陕西将建“五大中心”
推进“一带一路”建设

吴绍礼 田立阳

为推进“一带一路”建设，推动陕西省丝绸之路经济带新起点建设，打造西部科学发展新引擎、内陆改革开放新高地，为贯彻落实《陕西省推进建设丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路实施方案（2015—2020年）》确定的战略目标和任务，陕西省日前制定并发布“一带一路”建设2017年行动计划，表示将建立“五大中心”，助力“一带一路”建设。

构建交通商贸物流中心

支持西安咸阳国际机场打造国际航空枢纽，构建西安连接五大洲的客运航线网络和国际航空物流港，并增开和加密洲际以及东南亚、日韩地区的直飞航线，开拓中亚、西亚地区航线，实现丝路沿线主要城市全覆盖。

推进“米”字形高铁网建设。西安国际港务区将进一步完善陆路口岸功能，加快新筑铁路综合物流中心建设，扩建西安港铁路口岸监管区。西安咸阳国际机场将开拓国际货运航线，推动成立货运航空公司。

支持中欧班列（西安）拓展线路，完善“两干多支两节点”（两干：西线、中线；多支：分支到莫斯科、汉堡、华沙等；两节点：西安枢纽、欧洲枢纽节点）国际铁路物流网络。建立陕、宁、青货邮“一站式”服务体系，推动航空物流一体化发展。推进大通关体系建设，支持跨境电子商务发展，扩大进出口贸易规模。

构建国际产能合作中心

深化中美省州合作，深化与中东欧国家和地区经贸合作，提升与日、韩等国家经贸合作，扩大对中国港澳台地区的开放合作，密切与非洲和拉美地区的产能与经贸合作。推行“一园两地”合作模式，重点建设中俄丝路创新园、中哈人民苹果友谊园。此外，还将加快境内国际合作产业园区建设，积极推动境外园区建设。

引导市场主体积极参与国际产能合作，支持国有骨干企业和优势民营企业加快“走出去”步伐。发挥陕西在对外工程承包领域的集群优势，依托重点企业拓展境外工程承包市场。

构建科技教育中心

规划建设国际科技合作产业基地，建设国际科学家协同创新研究及信息共享平台。全面建设杨凌现代农业国际合作中心，加强与中亚各国在现代农业、能源化工、装备制造等领域的合作交流。支持国外机构在陕设立全球研发中心、实验室、企业技术研究院等新型研发机构，鼓励陕西省内机构在海外设立研发中心。

支持波兰研究中心、阿拉伯文化研究中心等智库建设，调整优化陕西省内相关院校的学科及专业设置，加快培养国家急需的非通用语种人才和国别区域研究人才。争取“丝绸之路”中国政府奖学金对陕倾斜，支持陕西省内高校申请中国政府奖学金来华留学生招收资格。支持杨凌加快建设职业农民发展学院。另外，还将加强教育国际合作交流平台建设，推进陕西西部国际学术交流合作高地建设。

构建国际旅游中心

在西安咸阳国际机场口岸实行部分国家人员144小时过境免签政策，与丝绸之路沿线国家签订旅游合作框架协议、合作备忘录，共同举办国际旅游展会。以“丝绸之路的起点·兵马俑的故乡”形象宣介为引领，拓展境外旅游宣介渠道，促进更多外国游客来陕旅游。

打造特色旅游品牌。支持延安建设红色旅游国际合作示范区，打造革命圣地延安红色旅游品牌。构建“丝绸之路起点”风情体验旅游走廊、大秦岭人文生态旅游度假圈、黄河旅游带，建设黄帝陵国家文化公园，增强陕西旅游品牌国际竞争力。

构建区域金融中心

依托西安金融商务区、西咸新区、西安高新区、曲江新区，促进离岸金融、能源金融、科技金融、文化金融聚集发展，不断优化金融资源布局。积极引进外资金融服务机构，推进地方金融体系建设，鼓励符合条件的优秀民营企业依法设立民营银行，积极发展非银行类金融机构，加快区域金融中心建设。

加快开展离岸金融业务和跨境双向人民币资金池业务工作，鼓励有离岸牌照的银行机构发挥优势，大力推介离岸业务，提升离岸业务知名度，扩大离岸业务客户群。创新国际化融资模式，深化投融资体制改革，挖掘民间资金和社会资本潜力，推广政府和社会资本合作模式，多渠道拓宽资金来源。

加快陕西自贸试验区建设

在陕西“一带一路”建设2017年行动计划中，还提到了提升优化发展环境，为企业“走出去”提供便利化服务、加快推进“一带一路”语言服务及大数据平台建设等举措。

陕西省将加快中国（陕西）自由贸易试验区建设，深化行政管理体制改革，积极稳妥地做好217项省级行政职权的下放和承接工作，推进政府管理模式向注重事中事后监管转变。深化商事登记制度改革，在自贸试验区全面实施“一口受理、多证合一、多项联办”并联审批机制。加快推进投资、贸易便利化改革试点，简化境外投资手续，建成国际贸易“单一窗口”。

随着“一带一路”建设的推进，西安港成为丝绸之路上的无“水”之“港”，联通四方。图为西安—华沙中欧班列从西安港出发。 新华社发

推进韩国与陕西省共建大气污染防治示范项目和西安高新技术产业开发区环保产业园。推进西安市与瑞典于奥默市垃圾分类项目合作，在西安浐灞生态区开展试点，完善现代城市垃圾网格化管理体系。加快秦岭国家公园、桥山国家公园和大熊猫国家公园建设。抓好国家湿地公园试点建设。

办好欧亚经济论坛、丝博会暨西洽会、杨凌农高会、陕粤港澳经济合作周、全球秦商大会、西部跨采会等重大投资促进活动。做好2017阿斯塔纳世博会中国馆陕西活动周组织筹备工作。争取更多丝路沿线国家在陕设立领事机构、商务代表处。做好柬埔寨、马来西亚在西安设立总领馆后续工作，推进韩国、马来西亚、泰国、柬埔寨等国驻西安总领馆入驻领馆区。

搭建人文交流平台

除了“五大中心”助力“一带一路”建设外，陕西省还将通过建设历史文化基地，扩大文化考古交流，进一步加快中国（西安）文化中心建设，设立国际文化交流展示中心。

发挥周秦汉唐中华传统文化资源优势，研究设立国家级文化生态保护实验区。全力办好第四届丝绸之路国际艺术节，打造“国风秦韵”陕西对外文化品牌，打造以丝路文化为主题的城市智慧博物馆国际合作交流平台和历史文化研究交流中心。继续做好与中亚联合考古工作，扩大考古交流。

译制一批反映当代陕西的精品出版物和影视剧，形成一系列与“一带一路”建设配套的文化产品。争取“丝绸之路影视桥工程”“丝路书香工程”“经典中国国际出版工程”等项目落户陕西。推动版权对外贸易，着力将西部国家版权交易中心打造成我国西部辐射力最强的版权交易国际综合公共服务平台。

丝路特刊

人民日报海外版编辑部
陕西省委对外宣传办公室 合办

山水秦岭 人文蓝田

李兴正

“蓝水远从千涧落，玉山高并两峰寒”，位于秦岭腹地的陕西省蓝田县，是华夏文明发源地之一。距今115万年的“蓝田猿人”在灞河、辋河、汤河流域定居，制陶器、磨石斧、养家畜，从母系氏族社会逐步向父系氏族社会过渡。蓝田华胥氏陵、尊庐师陵、女娲氏谷遗址，并称“三皇故里”。

华胥陵是上古时代伏羲和女娲之母华胥氏的陵冢，位于蓝田县华胥镇孟岩村，北依骊山、南望灞河，地理位置尤为特殊。就是这个小土丘，蕴藏着华胥古国的传奇和文明，承载着中华民族文化的源头。

华胥氏是中华民族的始祖母，是华夏之根、民族之母。传说由于伏羲女娲的结合，才使人类得以生存和繁衍。华胥氏曾在这里建立了第一个母系氏族部落。

盛唐时期，不少社会贤达都看重蓝田这块风水宝地，在这里结庐造舍。王维，盛唐诗人的代表，就是其中之一。他在此创造了水墨山水画派，有“诗佛”之称。王维擅书画、通音律，多才艺，有《王摩诘文集》行世。他之所以能有这么大的成就，和蓝田的青山绿水密不可分。他的别墅是文人墨客汇聚地，吟诗作画，其乐融融，创造了无数的名篇佳句，“明月松间照，清泉石上流”使诗情画意的蓝田山水跃然纸上。

蓝田是文人生活、创作的福地，从古到今，无数名人都在这里留下了深深的烙印。“天下名山此独奇，望中风景画中诗”是明朝诗人刘玑笔下的王顺山风光。

蓝田王顺山，古称玉山，南依秦岭，北邻灞河，蓝水环绕，景色迷人。它可东眺西岳华山，北望渭水连天，南观群山蜿蜒，西瞰古都长安。王顺山是秦岭很有影响的山脉，四季赏景各有诗意：春天山花烂漫，百花争艳；夏天林荫蔽日，凉爽宜人；秋天满山红遍，色彩斑斓；冬天冰雕雪堆，银装素裹，使人心逸神往，怡然快适。

历代王朝在蓝田留下了金戈铁马的遗迹，文人墨客留下了不朽的华章。唐代大诗人韩愈在此写下“云横秦岭家何在，雪拥蓝关马不前”的佳句。尤为重要的是，它还是中国古代二十四孝之一——王顺担土葬母所在地。在人们徜徉于山清水秀的风景时，还能沐浴中国传统的孝道文化，真是山水秦岭，人文蓝田！

陕汽绘制陕西汽车新名片

“中国制造”闪亮“一带一路”

田立阳 贺鸣芳 牛 娜 文 谭永平 图

“一带一路”建设实施以来，中国企业对沿线国家投资达500多亿美元。陕西若想有所作为，本土企业必须“走出去”，打造“海外陕西”尤为重要。作为能源大省和全国装备制造基地，陕西的煤炭、石油、装备制造等传统优势产业借“一带一路”建设，纷纷在海外投资建厂、销售产品和海外并购。

以商用车为例，早在2013年，陕汽出口重卡1.8万台，其中一半以上销往了中亚5国和俄罗斯。如今，陕汽不仅在新疆兴建了年产5万台的整车厂，还在哈萨克斯坦与当地著名厂商合建了一个装配厂，实现了本地化生产。当前，陕汽重卡已出口至欧洲、非洲、亚洲及中东等地的90多个国家和地区，在哈萨克斯坦、埃塞俄比亚、马来西亚等国实现了本地化生产，出口量连续多年位居行业前列。

陕汽生产车间掠影

布局国际市场

经过近10年的海外市场拼搏，陕汽坚持以“服务型制造”战略为指导，积极应对各种困难，初步完成了国际市场的战略布局，积累了丰富的国际市场竞争经验，出口业绩连续多年居中国汽车行业前列。

针对不同市场的特点，陕汽在国际市场开发了针对中东和非洲的热区版重卡；针对俄罗斯等地的寒区版重卡；针对东南亚运输车辆的政策法规和当地优良的天然气资源，开发了适应性轻量化和天然气重卡，提高了产品的可靠性和用户的满意度。

以产品、质量、服务立足的陕汽SHACMAN，在国际市场上表现出了强大的内生动力和竞争活力，与中建、中铁建、中信、中水电等中资企业展开海外大项目战略合作，积极为其海外大项目和当地客户提供全生命周期的物流解决方案。经过多年深耕，从一般贸易到SKD/CKD组装、技术转让，再到全面本地化项目建设，作为最早开始布局国际市场的中国商用汽车企业，陕汽的本地化生产布局目前已初具规模，项目已覆盖非洲、中东、东南亚、中南美等区域，在埃塞俄比亚、伊朗、南非、哈萨克斯坦、尼日利亚、马来西亚、巴西等国家和地区实现了本地化生产。

陕西汽车控股集团有限公司前身是始建于1968年的陕西汽车制造厂，经过40余年的锐意进取，由一个三线军工企业发展成我国西北地区最大的制造型企业和唯一的新能源商用车生产企业。陕汽主要从事重型军用越野车、重型卡车、中轻型卡车、中大型客车、微型车、重微型车桥、康明斯发动机及其零部件开发、生产、销售及相关的汽车服务贸易和汽车金融业务。

陕西省三秦工匠、省劳动模范获得者陕汽控股汽车装备制造厂员工席小军（左二）在车间测量工件。

深耕科技创新

以客户需求为引领，陕汽实施“需求拉动，技术推动”的正向研发模式，推进研发体系快速转型和产品品质的不断提升。

陕汽充分发挥国家级企业技术中心和博士后工作站等高端平台的作用，通过自主研发突破了整车轻量化、高效节油等行业壁垒，逐步担当起引领行业标准的责任。作为新能源重卡的倡导者和领导者，陕汽是国内首家LNG重卡研制并批量投放市场的企业，也是国内首家承担国家“863”计划关于重型LNG商用车产品开发项目的企业，成功开发出CNG、LNG大马力重卡、柴油—天然气双燃料产品，多项专利技术填补国内空白。同时，陕汽承担的国家863项目增程式重型商用车顺利通过科技部专家组的验收，纯电动轻卡的开发试制工作，成功获得工信部新能源汽车产品公告并列入国家新能源汽车推广补贴目录。

陕汽与美国加州大学合作成立新能源汽车研究机构，与清华大学合作成立“车桥技术联合研究中心”，与西北工业大学成立“商用车工业设计中心”，与西安石油大学成立“石油特种车研究中心”，与包括西安交大、长安大学在内等的十几所高校建立产学研合作创新基地。

如今，陕汽已建成5个整车研发中心，10余个专用车及零部件研究机构。拥有国家认定的企业技术中心1个，省级企业技术中心11个，省级工程技术研究中心3个，陕西省院士专家工作站1个，博士后科研工作站1个，通过CNAS国家认可委员会认可的国家级试验中心3个，使企业真正具备了健全的研发体系，为企业持续快速发展提供了有效的组织保证和强大动力。依托这些高端平台，陕汽拥有500多项专利，100多项国家、省级重点新产品。

助力军民融合

1984年以来，陕汽军车先后4次参加天安门阅兵式，以堪称完美的表现接受检阅，不仅显示出陕汽在我国重型军车生产举足轻重的地位，更让“陕汽制造”名扬四方。

作为国内最大的军车生产企业，陕汽一直致力于对军用车辆需求的研究，牢记国防使命，不断强化军品意识，紧跟装备发展和实战要求，为部队提供优质服务和保障。在国家历次重大演习、阅兵等活动中，陕汽军车都承担着重要的角色。在抗洪抢险，在汶川、玉树和雅安地震救灾中，在东方之星沉船救灾中，陕汽军车随救援部队抢险救灾，圆满完成了各项任务。

陕汽不仅因造军车而生，而且因造军车而强。作为我国军车科研生产基地，军品对民品的牵引促进作用非同一般。多年来，陕汽始终坚持创新驱动和转型发展两大原则，将军车的品质和服务保障标准应用到民品，促进军民融合发展。

正是因为坚持军车的品质，促成了陕汽在民品方面也取得了不俗业绩。2016年，陕汽全年销售各类汽车11.7万辆，同比增长36%，实现工业总产值457亿元，实现销售收入368亿元，产销量创造了2010年以来最高值。其中，重卡板块市场份额稳固提升，位居行业第四，与行业第三差距逐步缩小。今年一季度，陕汽生产各类汽车4.6万辆，同比增长67%；销售4.3万辆，同比增长74%。其中国内重卡销售3.5万辆，同比增长180%，市场份额同比增长3个百分点，各项指标增幅均处于近年最高值。

在陕西省委、省政府打造汽车支柱产业的宏伟目标指引下，陕汽控股党委书记、董事长袁宏明提出了“123456”发展理念，即一个共同理念、两个规划、三个不动摇、四个更加关注、五项要求、六条底线。结合“千亿陕汽”战略目标，陕汽研究制定了“做大商用车、做精专用车、做强零部件，培育新的增长点，实现可持续发展”的战略路径，并以“客户需求”为中心精准定位了以整车、专用车、零部件、后市场服务为重点的四大业务板块，通过深化产业链、渠道之间、跨界合作伙伴的紧密联系与合作，凝聚全员干部职工之力，形成统一思想、一致行动、转型发展、协同服务的新局面，并以第三代重型军用越野车科研项目为动力，打造“陕西汽车”军民融合新名片。