人民日报海外版
2017年5月22日 星期一
责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

时代印记下的天津工业游

向青平

天津海鸥表博物馆 张 冲摄

自行车、手表、缝纫机被上世纪的人们称为结婚的“三大件”。当时天津家喻户晓的时尚“三大件”是飞鸽自行车、海鸥手表以及牡丹牌缝纫机。作为近代工业的发祥地之一，天津拥有许多人们熟悉的老品牌，“梅花”牌运动衣、“北京牌”电视机、“海鸥”相机、长城无线电收音机等。

老品牌承载着一代人对于时间的独特记忆，这些老品牌如今也成为了天津旅游名片，是天津工业旅游的重要组成部分。随着天津工业的发展，工业旅游呈现出了新的看点。

百年老品牌的时光

天津五大道街头小店里还有3元钱一瓶的山海关汽水。有人说，“喝的是一种回忆，喝的是消逝的时光。”自1902年发展至今，拥有百年历史的山海关汽水是天津饮料市场的大众饮品，也是天津旅游中的一种文化符号。

毗邻北京，地处渤海之滨。自近代以来，天津的工业发展就有得天独厚的优势。从洋务运动开始，天津一直是中国第二大工业基地，天津的工业老品牌至少有了上百年的历史。

这些老品牌有的消逝在时光中，有的如今依然屹立于市。还有一些老品牌在市民的追忆中再次重现。如今的光荣牌酱油、十八街麻花、老美华布鞋、盛锡福帽子等经过了时间的洗刷，已成为天津的“老字号”，这些拥有百年历史的“津门老字号”成为了天津独特的品牌风景线。

老品牌被时代甄选，留存下来的“老字号”是百年工业发展的符号，也是天津独特的文化符号。参观桂发祥博物馆内麻花的制作过程，听老品牌的发展故事，尝经典麻花的味道。在古文化街上，驻足百年品牌老店，体味上百年来人们喜欢的味道，不失为一种独特的旅游方式。

现代制造业的时光展

天津海鸥集团广场上，游客争相测试“地面上的表”。这块地面上的表刻有二十四节气的字，站在目前的节气的位置上，将手臂举起，手影所指的地方就是当下的时间。2010年海鸥表博物馆对外开放，这里收藏着新中国制造的第一块手表——“五一牌”海鸥手表。那个年代，许多人对第一块手表的记忆来自于海鸥。计划经济时代，凭票购表，能拥有一块海鸥手表成了当年人们的向往。

1953年，天津工业“第二城”地位虽被北京取代，但天津的制造业在中国仍具有举足轻重的地位。天津拥有众多耳熟能详的工业品牌，成为中国行业的浓缩的标志，在全国都具有开拓性的意义。“北京牌”为中国生产最早的电视机；“抵羊牌”毛线是中国第一个国产毛线品牌；天津照相机制造厂成功制造了我国第一台照相机等。这些品牌载入了中国电视、纺织和照相机行业的发展史，形成了一代人关于民族品牌时代的记忆。

而今人们对于老品牌的信任转变成了对于那个时代质量的怀念。一些存留下来的天津企业成为了工业旅游中的景点。具有60年发展史的海鸥手表建立了自己的博物馆，老款手表、制作工具等在海鸥博物馆珍藏展览；天纺博物馆也展示了上世纪后半期流行的中山服、西服等。天津工业游既能满足游客求知怀旧的欲望，又能传承中国民族企业的品牌精神。

高科技时光工业游

空客天津总装厂房被网友评为最具参观价值的工业游景点。在天津空客A320总装生产线上的九号车间，从4楼的高空平台往下看，4架飞机从部件到总装的整个过程便呈现在眼前。过去的品牌总和人们的衣食等轻工业相关，如今天津的工业旅游有了高精尖的产业。

新世纪以来，天津的工业发生了巨大的转变，“推进滨海新区开发开放”被列入了国家“十一五”规划。中共十八大后，“京津冀协同发展”成为当前中国三大国家战略之一。2013年5月习近平总书记在天津调研时强调，要谱写新时期社会主义现代化的京津“双城记”。

在天津国际邮轮母港，我们看到了来自五大洲的朋友。作为世界第五大港、世界级最高人工深水港，天津港已经被打造成港口工业游的旅游产品，游客可以乘游船看到世界上最大、最先进的集装箱码头群。此外，科大讯飞、未来网络电视、中航直升机等一些高科技的公司也对外开放，游客可以在这些企业中体验天津高科技的飞速发展。

麻花制作 来自百度

世界旅游组织大会将在成都举行

倡议成立『一带一路』旅游合作共同体

本报北京电（记者**赵 珊**）面对“一带一路”建设带来的重大机遇，具备先联先通优势的旅游当如何行动？记者从国家旅游局获悉，今年9月11日至9月16日，联合国世界旅游组织第22届全体大会将在四川省成都市举行。期间，国家旅游局将与联合国世界旅游组织共同举办“一带一路”国家旅游部长圆桌会议，倡议成立“一带一路”国家和地区旅游合作共同体。

作为国际旅游界规格最高的会议，世界旅游组织大会每两年召开一次。今年在成都召开的联合国世界旅游组织第22届全体大会，是首次走进中国中西部城市。中国于1983年10月加入世界旅游组织，并多次当选执行委员会委员。

据悉，大会期间，参会国家旅游部长将就深化丝绸之路旅游合作发表意见。与会各方将商讨联合打造丝绸之路旅游品牌，开发一程多站旅游产品，丰富丝路旅游产品供给；加强市场合作，推动市场互换和客源互送；实现信息共享，加大旅游统计领域合作；简化旅游签证政策，提升便利化水平。

国家旅游局新闻发言人介绍，自习近平主席提出“一带一路”倡议以来，旅游全行业积极行动、顺势而为，在推进“一带一路”旅游业发展中取得了积极成效。在顶层设计上，制定了《丝绸之路经济带和21世界海上丝绸之路合作发展战略规划》，确定2015至2018年三年行动计划。去年发布的《“十三五”旅游业发展规划》又进一步明确了未来5年“一带一路”旅游业发展路径、发展目标。

在合作机制方面，建立了中国—东盟、中国—中东欧、中俄蒙等一系列双边、多边旅游合作机制，举办首次中国—东盟旅游部门会议、首届中国—南亚旅游部长会议等活动，为深化旅游“一带一路”工作提供机制保障。与“一带一路”重点国家合作，先后举办中俄、中韩、中印、中美、中国—中东欧、中澳、中丹、中瑞、中哈、中国—东盟等10个旅游年，覆盖国家34个，在各旅游年框架下，组织民众喜闻乐见的旅游推广交流活动。

在市场开发方面，连续3年以“美丽中国—丝绸之路旅游年”为主题，在全球开展了一系列富有成效的宣传推广活动，丝绸之路旅游品牌影响力得到大幅提升。成立海上丝绸之路旅游推广联盟、陆上丝绸之路旅游推广联盟等，推动“一带一路”沿线国家、地区、省市在客源互送、线路共建、目的地共推等方面加强横向合作。在意大利、匈牙利、泰国新设立了旅游办事处，搭建多个新的宣传推广平台，着力开拓新兴客源市场。

在互联互通方面，2015年举办丝绸之路旅游部长会议，通过《丝绸之路国家旅游部长会议西安倡议》。2016年举办首届世界旅游发展大会，107个国家旅游部门提出“各国政府通过‘一带一路’倡议等举措，加强互联互通，提升旅游便利化，推进并支持区域旅游合作。”同时，以通航为切入点，开通了中国与中东欧有关国家的直航，协调相关方面持续简化签证政策。面向中国免签的国家和地区达21个，实行落地签的有37个，极大地促进了“一带一路”沿线国家和地区旅游往来。

新疆哈密鲜花绽放

随着气温不断升高，位于丝绸之路经济带上的新疆哈密从河南省引种的数万株牡丹和芍药竞相绽放，成为夏日哈密独特的景色，吸引了许多游客参观。图为游客在休闲广场里赏花。

蔡增乐摄 **新华社发**

到会理过不一样的端午

黄正伟 文/图

5月26日至30日，四川省会理县将举办以“穿越千年古城 感受原味端午”为主题的2017年“会理古城端午风情游”系列活动。

会理县位于川滇交汇处，是国家历史文化名城。古老的会理建郡于秦汉，发端于唐宋，兴盛于明清。历史上这里曾是茶马古道遗址，南方古丝绸之路要冲，自古商贾往来，市井繁华，文化底蕴深厚，极富人文气息。在这片神奇的土地上，川风滇俗，蜀礼云情，两种地域文化，两种人文情怀，多种民族风情交融互补，和谐演进，逐渐形成了一种风格独特、韵味浓郁的端午文化。药根宴、“游百病”、端午传统祭祀、会理优秀文艺节目汇演、大型古装礼仪表演秀、中国诗歌万里行走进会理——“同一首诗吟咏会理”、全国摄影大赛、城河畔放河灯祈福……从5月26日开始，四川会理天天都将是好戏连台，精彩纷呈。

会理县不仅保留着传统的端午节风俗，还有许多独特的地方风俗，吸引着各地的游客。会理称端午节为“端阳节”，并有“一月两端阳”的传统习惯，也就是五月初五过“头端阳”、五月十五过“大端阳”。端午节，当地人除插蒲艾，饮雄黄酒，吃大蒜、盐蛋、包子、粽子外，喜用鲜沙参、玉竹、黄芩等炖肉食用。会理的端午宴，不论鸡鱼如何丰美，必以炖药根为重。农历四月底五月初，会理人会上山采挖沙参、泡参、玉竹、仙茅、透骨草、牛蒡根、牛口刺等上百种宜于炖食洗浴的中草药，运到县城出售。其他乡镇集市也如此，药香满街，人如潮涌，形成了极有特色的端午药市，持续近20天。

会理还有在端午节吃药膳的习俗，用沙参、牛蒡根、当归、黄芩、山药等补中益气，清热排毒的药材，加上土鸡、火腿脚、猪蹄膀同炖，食之可以滋补健体、祛邪顺气、排毒养颜，汤鲜味美，俗称为“吃药根根儿”，是会理独有的一道美味。过节时，兄弟姊妹都要回到父母身边，家家户户团聚一堂，摆上自家亲手包的各式粽子、盐蛋、煮大蒜和鸡、鸭、鱼、肉，端上精心炖煮的药根汤。先由家中最年长的老人“献饭”（祭祖），祈求祖先保佑全家大小安康，再合家畅饮雄黄美酒，品尝药汤香粽，共庆传统佳节。

“游百病”是会理端午节独有的又一古老风俗。五月的会理，没有盛夏的酷热，只有如江南的凉爽温醇。相传端午这天的百花盛开、百草最茂，人们游走郊外，将百病驱除。端午一游，百病不侵，家中老幼大小平安。每年的端午节傍晚饭后，带着美好的祈愿，会理全城人扶老携幼倾城而出，开始“游百病”。一时间，河滨林荫，山间田畔，万人空巷，人流如织，形成一道蔚为壮观的奇特风景。

今年“会理古城端午风情游”更是有20余项精彩活动等您来。来会理过一个不一样的端午节！

会理端午药市

会理古城

北京至虎林知青旅游专列将开通

本报电（**王雪春**）为促进虎林和鸡西的旅游发展，北京至虎林的“知青专列”将于今年7月正式开通。知青专列以“拓展虎林旅游业，开发知青回乡之旅”为主题，将当年的建设开发者请回来，重温虎林的自然景观、生态环境、人文历史，感受虎林几十年来的发展变化，感恩垦荒人、服务虎林建设者。上世纪五六十年代，百万知识青年不远万里奔赴北大荒，其中有十万知识青年在虎林这片黑土地上挥洒汗水、奉献青春，为建设绿色明珠、生态大粮仓作出了巨大贡献，与虎林人民结下了深厚情谊。

虎林地处黑龙江省东部，隔乌苏里江与俄罗斯相望，是一座以生态产业为主的新兴边境口岸旅游城市。近年来，虎林已将旅游业确定为战略性支柱产业，以建设国际文化生态旅游名城为目标，突出“红、绿、银、边”四大主题，倾力打造了二战终结地、乌苏里江、珍宝岛湿地等一批国内外知名景区景点。游客接待量以每年40万的速度递增，虎林已成为都市人亲近自然、体验文化、休闲养生的旅游胜地。虎林市市长殷洪亮介绍，今后还将有5至10趟旅游专列从上海、杭州等地开往虎林。这些旅游专列不仅进一步打通了交通瓶颈，为广大游客提供快捷舒适的出游条件，还贯穿了虎林重要客源地，将有力促进虎林和鸡西的旅游发展。

广告联系电话 65368772 65368747 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066