国际论道

国际舆论热议“一带一路”③

这条路“极具吸引力”

本报记者 张 红

素有“中巴经济走廊之珠”之称的瓜达尔港。（资料图片）

从抵制到观望再到派出极有分量的代表团，美日对中国在北京举办的“一带一路”国际合作高峰论坛的态度可谓经过了180度的大反转。这背后折射出的正是“一带一路”的魅力所在。正如外媒普遍指出的，“一带一路”倡议的参与方都是赢家。

派团出席：不再“小气”

5月14日至15日，“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举办。之前一直努力与“一带一路”保持距离的美日最终均派出极有分量的代表团。美日态度转变引发外媒关注。

之前，美日的拒绝态度曾引发多方批评。

瑞士国际管理发展研究院荣誉教授、埃维安集团创建人让—皮埃尔·莱曼5月12日在香港《南华早报》网站发表了一篇文章，题为《西方和日本冷落中国的“一带一路”峰会是错失良机》。文章称，主要西方经济大国和日本可能缺席本月在北京召开的“一带一路”峰会。这种做法大错特错，错失了促进充满活力、彼此协作的全球化的良机。文章指出，中国尤其有必要加入全球治理的机构框架，像“一带一路”这样促进贸易和投资的倡议应该受到欢迎而不是粗暴拒绝。

奥巴马政府时期，美国官方从未对“一带一路”表示出热情。特朗普最初对“一带一路”也持观望态度。这引发了美国许多人的质疑。美国前国务卿约翰·克里的重要顾问、前国务院官员乔恩·芬纳5月12日在彭博新闻社网站发表的文章指出，奥巴马政府反对亚投行显得既小气又软弱。在“一带一路”问题上，美国如果能避免再发生类似的情况，那么两国都将从中获益。

《纽约时报》5月14日的报道也指出，任何外国领导人、跨国公司的首席执行官或国际银行家都不可能忽视中国推动重构全球贸易的这种努力。

美国最终派出美国总统特别助理、白宫国安会负责东亚事务的高级主任波廷杰率团出席“一带一路”会议。起初，特朗普政府拟派的是商务部官员埃里克·布兰斯塔德，后来决定改派马特·波廷杰。

美国布鲁金斯学会联合主席约翰·桑顿在接受采访时指出，美方特意选派了一位“在白宫中对中国有较深了解的人”。除了在白宫国家安全委员会主管亚洲事务，波廷杰此前曾作为记者在中国常驻达7年之久，会说一口流利的中文，并于3月跟随了美国国务卿蒂勒森的首次访华之行。

正如美国媒体普遍指出的，改派高级别官员参会，不仅意味着特朗普政府对中美关系的重视，还意味着美国政府对“一带一路”倡议态度的重大转变。特朗普政府正加大参与“一带一路”倡议的力度。美国已宣布，美国驻北京大使馆和美企共同成立了“美国一带一路工作小组”。

日本也派出了以自民党干事长二阶俊博为首的访华团出席“一带一路”国际合作高峰论坛。据《日本经济新闻》网站5月15日报道，访华团还包括日本经济产业副大臣松村祥史和首相政务秘书官今井尚哉。报道指出，首相秘书官在陪同首相出访以外访问海外实属罕见，可以说日本派出了重量级的访问团。

积极参与：“情投意合”

美国约翰·霍普金斯大学高级国际研究学院中国研究系主任、亚洲基金会主席戴维·兰普顿称，“一带一路”沿线地区正在也会更加紧密地联系在一起，加入这一进程成为伙伴，不管是在战略上还是经济上，都符合美国自身利益，美国应该努力寻找加入的机会。

特朗普政府加大参与“一带一路”的力度让诸多西方公司喜笑颜开。

《华尔街日报》报道指出，“一带一路”被认为是西方公司在西方之外的地方寻求扩张和增加利润的良机。诸如卡特彼勒、霍尼韦尔、通用电气之类的大型跨国企业正在积极参与“一带一路”，这些公司同中国保持良好关系，并从中受益良多。

美国及西方的公司正争先恐后地加入“一带一路”倡议。上个月，美国花旗银行从中国银行赢得了一项总价值达30亿美元的合同，帮助在“一带一路”沿线地区开设分支机构。据《纽约时报》报道，通用动力公司中国大区首席执行官表示，2014年，中国建筑和工程公司采购了总价值约4亿美元的装备，主要用在“一带一路”沿线地区。2016年，采购量飙升到23亿美元。这位首席执行官称，未来一年半的时间内，该公司仅在燃气风机及其他电力装备这一领域，就计划去竞争总值达70亿美元的标的。

“我们在积极参加‘一带一路’，这就像两个人情投意合一样。”《华尔街日报》引用技术与制造企业巨头——霍尼韦尔公司的全球高增长地区总裁沈达理的话说，“一带一路”倡议对他们来说，就像天上掉下馅饼，是一次完美的机缘巧合。该公司在“一带一路”相关项目上有相当数量的投资。

卡内基基金会高级研究员史文表示，他是“一带一路”概念的大力支持者，因为它对参与国和中国“非常有益”，也“并不威胁美国的利益”。他说，该倡议将成为世界关键领域的合作的激励措施，也将成为西欧国家和美国参与的桥梁，挑战是如何把它变成现实。

日本也开始对“一带一路”尤其是亚投行表现出极高的兴趣。据《日本经济新闻》网站报道，二阶俊博表示，日本应尽早加入中国主导的国际金融机构亚投行，“应做好心理准备，不能太落后于人”。而且，据日本共同社报道，日本首相安倍晋三最近也就加入亚洲基础设施投资银行一事表态称，“一些疑惑点消除之后，愿积极探讨日本加入亚投行”。

正如麦肯锡亚洲董事长凯文·斯纳德所说的，“一带一路”有可能成为世界上最大的经济合作平台。这一现代丝绸之路通过建立铁路、道路、管道和公用电网网络，连接中国和中亚、西亚及南亚部分地区，这将不仅仅是地理上的连接，而是包括政策协调，贸易融资合作，社会文化合作等。这可以为每个人创造利益。

共同努力：都是赢家

美日对待“一带一路”态度的转变背后，正是这一倡议的魅力。

《纽约时报》在论坛期间从中国发回长篇报道称，习近平主席2013年提出的“一带一路”倡议，其规模和范围在现代历史上鲜有先例，它承诺投资1万多亿美元，修建跨越60多个国家的基础设施。文章指出，“一带一路”可能创造出一种新型全球化。

哈佛大学教授约瑟夫·奈指出，如果中国可以真正实现“一带一路”这一全球公共产品，那么上世纪30年代的“金德尔伯格陷阱”就会得以避免，“美国需要欢迎中国为世界提供更多公共产品”。

更重要的是，“一带一路”折射出的中国对全球治理模式的思考引发共鸣。

俄新社引用中国国家主席习近平在论坛开幕式上的演讲：“中国愿同世界各国分享发展经验，但不会干涉他国内政，不会输出社会制度和发展模式，更不会强加于人。”报道称，中国也是如此在国际舞台上行事的。这个世界看到，这一行为着力于遍及全球的经济项目，并向世界展示出未来极具吸引力的图景。总体而言，它成功了。

德国《世界报》网站引用匈牙利总理欧尔班的话说，世界面临一个划时代的转折点，“旧的全球化模式”过时了，“世界的很大一部分地方”已经厌倦了这种模式。与傲慢的西方模式相比，中国的“一带一路”倡议是更受欢迎的全球化模式，因为它不带“说教”：“没有老师，没有学生”，所有国家都有权塑造符合本国国情的社会。

俄罗斯塔斯社引用俄罗斯战略研究所所长米哈伊尔·弗拉德科夫的话说：“北京向整个国际社会发出的信号是清晰务实的。不大声要求独占性和世界领导地位，而是就构建世界所有国家的互利包容的经济合作进行不断地细致工作。我们的中国伙伴找到了联系众多民族和国家利益的成功项目。这切合现实且被需要。”

美国《波士顿环球报》网站5月14日刊登《结识新盟友，迎接新世界》一文称，过去500年来，称霸世界的是大西洋国家，这段漫长的历史阶段现在结束了。文章称，随着21世纪的来临，中国似乎即将担负起全球领导责任，他们对待世界的方式与美国大不相同。但中国人并不鼓励其他国家效仿适合中国的制度，他们认识到，任何政治制度都植根于本国土壤。在后大西洋时代，各大国将认识到，没有哪种社会组织形式从本质上比其他形式更高级。

“一带一路”是“一场没有输家的大乐透，每一方都是赢家，或多或少都能从中受益”。“近日俄罗斯”国际通讯社政治观察家德米特里·科瑟列夫的话，说出了众人心声。

海外之声

中国民企新陈代谢速度快

“中国的街道风景每3个月就会发生变化，因为新的商业模式不断出现”，日立制作所中国总代表小久保宪一这样说。而且，这些都是民营企业创造的服务。

提起中国企业，一般会想到中石油和中国移动这样的大型国有企业。确实，中石油的营业额超过1.6万亿元，总市值也超过1.2万亿元，是世界少有的大型企业。但中国国内生产总值（GDP）的60%，就业的80%却是由民营企业创造的。

中国民营企业的新陈代谢速度非常快。2016年，在中国开设的企业总数达到552万家。1年内的新开企业数除以企业总数得出来的周年开业率达到了21%。在国际上比较来看，日本的开业率在5%左右，美国10%，中国的开业率之高，极其瞩目。

实际上，5年前的中国企业开业率还只有16%。高度重视社会稳定的中国政府为促进就业，大力鼓励创新创业，开业率得以不断攀升。李克强总理也提出了“大众创业，万众创新”的口号。政府在创业的基础建设和资金筹措上予以支持，2016年大学生创业人数超过了60万人。

——《日本经济新闻》

中国一季度对外贸易回暖

2017年以来，中国对外贸易一改2015-2016年长期同比负增长的状况，前3个月的进出口增长势头明显。2017年1月份，出口同比增长率转正。受春节假期影响，1-2月份进口总额激增，而2月份的出口总额有所回落。3月份的进出口均表现出强劲的增长势头。一方面出口同比增速高达12.3%，另一方面进口同比增速尽管小幅回落，但依然高达19.6%。

2017年初中国出口的回暖主要得益于外需的增强，这主要表现为中国对“东盟10+6”成员国、美国、欧盟出口的增加。首先，中国对东盟10+6成员国的出口贡献了中国同期总出口增长的34.3%，甚至超过了美国经济复苏对中国出口增长的助推作用。其次，2016年下半年来美国经济复苏明显，对中国出口产品的需求增加。对美出口对中国总出口增长的贡献达到28.8%；再次，中国3月份对欧盟出口同比增加16.6%。中国对欧盟出口的增加可能主要来自于贸易促进措施的推进，而非欧盟经济的回暖。最后，中国和“金砖国家”的贸易由负转正，但总体贡献度较小。

外贸市场的回暖一方面有助于中国通过出口带动经济增长，另一方面对于恢复国内市场信心也十分重要。 ——英国《金融时报》

图为天津港。（来源：《金融时报》）

中国人爱用手机购物

全球知名会计师事务所普华永道17日发布的最新报告《中国零售业：智能开启未来》显示，中国零售业在使用数据分析和全管道技术方面日益成熟，创造了零售业的新常态，并带来了线上和线下之间无缝对接的消费体验。

报告指出，在受访对象当中，70%中国消费者认为个人化的营销策略对整体购物体验而言非常重要；与此同时，67%中国消费者表示手机将会成为他们主要的购物工具。此外，调查又发现，每星期或每日使用移动（或智能）电话购物的中国消费者多达52%，全球消费者则为14%。

普华永道亚太区及中国/香港零售及消费品行业主管合伙人郑焕然表示，作为世界上最大的电子商务市场，中国凭着消费者以网购为先的消费行为、创新的社交商务模式以及可靠的数字支付基础设施，为现在和未来的全球零售趋势奠定基准。

——新加坡《联合早报》

中国居民提高奢侈品支出

根据全球知名会计师事务所德勤发布的有关世界上11个国家奢侈品市场发展的调查显示，中国居民在最近5年提高了对奢侈产品的支出。

总结中称：“尽管经济放缓导致购买活跃度下降，但是中国对奢侈品的需求仍保持高水平。”分析人士指出，对奢侈品的需求主要是由于中国正在成长的中产阶级来支撑，他们随着收入的增加而继续购买更高质量的产品。

据分析人士指出，德勤公司根据每周对全球7大市场超过10万件商品价格监测得出的物价指数，中国奢侈品的价格最高。根据品牌的不同，中国和法国同类产品的差价在20%至70%之间。根据调查结果显示，旅游仍然是奢侈品市场的主要动力。40%的中国受访者称在国外购买奢侈品，还有20%的受访者在机场的免税店购买。 ——俄罗斯卫星网

专家解读

中国迎来“机器人革命”

受访专家：中国科学院自动化研究所研究员易建强

近日，以“智能+时代，智胜未来”为主题的第四届中国机器人峰会暨智能经济人才峰会在浙江余姚举行。海内外机器人专家、世界及中国500强企业负责人等1500多位代表出席峰会。目前，中国机器人产业发展迅猛，被多家外媒看好。

美国《纽约时报》网站近日发表题为《机器人革命，这次发生在中国》的文章，以中国汽车制造业为例，指出中国机器人产业发展迅猛。文章称，甚至在十年前，中国的汽车制造业还属于劳动密集型产业，技术水平相当低，但今时已不同于往日。并指出在中国企业有意提升在制造链中所处的位置之际，机器人对中国的经济抱负至关重要。

同时，美国彭博社日前发表《中国计划在世界机器人领域取得支配地位》一文，文章称中国正在积极接受机器人技术，规模、增长势头和金钱是中国机器人产业发展的三大优势。中国有着全球增长最快的机器人市场和庞大的制造业部门。“通往机器人领域支配地位的道路已经完全开放。中国有能力一举成名。”

图为机器人在北京现代沧州工厂焊接车间生产线上工作。（资料图片）

无论是工业机器人、服务机器人还是特种机器人的发展，在中国都出现了可喜的势头。自2013年起，中国成为全球第一大工业机器人应用市场。此外，服务机器人的发展也很快，涉及娱乐、教育、医疗、餐饮等各个领域。包括军用机器人在内的特种机器人，如无人汽车和民用小型无人机等，也都得到长足发展。中国从事机器人行业的企业数量近些年呈现爆发式增长。目前中国形成了一支比较完整的、从事机器人研发和应用的队伍，也形成了一条比较完整的机器人产业链。

中国机器人产业的发展形势一片大好，得益于诸多因素的综合作用。首先，“中国制造2025”和国家的创新驱动战略，吹响了中国机器人产业发展的号角。机器人及智能制造作为制造业创新发展的重中之重，受到了国家的高度重视，“中国制造2025”将机器人列为重点发展领域。“十三五”规划把发展机器人产业作为一个重要的内容提出来了。今年两会也专门提出发展智能制造业、机器人产业。科技部制定的重大项目也包含很多智能制造和机器人方面的内容。这些对机器人产业的发展起到了很好的引导作用。

其次，中国积累的工业基础也为机器人产业的高速发展提供了可能。机器人产业的发展涉及到方方面面，没有一定的工业和技术基础是难以实现的。此外，中国巨大的机器人市场需求对中国机器人产业的发展提供了强大动力。当下，中国许多产业正处于升级换代的转型期，这也增加了对机器人的需求。

中国的“机器人革命”已经呈现出不可阻挡的势头，不过要真正实现还需一段努力。目前，中国机器人产业的发展水平离领先世界还存在差距。中国在机器人制造所要求的传感技术、材料技术等方面还有待突破。在机器人行业，中国也缺乏具有国际竞争力的龙头企业。目前中国的机器人企业存在“小、散、弱”的问题。

在创新驱动战略、“中国制造2025”等重大政策的驱动下，凭借巨大的市场优势和完整的人才队伍，通过十到二十年的努力，中国有望在世界机器人领域占据重要位置。

（张小丁采访整理）