

## 第三届中国滑水巡回大奖赛北京顺义揭幕

# 滑水逐波正当时

本报记者 彭训文

### 赛事观察②

在刚过去的周末，北京市区的高温闷热让人难耐。不过，在顺义区奥林匹克水上公园，清波荡漾、绿草如茵，让人心旷神怡。一条水道边，随着选手在水面上做出各种高难度滑水动作，周围观众的喝彩声此起彼伏。在这里进行的“今日体育杯”2017年第三届中国滑水巡回大奖赛（北京顺义揭幕站）比赛，不仅吸引了多名国内顶尖滑水选手参赛，也吸引了北京滑水圈的众多拥趸前来观战。

随着2014年《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》、2016年10月国家体育总局等九部委联合出台的《水上运动产业发展规划》等政策利好持续发酵，中国水上运动产业发展全面提速，滑水运动也茁壮成长起来。

夏天到了，如何让更多中国人在今后的夏天参与并爱上滑水？记者就此进行了采访。

### 打造滑水竞技人才“蓄水池”

看着滑水选手在水面上做着各种高难度动作，坐在水边观赛的国家体育总局水上运动管理中心五部部长、中国滑水协会秘书长姚新培笑意盈盈。“在中国，滑水是一个小众项目；但在西方它是大众项目，对观众、选手来说都是一种享受。”姚新培表示，滑水竞技的动作有高度有难度，同时富于变化和美感，十分惊险刺激。此外，滑水比赛一般在风景秀丽的地方举办，对周边环境、水资源保护、临水城市的建设和发展都有很大的促进作用。

说起滑水运动这些年的起伏，姚新培十分感慨：滑水运动自上世纪80年代从国外引入中国，有两届被列入全运会。退出全运会后，滑水竞技水平出现滑坡。2008年北京奥运会会后，各省市开展滑水运动的俱乐部和运动员逐渐增多，特别是女子尾波项目成绩优异，在世锦赛、世界杯上都拿过冠军。不过，专业选手少、选材面窄、专业比赛缺乏一直困扰着中国滑水竞技的发展。

近年来，国家逐渐放开办赛审批权限。2015年，首届中国滑水巡回大奖赛举办。姚新培表示，“希望这个赛事能成为中国滑水竞技人才的‘蓄水池’，成长为亚洲一流水平的品牌赛事，并逐步向世界开放。”

### 用赛事“引爆”产业发展

然而，作为一个非奥项目，滑水赛事如何平衡好专业性和商业性、竞技性和大众性之间的关系至关重要。在姚新培看来，专业赛事和商业赛事、竞技赛事和大众赛事之间是一种相互依赖、相互促进、共同发展的关系。“专业赛事到了一定阶段，没有外界资金注



图为比赛现场

入，可能会遭遇发展瓶颈；而资金介入的前提是赛事水平高、影响力大。”

在这样的契机下，当中国滑水巡回大奖赛举办到第三届时，已在新三板挂牌的北京今日影响体育投资管理股份有限公司（下称今日体育公司）成为了本次赛事的承办方以及冠名方。

更接地气和更亲民的运营方式，让这届中国滑水巡回大奖赛的揭幕站增色不少。比赛不仅设置了滑水爱好者能够参与的公开组，今日体育公司还邀请了一些来自北京中小学的孩子参与滑水体验活动。看着孩子们玩得很开心，作为今日体育公司总经理的孟蕾表示，“基本目标已经达到了”。

而对于系统性地培育中国滑水巡回大奖赛的产业链，孟蕾有更大布局，“首先要把赛事水平做高，把观众的观赛体验做丰富，把赛事的参与度做大；然后要搭建和完善赛事的生态链。”她介绍说，滑水比赛需要索道、滑板、服装、头盔等设备投入，同时还涉及地方政府兴建一些场地设施，培养滑水实际运作主体，降低一些俱乐部、夏令营的进入门槛，进行滑水培训和体验。“赛事是流动性的，但是场地设施、俱乐部都留了下来了。”

“我们的思路是用赛事来‘引爆’、带动后续产业的跟进和发展。随着参与的人数增加，市场自然就发展起来了。”孟蕾说。

### 让更多运作主体参与进来

根据《水上运动产业发展规划》，到2020年，中国水上运动产业总规模将达3000亿元。与此相对应

的，水上运动俱乐部要达到1000个。

在中国滑水巡回大奖赛揭幕站上，公开组的很多选手来自北京爱上海索道滑水俱乐部，该俱乐部的文思强更是勇夺男子索道尾波公开组冠军。这个俱乐部由被誉为“亚洲滑水女皇”的鄂敏和国家滑水队教练兰全喜于2011年创立。

“让孩子们认识到滑水的乐趣很重要。”兰全喜表示，北京的滑水爱好者数量是全国其他地方的总和，很大程度上得益于俱乐部的培养。他介绍说，目前俱乐部在顺义奥林匹克水上公园引入了德国技术的环形索道和直道滑水系统，不仅降低了费用，而且降低了难度，让初学者更容易上手。

而在姚新培看来，加大滑水项目的普及力度，需要完善不同级别的竞赛体系。“我们既要打造面对国家队选手的专业比赛，又要办一些公众能够参与的业余赛事，形成一个良性循环。”他同时强调，还要鼓励地方政府兴建一些场地设施，培养滑水实际运作主体，降低一些俱乐部、夏令营的进入门槛，进行滑水培训和体验。“赛事是流动性的，但是场地设施、俱乐部都留了下来了。”

谈及未来运营的打算，孟蕾表示，将会继续做大中国滑水巡回大奖赛的影响力，以这个龙头赛事来带动其他各种级别赛事发展。“未来我们还会和一些滑水俱乐部、水上运动基地、体育特色小镇合作，不仅会涉及摩托艇、赛艇、皮划艇、帆船等其他水上运动赛事，还会在娱乐、旅游等多领域发力，吸引更多的边缘受众及公众关注和参与进来。”

## 中国体育用品业增加值达3077亿元

据新华社上海5月22日电（记者李丽）22日，2017年中国体育用品业高峰论坛在上海举行。论坛上发布的《2016中国体育用品产业发展白皮书》显示，2016年中国体育用品行业增加值突破3000亿大关，达到3077亿元。

中国体育用品业联合会主席李桦对外公布了相关重点数据。过去一年行业整体增速较快，增加值突破3000亿元大关，2016年我国体育用品行业（运动服、运动鞋、运动器材及相关体育产品的制造和销售）达到3077亿元，增长率为11.65%，连续3年保持两位数增长。

同时，2016年行业销售收入显著增长，人均体育用品消费超过100元。2016年我国体育用品行业实现销售收入1472亿元，同比增幅超过10%。不过，进出口额连续两年负增长。过去一年中国体育用品行业进出口总额为170.22亿美元，同比下降16.94%；实现贸易顺差153.07亿美元，降低17.65%。

李桦认为，体育产业作为朝阳产业，将会持续担当国民经济新增长点的重要角色，但更需要看到，体育用品行业处于优胜劣汰加速、市场竞争激烈的阶段。对于行业如何利用此次升级契机实现跨越式发展，他提出4个观点。第一，发力工匠精神，加速核心竞争力升级。第二，携手推进标准化工作，构建行业健康发展基础。第三，兼顾渠道下沉与电商平台，探索新零售新发展。第四，聚焦体育消费升级趋势，抢抓战略先手。



5月21日，中国骑手华天与他的奥运战马“堂·热内卢”参加了英国罗金汉姆城堡国际马术三项赛一日赛，位列总成绩第13位。图为华天在盛装舞步比赛中。  
郭闻恺 摄（新华社发）

# 青年足球少些尴尬

言川

三战全败垫底，这是中国U19国青队在成都举行的第四届“熊猫杯”国际青年足球锦标赛中交出的答卷。由德国人伊塞克执教的U19国青队，第一次出战国际友谊赛就创下参加“熊猫杯”的最差纪录，让一些媒体调侃为“被打成了‘熊猫’”。

当然，本届“熊猫杯”只是U19国青队备战今年11月在柬埔寨进行的亚青赛预选赛的一次练兵机会，似乎不应该把一次邀请赛的胜负看得这样重。不过，和比赛的胜负相比，我们更看重的是球队是否存在着可喜变化和表现出一些希望。

让人遗憾的是，本届“熊猫杯”的前两场比赛，U19国青队先是1比4不敌以U18年龄段球员组成的匈牙利队，后又以1比2输给以U17年龄段球员组成的伊朗队。和同龄对手相比，U19国青队小将展现的比赛内容和结果都不能让人满意。

从比赛过程看，防守时经验严重不足，进攻时无法形成有效配合，是这支队伍目前存在的两个问题。造成这些问题的原因有很多，既有德国教练刚刚到任而导致的阵容搭建、球员熟悉度问题，又有中超联赛里年轻球员难以立足的问题，也有各地方队因为全运会不放年轻球员参加类似邀请赛的现实问题。种种掣肘和纠葛之下，U19国青队技不如人也就不足为奇了。

让人尴尬的是，就在国青队为亚青赛预选赛练兵时，2017年国际足联韩国U20世界杯（世青赛）刚刚在这个周末拉开序幕。东道主韩国国青队中的李承佑和白胜浩大放异彩，实际上，他们已经是西甲豪门巴萨梯队的主力球员；另一个近邻日本国青队中更是出现了今年只有15岁的小将久保健英。

反观中国国青队，自从在2005年的荷兰世青赛上大放异彩后，国青队已经12年未在世界大赛中露面。即使在亚洲范围内，国青队与主要竞争对手如日本队、韩国队之间的差距也在不断扩大。

如今的中超联赛十分火爆，很多球队也开始动手搞青训了。中国国家队在名帅里皮接手之后也组建了国家队二队，一些好苗子被召入。但是，依靠目前各自为战的方式、或者希望仰仗一个里皮就能培养中国足球未来所需要的有为青年，显然是不现实的。

当中国足协的U23新政遭遇中超球队各种搪塞，当很多中超俱乐部在买球员和培养球员之间尚在徘徊时，更多的青年球员正孤坐“冷板凳”，其结果是中国青年足球遭遇长期的尴尬。

中国足球的未来不是需要一两个球星，而是需要一大批由基层培养的可造之材，他们是一批在16岁左右崭露头角、通过几年锤打后可堪大用的青年才俊。而这些青年成长所需要的土壤，既有系统化的青训体系，更要持之以恒的坚持。这样的“等不得”和“沉下心”，对中国足球的未来来说，缺一不可。

### 体坛走笔

## 中超联赛“领头羊”遇上“副班长” 亚冠今晚上演“中国德比”

本报记者 刘 峥



江苏苏宁队球员  
拉米雷斯

北京时间5月24日晚8时，亚冠联赛历史上首场“中国德比”即将上演。上海上港在主场迎战江苏苏宁，两队将争夺一个亚冠联赛8强席位。

虽然在亚冠上齐头并进、狭路相逢，两支中国球队在联赛的表现却“一个天上、一个地下”。上海上港目前位居中超联赛第二，紧追榜首的广州恒大；

江苏苏宁至今却只尝到一场胜利，排名倒数第一。“领头羊”与“副班长”的争夺，是比赛的看点之一。

不过，可以预见，比赛的本身肯定不会像联赛排名那样没有悬念。谁能在两回合的突围赛中抢得先手，今晚将见分晓。

### 恶战之后再迎强敌

上周末联赛，上海上港与江苏苏宁各自都经历了一场恶战。

上海上港与上海申花上演同城“德比”，双方拼至比赛最后一刻才分出胜负。凭借最后10分钟的两粒进球，上港以3比1赢下本赛季首次“上海德比”，牢牢占据积分榜第二的位置。

江苏苏宁则在客场遭遇卫冕冠军广州恒大。尽管在上轮比赛中取得联赛首胜，但苏宁并未把好运气延续到广州。主队上半场的两粒进球，让比赛早早失去了悬念。虽然苏宁在下半场发起反扑并扳回一球，但依然无法力挽狂澜。

联赛10轮战罢，上海上港仅有1败，江苏苏宁仅尝1胜。同为亚冠参赛球队，却表现迥异。客观上而言，赛季之初，江苏苏宁的主力前锋马丁内斯因伤缺阵。在中超联赛锋线外援唱主角的情况下，“锋无力”的窘境让江苏苏宁颇为吃力。本土球员方面，苏宁的球员质量

和板凳厚度也不如恒大、上港。再加上

双线作战的压力，联赛“开门黑”并不意外。

不过，随着马丁内斯的伤愈复出和球队士气的重振，江苏苏宁有望迎来触底反弹。此番出征上海，哀兵作战的苏宁期待逆境求生。

### 德比之战看点多多

相较于在中超联赛中的低迷，亚冠中的江苏苏宁却高歌猛进。球队不仅创纪录地以四连胜提前两轮锁定小组头名，还曾凭借全华班阵容击败对手。“瘦死的骆驼比马大”，在亚冠赛场，代表中国出战的江苏苏宁拼尽了全力。

上海上港的小组赛征程也算得上顺风顺水。虽然只获得小组第二，但球队在比赛中展现出的成熟和稳定更令人称道。尤其是新任主帅博阿斯上任后，球队的技战术水平和心理素质已经初具豪门风采。奥斯卡、胡尔克等大牌球员状态火热，与球队捏合顺利；武磊领衔的本土球员也逐渐找到了进球和胜利的感觉。可以说，无论是在中超还是在亚冠，上港今年都“有想法”，也相当有希望。

虽是中超联赛的“首尾之争”，比赛的内容想必更加精彩，看点多多。首当其冲的自然是外援的比拼。上港队球员埃尔克森、胡尔克、奥斯卡对上苏宁队的马丁内斯、特谢拉、拉米雷斯，豪华攻击线“硬碰硬”，将是决定比赛走向的关键。其次是双方门将的对战。一边是国家队门将之一的颜骏凌，一边是把“国门”顾超挤到替补席的张思鹏，矛盾之争考验门将的发挥。第三是本土核心的对垒。武磊与吴曦，既是一同成长起来的国家队室友，也是各自球队的骨干。场下是兄弟、场上是对手，鹿死谁手尚未可知。

对中国足球而言，亚冠联赛的首场“中国德比”，意义比结果更重要。本赛季亚冠联赛中，参加正赛的三支球队全部小组出线，让人见识到了中超球队实力的增长。无论上港与苏宁谁能闯入8强，希望他们携手奉献两场精彩的对决。

上海上港队球员  
埃尔克森

