雾漫小东江

资兴 以石会友 相交天下

李芳森　朱孝荣

“前几天才送走一批美国游客。这几年，来东江湖的境外游客越来越多了，说哪国语言的都有。”5月17日，湖南省资兴市东江湖一号院掌柜李杨泉告诉记者。在李杨泉看来，港澳台地区和境外游客的增加，一方面得益于东江湖2015年晋级国家5A级旅游景区，另一个方面就是得益于在郴州举办的矿博会了。

“来东江湖的境外游客以旅居香港和欧美籍人士居多，因为文化因素，他们大多选择住精品民宿，我们有多种不同的主题客房，能够满足境外游客的个性化需求。”作为一名“80后”，李杨泉对资兴民宿行业的发展充满信心。“有了矿博会这个面向世界的平台，肯定会有更多的境外游客来东江湖观光，来品尝资兴的美食。”

“矿博会”带动全域旅游

近年来，资兴市用一张东江湖“名片”，由煤炭开采的“黑色经济”向旅游“绿色经济”转型。带动大王寨、回龙山、天鹅山、汤溪炎帝温泉等景区开发和发展，进一步丰富游山、玩水、健身、祈福等旅游内涵，推动全域旅游发展。

同时，资兴创新旅游理念，把旅游元素融入各个领域，推动旅游业与其他产业融合发展。各乡镇结合本地旅游资源优势，举办桃花节、梨花节、柑桔节等乡村旅游节会，吸引八方游客。

“第三届和第四届中国（湖南）国际矿物宝石博览会的成功举办，不仅扩大了郴州矿产资源的知名度和美誉度，更是有力地带动了第三产业的发展，为资兴旅游发展带来了新契机。尤其是来东江湖的游客出现‘井喷’，给资兴带来了众多的就业岗位，促进了资兴旅游经济的飞速发展。”资兴市委副书记、市长罗成辉告诉记者。

作为郴州境内唯一的国家5A级景区，资兴的东江湖自然也就成了境外游客在郴州的首选目的地，旅客接待人数与旅游收入节节攀升。资兴市旅游外事侨务局的相关数据显示，2016年，东江湖接待游客965.2万人次，其中境外游客67598人次，实现旅游收入58.7亿元。2017年，资兴已经接待了境外游客25115人次。特别是矿博会在郴州举办，资兴旅游更给当地居民带来了真正的实惠。

地方特产销往海外

矿博会不仅让资兴民宿酒店和餐饮行业受益，作为郴州休闲食品的另一张闪亮名片——东江鱼，也在矿博会上喜获丰收。

据东江鱼集团董事长周小文介绍，自参加两届矿博会以后，东江鱼的销量大增，尤其是对外销量，每个月都要通过集装箱发货到新加坡、马来西亚等东南亚国家，以及香港和台湾地区。

“矿博会是国际平台，不光带动了矿石产业，还带动了我们地方特色特产的销售。”周小文说，2015年去郴州参加矿博会，东江鱼的销量就增加了20%左右，去年更是增加了40%以上。

今年，周小文又在东江湖大坝码头开设了东江鱼专卖店。在他看来，矿博会永久落户郴州后，境内外游客必定会大增，他要通过自己的专卖店宣传东江湖，将东江鱼卖到世界各地去。

“资兴将借助矿博会这个大平台，以东江湖为龙头，推进全域旅游，把全域旅游作为旅游供给侧改革的主攻方向，全力创建国家旅游示范区。”资兴市委书记黄峥嵘明确提出。

今年，资兴市聚焦“吃、住、行、游、购、娱”等要素，以产业发展为着力点，打造“一乡一特色、一村一特色”的乡村休闲旅游经济带，加强精品民宿、特色餐饮、特色纪念品等旅游产品的开发，提高旅游接待能力和水平，逐步形成多点支撑的全域旅游格局。

菱锰矿

右图：锡石白钨与大片云母共生

特色产业擦亮城市『名片』

易鹏飞

“中国观赏石矿物晶体之都”、“中国有色金属之乡”、“中国银都”、“微晶石墨之乡”，郴州的众多美称无一不来源于本地特色有色金属产业。2016年，中国（湖南）国际矿物宝石博览会永久性落户郴州，“开在矿井口的博览会”成为郴州的又一城市“名片”。我们将办好办实每一届矿博会，做优做大精品会展业，擦亮郴州这一张具有国际影响力的城市“名片”。

第五届矿博会已拉开帷幕，回顾往年，连续两届矿博会的举行给郴州带来了可观的经济效益，良好的社会效应。

2015年，第三届矿博会首次在郴州举行，参观人数达38万人次，交易金额达16亿元，吸引了全球85个国家、300多个国际展商参展。第四届矿博会采取“1+4”的布展方式，展览面积达13万平方米，共设置国际标准展位2300个，其中国际展位达500多个，比第三届增加了300多个；交易金额达17.6亿元，比第三届增加了1.6亿元。第三届、第四届矿博会的圆满成功受到广大参展商的好评，其影响力直追美国图森展、德国慕尼黑展，办出了郴州水平、世界水准。

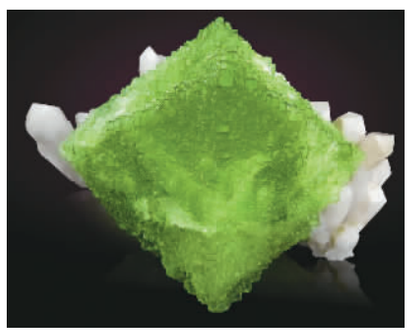
不仅如此，第三届矿博会直接拉动郴州的酒店、餐饮、旅游、交通等消费达到3亿元；第四届矿博会共签约项目16个，签约总额达228亿元。通过举办矿博会，还直接推动了郴州会展经济、旅游经济、开放型经济协同发展，带动了郴州矿物宝石、现代物流、健康养老养生等产业发展。同时，矿博会还激发郴州干部群众创业创新的活力，凝聚了郴州改革发展的正能量，并向世界展示了郴州形象。

为擦亮这一城市“名片”，郴州也在不断探索，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化企业在会展经济中的运作支撑作用，积极探索“政府主导、协会承办、实体支撑、市场运作”的办展模式，推动会展经济市场化、电商化、国际化、产业化、实体化。在运作机制上，注重市场化，努力构建政府少花钱、企业多参与、群众得实惠的多方共赢格局。在资源交易上，注重电商化，着力推动全球矿物宝石资源交易模式大转变。在产业合作上，注重国际化，大力开展与美国图森市、法国圣玛丽市、南非金伯利市等国际矿产城市的合作。在节会成果上，注重实体化，强力推动会展与旅游、文化、体育、农业融合发展，做好“会展+”的文章。

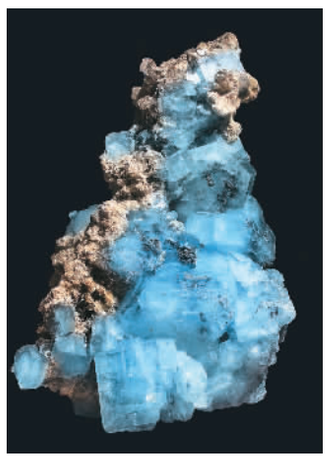
郴州坚持把产业发展作为经济增长的第一支撑，明确发展有色金属、旅游文化、精品会展和矿物宝石、生态绿色、石墨及新材料五大重点产业，出台了促进宝石、石墨等产业转型发展的具体措施，力争到2020年，宝石产业销售收入达到300亿元，并以此带动郴州产业发展和结构调整。如今，传统优势产业加快转型升级，国际矿产资源交易中心、矿物宝石产业园、南方石墨提纯等重大产业项目进展顺利，21家企业进入全省有色金属50强，有色金属产业成为全市首个千亿产业。

（作者系郴州市委书记）

下图：萤石球


萤石

水天一色东江湖


海蓝宝石

国际矿物宝石博览会亮相郴州

本报电　5月18日上午，第五届中国（湖南）国际矿物宝石博览会在郴州举行。据悉，这场亚洲最大矿物宝石博览会以“神奇的矿晶，多彩的萤石”为主题，展出时间持续至5月22日。

据悉，本次矿博会核心规划展览面积10万平方米，设置国际标准展位2600个，分国际矿物晶体区、国宝级精品矿物宝石展示区、精品珠宝玉石区及全省旅游资源展示区、矿物化石区、国内矿物晶体及观赏石区、自然科普区、矿博会综合服务区等7个展区。本届矿博会以地学科普、资源展示、商品销售、产业招商、国际交流为核心内容，以世界矿物晶体产地精品矿物为主要展示内容。通过会展，致力将矿博会打造成为国际知名的展会品牌，向世界充分展示湖南“有色金属之乡”、郴州“世界有色金属博物馆”“中国观赏石矿物晶体之都”的独特魅力，加快推进湖南省矿物宝石产业转型升级，促进科普、经贸、旅游、文化深度融合发展。

郴州市委书记易鹏飞表示，举办矿博会不仅给郴州赢得了良好的社会形象，更带来了实实在在的经济效益。第三届矿博会直接拉动郴州的酒店、餐饮、旅游、交通等消费达到3亿元；第四届矿博会共签约项目16个，签约总额达228亿元。

通过矿博会，还直接推动了郴州会展经济、旅游经济、开放型经济协同发展，带动了郴州矿物宝石、现代物流、健康养老养生等产业发展。

郴州市人民政府市长刘志仁介绍，自2015年以来，郴州已成功承办两届中国（湖南）国际矿物宝石博览会，共吸引75万人次前来参观，实现交易额33亿元。2015年，湖南省政府决定将中国（湖南）国际矿物宝石博览会固定在郴州举办，成为郴州矿物宝石产业发展的重大政策优势。

第五届中国（湖南）国际矿物宝石博览会招商推介会拟签约5个框架协议和签约项目29个，签约项目总投资额253.83亿元人民币。签约项目投资总额过亿元的项目25个，过10亿元的项目11个。其中矿物宝石产业项目15个，总投资额100.8亿元。（李芳森）