



根植传统 不断创新

老字号的基业常青之道



析方法,最大限度保证啤酒风味一致,用"新技术"传承"老味道"。图为山东青岛啤酒 厂质量检测人员在工作。 新华社记者 徐速绘摄



"老字号"飞鸽与共享单车企业 ofo 合作后,按照共享单车高强度使用和耐磨损 的特点进行生产,目前生产规模达每月40万辆,约占企业总产量的一半。图为天津飞鸽 车业发展有限公司工人在车间里组装ofo共享单车。 新华社记者 岳月伟摄



▲ 东阿阿胶在国际上率先建立驴皮DNA鉴别标准,成功将DNA技术应用于阿胶的 真伪鉴别上, 通过实施"全产业链质量管控"模式, 实现了阿胶质量标准研究和产品生 产的新突破。图为在山东东阿阿胶有限公司,工人在封闭式车间进行擦胶工序。

新华社记者 范长国摄

历史悠久、传承绵长的 老字号,是劳动者的智慧结 晶,成为市场中屹立不倒的 丰碑。

它们"红"了几十年甚 至数百年,原因何在?它们 有品质有坚守, 既根植传统 又与时俱进、不断创新…… 老字号不是故纸堆里的

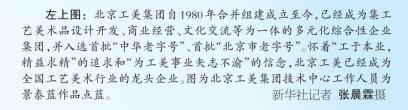
典籍,它们鲜活而充满生命

力,是中国的常青企业。

▶ 有着"江南药王"之称的胡庆余堂创建于清同治十三 年(1874年),"戒欺""真不二价"的祖训不仅仅是高悬于店 堂的牌匾, 更是传承至今的立业之道。图为杭州胡庆余堂一位

▼ 中华老字号内联升始建于清咸丰三年 (1853年), 其千 层底布鞋制作技艺列入第二批国家级非物质文化遗产名录。内 联升在总店开设"内联升非物质文化遗产展厅"和"非遗工作 室",向顾客和观众弘扬这一传统与时尚相结合的手工技艺。 图为顾客在北京前门大街内联升店内选购布鞋。

新华社记者 罗晓光摄



上图: 戴月轩湖笔店创建于1916年, 所制毛笔具有"尖、齐、 圆、健"之"四德",达到"提而不散、铺而不软、笔锋尖锐、刚柔兼 备"的品质特点。专注于传承湖笔技艺的老字号戴月轩如今已走过了 100年的历程。图为位于北京琉璃厂东街的戴月轩隆重举办百年纪念开



