热点聚焦

5月8日，国务院新闻办举行新闻发布会，国务院国资委主任肖亚庆及部分中央企业负责人介绍了央企参与“一带一路”共建情况并就热点问题答记者问。据了解，3年多来，中国央企积极响应并参加“一带一路”倡议，在基础设施、园区建设、社会公益、人文交流等方面取得了很多进展，不仅带动了当地经济社会发展，而且也提高了企业自身的国际竞争力，同时为进一步“走出去”拓展海外商机积累了宝贵经验。

“一带一路”三年 央企“答卷”亮眼

本报记者　王俊岭

合作带动当地发展

“一带一路”重实践，央企角色受关注。

肖亚庆表示，3年多来，中国央企与相关国家的企业合作共建了1676个项目。这些项目促进了当地的就业、税收与经济社会发展。

其中，蒙内铁路、喀喇昆仑公路等一大批交通设施建设，为当地出行和互联互通提供了很多便利；跨海通信光缆、陆地通信光缆及通信网络和设施的建设，则促进了当地信息产业水平的快速发展；一大批火电站、水电站、核电站以及电网建设，亦为当地经济发展提供了强大支撑。

“蒙内铁路的建设过程当中，我们雇佣了当地的劳动力，直接雇佣超过3.7万人，间接带动的还不止这个数。同时，这条铁路建成将使东非第一大港蒙巴萨港到首都内罗毕的物流成本降低40%，运量可以从原来不足100万吨提升到2000万吨，将有效疏解蒙巴萨作为东非第一大港的物流运输压力，同时给东非这几个国家提供一个便捷的出海通道。”中国交通建设集团董事长刘起涛说。

中国企业联合会企业研究中心首席研究员缪荣在接受本报记者采访时指出，从中国企业海外资产的结构来看，中央企业无疑是近年来中国企业“走出去”的主力军。缪荣指出，在“一带一路”建设过程中，中国央企通过投资合作带动当地发展，既体现了中国自身对“一带一路”倡议的率先践行，又可以发挥很好的示范带头作用。

助力公益广受点赞

五湖四海做生意，社会责任同样重。

据中国石油天然气集团副总经理汪东进介绍，“一带一路”倡议提出以来，中国石油秉承“共商、共建、共享”的原则，与“一带一路”沿线19个国家开展了50个项目合作，初步形成了惠及多国的油气供应和市场网络。在这一过程中，中国石油在公益事业的投入和发展几乎涵盖了所有项目所在国，直接受益人数达200多万。

在哈萨克斯坦，中国石油控股企业为保证当地市民在严寒的冬季能吃上新鲜蔬菜，投资建设了哈萨克斯坦最大的现代化温室蔬菜大棚。在缅甸，中国石油帮助马德岛上生活条件艰苦的5个村庄实现了村村通公路、家家通电，同时使3000多户居民用上了从项目水库引来的净化水。

那么，中国央企在“一带一路”的公益投入对企业自身有何好处呢？在专家看来，履行社会责任不仅是企业在任何地方都应该尽的义务，更是企业与当地经济社会形成良性互动的重要基础。

“一方面，‘一带一路’沿线以发展中国家为主，很多地区经济社会发展水平还不够高；另一方面，沿线国家彼此之间差异比较大，劳工、环保、民生等法律标准与现实情况差别也不小。可以说，中国企业参与‘一带一路’是一个长期过程，而央企积极履行社会责任有助于树立中国形象，为今后更多企业在当地投资兴业打下良好基础。”缪荣说。

积累海外共赢经验

先知先觉抢机遇，走向全球谋共赢。

在参与“一带一路”的同时，中国央企也收获了很多国际化发展的宝贵经验。

例如，中国中车集团在参与“一带一路”过程中，就总结出了“五本”模式与积极探索“四种角色”等心得。其中，“五本”指的是中国企业和对方合作方要做到本地化生产、本地化采购、本地化用工、本地化售后服务维修以及本地化管理；“四种角色”则是指中国企业在“走出去”过程中要做好文化的传译者、人才的孵化器、产业的推进器、社区的好邻居，从而实现民心相通、文化相融、共同发展。

与此同时，针对走向海外的风险，肖亚庆表示，虽然国有企业在“走出去”过程中交了不少学费，但也通过国际化的过程学习了国际上一些通行的规则，进一步了解了投资所在国的法律、人文环境和民俗风情。未来，国资监管部门将从政策、考核等方面为中央企业参与“一带一路”建设营造良好的氛围，使企业在参与“一带一路”过程中真正互利共赢，既使央企从中积累国际化经验，又使央企和当地国家和地区的合作取得更多成果。

“在践行‘一带一路’倡议的过程中，无论是投资项目还是做社会公益，短期看尽管央企投入可能较多，但为中国企业在海外积累了宝贵的无形资产，有助于更多企业扎根当地，实现长期的合作共赢。因此，我们看待这些进展也应该秉持一个长期、开放的视角。”缪荣说。

中国移动支付“出海”

近来，在中国已是“家常便饭”的支付宝或微信移动支付悄然走出国门，受到境外消费者的欢迎。支付宝母公司蚂蚁金服目前在25个国家和地区有超过2亿境外用户，微信支付在十多个国家和地区实现落地。图为在泰国曼谷一家大型超市，收银员（左）扫描顾客手机上的支付宝客户端收取购物款项。

新华社记者　李芒茫摄

中国将压缩财税优惠办理时间

新华社北京5月8日电（何晓源、郁琼源）记者8日从财政部获悉，为进一步优化营商环境，激发创业活力，中国将压缩财税优惠办理时间。

财政部、国家税务总局日前发布《压缩财税优惠办理时间改革实施方案》。方案明确，结合财税体制改革要求，简化优化财税优惠办理环节和流程，提升公共服务水平，不断释放创业创新活力。

方案提出，编制财税优惠事项清单，实行动态管理。结合权力清单、责任清单编制工作，全面梳理财税优惠政策，分别归类整理，编制财税优惠事项清单。规范优化办理流程，压缩办理时限。逐项细化财税优惠办理的流程，明确各岗位、各环节职责权限，严格规范自由裁量权。

此外，方案还提出要精简申报，减少中介服务事项；创新服务方式，探索“告知+承诺”模式；加强信息化建设，加快推进网上办理；推动信息互通共享，打通“信息孤岛”，减少纳税人重复、多头报送材料。

方案同时要求加大政策公开力度、简化优化申报流程、推动便民惠民服务、提升整体工作效能。

青少年晒科技宝贝

5月6日，第四届“皖新教育杯”安徽青少年科技发明大赛暨“以色列创新之旅”活动阜阳赛区复赛现场，来自阜阳8个县市区的18名入围的青少年参赛选手分别向评委们展示各自发明创造的“宝贝”。该活动旨在选拔和培育面向世界、面向未来的国际化创新种子，同时继续在全社会营造“让我们把世界重新发明”的浓厚氛围。图为参赛选手在展示自己发明的“万能配色笔”。　王　彪摄（人民视觉）

观光客采温室油桃

近日，河北省永清县韩村镇绿野仙庄现代农业示范园的温室油桃陆续成熟，吸引众多游客前来观光采摘。该县近年来大力发展现代设施农业，形成温室油桃、温室草莓、温室葡萄等特色品种的规模化种植，为当地农民增收致富开辟了新途径。图为游客在采摘油桃。

新华社记者　李晓果摄

互联网助“营改增”推行

据新华社福州5月8日电（记者黄鹏飞）“原先需要排队半天的事情，现在在线办理只需几分钟，确实省心省力。”在晋江市国税局办税大厅，财务经理施金星通过自助终端机领取了数十份增值税专用发票后说。

为应对“营改增”试点后的新变化，福建省国税局启用网上申领发票系统，将原有的窗口服务与互联网平台、现代物流融合，让纳税人通过网络办理领购发票等涉税事项，并由快递将税务发票“送货上门”。

福建省国税局纳税服务处处长朱文翀介绍，到今年4月，福建省已有56313户纳税人通过网络申领发票近2500万份，其中超过2200万份通过邮寄方式领取，占比达89.60%。

“互联网正在改变传统面对面的政务服务模式。”朱文翀说。

新疆首季引资增近三成

据新华社乌鲁木齐5月8日电（记者杜刚）今年以来，新疆连续打出“政策牌、援疆牌、区位牌”，发挥国家产业扶持政策、对口援疆机制以及“一带一路”核心区等“集合效应”，一季度完成招商引资区外到位资金430余亿元，同比增长近三成。

新疆维吾尔自治区招商发展局最新统计，一季度新疆落实执行招商引资区外项目1354个，比上年同期增长44.35%，吸引投资产业集中在基础设施建设、建材、文化旅游、纺织、铁矿石采选等。一季度完成招商引资区外到位资金（不含石油）432.32亿元，比上年增长29.65%。今年，新疆计划全社会固定资产投资达1.5万亿元以上。

京沈高铁京冀段开始架梁

日前，中国铁建二十二局承担施工的北京密云区巨各庄镇蔡家洼村架设首榀箱梁取得成功，这标志着京沈高铁京冀段全面开始架梁。京沈高铁全线长709公里，其中新建线路697.626公里，设计时速350公里。图为架设现场。

武新才　刘栋　武蓝摄影报道

中国外贸继续高位增长

本报记者　邱海峰

5月8日，海关总署发布的数据显示，今年前4个月，中国货物贸易进出口总值8.42万亿元人民币，比去年同期（下同）增长20.3%。其中，出口4.57万亿元，增长14.7%；进口3.85万亿元，增长27.8%；贸易顺差7150亿元，收窄26.2%。对此，专家指出，前4个月外贸增速相比于一季度有所下降，但依旧达到20%以上的较高水平，且今年以来各月进出口值同比均实现两位数增长，这样的表现明显好于过去两年。综合考虑多方面因素，今年全年的外贸表现也将能好于去年，继续回稳向好。

增速回落仍处高位

从数据来看，4月份中国进出口增速有所回落。商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平对本报记者分析指出，增速环比下降主要受三方面因素影响：一是相比于一季度，二季度中国外贸进出口基数显著抬高；二是出口方面受到季节性波动影响；三是此前对进口增长贡献较大的主要大宗商品价格有所回落。

“增速虽有所下降，但4月份的16.2%依旧处于高位，且从今年以来外贸的整体表现来看，各月进出口值同比均实现两位数增长，前4个月累计增速也达到20.3%的较高水平，延续了去年下半年以来的回稳向好走势，这相比于2015年、2016年已是很好的表现。”张建平说。

此外，值得注意的是，4月份中国贸易顺差2623亿元，扩大0.6%，贸易顺差绝对额位列今年以来的月度第二位。方正证券首席经济学家任泽平表示，4月贸易顺差增加将有助于人民币汇率短期企稳。

结构优化市场多元

“相比于增速，当前，外贸的结构性调整更值得我们关注。今年以来，中国外贸的结构不断优化：一般贸易进出口保持增长且比重不断提升；民营企业进出口占比继续提升，国际竞争力不断增强；机电产品出口前4个月占出口总值已达57.7%，部分高附加值机电产品出口表现强势。这些综合反映出，中国正在加快推动由贸易大国到贸易强国的建设。”张建平说。

与此同时，中国外贸的市场多元化成效显著。前4个月，在对欧盟、美国、东盟、日本4大主要贸易伙伴进出口均保持两位数增长的同时，中国对部分“一带一路”沿线国家贸易继续保持较快增长，其中，对越南、柬埔寨、俄罗斯、巴基斯坦和哈萨克斯坦等国进出口分别增长23.3%、24.1%、33.7%、18.6和55.4%。

海关总署综合统计司司长黄颂平指出，今年前4个月，中国对“一带一路”沿线国家进出口2.27万亿元，同比增长25.1%，高于同期中国整体外贸增速4.8个百分点，占中国外贸总值的26.9%。

今年表现好于去年

“今年中国外贸的整体形势应该会好于去年。”张建平指出，但相比一季度，今年二三季度中国外贸仍面临着较多不稳定、不确定因素，维持快速增长难度加大。考虑到全球经济复苏基础不稳、大宗商品价格走势波动性大及贸易摩擦等挑战因素，二季度中国外贸进出口增幅很难达到一季度的高度，可能会有所回落。

中国金融期货交易所研究院首席经济学家赵庆明表示，虽然4月份中国外贸增速有所放缓，但全年的外贸表现将好于去年。“整体考虑，价格因素今年和去年都是往上走的，全球的需求量也是往上走的，所以今年的进出口情况一定会好于去年。”

“从出口先导指数和广交会成交数据可以看出，未来出口还是可以维持正增长的态势。”交通银行金融研究中心高级研究员刘学智表示。数据显示，4月，中国外贸出口先导指数为40.7，较上月回升0.5。近日闭幕的广交会累计出口成交2063.57亿元人民币，同比增长6.9%。