

中国移动支付盛行海外

本报记者 王萌

中国品牌 在海外

“要是选一个东西带回国，我肯定会选择支付宝。”来自埃及的亚拉说，出门带手机就行了，支付宝给我们的生活带来了很大的方便。

“我想把支付宝系统带回国”，印度的阿查娜做出了与很多在华外国青年同样的选择。最近，北京外国语大学丝绸之路研究院采访了“一带一路”沿线20国的青年，采访发现，让他们惊讶、艳羡、直呼想带回自己国家的，首先便是移动支付。

也许阿查娜还不知道，支付宝已经落户她的国家。“印度版支付宝”“泰国版阿里巴巴”……中国的移动支付技术正走向海外并实现本土化，为当地带来深远影响。



▲ 2016年11月3日，在法国巴黎春天百货，工作人员试用支付宝收付款功能。
新华社记者 李根兴摄

落地海外

“技术和规则的输出国”

“这两年，许多商场、连锁超市，都可以使用支付宝。”李亚到泰国工作近两年了，她意外地发现，泰国的移动支付开始发展起来。在泰国旅游城市清迈的一家餐厅，选择移动支付的消费者超过60%。

“泰国本土的移动支付发展缓慢，很多泰国人都还在使用现金、购物卡、银行卡。”李亚告诉本报记者，虽然微信、支付宝等移动支付应用已在泰国落地，但多是在华人聚集的场所，泰国人使用并不多。

如果说泰国消费者的移动支付习惯还未培养起来，那么移动支付在印度可谓是掀起一阵风暴。在印度德里的街头巷尾，二维码随处可见，手机扫码支付已是常见动作。今年4月，印度移动支付巨头Paytm宣布用户数达到2.2亿，跃升为全球第三大电子钱包。而Paytm的学习对象，正是中国的支付宝。

2015年底，始于手机充值业务的印度本土企业Paytm准备发展线下移动支付业务，而采用什么模式推广，董事会曾发生分歧：如果使用扫码机，前期投入不菲，存在风险。当时，Paytm已经同支付宝母公司蚂蚁金服开展了战略合作，Paytm创始人维杰·夏尔马踌躇满志地飞到中国杭州，希望寻求解决问题的答案。

维杰在杭州的大街小巷看到，小商贩们根本用不到扫码机，只用一张纸把二维码打印出来，人们用手机扫一扫，就可以完成线下支付。这一场景让Paytm团队眼界大开。

如果说来自蚂蚁金服的技术赋予了Paytm壮大的能力，莫迪政府2016年11月宣布的“废钞运动”，则成为Paytm起飞的一个风口。这让Paytm用户增长了7000多万，商户增长约400万。

“目前为止，对我影响最大的有两件大事，第一个是印度废钞，另一个是和蚂蚁金服成为战略合作伙伴。”维杰曾这样说。

如今，蚂蚁金服在25个国家和地区有超过2亿境外用户，微信支付也在10多个国家和地区实现落地。“其实，中国已经是移动支付技术和规则的输出国。”易观金融中心分析师王蓬博对本报记者介绍，不管是市场规模上还是对用户的培养上，中国移动支付都是世界领先的。通过技术出海，中国移动支付正在海外落地生根。

本土创新

“跟中国同行学习真的很酷”

来自中国的技术就像一把神奇的钥匙，打开了印度移动支付市场的大门，打三轮摩托的、在餐厅吃饭、路边小摊买东西，在中国能实现的应用，印度德里都能实现。



▲ 4月18日，在泰国清迈一家酒吧，顾客通过微信扫码支付。
(新华社发)

除了借鉴支付宝的各类应用场景，Paytm还在原有基础上创新服务，引入了酒店、机票、火车票、电影票等预订服务，更具本土特色。

印度是个电影大国，举家看电影是印度人的国民级娱乐。印度人看电影的习惯，长期以来都是先到电影院，当场选电影和场次，排队买票，然后等上一两个小时入场。

据蚂蚁金服技术人员介绍，蚂蚁金服最初建议Paytm上线在线购买电影票功能时，对方觉得这样行不通，认为印度人更喜欢到电影院临时排队购票，享受一种惊喜感。但蚂蚁金服坚持认为，随着印度经济的发展和中产阶层的崛起，便捷性和时间将越来越成为稀缺品。

这一功能最终在去年6月试水上线，“这个模式在印度一落地，一个月的时间，就有1/6的电影票通过Paytm在网上销售掉了。”技术人员回忆说。如今，Paytm还开发出一些新功能，他们与电影制作发行方合作，在电影海报上印上二维码，用户可以直接在影院入口扫二维码，不用取票直接看电影。

“跟蚂蚁金服的合作就像是上了一个MBA的课程。”维杰直言。而在四五万名Paytm员工看来，中国移动支付平台已经是世界顶尖级，跟中国同行学习真的“很酷”。

而同样酷的事情，不只发生在印度。

今年2月，蚂蚁金服与韩国即时通讯软件Kakao达成合作，一起创造韩国版支付宝。据蚂蚁金服相关负责人介绍，韩国人没有朋友之间发红包的习惯，但他们特别喜欢喝咖啡以及请人喝咖啡，于是在韩国版支付宝上特意上线了一个送咖啡的功能。

能。用户可在手机上给其他用户送咖啡券，收到咖啡券的人则可以在最近的咖啡店下单，等待咖啡送上门。

“中国的移动支付是与整个商业生态相连接的，它会带动商业生态更加完整。”王蓬博对记者说，中国移动支付的发展可以让商业模式持续创新。

深远影响

“让普通人参与其中”

目前，支付宝已遍布海外，“北上”芬兰，“南下”澳大利亚，通过技术出海的方式，与当地合作伙伴共同打造本地移动支付市场。来自中国的移动支付技术，带给海外的不只是支付方式的改变，更是对当地社会方方面面的深远影响。

“将5亿印度人带入主流经济，我要在2020年达成这个目标。”维杰说，创立Paytm的初衷，是想让每个打工者有个可以安放自己财产的账户，并随时安全地转给家人。

而中国突飞猛进的移动支付技术，正在帮助维杰实现自己的初衷。如今，Paytm的用户数超过两亿人，也就是说，6个印度人里就有一个在使用Paytm。“我们给印度的合作伙伴提供独立完整的互联网支付系统软件平台，里面有支付底层平台，有安全风控技术，有反洗钱技术，这个版本相当于一个通用底座的发动机。”蚂蚁金服印度项目技术负责人吴晖介绍。

这样的一个完整的平台，为印度等发展中国家带来了更多的便利。据蚂蚁金服国际事业部资深总监郑航介绍，许多发展中国家出于反腐、反洗钱的需要，都希望减少现金流动，让更多的钱进入可被追踪的电子支付体系。在这种情况下，这些传统金融机构往往并不发达的国家，希望直接进入移动支付时代，实现跨越式发展。

为此，很多人开始把目光投向中国。得益于近7亿的手机网民，中国跃升为国际领先的移动支付大国。有数据显示，去年中国移动支付市场规模超过2.9万亿美元，4年增长近20倍。在印度等人口密集、经济处于上升期、金融体系欠发达的国家，这一“中国样板”正在被复制、推广。

在泰国，金融服务门槛高，对信用卡的持卡人要求每个月有15000泰铢的固定收入证明，因此90%以上的泰国人在使用现金。腾讯旗下的微信支付在泰国的发展，为第三方支付商带来了广阔的市场空间。

在印度尼西亚，由于线下网点稀缺，手机充值都是一个麻烦。蚂蚁金服与当地企业成立合资公司，开发移动支付产品，让印尼版支付宝去解决大部分印尼人享受不到金融服务的问题。

“中国有句古话叫‘钝斧难挽活’。”印度观察家研究基金会主席席尔卡尼说，“数字经济让普通人参与其中，从而减轻贫困，推动社会发展，并缩小与发达国家间的差距。”

品牌论

移动支付让中国品牌更走心

卢泽华

在中国居住超过半年时间，很多外国朋友就会表达他们回国后的不适应：在超市买斤水果，要从钱包里拿出纸币，等待服务员找零；给朋友汇款，甚至要等两三个工作日才能到账……这些过去习以为常的事情，如今却让他们有些不耐烦——在中国，一个二维码就能搞定一切。

移动支付已成为中国人生活中不可或缺的一部分。曾有外媒记者“探访”上海地铁，随后描述了这样一幅场景：在地铁飞奔的同时，几乎每位乘客都在盯着智能手机屏幕，他们正在进行网购、转账、预定出行等……这显示出，以移动支付、电子商务为代表的中国数字经济规模之大、发展速度之快。

事实上，如果这位外媒记者愿意去中国农村看看，就会发现，不仅上海、深圳这些发达城市，中国农村随便一处水果摊位或是便利店，都能看到“扫码付款”的标志。

当下，以移动支付为代表的新业态正引领中国技术革新和经济形态变革。虽然世界各地都在研发移动支付技术，但任何国家都没有像中国这样普及。前不久，咨询机构毕马威发布的一份报告显示：全球66%的受访者表示愿意使用移动支付业务，而在中国，这个比例高达84%。有专家预测，不超过10年，中国即将迎来“无现金时代”。

移动支付之所以在中国发展得如此之快，其背后既有巨大消费市场的有力支持，更与多年来积累的互联网生态体系关系密切。在中国，移动支付绝对不是“互联网金融”这么简单，透过大数据、云计算等技术，大型互联网金融平台可以在融资租赁、酒店、租房、出行、婚恋、公共事业服务等多个场景下为用户、商户提供服务，其外溢效应对经济形态的重塑能力大到难以估计。

市场无国界，中国兴起的移动支付风潮迅速打入国际市场。在美国，支付宝已经接入400万个美国商户，与苹果公司的支付工具分庭抗礼。而微信支付已登陆12个国家和地区，支持11个币种直接结算。中国移动支付等新兴产业的迅速崛起让一小部分海外媒体、学者有些不太适应。过去，中国制造业居全球产业链低端，他们很容易从产品质量、价格等方面唱衰。如今，以移动支付为代表的中国新兴技术已经站在世界最前端，无论一些海外媒体和学者是否愿意正视这个现实，市场都是最有利的证据。也许，暂时还会有媒体和个人对中国高铁、手机等存有偏见，但是，他们却很难在一个日常的下午宁可在超市的收银台前掏出一沓钞票，也不愿意轻松扫一下二维码，这是技术的力量，也是品牌的力量。

入眼入耳容易，入脑入心难。随着移动支付等高新技术产品不断渗入海外民众的日常生活，中国品牌正不知不觉地从海外顾客的手中走进心里。这一步跨越，弥足珍贵。

▲ 4月12日，顾客在印度新德里一家甜食店扫描Paytm二维码付款。
新华社记者 毕晓洋摄



▲ 4月7日，在意大利罗马的Eataly美食超市，一名顾客使用支付宝结账。
(新华社发)

