人民日报海外版
2017年5月16日 星期二
责编：石 畅 邮箱：cnshichang@foxmail.com

左上图：北京工美集团自1980年合并组建成立至今，已经成为集工艺美术品设计开发、商业经营、文化交流等为一体的多元化综合性企业集团，并入选首批“中华老字号”、首批“北京市老字号”。怀着“工于本业，精益求精”的追求和“为工美事业矢志不渝”的信念，北京工美已经成为全国工艺美术行业的龙头企业。图为北京工美集团技术中心工作人员为景泰蓝作品点蓝。 新华社记者 **张晨霖**摄

上图：戴月轩湖笔店创建于1916年，所制毛笔具有“尖、齐、圆、健”之“四德”，达到“提而不散、铺而不软、笔锋尖锐、刚柔兼备”的品质特点。专注于传承湖笔技艺的老字号戴月轩如今已走过了100年的历程。图为位于北京琉璃厂东街的戴月轩隆重举办百年纪念开放日活动。 本报记者 **徐 烨**摄

## 根植传统 不断创新

# 老字号的基业常青之道

历史悠久、传承绵长的老字号，是劳动者的智慧结晶，成为市场中屹立不倒的丰碑。

它们“红”了几十年甚至数百年，原因何在？它们有品质有坚守，既根植传统又与时俱进、不断创新……

老字号不是故纸堆里的典籍，它们鲜活而充满生命力，是中国的常青企业。

▲ 青岛啤酒的前身是1903年德国商人和英国商人合资在青岛创建的日耳曼啤酒公司青岛股份公司。2002年，青岛啤酒开发了214种物质的定性分析和174种物质的定量分析方法，最大限度保证啤酒风味一致，用“新技术”传承“老味道”。图为山东青岛啤酒厂质量检测人员在工作。 新华社记者 **徐速绘**摄

▲ “老字号”飞鸽与共享单车企业ofo合作后，按照共享单车高强度使用和耐磨损的特点进行生产，目前生产规模达每月40万辆，约占企业总产量的一半。图为天津飞鸽车业发展有限公司工人在车间里组装ofo共享单车。 新华社记者 **岳月伟**摄

▲ 东阿阿胶在国际上率先建立驴皮DNA鉴别标准，成功将DNA技术应用于阿胶的真伪鉴别上，通过实施“全产业链质量管控”模式，实现了阿胶质量标准研究和产品生产的新突破。图为在山东东阿阿胶有限公司，工人在封闭式车间进行擦胶工序。 新华社记者 **范长国**摄

▶ 有着“江南药王”之称的胡庆余堂创建于清同治十三年（1874年），“戒欺”“真不二价”的祖训不仅仅是高悬于店堂的牌匾，更是传承至今的立业之道。图为杭州胡庆余堂一位药剂师在配制中药。 新华社记者 **王定昶**摄

▼ 中华老字号内联升始建于清咸丰三年（1853年），其千层底布鞋制作技艺列入第二批国家级非物质文化遗产名录。内联升在总店开设“内联升非物质文化遗产展厅”和“非遗工作室”，向顾客和观众弘扬这一传统与时尚相结合的手工技艺。图为顾客在北京前门大街内联升店内选购布鞋。 新华社记者 **罗晓光**摄