

油气改革促经济“血脉通畅”

本报记者 王俊岭



近日，中共中央、国务院印发了《关于深化石油天然气体制改革若干意见》（以下简称《意见》），就深化石油天然气体制改革的重点领域和关键环节做出了明确部署。业内人士指出，石油和天然气在当前中国经济发展中占有重要位置。深化油气体制改革，一方面可以加大优质能源供给水平，降低企业能源成本；另一方面，则有助于盘活油气行业生产要素，促进市场竞争，提升该领域国企效率并为民企带来更多机会。

兴利除弊优化供给

中国石油大学（北京）工商管理学院院长郭海涛在接受本报记者采访时指出，由于计划经济时期“集中力量办大事”及“尽快恢复社会生产”等需要，政府对国内石油及天然气资源管控程度较高。改革开放以后，油气业务主要下放至中石油、中石化、中海油三家大型国企，从而形成了较为封闭、垄断色彩较浓的行业格局。“需要看到，随着中国经济的发展与能源消费变化，油气行业原有格局也要及时调整。”郭海涛说。

针对石油天然气体制存在的深层次矛盾和问题，《意见》提出要深化油气勘查开采、进出口管理、管网运营、生产加工、产品定价体制的改革和国有油气企业改革，释放竞争性环节市场活力和骨干油气企业活力。

比如，在油气勘查开采方面，《意见》就提出实行勘查区块竞争出让制度和更加严格的区块退出机制，允许符合准入要求并获得资质的市场主体参与常规油气勘查开采。业内人士表示，煤层气、页岩气、致密气等非常规油气勘查开采已经部分向社会放开，常规油气勘查开采一直被视为油气改革的“硬骨头”，此次放开有利于促进有效竞争，优化油气产品供给。

开放市场鼓励竞争

《意见》中，“市场”“公平”“开放”“竞争”是改革的关键词。

在管网运营上，《意见》提出完善油气管网公平接入机制，油气干线管道、省内和省际管网均向第三方市场主体公平开放；在油气使用上，《意见》要求完善油气加工环节准入和淘汰机制，同时促进天然气配气环节公平竞争；在油气产品定价上，《意见》明确将依法合规加快油气交易平台建设，鼓励符合资质的市场主体参与交易，通过市场竞争形成价格……

对此，业内人士普遍给予了好评。中国石油经济技术研究院研究员张卫忠表示，《意见》回应了社会对干线管道独立、管输和销售分离、民营企业公平进入的呼声，提出分步推进国有大型油气企业干线管道独立的措施，既稳妥又符合当前油气行业实际。中国能源网首席研究员韩晓平分析，《意见》强调释放骨干油气企业活力，有利于让人才真正优化配置起来，使其专业技术和设备能够发挥更好作用，从而让企业“瘦身健体”。

“上游开放勘探开采，中游推进管网独立，

下游完善进口加工……可以说，《意见》提出的措施既体现了鼓励市场竞争的导向，又提供了渐进有序的改革节奏。未来，油气开采、运输、炼化、销售、服务等环节有望引入更多增量民间资本，进而提升油气行业自身的资源配置效率。”郭海涛说。

提升经济转型动力

今年一季度，中国统计的596种主要工业产品产量中，有443种保持同比增长，增长面扩大6.7个百分点。其中，一批技术水平高、资源节约、绿色低碳，符合转型升级方向的工业产品表现不俗。那么，这是否意味着油气等传统化石能源在经济转型的背景下不再重要了？

专家指出，尽管中国经济新动力正迅速增强，但传统动力的平稳运行乃至有序升级对于整体经济转型依然十分重要。石油与天然气同属传统化石能源，但它们相比于煤炭却更为高效、清洁。因此，深化油气体制改革，对于中国经济稳增长、促转型、攒动力，实现“血脉通畅”显然大有裨益。

“在供给侧结构性改革中，石油天然气行业无疑是重要的组成部分。促进油气市场竞争，是落实供给侧结构性改革的题中应有之义，不仅有利于激发油气企业活力、提升油气产品质量、加强产品多元化供给，而且还有助于降低能源消费企业成本，促进全社会生产要素动态优化以及使用效率的提升。”郭海涛说。

分析人士普遍预计，由于完善相关环节的市场准入是从相对垄断到充分竞争的巨大进步，因此《意见》的落实将提高市场积极性。

国宴餐具走进百姓家



近日，“一带一路”国宴餐具首发及渠道战略签约发布会在中国国家博物馆举行。当天会议宣布，为“一带一路”国际合作高峰论坛晚宴研发定制的同款“紫晶光华”品牌“共创繁荣”系列国宴高端餐具将开展线上线下发售，让国宴陶瓷器具从外事餐桌走进百姓家。

图为观众在观看国宴餐具。 陈晓晨摄（人民视觉）

保险资金可投资重大工程

本报北京5月22日电（记者曲哲涵）近日，中国保监会印发《关于债权投资计划投资重大工程有关事项的通知》，表示在风险可控的前提下，支持保险资金投资对宏观经济和区域经济发展具有重要带动作用的重大工程。

《通知》明确，对于保险资金通过债权投资计划形式投资重大工程，监管部门将优化增信安排。其中，债权投资计划投资经国务院或国务院投资主管部门核准的重大工程，且偿债

主体具有AAA级长期信用级别的，可免于信用增级。这些项目主要集中在水利、能源、交通以及高新技术和先进制造业等重点领域，投资规模大，对区域经济和社会发展带动作用强。

此外，对投资“一带一路”建设等国家发展战略的重大工程的债权投资计划，监管部门将建立专门的业务受理及注册绿色通道，优先办理，满足重大工程融资时间紧、效率要求高的需求。

四川为大熊猫建立遗传档案

据新华社成都5月22日电（记者周相吉）在四川栖息的1300多只野生大熊猫中，已有300多只拥有了自己的遗传档案。这是记者22日从四川省林业厅野生动物资源调查保护管理站获得的消息。

四川省林业厅野生动物资源调查保护管理站副站长古晓东说，根据初步安排，四川将在未来5年之内，为栖息的1300多只野生大熊猫建立遗传档案。在卧龙国家级自然保护区，调查人员基本摸清了100多只野生大熊猫的DNA数据，建立了遗传档案。而王朗国家级自然保护区，也于2016年完成了30多只野生大熊猫的数据收集。

2015年，四川首次启动野生大熊猫遗传档案库建设，旨在掌握野生大熊猫更为详细的种群、个体信息，实现大熊猫“保护到只”。调查人员在保护区及周边布设监测线路，他们根据竹子的分布、大熊猫新鲜采食痕迹及生活习性等，对大熊猫的野外生活痕迹进行监测和收集。

据介绍，为给野生大熊猫建立遗传档案库，2015年四川选择卧龙、王朗等11个野生大熊猫栖息地进行前期工作。目前，这一工作开展范围扩大到位于四川的14个自然保护区。



外国留学生 喜迎端午节

5月22日，河北工程大学的外国留学生在学校食堂与中国师生一起参加包粽子活动。中国师生为外国留学生讲解端午节的来历和传统习俗，让他们了解和感受中国文化。

图为外国留学生在老师指导下包粽子。 郝群英摄（人民视觉）

江海国际博览会暨通商大会召开

本报南通5月22日电（记者王萌）22日上午，“2017中国南通江海国际博览会暨首届通商大会”在南通召开。大会以“通商达天下，江海连五洲”为主题，弘扬“强毅力行，通达天下”的通商精神，展示南通走向世界、连通国际的不懈追求。

南通市委书记陆志鹏向海内外来宾介绍了南通区位优势、生态环境、

文化底蕴和经济水平。南通市长韩立明表示，南通将奋力建设上海大都市北翼门户城市，在国家战略布局中深度接轨上海，推进与上海协同融合，努力建设上海“北大门”。

大会期间还将举行南通制造业创新转型高峰论坛、“一带一路”海内外企业对口合作恳谈会、2017台商产业转型升级峰会等活动。



农民自建“公益微花园”

夏日时节，在山东省即墨市段泊岚二村村民隋普霖历时3年建成的“公益微花园”里，众多鲜花吐露芬芳。2014年，隋普霖发现村中一个垃圾坑无人管理，影响环境。为改变村里的面貌，隋普霖自筹资金将垃圾坑变成一个供村民免费游览的“公益微花园”。

梁孝鹏摄（新华社发）

中国互联网企业海外显身手

本报记者 柴逸扉

在信息化时代的今天，不论是政策沟通、设施联通，还是贸易畅通、资金融通、民心相通，都离不开互联网的建设。围绕“五通”目标，中国的互联网企业不断“出海造船”显身手，服务“一带一路”建设。

海外市场大有可为

覆盖140个国家，支持全球超过150种语言；用户总数达2.8亿，每月活跃用户数为8000万。这家名叫“新美互通”的移动互联网出海公司数量达到6000家，投资机构达到368家。对于一些中国互联网企业来说，海外市场广阔，不论是“一带一路”沿线国家还是更广阔的地区，都让他们有机会大有作为。

比如专注于帮助国内外企业和应用开发者提供全球用户获取和流量变现服务的汇量科技，目前已建立起覆盖243个国家和地区、每日

超100亿次展示量的移动流量体系，并拥有涵盖超过20亿设备数据和超过3000个人群定向标签的用户数据库。据全球权威第三方监测公司发布的报告显示，今年上半年汇量科技排名苹果移动系统榜单第六位、安卓榜单第四位，是国内互联网企业在全球统一平台评比中少有的佳绩。

此外，猎豹移动、茄子快传、游族网络、go桌面等互联网公司的产品也都在海外获得了大批用户，逐渐站稳了脚跟。

并购创新双管齐下

2016年8月，国内互联网公司猎豹移动收购了全球知名度较高的新闻应用软件新闻速递。如今，该软件用户已遍布全球200多个国家，语言版本多达47个，共计33个语种。

可以说，像猎豹这样收购海外成熟的公司或产品是中国互联网公司走向海外的有力举措之一。对于这些中国企业来说，原有产品已铺好渠道、拥有足够量的用户，发展起来可以事半功倍。

2016年，在不到一年的时间里，汇量科技收购的美国原生广告平台NativeX实现扭亏为盈，游戏数据分析公司GameAnalytics的日活数据实现逾50%的大幅增长。

同时，有的中国企业通过互联网产品创新，获得当地用户的支持。例如品果科技针对针对不同市场进行产品创新，开发出了相机360、最美自拍、滤镜大师、拼图酱等应用，满足海外不同市场的需求。猎豹移动的视频直播软件(live.me)则通过配备实时翻译功能，更好地促进了不同地域间年轻人的交流。

做产品也要做平台

在中国互联网企业全球化的过程中，有的企业主打产品推广，比如品果科技的相机360系列，就赢得了全球累计超7亿用户的欢迎，全世界每一天通过Camera360所产生的照片超过2亿张；猎豹移动推出的《钢琴块2》(Piano Tiles 2)自2015年8月上架后，在153个国家/地区荣登下载量排行榜冠军宝座，这其中就有全球化推广的功

劳。打车软件、新闻客户端……各式各样的中国互联网产品受到全世界网友的瞩目。

当然，除了直接面对用户的产品，中国互联网企业也不忘做好平台发展，用大数据和精准算法，为更多国内企业出海做好服务，抱团发展。过去一年中，阿里云在海外市场的规模增速超过400%，带动了一批中国企业出海。

“汇量科技不仅凭借自身实力走出去，同时服务于国内其他的龙头IT企业，帮助后者获得足够的全球竞争力。”汇量科技创始人兼CEO段威表示，希望运用大数据平台，通过精准分析，为走出去的中国企业开辟渠道，帮助他们获取用户，把产品和服务推向海外。目前，汇量科技在旧金山、伦敦、新加坡、新德里、香港等国际化大都市都开设了办事处，致力于深度开拓海外市场。

市场观察