，不免有穿越之感。融入影像、



▲演员在《知音号》中表演

戏剧、体验的这段旅程，在长江上缓缓浮动摇曳，浸润着城市的昨天、今天、明天，慢慢氤氲出城市的肌理。



▲现代舞《河》

北京大学生舞蹈节开幕

2017北京大学生舞蹈节近日开幕。舞蹈节由北京市委教育工作委员会、北京市教育委员会主办，北京学生活动管理中心和北京舞蹈学院、清华大学、中国人民大学等共同承办。从5月17日至6月2日的17天时间里，来自北京100余所高校的师生将参与到本届舞蹈节中，带来开幕式、市级展演、剧目展示、教学公开课、舞蹈工作坊、创意舞蹈营、户外舞蹈体验等

26场活动。舞蹈节全部门票采取公益形式发放到广大学生手中，预计参演和观看人数近20万人。

据主办方介绍，今年的北京大学生舞蹈节参与高校和表演节目数量超过以往各届。作品原创性强、民族性强，立意深刻、形式新颖、题材广泛。在舞蹈形式上既有中国传统的古典舞、民族民间舞，如北京舞蹈学院专场《大美不言

国舞集萃》《沉香》、中央民族大学舞蹈学院的作品专场等；也有芭蕾舞、现代舞，如北京舞蹈学院的《芭蕾创意工作坊》、北京师范大学舞蹈系的《现当代舞专场》。在演出形式上，既有小节目串联成的“拼盘”演出，也有以舞剧形式呈现的大型作品，如首都师范大学的现代舞剧《春·祭》、解放军艺术学院的原创舞剧《七尺》等。

（郑娜）

国舞集萃》《沉香》、中央民族大学舞蹈学院的作品专场等；也有芭蕾舞、现代舞，如北京舞蹈学院的《芭蕾创意工作坊》、北京师范大学舞蹈系的《现当代舞专场》。在演出形式上，既有小节目串联成的“拼盘”演出，也有以舞剧形式呈现的大型作品，如首都师范大学的现代舞剧《春·祭》、解放军艺术学院的原创舞剧《七尺》等。

◎墙内看花

中国电影特效 此处应有掌声

□文纳

近日，美国视觉效果协会宣布吸纳华人王乃鹏为正式会员。他不仅是该协会中首位，同时也是唯一一位从事物理特效行业的华人。

创办于2002年的美国视觉效果协会，旨在表彰前一年度在电影、动画电影等影像中的最佳视觉效果、其颁发的美国视觉效果协会奖一直被看作是奥斯卡最佳视觉效果的前哨。例如今年美国视觉效果协会奖最佳特效电影视觉效果颁给电影《奇幻森林》，此后第89届奥斯卡金像奖也将最佳视觉效果奖颁给《奇幻森林》。

此次加入美国视觉效果协会的王乃鹏，也许公众不太熟悉，但提起他参与制作特效的电影，大部分人都耳熟能详，如电影《大话西游》《大闹天宫》《鬼吹灯之寻龙诀》《鬼吹灯之九层妖塔》《西游记之三打白骨精》《堂吉柯德》《钢刀》《老炮儿》《绣春刀》《邓小平》、电视剧《幻城》《推拿》等。在他带领下，其公司参与制作影视剧已达70余部，成为中国内地第一家以物理特效全流程技术为主要工作内容的影视科技公司。

物理特效，是指影视作品中的特效化妆、机械仿生道具、特效道具、特效服装、微缩景观、灾难装置、特效装置等技术，是电影工业化不可或缺的重要环节。此前很长一段时间里，物理特效技术一直是西方为强，如今经过几十年的发展，中国也开始迎头赶上。

过去好莱坞电影中常见的机械马，向来被视为是其电影工业发达的标志性技术。2012年，王乃鹏及其团队也自主研发出国内第一匹仿真机械马，此后又通过技术的不断创新和发展，相继研发出第二代、第三代机械马以及机械狼、老虎、狮子、海豚、鸭子等机械仿生道具。机械仿生道具不仅能完全模拟真实动物的自然奔跑、连肌肉纹理、皮肤褶皱、毛发生长、眼睛瞳孔等，都可以做到一比一高仿，最主要的是可以通过物理、机械操作模拟其面部表情，并且可根据需要更换造型、皮肤、毛发、眼睛等颜色。这项技术的研发不仅对演员及动物演员的安全性起到至关重要的作用，也为剧组解决了在拍摄过程中机位景别等实质问题，同时也代表着中国在电影特效技术上的进步。

中国电影工业化的路还有很长一段要走，像王乃鹏一样的技术人才显得难能可贵。在中国电影产业大发展大繁荣的背景下，他们得以施展自己的才能，并通过自身努力一点点地推动着中国电影工业化技术的发展和完备。虽然他们没有银幕上的明星光芒闪耀，但是更应该获得观众的掌声。

“真爱无碍，梦圆名苑”助残公益活动举办

日前，由胡杨树公益社、北京创意行无障碍发展服务中心、中国电子科技集团公司第十一研究所共同发起的“真爱无碍，梦圆名苑”助残大型主题公益活动在圆明园举办。百名残障人士参加了活动。很多残障人士表示，现场就如同一个大家庭，他们在活动中体会到了社会的关爱、志愿者的温暖。（毛新宇）

无锡洛社打造太极特色镇

2011年，江苏省无锡市洛社镇总商会18名企业家成立洛社太极拳协会，旨在把洛社镇打造成“太极特色镇”。过去6年，该协会共开办8期专业培训班，传授太极拳技艺180多人。如今洛社镇太极拳爱好者已遍布该镇25个行政村，企业、学校等各行各业中都不乏有太极拳爱好者的身影。自2015年至2016年，在当地政府支持下，洛社镇连续两年开展千人太极拳集中演练活动，有超过1000名太极拳爱好者同台操练，一个全民健身的“幸福洛社”呼之欲出。（苏晓鸣）



欢迎关注《人民日报海外版》文艺部微信公众号“文艺菜园”